



DICTAMEN

TÍTULO:

Redes egocéntricas de los artesanos de Juan Mata Ortiz, Chihuahua, entre lazos de confianza y mercantiles

ÁREA / TEMA:

Sociología

PUBLICABLE

☐

NO PUBLICABLE

☐

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES

☒

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El artículo analiza las redes egocéntricas de artesanos de Juan Mata Ortiz, Chihuahua, enfocándose en cómo los lazos familiares, de amistad y comerciales facilitan la producción y comercialización de cerámica artesanal. Utilizando el Análisis de Redes Sociales (ARS), se revela que las conexiones más fuertes son familiares y afectivas, lo que genera cooperación, pero también limita el mercado y puede saturarlo. Los artesanos dependen de contactos compartidos, especialmente para exportar piezas, lo cual tiene ventajas en confianza, pero desventajas económicas al reducir la diversificación de compradores.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Uso adecuado de la metodología de redes sociales.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

- Aborda un tema importante.
- Contribuye a la comprensión del funcionamiento de las redes sociales en contextos rurales y artesanales.

DEFECTOS A SEÑALAR:

- Limitación en la diversidad de los actores sociales analizados.
- Falta de análisis más profundo de los impactos negativos.
- Escasa referencia a la perspectiva externa o institucional.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes los elementos entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO



DICTAMEN

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

- Es necesario profundizar en el contexto histórico-económico porque a pesar de que el texto incluye un marco histórico, podría ser útil enlazar más explícitamente estos antecedentes con el análisis contemporáneo de las redes egocéntricas. Esto podría lograrse integrando ejemplos claros de cómo estos factores históricos afectan las dinámicas actuales de las redes artesanales.
- Incorporar una sección breve al inicio que resuma cómo el contexto histórico y económico ha influido directamente en la creación y estructura de las redes sociales de los artesanos.
- Para mejorar la interpretación de los resultados, se recomienda incluir gráficos o tablas más detalladas que resuman las relaciones observadas entre los artesanos y sus redes de primer orden.
- Describir con mayor precisión cómo las diferencias en diseño, precios y técnicas afectan no solo las relaciones entre los artesanos, sino también su capacidad de competir en mercados más amplios.
- Explicar brevemente algunos términos técnicos del Análisis de Redes Sociales (ARS) para que el texto sea accesible a lectores no especializados.
- Crear un glosario o incluir notas al pie que aclaren conceptos como "redes egocéntricas" o "nodos puente," y cómo estos se aplican específicamente al caso de estudio.
- Vincular de manera más explícita los objetivos del estudio con los hallazgos. Por ejemplo, mostrar cómo los objetivos planteados al inicio se reflejan en los gráficos y las conclusiones presentadas.
- Ampliar las conclusiones para incluir recomendaciones concretas sobre cómo fortalecer las redes sociales de los artesanos y maximizar sus beneficios económicos y sociales.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

- Incluir implicaciones prácticas del estudio, como posibles estrategias para optimizar la comercialización de las piezas y fomentar la colaboración entre artesanos.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, el estudio aporta una perspectiva novedosa. Este enfoque metodológico permite comprender mejor las dinámicas sociales y económicas de los artesanos en su contexto local, algo que no está ampliamente documentado en la literatura existente. La combinación de análisis histórico, social y comercial también le confiere un carácter interdisciplinario valioso.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

El artículo demuestra rigor académico en su metodología, especialmente al emplear herramientas como el ARS y la generación de grafos mediante software especializado.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No. El documento no incluye expresiones que puedan considerarse lesivas. Su enfoque es descriptivo y analítico, y trata con respeto el contexto social y cultural de los artesanos de Juan Mata Ortiz.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Se aconseja su publicación. El tema de las redes egocéntricas en comunidades artesanales es original y de interés tanto para estudiosos de las ciencias sociales como para quienes trabajan en el desarrollo económico y cultural. Por otro lado, la aplicación del ARS para analizar las relaciones sociales y comerciales en un contexto artesanal ofrece una perspectiva novedosa y útil. El trabajo aborda un caso particular que tiene implicaciones más amplias para la sostenibilidad de

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.

HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS



**COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA** PUBLICACIONES
ARBITRADAS

DICTAMEN

comunidades artesanales en México y en otras regiones del mundo. No obstante, antes de su publicación, sería recomendable que el autor o autora implemente las sugerencias de mejora para garantizar que el documento cumpla con altos estándares de calidad académica y sea accesible para una audiencia más amplia.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.