



DICTAMEN

TÍTULO:

Turismo y Pueblos Mágicos en el norte de México: una mirada a la evolución de Casas Grandes (2000-2020)

ÁREA / TEMA:

Turismo y Desarrollo Regional

PUBLICABLE NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El texto analiza la evolución del turismo en Casas Grandes, Chihuahua, como Pueblo Mágico entre 2000 y 2020, destacando los efectos positivos y retos del programa gubernamental en la localidad. Aunque la declaración de Pueblo Mágico en 2015 contribuyó a reducir la pobreza más que el promedio nacional, persisten carencias sociales, como la conectividad limitada. El documento resalta el potencial del turismo cultural para generar desarrollo económico y social, subrayando la necesidad de mejorar la infraestructura, promover experiencias auténticas y fortalecer las alianzas con comunidades locales para lograr un turismo sostenible. El turismo en Casas Grandes como Pueblo Mágico ha fomentado avances en el desarrollo económico y social, pero requiere mayor inversión en infraestructura y estrategias de promoción para maximizar su impacto y garantizar sostenibilidad a largo plazo.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

MÉRITOS A DESTACAR:

- El artículo presenta un análisis detallado del impacto del programa Pueblos Mágicos en Casas Grandes, evaluando tanto sus beneficios económicos como sus limitaciones sociales.
- Integra datos cuantitativos, revisión de literatura académica y estadísticas oficiales, lo que le otorga un enfoque integral.
- Destaca la falta de conectividad e infraestructura como desafíos clave, lo que permite delinear áreas de mejora concretas para el desarrollo turístico sostenible.

DEFECTOS A SEÑALAR:

- Menciona heterogeneidades entre los Pueblos Mágicos, no profundiza en comparaciones específicas que podrían enriquecer el análisis. Esto es problemático en varios aspectos, pero uno de ellos es que puede caer fácilmente en el folklorizar la cultura de los pueblos. No hay un estudio socioeconómico que compruebe que hay un beneficio directo para los pobladores. Es necesario que para que haya una perspectiva más amplia se haga el reconocimiento de los efectos generales que ha traído cierto tipo de turismo. Hay otros estudios que hablan sobre los efectos negativos que trajo este programa, como la gentrificación.
- Las sugerencias para el desarrollo turístico son generales y no ofrecen propuestas específicas ni detalladas.
- Menciona la riqueza cultural de Casas Grandes, pero no se exploran suficientemente las tradiciones locales o su impacto en la experiencia turística.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?

SÍ

NO

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?

SÍ

NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
--	--	-----------------------------

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
---	--	-----------------------------

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
---	--	-----------------------------

¿Son coherentes y consistentes los elementos entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
--	--	-----------------------------

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
---	--	-----------------------------

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
--	--	-----------------------------

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

- Ampliar las comparaciones entre Casas Grandes y otros Pueblos Mágicos para identificar similitudes y diferencias en su evolución turística. Esto puede incluir análisis más detallados sobre políticas implementadas en otras localidades y su impacto relativo en aspectos económicos, culturales y sociales.
- Hacer un análisis más detallado respecto a los efectos negativos de este programa y cómo mitigarlos para fomentar un poco más la economía circular haciendo políticas más justas y profundizar en las estrategias futuras de desarrollo, proponiendo acciones específicas como:
 - Programas de capacitación para los actores locales en gestión turística.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

DICTAMEN

- Creación de rutas turísticas temáticas que integren los atractivos culturales, históricos y naturales.
 - Establecimiento de alianzas público-privadas para fomentar la inversión en infraestructura.
 - Tomar en cuenta las necesidades y solicitudes de la población.
- Enriquecer el contenido sobre la riqueza cultural de Casas Grandes, dedicando una sección a detallar las tradiciones locales, como la cerámica de Mata Ortiz y su vinculación con el turismo. Esto puede incluir testimonios o estudios de caso que expongan el impacto del turismo en la preservación y promoción de estas tradiciones. Asegurarse de que las reflexiones finales retomen los puntos principales discutidos en el análisis previo, estableciendo un vínculo claro entre diagnóstico, impacto y propuestas.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

El artículo hace una aportación original al analizar específicamente el caso de Casas Grandes como Pueblo Mágico, ofreciendo una perspectiva que combina datos estadísticos y un enfoque crítico sobre las limitaciones y oportunidades del programa en esta región particular. Sin embargo, su nivel de originalidad podría ampliarse al integrar comparativas más detalladas con otros casos o al proponer modelos de desarrollo turístico innovadores.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

El texto cuenta con rigor académico en cuanto al uso de fuentes secundarias y datos oficiales. No obstante, las conclusiones podrían fortalecerse y ampliar la perspectiva del análisis mediante la inclusión de datos primarios, como entrevistas o encuestas a actores locales, sobre todo para conocer las necesidades reales de la población y lo que quieren, así como un mayor desarrollo en

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

la interpretación de los datos para sustentar de manera más robusta las afirmaciones sobre el impacto económico y social del turismo en Casas Grandes.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No, el artículo no presenta contenidos que lesionen a ninguna persona o entidad. Su análisis es respetuoso y crítico, enfocado en los retos estructurales y las oportunidades del turismo en la región, sin emitir juicios inapropiados hacia comunidades, actores o instituciones. Sin embargo, es sumamente necesario que se haga un análisis comparativo y se reconozcan los riesgos para minimizar los riesgos o efectos negativos colaterales.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Se aconseja la publicación del artículo con la condición de que se tomen en cuenta las sugerencias y críticas correspondientes en el presente dictamen.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México