



DICTAMEN

TÍTULO:

LA TIENDA VIRTUAL COMO INSTRUMENTO DE APOYO A LA INDUSTRIA MEZCALERA
(CASO DE ESTUDIO)

ÁREA / TEMA:

Desarrollo económico

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El capítulo explica cómo una pequeña productora de mezcal en Malinalco puede vender más y llegar a nuevos clientes usando una tienda virtual. Actualmente, la empresa solo vende de manera local, sin presencia en línea, y tiene problemas de promoción y control de inventario. Crear una tienda en línea le permitirá vender a todo el país y al extranjero, operar 24/7 y mejorar su administración. Además, el proyecto ayuda a los estudiantes universitarios a aprender sobre comercio electrónico mientras apoyan a las microempresas de su región.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Involucra estudiantes y fortalece la relación universidad-industria.
- Relevancia económica regional: Potencia el valor agregado de la industria mezcalera artesanal.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

- Documentación visual y diagramas: Incluye diagramas de flujo de venta y análisis causa-efecto.
- Enfoque replicable: La propuesta puede adaptarse a otras pymes productoras.

DEFECTOS A SEÑALAR:

El contenido es adecuado.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

No hay sugerencias.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Aporta un ejemplo práctico replicable de transformación digital en la industria mezcalera artesanal, que combina emprendimiento local y formación académica.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, la fiabilidad es moderada, útil como propuesta, pero requiere validación práctica para tener evidencia concluyente.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No lesiona.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, se aconseja ya que fomenta la innovación social y la transferencia tecnológica. Sirve de referencia replicable para pymes artesanales mexicanas.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.