



## DICTAMEN

TÍTULO:

***Análisis y propuesta para una campaña radiofónica acerca de las lesiones no intencionales***

ÁREA / TEMA:

Seguridad infantil

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

**ARGUMENTO / SINOPSIS:**

El capítulo plantea una propuesta innovadora para la prevención de lesiones no intencionales en la infancia mediante el diseño de una campaña radiofónica educativa dirigida a niños de nivel primaria. A partir del análisis de datos sobre causas frecuentes de lesiones y de una revisión crítica de materiales previos —como la campaña digital de la Fundación MAPFRE—, se propone un formato narrativo con personajes infantiles y lenguaje adaptado, que busca fomentar conductas preventivas en el entorno doméstico y escolar. Se argumenta que la radio, por su accesibilidad y alcance, es un medio idóneo para promover una cultura de la seguridad en contextos donde otras tecnologías son limitadas. La propuesta busca articular esfuerzos entre medios de comunicación, autoridades educativas y sanitarias, y actores comunitarios. Aunque se presenta de manera preliminar, esta iniciativa ofrece un enfoque creativo y viable que reconoce el rol activo de la niñez en la construcción de entornos seguros.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

### MÉRITOS A DESTACAR:

- La radio es un medio accesible y de bajo costo, especialmente útil en contextos rurales o con conectividad digital limitada.
- Se apoya en datos epidemiológicos recientes y recomendaciones de organismos internacionales como la OMS y UNICEF.
- Puede ser implementado por gobiernos, escuelas o asociaciones civiles con fines educativos y de salud infantil.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

Se habría beneficiado de una revisión más amplia sobre otras experiencias de campañas similares, tanto nacionales como internacionales.

### OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	<b>SÍ</b>	NO

### OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<b>SÍ</b>	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<b>SÍ</b>	NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<b>SÍ</b>	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<b>SÍ</b>	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<b>SÍ</b>	NO

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

### **SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:**

Reorganizar párrafos que mezclen análisis teórico con descripción de la propuesta. Primero desarrollar la base conceptual, luego la aplicación.

### **¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?**

Sí. Introduce una propuesta de comunicación alternativa (radio educativa) centrada en la niñez como agente de cambio en la prevención de riesgos.

### **¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?**

Sí. Las conclusiones se alinean con las intenciones de la propuesta y sus conclusiones son coherentes.

### **¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?**

No es el caso.

### **¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?**

Sí. Se recomienda la publicación del capítulo. Aporta una idea original y factible que combina creatividad, comunicación y prevención.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México