



DICTAMEN

TÍTULO:

TURISMO Y PUEBLOS MÁGICOS EN EL NORTE DE MÉXICO: UNA MIRADA A LA EVOLUCIÓN DE CASAS GRANDES (2000-2020)

ÁREA / TEMA:

Turismo y Desarrollo Regional

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El presente artículo tiene como argumento principal en su hilo conductor analizar la evolución del turismo de Casas Grandes como pueblo mágico, centrándose en los efectos que este programa gubernamental ha tenido sobre el desarrollo de esta localidad norteña entre 2000 y 2020. El capítulo es de corte descriptivo, transversal, cuantitativo y explicativo. Las fuentes de información secundarias revisadas incluyen estadísticas oficiales, informes gubernamentales, artículos académicos y publicaciones en medios de comunicación relacionados con el turismo y el programa de pueblos mágicos. Los resultados, indican que en el norte de México, existen diversas heterogeneidades entre los pueblos reconocidos como pueblos mágicos, y que el impacto del turismo como motor económico es relativa, dependiendo de las características específicas de cada localidad. En Casas Grandes, el aumento del turismo y su posterior declaratoria como Pueblo Mágico en 2015 parecen haber contribuido a reducir los niveles de pobreza, en mayor cuantía que el promedio de los pueblos mágicos y mejor que el desempeño nacional, pero menor que la

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

media estatal. De esta manera, el desarrollo del sector turístico en esta localidad norteña refleja la compleja dinámica de inclusión y distribución de los beneficios que genera esta actividad, que si bien ha mejorado algunas condiciones, también persisten ciertas carencias sociales que en la actualidad son poco compatibles con el desarrollo turístico como lo es la falta de conectividad a internet.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Cuenta con una muy buena contextualización y marco teórico.
- Los objetivos son claros en cuanto a sus limitaciones descriptivas y el discurso se presenta en un orden estructurado.
- Tiene elementos relevantes para el desarrollo turístico y su reflexión actual.

DEFECTOS A SEÑALAR:

- Mejorar la resolución de la figura 3.
- Hay errores en el uso de comas. Revisar la redacción.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SI	NO
¿Son coherentes y consistentes los elementos entre sí?	SI	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SI	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SI	NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

No hay sugerencias mayores en tanto que el texto se limita a describir su objeto de estudio. En cuanto a la exposición, se debe mejorar la redacción sobre todo en el uso de signos de puntuación.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, hay una aportación descriptiva sobre el fenómeno turístico concreto.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

La información cuenta con bases suficientes y los argumentos desarrollados presentan coherencia y pertinencia con los objetivos principales.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No, el texto conserva una postura acorde al método fenomenológico.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

Sí, se recomienda su publicación como texto divulgativo, dado que el sector turístico para Casas Grandes representa una actividad con un alto potencial económico, social y cultural y su discusión y tratamiento es motivada por el presente texto.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.