



DICTAMEN

TÍTULO:

Violencia e imagen corporal en redes sociales de jóvenes universitarios que practican o no deportes

ÁREA / TEMA:

Educación superior

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El capítulo analiza la relación entre la práctica deportiva, la percepción de la imagen corporal y la violencia simbólica que se reproduce en redes sociales entre jóvenes universitarios. A través de un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) se examina cómo los ideales estéticos impuestos por medios digitales inciden en la autoestima, la autopercepción física y las conductas relacionadas con el cuerpo. Mediante encuestas aplicadas a estudiantes que practican y no practican deporte, se observa que quienes realizan actividad física tienen una imagen más positiva, pero también enfrentan presión social por mantener estándares corporales. El estudio concluye que las redes sociales son espacios donde se reproducen formas de violencia simbólica que impactan el bienestar psicológico, la identidad y los hábitos de los jóvenes.

MÉRITOS A DESTACAR:

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

- Aborda un tema urgente en la juventud universitaria, vinculado con salud mental, imagen corporal y redes sociales.
- Combina encuesta y análisis interpretativo, lo que enriquece la comprensión del fenómeno.
- Recurre a autores de psicología, sociología y comunicación (Bourdieu, Foucault, Goffman, Baudrillard).
- Las conclusiones responden claramente a los objetivos planteados.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Ausencia de un abstract o resumen.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

El contenido es adecuado, solo se sugiere agregar un resumen.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, contribuye al campo de la psicología social y la educación corporal al analizar cómo las redes sociales median la autopercepción física y reproducen violencia simbólica.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, presenta rigurosidad conceptual y coherencia metodológica. Los resultados son consistentes con los objetivos y la literatura citada.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No lesiona a ninguna.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, porque definitivamente promueve el pensamiento reflexivo y la formación en valores dentro del ámbito universitario.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.