



DICTAMEN

TÍTULO:

Diseño y validación del instrumento: factores, técnicas y percepciones que influyen en la productividad de las empresas

ÁREA / TEMA:

Capital Humano

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

Este capítulo presenta el diseño, construcción y validación de un cuestionario destinado a evaluar los factores determinantes y percepciones organizacionales que influyen en la productividad de las empresas. A partir de un proceso metodológico riguroso, que incluye revisión teórica, juicio de expertos y pruebas de confiabilidad, los autores desarrollan una herramienta confiable y válida. El instrumento permite diagnosticar variables organizacionales clave y apoyar tanto la investigación empírica como la gestión estratégica empresarial.

MÉRITOS A DESTACAR:

- El estudio responde a una necesidad concreta del ámbito empresarial, ofreciendo un instrumento útil para medir y comprender la productividad desde un enfoque integral.
- La investigación se estructura con base en las etapas clásicas de diseño instrumental (teorización, construcción, validación y confiabilidad), garantizando robustez científica.
- Considera factores técnicos y percepciones subjetivas, lo cual enriquece la comprensión de la productividad como fenómeno organizacional complejo.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

- Emplea el juicio de expertos y coeficientes estadísticos apropiados (Alfa de Cronbach), asegurando validez de contenido y confiabilidad interna.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Sin defectos.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

El contenido es coherente y cumple con sus objetivos de manera estructurada.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, realiza una contribución al campo de la administración, psicometría aplicada y estudios organizacionales, ofrece una herramienta científicamente validada que permite evaluar los determinantes de la productividad desde una visión integral.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, sus conclusiones se basan con coherencia entre los objetivos, la metodología y los resultados.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No lesiona.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, se recomienda publicar. Desarrolla un instrumento válido y confiable, escaso en la literatura hispana, que puede aplicarse en estudios organizacionales. Presenta una metodología rigurosa y replicable, útil para investigadores y profesionales. Responde a una necesidad real de diagnóstico empresarial sobre productividad y factores humanos.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.