



## DICTAMEN

TÍTULO:

***Redes egocéntricas de los artesanos de Juan Mata Ortiz, Chihuahua, entre lazos de confianza y mercantiles***

ÁREA / TEMA:

Sociología

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10

### ARGUMENTO / SINOPSIS:

En este trabajo se realiza un análisis de las redes egocéntricas de un grupo de artesanos del ejido de Juan Mata Ortiz, Casas Grandes, Chihuahua y tiene como propósito identificar las formas que adquieren, y cómo se producen las interrelaciones entre un actor ego, a saber, el artesano, y los miembros de su red de primer orden durante el proceso producción y comercialización de piezas de cerámica artesanal. La metodología utilizada fue el Análisis de Redes Sociales (ARS). Mediante la aplicación *in situ* de un cuestionario generador de nombres se obtuvieron datos sobre las relaciones entre los diferentes *alter* que componen la red de primer orden de diez artesanos de Mata Ortiz, así como la naturaleza y la fortaleza de sus vínculos en la producción artesanal y la actividad comercial. Los grafos que se obtuvieron con el programa informático Pajek muestran que, si bien existen problemáticas de interacción entre artesanos, por diferencias que van desde la asignación de precios, el diseño de los productos, así como también técnicas, procesos y hasta

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

## DICTAMEN

originalidad de esta actividad, las relaciones múltiples de los alfareros y la fortaleza de sus lazos, les confieren elementos de apoyo y confianza recíproca durante la producción artesanal y la comercialización de sus obras.

### MÉRITOS A DESTACAR:

- El texto tiene una vasta y adecuada introducción al tema.
- La metodología es bien aplicada descriptiva y transversal.
- Las figuras son relevantes y óptimas para la comprensión del discurso.
- En general el discurso es muy ameno para su difusión.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

En el contenido no hay defectos que demeriten la coherencia y los límites puestos en los objetivos del escrito. Es una muy buena aproximación para seguir profundizando en el tema.

### OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	<b>SÍ</b>	NO

### OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<b>SÍ</b>	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<b>SÍ</b>	NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

## DICTAMEN

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son coherentes y consistentes los elementos entre sí?	<b>SÍ</b>	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<b>SÍ</b>	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<b>SÍ</b>	NO

### SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Por lo dicho anteriormente, se omiten las sugerencias debido a que el discurso cumple con la estructura del escrito.

### ¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, hay una aportación descriptiva relevante.

### ¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

### ¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No es el caso.

### ¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, se recomienda su publicación sin modificaciones sustanciales más que la revisión en la redacción final.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México