



DICTAMEN

TÍTULO:

**IMPORTANCIA DE LA CULTURA FINANCIERA EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS:
REVISIÓN DE LA LITERATURA**

ÁREA / TEMA:

Capacidad empresarial

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El capítulo explora por qué es importante que los dueños de pequeñas empresas sepan manejar sus finanzas. A través de una revisión de estudios recientes, se concluye que la cultura financiera ayuda a tomar decisiones más acertadas, encontrar nuevas oportunidades de negocio y acceder a créditos. También se menciona que conocer bien los temas financieros no garantiza el éxito, pero sí mejora las probabilidades de que el negocio se mantenga en el tiempo. Los autores proponen seguir investigando y enseñando más sobre educación financiera a los emprendedores.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Integra estudios de múltiples países y contextos, lo que enriquece el análisis comparativo.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

- Proporciona fundamentos para desarrollar políticas públicas y programas de capacitación financiera.
- Señala áreas insuficientemente exploradas, como la relación entre cultura financiera y uso de tecnologías emergentes en las MYPES.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Mejorar la edición del texto.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
--	-----------	----

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
---	-----------	----

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
--	-----------	----

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO
---	-----------	----

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
---	-----------	----

¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
--	-----------	----

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
---	-----------	----

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO
--	-----------	----

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Sin sugerencias al respecto.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, tiene aportación. Funciona como base para el desarrollo de estrategias de inclusión financiera y resiliencia económica en MYPES.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí. Utiliza fuentes científicas reconocidas (ScienceDirect, Springer, Taylor & Francis, Emerald) y tiene rigurosidad metodológica en su aplicación sistemática de criterios de inclusión/exclusión y revisión temática.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí. Este capítulo debe publicarse porque ofrece una revisión sistemática y crítica de un tema crucial para la sostenibilidad de las MYPES. Su claridad conceptual, relevancia práctica y fundamentación académica lo convierten en un valioso insumo para académicos, responsables de políticas públicas y capacitadores en educación financiera.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.