



DICTAMEN

TÍTULO:

La producción ceramista en Juan Mata Ortiz, trazos de historias emergentes

ÁREA / TEMA:

Antropología cultural

PUBLICABLE

☐

NO PUBLICABLE

☐

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

☒

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El texto analiza la historia y evolución de la producción cerámica en Juan Mata Ortiz, Chihuahua, destacando cómo las narrativas de "héroes", como Spencer MacCallum y Juan Quezada, ayudaron a posicionar la cerámica fina en mercados especializados, principalmente estadounidenses. Sin embargo, se subraya la importancia de reconocer otras perspectivas y narrativas olvidadas de los artesanos locales, promoviendo la memoria colectiva y la diversidad de historias. La narrativa dominante sobre el "milagro" de Mata Ortiz, creada para posicionar comercialmente su cerámica, debe complementarse con la recuperación y difusión de otras voces y relatos locales, esenciales para valorar integralmente la tradición y fortalecer la identidad comunitaria.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

MÉRITOS A DESTACAR:

- Se reconoce y da visibilidad a las historias no oficiales de los ceramistas, permitiendo una recuperación de la memoria colectiva que promueve el reconocimiento y valoración de los actores menos destacados en la narrativa tradicional.
- Evalúa cómo las narrativas comerciales han moldeado la percepción de la cerámica de Mata Ortiz, destacando su impacto en la creación de mercados internacionales y mostrando una relación entre cultura y mercantilización.
- Resalta las habilidades técnicas y artísticas de los artesanos de Mata Ortiz, consolidando su valor como productores de alta calidad y como representantes de un estilo único que trasciende las influencias iniciales.

DEFECTOS A SEÑALAR:

- Aunque menciona la importancia de las historias locales, el texto carece de una exposición detallada de las vivencias específicas de los artesanos más allá del marco teórico general.
- Se apoya considerablemente en relatos mercadológicos y bibliografía en inglés, dejando en segundo plano la voz directa de los actores locales en algunas secciones.
- Aunque analiza la narrativa comercial, no aborda con suficiente profundidad cómo estas estrategias han influido en la economía local o en la sostenibilidad de la comunidad a largo plazo.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

- En primera instancia, es necesario ampliar los datos etnográficos y profundizar en las vivencias y testimonios directos de los artesanos, aportando más detalles sobre sus procesos creativos, desafíos enfrentados y la transmisión intergeneracional de técnicas. Esto fortalecería la conexión entre el análisis teórico y la experiencia local.
- Por otro lado, se mejoraría en gran medida si se incorporaran más voces locales. Aunque el texto utiliza fuentes bibliográficas externas, sería ideal equilibrarlas con un mayor protagonismo de las narrativas de los ceramistas y miembros de la comunidad. Esto podría lograrse mediante citas textuales, anécdotas o historias concretas recopiladas en las entrevistas.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

- Además, analizar el impacto socioeconómico desarrollar cómo las estrategias de mercadotecnia y las narrativas dominantes han influido en la economía local y en la sostenibilidad de la comunidad. Este análisis podría incluir datos sobre ingresos, distribución de beneficios y desafíos actuales.
- Finalmente, optimizar el resumen y conclusiones. Resumir las ideas clave con más concisión, destacando los aportes del texto y cómo podrían influir en políticas culturales, programas de apoyo a la comunidad o estrategias de mercadeo éticas.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, el artículo aporta una perspectiva original al explorar las narrativas alternativas en la historia de la producción cerámica de Juan Mata Ortiz. Al cuestionar la narrativa dominante de "El Milagro de Mata Ortiz", incorpora las voces de los artesanos locales y destaca la importancia de la memoria colectiva y las narrativas ocultas, lo que enriquece el análisis de los procesos culturales y comerciales de la cerámica.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

El artículo demuestra rigor académico en el uso de fuentes documentales y metodologías de análisis narrativo y hermenéutico. Sin embargo, la fiabilidad de las conclusiones podría fortalecerse mediante la incorporación de datos cuantitativos que complementen las reflexiones cualitativas y un mayor equilibrio entre las fuentes bibliográficas externas y los testimonios locales. Esto mejoraría la fundamentación de los argumentos y la validez de las conclusiones. Como sugerencia, consideren el uso de ATLAS.ti como un software útil para hacer análisis del discurso y reconocer elementos importantes en los testimonios.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

No. El artículo se enfoca en destacar la relevancia cultural y económica de la producción cerámica y en dar voz a los artesanos locales, sin evidenciar ataques o señalamientos que puedan lesionar a nadie.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, se aconseja su publicación. La razón principal es que la propuesta de analizar narrativas alternativas y dar mayor visibilidad a los actores locales representa una contribución significativa para el estudio de la producción cultural y artesanal en México. No obstante, antes de la publicación, se sugiere revisar la estructura del texto para mejorar su organización, añadir más datos empíricos y dar mayor espacio a las voces locales para equilibrar el análisis. Esto fortalecerá su impacto académico y cultural.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.