



DICTAMEN

TÍTULO:

**EL CORREDOR ARTESANAL DE JUAN MATA ORTIZ: UN ANÁLISIS
MERCADOLÓGICO**

ÁREA / TEMA:

Cultura y desarrollo económico

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / **8** / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El presente artículo tiene como objetivo examinar y discutir, desde una perspectiva mercadológica, el diseño publicitario y de señalética implementado en el corredor artesanal en el estado de Chihuahua. Las variables analizadas están dirigidas hacia la Autenticidad, *Merchandising* de talleres que integran el corredor, Señalética, Respeto por las tradiciones culturales de la comunidad, Incremento en las ventas y Conciencia de marca. Se busca comprender cómo estas variables influyen en la diferenciación en el mercado y cómo puede impactar en las estrategias de marketing y en la sostenibilidad social del corredor artesanal. Esta investigación es de tipo descriptiva y corte mixto, pues se han aplicado diferentes herramientas para la recopilación de datos como la observación, entrevistas no estructuradas y encuestas para analizar la situación actual de los negocios del corredor entre los meses de octubre de 2023 a mayo de 2024. Con el estudio se proponen estrategias de mejora para impulsar la señalética del corredor, debido a que desempeña un rol

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

fundamental para la diferenciación de los productos artesanales y de los artistas, así como la identidad del corredor en el mercado.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Cuenta con un marco conceptual claro y bien fundamentado, en un discurso bien estructurado.
- Realiza una medición relevante para el desarrollo económico de la zona.
- Adecuada integración de rutas para la visita de 12 galerías.
- El estudio estimula estrategias que contribuyan a mejorar la exhibición de los productos, así como la identidad del corredor en el mercado.

DEFECTOS A SEÑALAR:

- No cuenta con el contenido de las entrevistas aplicadas.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
---	-----------	----

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

¿Son coherentes y consistentes los elementos entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Agregar el contenido de las entrevistas aplicadas.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, hay una evaluación descriptiva relevante para el desarrollo local.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí. Sus conclusiones se derivan deductivamente de la información desplegada.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

La presente dictaminación recomienda la publicación sin modificaciones mayores en el contenido y da constancia de que el escrito cumple con las características suficientes para su publicación a modo de divulgación.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.