

**DICTAMEN**

TÍTULO:

La tienda virtual como instrumento de apoyo a la industria mezcalera (caso de estudio)

ÁREA / TEMA:

Desarrollo económico

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10**ARGUMENTO / SINOPSIS:**

El capítulo presenta un estudio de caso sobre la implementación de una tienda virtual como estrategia de venta y distribución para una pyme mezcalera artesanal de Malinalco, Estado de México, cuyo mercado es reducido y dependiente de ventas locales. Mediante un enfoque sistémico y la metodología de estudio de caso de Yin (2013), se analiza la situación actual de la microempresa, identificando su deficiente sistema de ventas. Se propone la creación de una plataforma de comercio electrónico que permita ampliar su alcance al mercado nacional e internacional. Se discuten las ventajas del e-commerce, incluyendo reducción de costos, ventas globales, operación permanente y mejor control de inventario. Además, se resalta la vinculación academia-industria como un beneficio formativo para los estudiantes y estratégico para la empresa.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

MÉRITOS A DESTACAR:

- Atiende una problemática real de una microempresa rural.
- Propone una solución concreta mediante una tienda virtual.
- Integra e-commerce, software y servidores.
- Utiliza el estudio de caso según Yin (2013).

DEFECTOS A SEÑALAR:

Sin defectos.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
--	-----------	----

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
---	-----------	----

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
--	-----------	----

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO
---	-----------	----

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
---	-----------	----

¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
--	-----------	----

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
---	-----------	----

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO
--	-----------	----

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Sin sugerencias.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

El capítulo contribuye al desarrollo económico regional al vincular la digitalización de pymes rurales. Y por su metodología de estudio de caso aplicada a comercio electrónico.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, el rigor conceptual es adecuado, basado en enfoques sistémicos y estudio de caso.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, se recomienda su publicación ya que promueve la digitalización de microempresas en sectores tradicionales, integra docencia, investigación y desarrollo regional.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.