



DICTAMEN

TÍTULO:

Diseño y validación del instrumento: factores, técnicas y percepciones que influyen en la productividad de las empresas

ÁREA / TEMA:

Capital Humano

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El argumento central del capítulo desarrolla una investigación instrumental centrada en la construcción y validación de un instrumento diagnóstico para medir los factores, técnicas y percepciones que inciden en la productividad empresarial. A partir de un enfoque cuantitativo y descriptivo, los autores detallan las etapas metodológicas seguidas: revisión teórica exhaustiva, elaboración de ítems, validación de contenido por expertos y análisis de confiabilidad estadística mediante coeficientes como el Alfa de Cronbach. El estudio se fundamenta en la premisa de que la productividad no depende exclusivamente de variables técnicas, sino también de las percepciones y prácticas organizacionales vinculadas a la gestión del talento, la capacitación, la motivación y la innovación. Los resultados confirman la validez y consistencia interna del instrumento, que puede aplicarse en distintos sectores empresariales para identificar áreas críticas de mejora y orientar decisiones estratégicas.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

MÉRITOS A DESTACAR:

- Complementa la literatura sobre medición de productividad, incorporando dimensiones humanas y culturales poco atendidas en estudios previos.
- El instrumento puede aplicarse a distintos sectores económicos y tamaños empresariales, favoreciendo su uso en investigación y consultoría.
- La exposición sigue una secuencia lógica y didáctica, que facilita la replicación del proceso por otros investigadores.
- Fortalece la producción académica en el campo de la psicometría organizacional y gestión del desempeño.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Revisar la edición final del escrito.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?

SÍ

NO

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

SÍ

NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

No es requerido.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Su valor radica en vincular aspectos técnicos, humanos y perceptuales, aportando insumos tanto para la investigación académica como para la gestión empresarial estratégica.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Las conclusiones son consistentes, fundamentadas y verificables, cumpliendo con los estándares de calidad de las investigaciones instrumentales.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, se aconseja. Desarrolla un instrumento válido y confiable, escaso en la literatura hispana, que puede aplicarse en estudios organizacionales.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.