

**DICTAMEN**

TÍTULO:

**MERCADOTECNIA SOCIAL: UN ANÁLISIS TEÓRICO, ACCIONES Y SU APLICACIÓN EN LA
PREVENCIÓN DE LESIONES NO INTENCIONALES**

ÁREA / TEMA:

Seguridad infantil

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

Las lesiones no intencionales ocupan una gran incidencia a nivel mundial y en México no son la excepción debido a que involucran a todos los sectores de la sociedad, así como a todas las edades, siendo su principal incidencia los menores de edad, dentro de los cuales se cuentan los niños y adolescentes. Las lesiones no intencionales involucran principalmente a las personas encargadas del sector salud una vez que ocurren, sin embargo, desde la primera atención hasta la recuperación total de quien las sufre, intervienen un sinnúmero de profesionales en cada caso específico, como el familiar que descubre el incidente, los encargados de los primeros auxilios como enfermeros, médicos generales, especialistas por nivel de edad del paciente, hasta los psicólogos y trabajadores sociales cuya intervención es indispensable para la recuperación total. En este sentido, el presente documento pretende servir como una herramienta para el desarrollo de estrategias de prevención de lesiones no intencionales utilizando la mercadotecnia social, la cual, mediante un proceso general, permite establecer diversas actividades para disminuir riesgos y contar con

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

información puntual respecto de las medidas que se deben seguir en casos específicos que pueden presentarse, o para estar en condiciones de ayudar a abatir la incidencia de dichas lesiones así como en el proceso de recuperación de las mismas, teniendo en consideración la importancia que representa la cultura de la prevención así como la relevancia que reviste la adopción de comportamientos saludables en la sociedad.

MÉRITOS A DESTACAR:

- El capítulo contribuye a visibilizar cómo los medios y las campañas bien diseñadas pueden ser aliados clave para transformar prácticas de riesgo en el hogar, la escuela y espacios públicos.
- Ofrece una guía útil para diseñar campañas de comunicación dirigidas a cuidadores y familias, basada en valores como empatía, claridad del mensaje y responsabilidad compartida.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Sin defectos en el contenido.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
---	-----------	----

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SI	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SI	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SI	NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

No se realizan sugerencias.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Así es. Aporta al diseño de estrategias más efectivas en campañas públicas, educativas y comunitarias dirigidas a la protección de la niñez.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, hay rigor y fiabilidad.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No es el caso.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí. El resultado es favorable para su publicación sin modificaciones sustanciales.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.