



DICTAMEN

TÍTULO:

El Corredor Artesanal de Juan Mata Ortiz: Un análisis mercadológico

ÁREA / TEMA:

Promoción cultural y desarrollo económico

PUBLICABLE

☐

NO PUBLICABLE

☐

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

☒

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El texto analiza el Corredor Artesanal de Juan Mata Ortiz, inaugurado en 2023 en Chihuahua, México, como un esfuerzo por fomentar el turismo, la promoción de la cerámica artesanal y el desarrollo económico de la comunidad. Desde una perspectiva mercadológica, se evalúan aspectos como señalética, autenticidad, merchandising y estrategias de marca para comprender su impacto en la diferenciación y sostenibilidad de los negocios. La investigación utiliza una metodología mixta para identificar necesidades actuales y proponer mejoras, como la optimización de plataformas digitales, unificar información de contacto, formalizar la identidad corporativa, y mejorar la infraestructura y promoción del corredor.

MÉRITOS A DESTACAR:

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

- El tema es relevante al analizar el impacto del Corredor Artesanal de Juan Mata Ortiz en la economía local y en la promoción de la cultura, aportando una perspectiva novedosa desde el ámbito mercadológico.
- Combina herramientas cualitativas (entrevistas, observación) y cuantitativas (encuestas), lo que permite una visión integral de la situación actual del corredor y sus micronegocios.
- Incluye recomendaciones prácticas y viables, como la mejora de la señalética y el fortalecimiento de la identidad digital de los negocios, lo que aporta valor a los lectores interesados en la sostenibilidad de iniciativas culturales.

DEFECTOS A SEÑALAR:

- Los hallazgos se centran en un periodo muy corto (octubre de 2023 a mayo de 2024), lo que dificulta evaluar los efectos a largo plazo y el verdadero impacto del corredor en términos económicos y sociales.
- El texto no aborda con suficiente detalle las implicaciones culturales y económicas de las prácticas comerciales en el corredor, quedándose en un nivel descriptivo sin explorar los factores estructurales o contextuales que influyen en su desarrollo.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	☒ SÍ	☐ NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	☒ SÍ	☐ NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	☒ SÍ	☐ NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	☒ SÍ	☐ NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes los elementos entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

- Para fortalecer los resultados del estudio, se sugiere realizar un análisis longitudinal que permita evaluar los impactos del corredor artesanal en un periodo más prolongado. Esto contribuiría a identificar tendencias y medir con mayor precisión el éxito de las estrategias implementadas.
- Incorporar un análisis más detallado de las implicaciones culturales y económicas de las prácticas comerciales podría enriquecer esta investigación.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, el artículo hace una aportación original al explorar un tema poco estudiado: el impacto mercadológico del corredor artesanal de Juan Mata Ortiz. La investigación aborda aspectos innovadores como la señalética y su influencia en la percepción del consumidor, así como estrategias específicas de merchandising aplicadas a un contexto artesanal, ofreciendo un enfoque que combina tradición y mercadotecnia.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

En general, el artículo presenta un rigor académico adecuado, respaldado por un enfoque metodológico mixto y herramientas como encuestas, observaciones y entrevistas.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No. Por el contrario, busca promover y fortalecer las prácticas comerciales de los artesanos, respetando y valorando sus tradiciones culturales.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, se aconseja su publicación, ya que el artículo aporta un análisis relevante y novedoso dentro del ámbito del desarrollo artesanal y el mercadeo cultural. Además, presenta propuestas concretas para mejorar la visibilidad y sostenibilidad de los micronegocios del corredor, lo cual puede servir como referencia para otras comunidades con dinámicas similares. Sin embargo, se recomienda incluir análisis más extensos y afinar algunos aspectos metodológicos.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.