

Trazando horizontes: trayectoria de la División de Estudios Económicos y Sociales del CUValles

Por Víctor Manuel; Manuel Castillo Girón; Bernal Zepeda (coordinadores)

Trazando horizontes:
trayectoria de la División de Estudios
Económicos y Sociales del CUValles

VÍCTOR MANUEL CASTILLO GIRÓN
MANUEL BERNAL ZEPEDA
(coordinadores)



Índice

Introducción. División de Estudios Económicos y Sociales: aportaciones, logros y desafíos, <i>Víctor Manuel Castillo Girón</i> . . .	11
Referencias	24
1. Desarrollo de la función sustantiva de investigación en los departamentos de Ciencias Económicas y Administrativas y de Ciencias Sociales y Humanidades de la División de Estudios Económicos y Sociales del CUValles, <i>Erick Pablo Ortiz Flores y Raúl González Borboa</i>	25
Contexto de la investigación	26
División de Estudios Económicos y Sociales	30
Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas . . .	31
Evolución de la producción científica en el DCEA	35
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades	36
Perspectivas	39
Referencias	42
2. Veinticinco años de incidencia del CUValles en la cultura regional y el desarrollo comunitario. Una perspectiva de los pendientes, logros e impactos realizados, <i>Efrén Orozco López, Ramón Goyas Mejía y Ramón Gerardo Navejas Padilla</i>	43
Metodología	44

Contexto histórico	46
El contexto del CUValles	47
El impacto de los procesos migratorios	57
Conclusiones	59
Referencias	62
 3. Producción científica en el campo de las ciencias económicas y administrativas y su vinculación con el desarrollo y la generación de conocimiento en el entorno regional, <i>Myriam Guadalupe Colmenares López, Julia Yolanda Díaz Pulido y Francisco Javier Maldonado Virgen</i>	63
Introducción	64
La producción en investigación del DCEA	65
Marco de análisis para la producción en investigación	69
Teoría del capital social: la generación de conocimiento como un bien público	70
Teoría de la innovación abierta: las universidades como motores de innovación	71
Modelos de transferencia de tecnología: aplicación del conocimiento académico en el contexto local	71
Método y técnicas de investigación	72
Producción académica: libros	76
Producción académica: artículos	82
Producción académica: tesis	84
Conclusiones	87
Referencias	89
 4. El CUValles y la investigación sobre procesos socioeducativos, un esbozo del estado del arte, <i>José Alberto Hernández García, Marva Esther Marina Antoine y Miriam González Dueñas</i>	91
Introducción	92
Periodo 2000-2012: los primeros pasos	94
Periodo 2013-2018: la consolidación	97

Economía y sociedad	97
Aprendizaje, la escuela y su gestión	98
Procesos sociohistóricos	99
Periodo 2019-2024: pandemia, de principio a fin	100
Enseñanza-aprendizaje por medio de la tecnología	100
Habilidades del siglo XXI	102
Internacionalización de la educación superior	103
Proyectos pendientes y prospectiva	104
Referencias	105
5. Estrategias empresariales y gestión del talento	
en el contexto regional, <i>Roberto Moreno Ortiz, Sandra</i>	
<i>Gutiérrez Olvera y Gloria Silviana Montañez Moya</i>	109
Introducción	110
La gestión empresarial, economía	
del conocimiento y productividad	111
De la gestión empresarial a la gestión de conocimiento	114
Estado actual de la economía del conocimiento	
en la gestión empresarial	117
Metodología	118
Estrategia empresarial	119
Comportamiento organizacional	122
Marketing, mercadeo e investigación de mercado.	124
Sistemas de producción y productividad del sector primario	126
Resultados y discusiones	127
Conclusiones	129
Referencias	131
6. Impactos del Centro Universitario de los Valles: una	
visión desde los egresados de los programas educativos	
de la División de Estudios Económicos y Sociales, <i>Víctor Manuel</i>	
<i>Castillo Girón y Manuel Bernal Zepeda</i>	139
Introducción	140
Elementos metodológicos	142
Resultados y discusión de los hallazgos	143

Características generales de los egresados	
participantes en el estudio	143
Impacto general del CUValles en los egresados	146
Reconocimientos y logros profesionales	
de los egresados	147
Desarrollo de habilidades y competencias	
de los egresados	148
Percepción y satisfacción general de los egresados	149
Áreas de desempeño de los egresados	151
Sugerencias de los egresados para mejorar	
el desempeño del CUValles	156
Reflexiones finales	163
Referencias	165
<i>Sobre los autores</i>	<i>167</i>

Introducción.

División de Estudios Económicos y Sociales: aportaciones, logros y desafíos

VÍCTOR MANUEL CASTILLO GIRÓN

MANUEL BERNAL ZEPEDA

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.331.00>

El vigésimo quinto aniversario del Centro Universitario de los Valles, de la Universidad de Guadalajara, representa un momento clave para reflexionar sobre los logros y las contribuciones que han marcado la historia de la División de Estudios Económicos y Sociales de esta institución de educación superior.

La historia del Centro Universitario de los Valles, y con ella de la División de Estudios Económicos y Sociales, comienza formalmente en marzo de 2000, cuando el Consejo General Universitario de la Universidad de Guadalajara aprobó el dictamen para la creación del Campus Universitario de los Valles. Este dictamen respondió a una visión estratégica de desconcentrar los servicios educativos superiores, llevándolos hacia regiones con necesidades específicas, como los 19 municipios que en ese entonces conformaban la zona de influencia del CUValles (Universidad de Guadalajara, 2000). Desde el inicio, este proyecto no solo se centró en brindar acceso a educación de calidad, sino en diseñar programas académicos, modelos educativos innovadores y proyectos de investigación que atendieran las características socioeconómicas y culturales de la región Valles y del estado de Jalisco.

Aunque la División de Estudios Económicos y Sociales sería formalmente constituida en diciembre de 2004, con el dictamen que transformó al Campus Universitario en el Centro Universitario de los Valles, las bases de su quehacer académico ya habían sido sentadas desde 2000, toda vez que

las primeras actividades de docencia, investigación, extensión y vinculación en el Campus Universitario estuvieron estrechamente vinculadas a las disciplinas que darían estructura y fundamento a la División.

La misión inicial del Centro Universitario de los Valles, enfocada en promover el desarrollo económico, social y cultural de la región, mediante la formación de recursos humanos competentes, la investigación aplicada y la difusión del conocimiento, trazó las bases para la consolidación de la División de Estudios Económicos y Sociales. En este contexto, los objetivos de la División se centraron en varios aspectos fundamentales que definieron su orientación, su compromiso y su accionar estratégico para contribuir al desarrollo integral y sostenible de la región Valles.

En primer lugar, la División se propuso consolidar los programas educativos que, hasta ese momento, eran ofrecidos en el Campus como sede de otros centros universitarios de la propia Universidad de Guadalajara, asegurando su pertinencia y alineación con las necesidades específicas de la región, como las licenciaturas en Administración, Contaduría Pública, Derecho, Educación y Turismo. Con el paso del tiempo, en 2006 y en 2012, respectivamente, esta oferta se amplió con la incorporación de las licenciaturas en Agronegocios y Trabajo Social, completando así los siete programas de pregrado vigentes a la fecha. Muy pronto, estos programas de licenciatura alcanzaron una matrícula importante, que, por lo regular, se mantiene cada año, logrando así un continuo de generaciones de egresados y titulados (tabla 1). Estos programas reflejan el compromiso de la División con la formación de profesionales que contribuyan al desarrollo social y económico de la región, respondiendo a las demandas específicas de un entorno cambiante y de creciente complejidad.

Tabla 1. *Matrícula, egresados y titulados de los programas educativos adscritos a la División de Estudios Económicos y Sociales*

Programa educativo	Ciclo escolar de inicio	Matrícula 2025 A	Número total de egresados del programa	Número total de titulados
Licenciatura en Administración	2000-B	401	1 206	889
Licenciatura en Contaduría	2000-B	414	1 301	1 026
Licenciatura en Abogado	2000-B	537	1 362	1 184
Licenciatura en Agronegocios	2007-A	177	404	222
Licenciatura en Educación	2005-B	487	855	571

Licenciatura en Trabajo Social	2011-B	203	798	725
Licenciatura en Turismo	2004-A	148	607	360

Fuente: Coordinación de Control Escolar del Centro Universitario de los Valles (febrero de 2025).

Datos estadísticos para análisis académico. Universidad de Guadalajara.

Además, la División impulsó la creación de cuerpos académicos que desarrollaran investigaciones orientadas a resolver problemáticas locales y aprovechar las potencialidades de desarrollo de la región. Paralelamente, se promovieron proyectos que fortalecieran los vínculos entre la universidad y la sociedad, asegurando que los conocimientos generados tuvieran un impacto tangible en las comunidades. Asimismo, acorde con la política institucional del Centro Universitario de los Valles, la División adoptó un modelo educativo no convencional, basado en el uso de tecnologías de la información y la comunicación, que le permitió responder a las demandas de un entorno en constante cambio y fortalecer la innovación en sus procesos de enseñanza-aprendizaje.

La División de Estudios Económicos y Sociales ha experimentado una notable evolución desde su creación, en paralelo al desarrollo del Centro Universitario. Su historia refleja una constante adaptación a las demandas del entorno, la consolidación de sus líneas de trabajo y la diversificación de sus actividades sustantivas, lo que la ha llevado a consolidarse como un referente académico y social en la región Valles y más allá.

Desde sus primeros años, la División enfrentó retos significativos, como la falta de autonomía inicial para diseñar y gestionar sus propios programas educativos. Sin embargo, con la transformación del Centro Universitario de los Valles en un centro universitario autónomo en 2004, la División se estructuró formalmente, estableciendo departamentos clave como el de Ciencias Económicas y Administrativas y el de Ciencias Sociales y Humanidades (Universidad de Guadalajara, 2004a). Este cambio marcó un punto de inflexión al permitirle desarrollar programas educativos propios y fortalecer su organización académica. En este contexto, los órganos colegiados de la División han desempeñado un papel crucial en la toma de decisiones estratégicas, en particular en el diseño y la implementación de programas académicos, así como en el fortalecimiento de los procesos de evaluación y acreditación, asegurando así la calidad educativa y la pertinencia de sus programas.

⁴⁶ A lo largo de su trayectoria, la División ha trabajado en la consolidación de un modelo educativo innovador, centrado en el estudiante y en el aprendizaje autogestivo, apoyado en tecnologías de la información y la comunicación (Universidad de Guadalajara, 2019). Estas iniciativas han permitido ampliar el acceso a la educación superior en una región caracterizada por desafíos socioeconómicos, diversificando las modalidades de enseñanza con opciones semipresenciales y en línea, y ofreciendo recursos como las Casas Universitarias, así como cursos virtuales e híbridos. Un factor clave en la consolidación de un modelo innovador fue la creación del Laboratorio de Innovación y Calidad Educativa (LINCE) en 2010, que, a la postre, se convirtió en un motor clave para impulsar la formación docente, el desarrollo de recursos educativos digitales y la integración de metodologías innovadoras que fortalecieron el modelo académico del Centro Universitario de los Valles, garantizando su relevancia y adaptabilidad a las demandas de los estudiantes y las comunidades de la región. La implementación e impulso a servicios de apoyo académico, así como programas de tutorías por parte del LINCE, ha contribuido a la formación integral de los estudiantes, fortaleciendo su desarrollo personal y profesional.

El fortalecimiento de la planta académica ha sido un eje fundamental de su evolución. Inicialmente, la División carecía de una plantilla docente consolidada, pero con el tiempo logró incorporar profesores de tiempo completo altamente habilitados. Este esfuerzo permitió la creación de cuerpos académicos que articulan las líneas de investigación con las necesidades locales y regionales, abordando problemáticas clave como el desarrollo económico, la sustentabilidad y las políticas públicas (Universidad de Guadalajara, 2004b y 2005).

En el ámbito de la investigación, la División ha incrementado significativamente su capacidad para generar conocimiento relevante. Aunque la producción científica fue limitada en los primeros años, los esfuerzos por promover la participación de los académicos en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) y el Programa de Mejoramiento del Profesorado (Promep, ahora Prodep) han rendido frutos (Universidad de Guadalajara, 2019).

Bajo esa lógica, sin menoscabo de la relevancia de los numerosos proyectos de investigación que han surgido a lo largo de los años, destacan tres

iniciativas pioneras que ilustran la importancia del trabajo colaborativo para abordar problemáticas específicas del entorno regional: Piedras Bola de Ahualulco de Mercado, la Red de Cronistas de la Región Valles y el Sitio Ramsar “Humedal Presa La Vega”.

El proyecto Piedras Bola, iniciado en 2005, se enfocó en la conservación y aprovechamiento sostenible de esta formación geológica única. Derivado de los estudios justificativos realizados por investigadoras e investigadores de la División se desarrollaron estrategias ecoturísticas que involucraron a la comunidad y fortalecieron el patrimonio natural y económico de la región y, con ello, fue posible que el Congreso del estado de Jalisco declarara esta zona como área natural protegida bajo la categoría de Manejo de Formaciones Naturales de Interés Municipal, siendo pionera en este género en el estado de Jalisco (Congreso del Estado de Jalisco, 2008). Por su parte, la Red de Cronistas de la Región Valles, creada en 2008 y aún activa hasta la fecha, ha sido un esfuerzo clave para rescatar y preservar la memoria histórica de los municipios de la región. A través del trabajo colaborativo entre cronistas locales, investigadores y estudiantes, ha consolidado un fondo documental que promueve la identidad cultural y el sentido de pertenencia regional. De igual manera, el Sitio Ramsar “Humedal Presa La Vega”, reconocido en 2009 por la Convención Ramsar, impulsó la protección de este ecosistema clave. Investigadoras e investigadores de la División, en estrecha colaboración con actores locales y autoridades, integraron la propuesta que derivó en su designación como Sitio Ramsar (Comisión Estatal del Agua, 2009). Este reconocimiento promovió la conservación de especies endémicas y la implementación de prácticas sostenibles de educación ambiental y desarrollo turístico, consolidando su importancia para la biodiversidad y las comunidades de la región.

Estos proyectos subrayan la relevancia del trabajo investigativo basado en la colaboración para atender las necesidades del entorno regional. La creación de líneas de investigación vinculadas con problemáticas locales ha sido fundamental, dando lugar a iniciativas que no solo fortalecen el desarrollo académico, sino que también generan impactos tangibles en la conservación del patrimonio natural y cultural, así como en áreas clave como la sostenibilidad, el desarrollo regional, la migración y la educación, entre otros.

La revista *Cultura, Tecnología y Patrimonio*, creada a iniciativa de la División, fue un catalizador clave para fortalecer la cultura investigativa del Centro Universitario. Activa semestralmente de 2006 a 2019, representó un espacio estratégico para la difusión de resultados de investigación, fortaleciendo la visibilidad del conocimiento generado por los académicos al tiempo que promovió la transferencia del conocimiento mediante la reflexión interdisciplinaria en temas de humanidades, ciencias sociales y tecnología, y permitió divulgar investigaciones aplicadas que respondían a problemáticas locales y globales. Además, favoreció la colaboración con instituciones nacionales e internacionales, posicionando el trabajo académico del CUValles en redes científicas más amplias. En los 14 años de la revista, se editaron 21 números, con un total de 136 artículos, y la participación de 277 autores, de los cuales el 26% fueron del CUValles, el 29% de otras dependencias de la UdeG, y el 45% de otras instituciones, principalmente de México, Europa, Sudamérica y el Caribe (“Datos sobre artículos, autores y distribución geográfica de instituciones de adscripción”. Obtenidos del análisis de 21 números editados de la revista *Cultura, Tecnología y Patrimonio* del Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara).

El fortalecimiento de las actividades de investigación también se vinculó con la creación de programas de posgrado que diversifican la oferta académica y promueven la formación avanzada. La Maestría en Estudios Socioterritoriales, así como la Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje iniciaron actividades en 2015. Más recientemente, la Maestría en Gestión del Capital Humano y Desarrollo Organizacional comenzó en 2023, y en enero de 2025 iniciaron tres nuevos posgrados: la Maestría en Negociación y Resolución de Conflictos, el Doctorado en Desarrollo Socioeconómico Territorial y el Doctorado en Estudios Socioculturales (tabla 2). Otra experiencia de posgrado relevante fue la Maestría en Administración, que inició en el segundo semestre de 2002 como un programa impartido en calidad de sede de otro centro universitario. Con la transformación del Campus a Centro Universitario en 2004, adquirió el estatus de programa propio, aunque no fue sino hasta enero de 2009 que comenzó a ofertarse formalmente bajo esta nueva condición. El programa tuvo su último ingreso en el ciclo 2012B y, finalmente, en 2019, fue suprimida por el Consejo General Universitario.

Estos programas y acciones reafirman el compromiso de la División tanto en la consolidación de la oferta académica como con la formación de alto nivel y la generación de conocimiento que atienda las necesidades regionales, nacionales e internacionales.

Paralelamente, la División ha desarrollado una oferta sólida de formación continua, con cursos y diplomados diseñados para atender las necesidades específicas de actualización profesional y educación continua en la región. Estos programas han abarcado temas como la administración pública, las finanzas, guías especializados en la oferta turística local, la planeación estratégica, la mediación y resolución de conflictos, y las estrategias de negocios, entre otros (tabla 3), lo que ha permitido atender las necesidades cambiantes de los profesionales y las comunidades de la región.

Tabla 2. *Matrícula, egresados y titulados de los programas de posgrado adscritos a la División de Estudios Económicos y Sociales*

Programa educativo	Ciclo escolar de inicio	Ciclo escolar de último ingreso	Matrícula 2025A	Número total de egresados del programa	Número total de titulados
Maestría en Estudios Socioterritoriales	2015-A	2025-A	9	22	21
Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje	2015-A	2025-A	20	78	69
Maestría en Gestión del Capital Humano y Desarrollo Organizacional	2023-B	2024-B	8	n/a	n/a
Maestría en Negociación y Resolución de Conflictos	2025-A	2025-A	8	n/a	n/a
Doctorado en Desarrollo Socioeconómico Territorial	2025-A	2025-A	3	n/a	n/a
Doctorado en Estudios Socioculturales	2025-A	2025-A	5	n/a	n/a

Fuente: Coordinación de Control Escolar del Centro Universitario de los Valles (febrero de 2025).
Datos estadísticos para análisis académico. Universidad de Guadalajara.

Tabla 3. *Diplomados ofrecidos por los departamentos de la División de Estudios Económicos y Sociales*

Nombre del diplomado	Año en que se ofertó
Diplomado en Administración Pública	2005
Diplomado para la Formación de Guías de Turistas Especializados en la Cultura de los Valles	2005-2008, 2011, 2012, 2015, 2017
Diplomado en Gestión Pública Municipal y Regional	2006



◀ *Continuación.*

Diplomado en Gestión Pública Municipal y Regional	2011
Diplomado en Desarrollo de Productos Turísticos Alternativos Competitivos	2011
Diplomado en Contabilidad y Auditoría Gubernamental	2011
Diplomado en Mediación	2015
Diplomado en Administración Hospitalaria	2017
Diplomado en Mecanismos Alternos para la Solución de Controversias	2018
Diplomado en Finanzas	2008 y 2013
Diplomado en Impuestos	2012, 2013, 2017-2022, 2024, 2025

Fuente: Centro Universitario de los Valles (s. f.). *Informes anuales de actividades*. Universidad de Guadalajara. http://www.web.valles.udg.mx/acerca_de/normatividad-y-documentos-oficiales; Coordinación de Control Escolar del Centro Universitario de los Valles (2025). *Datos estadísticos proporcionados para análisis académico*. Universidad de Guadalajara.

En el ámbito del emprendimiento y la innovación, la creación del Centro Regional para la Calidad Empresarial (CReCE) ha sido un pilar fundamental. Este centro promueve la cultura emprendedora mediante asesorías, talleres y competencias dirigidas a estudiantes, empresarios y comunidades. Asimismo, desarrolla proyectos de extensión comunitaria y consultoría organizacional que generan capacidades locales y fortalecen las micro, pequeñas y medianas empresas de la región.

Otro elemento fundamental en la consolidación de los vínculos con los actores locales es el Laboratorio de Servicios Turísticos, creado en 2010. Este laboratorio se convirtió en un espacio clave para fortalecer los proyectos de extensión comunitaria y la organización de eventos, logrando generar capacidades locales que impulsaron los servicios turísticos y de hospitalidad en la región. A través del diseño, ejecución y evaluación de iniciativas de alto impacto, el laboratorio promovió tanto el aprendizaje práctico de los estudiantes como la mejora de la competitividad de los actores del sector turístico, contribuyendo significativamente al desarrollo socioeconómico de la región Valles.

En el área jurídica, el Laboratorio de Juicios Orales, así como el de Prácticas y Consultoría Jurídica, han destacado por sus actividades de formación práctica y asesoramiento legal. Mediante simulaciones de audiencias, debates, talleres de redacción jurídica y consultorías específicas, el laboratorio contribuye a la profesionalización de los estudiantes y a la atención de necesidades legales en comunidades y organizaciones locales.

A través de estos esfuerzos, la División ha logrado vincularse aún más con los sectores productivos, gubernamentales y sociales de la región, reforzando su papel como promotora del desarrollo local y regional. Además, la División ha establecido una amplia red de colaboración con instituciones nacionales e internacionales, facilitando la movilidad académica y estudiantil, así como la realización de proyectos conjuntos. Estas alianzas han sido fundamentales para integrar a la División en una dinámica global, sin perder de vista su compromiso con las comunidades locales.

La vinculación con la sociedad ha sido un elemento distintivo de la División, evidenciado en su impacto en el desarrollo social y económico de la región Valles. Los egresados de sus programas educativos se han convertido en agentes de cambio, contribuyendo al fortalecimiento de sus comunidades desde una perspectiva ética y responsable. Asimismo, las actividades de extensión han permitido que el conocimiento generado por la División trascienda el ámbito académico y beneficie directamente a la población.

La División de Estudios Económicos y Sociales ha sido reconocida en múltiples ocasiones debido a la calidad académica de sus programas educativos, respaldada por procesos de evaluación rigurosos y acreditaciones obtenidas de organismos externos que avalan su pertinencia y excelencia. Estos logros son el resultado del compromiso de sus integrantes, quienes han trabajado incansablemente en la actualización curricular, la implementación de metodologías innovadoras y la promoción de la investigación aplicada. Además, su impacto va más allá del ámbito académico, ya que las iniciativas de vinculación con la comunidad y los proyectos de extensión han contribuido significativamente al desarrollo regional, fortaleciendo sectores clave como la educación, la economía y el turismo. Este reconocimiento público no solo destaca los resultados alcanzados, sino que también posiciona a la División como un referente académico que trasciende las fronteras de la región Valles.

Entre los premios, cabe mencionar el Premio a la Vinculación Universidad-Sociedad que otorga la Universidad de Guadalajara, el cual se ganó tres veces, los años 2008, 2011 y 2015 en la categoría de vinculación con el sector público, los proyectos fueron: 1. Área natural protegida “Piedras Bola”, desarrollado con el municipio de Ahualulco de Mercado, 2. El proyecto “Api-Red”, para impulsar la apicultura en la región Valles, y 3. El proyecto

Centro Regional para la Calidad Empresarial (CReCE), por su colaboración efectiva con la Secretaría de Desarrollo Económico de Jalisco (Sedeco) y el Consejo Estatal de Promoción Económica (*Informes anuales de actividades*. Universidad de Guadalajara. http://www.web.valles.udg.mx/acerca_de/normatividad-y-documentos-oficiales).

En el ámbito del emprendimiento social, el equipo Enactus (Entrepreneurial Action Us)-CUValles, en 2011 obtuvo el primer lugar en la competencia nacional, lo que le permitió representar a México en la Copa Mundial de Enactus celebrada en Kuala Lumpur, Malasia, con los proyectos “Tesoros de la basura”, “Api-Red” y “Cocinando con el sol” (CUValles, 2012). En 2017, nuevamente el equipo Enactus del CUValles obtuvo el primer lugar de la competencia nacional con el proyecto “Amazolli”, que consistió en el empoderamiento y capacitación de jefas de familia para elaborar y comercializar el papel, a partir del bagazo de caña, ganando el derecho de participar en la Copa Mundial realizada en Lond³⁵ Inglaterra (CUValles, 2018).

El CReCE en 2016 obtuvo un reconocimiento del Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem) para las aceleradoras e incubadoras de empresas que forman parte de la Red de Apoyo al Emprendedor, impulsada por la Secretaría de Economía del gobierno federal.

Si bien los logros alcanzados son significativos, la División de Estudios Económicos y Sociales enfrenta nuevos retos en un entorno cada vez más dinámico y globalizado. Entre sus principales retos se encuentran la necesidad de seguir fortaleciendo sus capacidades académicas, fomentar la interdisciplinariedad y la internacionalización, y garantizar la sostenibilidad de sus proyectos a largo plazo. Asimismo, debe mantener su compromiso con la equidad y la inclusión, asegurando que sus aportaciones continúen siendo relevantes para la sociedad y el entorno regional.

En resumen, la trayectoria de la División refleja una evolución constante hacia la excelencia académica y un gran compromiso con el desarrollo social y económico. Esta historia de transformación y logros es un testimonio del impacto positivo que una institución educativa puede tener cuando combina la innovación con una sólida responsabilidad social.

Este libro, dedicado a conmemorar un cuarto de siglo de trayectoria del Centro Universitario de los Valles y, con ello, de la División de Estudios Económicos y Sociales, tiene como propósito documentar las aportaciones al

conocimiento realizadas por los académicos de la División en cuatro grandes ejes: 1. Desarrollo cultural y comunitario, 2. Economía y desarrollo regional, 3. Procesos socioeducativos, y 4. Gestión empresarial; así como la contribución de los egresados y su impacto en la región. De esa manera ofrece una visión integral de las aportaciones que esta División ha tenido tanto en el ámbito científico como en el social. Es un testimonio de los retos superados, las metas alcanzadas y los horizontes que aún quedan por explorar.

Respecto a la metodología, los autores recurrieron a diferentes técnicas, desde la revisión de documentos institucionales, aprovechar el conocimiento y la experiencia en puestos directivos, la consulta del Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles, y la aplicación de una encuesta a egresados.

La mayoría de los trabajos que se presentan incluyen un análisis bibliométrico del Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles (García, *et al.*, 2024), donde los criterios de búsqueda, selección y análisis, se definieron a partir de los cuatro grandes ejes mencionados anteriormente. Los autores analizaron los documentos seleccionados, y a partir de ellos identificaron las aportaciones al conocimiento en cada uno de los ejes establecidos.

Además de esta introducción, el libro se integra de seis capítulos. En el primero, “Desarrollo de la función sustantiva de investigación en los departamentos de Ciencias Económicas y Administrativas y de Ciencias Sociales y Humanidades de la División de Estudios Económicos y Sociales del CUValles”, Erick Pablo Ortiz Flores y Raúl González Borboa analizan el papel de la investigación en el desarrollo de conocimiento dentro de la Universidad de Guadalajara, enfocándose en los departamentos de la División de Estudios Económicos y Sociales del CUValles. Este capítulo presenta un panorama de la evolución de la investigación en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, alineándola con las políticas públicas nacionales y estatales. Se destaca la importancia de la vinculación entre investigación, docencia y extensión, así como la necesidad de consolidar grupos de investigación y generar conocimiento aplicado para la solución de problemáticas estratégicas.

El segundo capítulo, “Veinticinco años de incidencia del CUValles en la cultura regional y el desarrollo comunitario. Una perspectiva de los pendientes, logros e impactos realizados”, elaborado por Efrén Orozco López, Ramón

Goyas Mejía y Ramón Gerardo Navejas Padilla, explora la contribución del CUValles en la transformación social y económica de la región Valles a lo largo de su historia. A través de investigaciones realizadas por sus académicos, se revisa el impacto de la universidad en el fortalecimiento de comunidades, la generación de políticas públicas y el desarrollo de proyectos colaborativos con actores gubernamentales y empresariales. Además, se analiza cómo la presencia de la universidad ha influido en la educación, la movilidad social y problemáticas como la migración y el acceso a oportunidades laborales para sus egresados.

En el tercer capítulo, “Producción científica en el campo de las ciencias económicas y administrativas y su vinculación con el desarrollo y la generación de conocimiento en el entorno regional”, Myriam Guadalupe Colmenares López, Julia Yolanda Díaz Pulido y Francisco Javier Maldonado Virgen analizan la evolución de los productos de investigación enfocados en el desarrollo regional y la generación de conocimiento. Se destaca el impulso de proyectos orientados a la economía, el desarrollo y la gestión de empresas, priorizando las necesidades locales. Se presentan datos sobre la producción académica, incluyendo publicaciones y tesis, y se aborda el crecimiento de los cuerpos académicos y la colaboración con sectores externos. Además, se exploran tres enfoques teóricos clave: la teoría del capital social, la innovación abierta y la transferencia de tecnología, que han permitido fortalecer las redes de conocimiento entre la universidad, la sociedad y el sector productivo.

El cuarto capítulo, “El CUValles y la investigación sobre procesos socioeducativos, un esbozo del estado del arte”, realizado por José Alberto Hernández García, Marva Esther Marina Antoine y Miriam González Dueñas, hace un recorrido histórico por las investigaciones sobre procesos socioeducativos en el CUValles, desde su creación en el año 2000 hasta la actualidad. Se destaca la evolución de las líneas de investigación en el campo educativo y su impacto en la mejora de prácticas docentes y modelos de enseñanza. Se presentan los avances en el uso de tecnologías para el aprendizaje, el análisis de dinámicas escolares en la región y la generación de propuestas para la transformación educativa. Se resalta la importancia de la multidisciplinariedad y la vinculación entre la universidad y el contexto social.

El quinto capítulo, “Estrategias empresariales y gestión del talento en el contexto regional”, autoría de Roberto Moreno Ortiz, Sandra Gutiérrez Olvera y Gloria Silviana Montañez Moya, aborda la relación entre la gestión empre-

sarial, la economía del conocimiento y la economía del talento, enfatizando cómo la generación de conocimiento en el CUValles ha contribuido al desarrollo empresarial regional. Se detallan las sinergias entre la universidad y la empresa, mostrando cómo la investigación ha permitido fortalecer la competitividad de las unidades productivas y promover estrategias de innovación. Se presentan estudios sobre la gestión del conocimiento y su impacto en la toma de decisiones, la productividad y la competitividad empresarial. También se analizan diversos estudios empíricos sobre estrategias empresariales, comportamiento organizacional y marketing, evidenciando la relevancia de la academia en la transformación de los ecosistemas empresariales.

En el capítulo 6, “Impactos del Centro Universitario de los Valles: una visión desde los egresados de los programas educativos de la División de Estudios Económicos y Sociales”, Víctor Manuel Castillo Girón y Manuel Bernal Zepeda examinan la influencia del CUValles en la formación y trayectoria profesional de sus egresados. Mediante una metodología cuantitativa, se identifican los logros y desafíos en el mercado laboral, las áreas en las que se desempeñan y la percepción sobre la pertinencia de su formación universitaria. Se analizan aspectos como la inserción laboral, la generación de emprendimientos, el impacto social de su trabajo y el papel de la universidad en el desarrollo de competencias clave. Se concluye con sugerencias de mejora para fortalecer la vinculación con el sector productivo y la calidad educativa.

No es posible cerrar esta introducción sin dejar de reconocer a todas las personas que han contribuido a la construcción de este legado durante los últimos 25 años. Al personal académico activo, cuyo compromiso sigue siendo fundamental para la misión de la División, y a quienes, por motivos diversos, incluyendo una ausencia física, ya no participan en la vida cotidiana de la División de Estudios Económicos y Sociales, pero dejaron una huella imborrable con su dedicación y aportaciones. A los estudiantes que forman y, en algún momento, formaron parte de esta comunidad, enriqueciendo con su entusiasmo y esfuerzo el espíritu de la División. A los trabajadores de apoyo administrativo, cuyo trabajo constante y discreto ha sostenido las actividades diarias. A quienes han sido directivos y responsables de la conducción de la División y sus departamentos, liderando con visión y responsabilidad los caminos que nos trajeron hasta este punto. Dejamos

constancia especial a los órganos colegiados y a sus miembros, quienes, con su análisis, deliberación y toma de decisiones, han sido pieza clave en la implementación de acciones estratégicas que han marcado el rumbo de la División de Economía y Sociedad.

Reconocemos también que un sinnúmero de actividades y logros, fruto del esfuerzo colectivo de esta comunidad, seguramente no han sido incluidos en estas reflexiones sobre la trayectoria de la División de Estudios Económicos y Sociales, pero no por ello son menos significativos. Cada nuevo trabajo realizado y los impactos tangibles en quienes se han beneficiado de ello representan el mejor testimonio de los valores y objetivos que guían a la División. Este libro es tanto un homenaje como una invitación a seguir construyendo juntos los horizontes que aún quedan por explorar, reafirmando el compromiso con la región y con quienes forman parte de este proyecto educativo y social.

Referencias

- Congreso del Estado de Jalisco. (2008). *Declaración de las Piedras Bola como Área Natural Protegida de Interés Municipal*.
- Comisión Estatal del Agua. (2009). *Ficha técnica del Sitio Ramsar Humedal Presa La Vega*. Gobierno del Estado de Jalisco.
- CUVALLES (2012). *Informe de Actividades 2*. Mónica Almeida López. Rectora de Centro. Centro Universitario de los Valles, Universidad de Guadalajara.
- CUVALLES (2018). *Informe de Actividades CUValles 2017*. Dr. José Luis Santana Medina. Centro Universitario de los Valles, Universidad de Guadalajara.
- García-Bátiz, M. L., Mora-Maciel, A., Rosales-Valenzuela, K. V., y Barrera-Osuna, F. A. (2024). Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles. <http://rev.cuvalles.udg.mx/>
- Universidad de Guadalajara. (2000). *Dictamen de creación del Campus Universitario de los Valles*. Consejo General Universitario de la Universidad de Guadalajara.
- Universidad de Guadalajara. (2004a). *Propuesta de creación del Centro Universitario de los Valles*. Universidad de Guadalajara.
- Universidad de Guadalajara. (2004b). *Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) 2.0: Campus Universitario de los Valles*. Universidad de Guadalajara.
- Universidad de Guadalajara. (2005). *Informe académico y seguimiento del ProDES: Centro Universitario de los Valles*. Universidad de Guadalajara.
- Universidad de Guadalajara. (2019). *Plan de Desarrollo del Centro Universitario de los Valles 2019-2025, Visión 2030*. Universidad de Guadalajara.

1. Desarrollo de la función sustantiva de investigación en los departamentos de Ciencias Económicas y Administrativas y de Ciencias Sociales y Humanidades de la División de Estudios Económicos y Sociales del CUValles

ERICK PABLO ORTIZ FLORES*

RAÚL GONZÁLEZ BORBOA**

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.331.01>

Resumen

El propósito de este capítulo es analizar el desarrollo de la función sustantiva de investigación en los departamentos de Ciencias Económicas y Administrativas y de Ciencias Sociales y Humanidades de la División de Estudios Económicos y Sociales del CUValles. Identificando el contexto global, nacional, estatal e institucional, y su impacto en la generación y aplicación del conocimiento, describe la estructura de la función sustantiva en la División de Estudios Económicos y Sociales y sus dos departamentos y su contribución al fortalecimiento académico y formativo de estudiantes y docentes. Se busca también examinar los principales retos, avances y oportunidades para consolidar la investigación en estos ámbitos, en alineación con las políticas institucionales y las tendencias del entorno académico y profesional.

Palabras clave: *investigación aplicada, estudios económicos y sociales, región Valles.*

* Doctor en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Profesor-investigador de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-6322-8002>

** Doctor en Ciencias Políticas y Sociales. Profesor-docente de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-4857-1533>

Contexto de la investigación

³⁰ La creación de conocimiento se hace especialmente a través de la investigación, el desarrollo de capacidades, la docencia y formación de investigadores, la difusión y transferencia del conocimiento, y mediante la interacción con usuarios de conocimiento, a través de diversas modalidades y la deliberación pública. Se desarrolla con base en conocimiento con un proceso de reflexividad, diseño y evaluación de políticas públicas y crítica social (Brunner, 2010).

³⁷ En septiembre de 2015, la Asamblea General de la ONU adoptó la Agenda 2030, para el Desarrollo Sostenible, la cual plantea 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental. Dicha Agenda ha regido los programas de desarrollo mundiales, y al adoptarla, los Estados se comprometieron a movilizar los medios necesarios para su implementación mediante alianzas centradas especialmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables. Los ODS incluyen poner fin a la pobreza en el mundo, erradicar el hambre y lograr la seguridad alimentaria; garantizar una vida sana y una educación de calidad, lograr la igualdad de género, asegurar el acceso al agua y la energía, promover el crecimiento económico sostenido, adoptar medidas urgentes contra el cambio climático, promover la paz y facilitar el acceso a la justicia (Naciones Unidas, 2018).

En el país, a nivel gubernamental, ¹³ la institución más importante en el desarrollo de la investigación científica es el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), cuya labor se enfoca en establecer políticas públicas relacionadas con las humanidades, ciencia, tecnología e innovación. Esta institución define y coordina estrategias de investigación científica, desarrollo e innovación tecnológica, además de liderar el Sistema de Centros Públicos de Investigación, conformado por 26 instituciones. Estas funciones están alineadas con el ²² Plan Nacional de Desarrollo, que establece seis objetivos prioritarios: 1. Fortalecer a las comunidades de ciencia, tecnología e innovación (CTI) y de otros conocimientos, a través de su formación, consolidación y vinculación con diferentes sectores de la sociedad, con el fin de enfrentar los problemas prioritarios nacionales con un enfoque de inclusión para contribuir al bienestar general de la población; 2. Articular un ecosistema de

6

innovación que integre a los diferentes actores de desarrollo científico, tecnológico y de innovación del país para la atención de las prioridades nacionales, con estricto cuidado del ambiente, respetuosos de la riqueza biocultural y en favor de la sociedad; 3. Incrementar la incidencia del conocimiento humanístico, científico y tecnológico en la solución de problemas prioritarios del país, a través de los Programas Nacionales Estratégicos y en beneficio de la población; 4. Fortalecer y consolidar las capacidades de la comunidad científica del país, para generar conocimientos científicos de frontera con el potencial de incidir en el bienestar de la población y el cuidado del ambiente; 5. Articular y fortalecer las capacidades científicas, humanísticas y tecnológicas del país mediante la vinculación con actores regionales para incidir en los problemas nacionales estratégicos en favor del beneficio social, el cuidado ambiental, la riqueza biocultural y los bienes comunes, y 6. Ampliar el impacto de las ciencias, las humanidades y las tecnologías, a través de la articulación, colaboración y definición de estándares entre instituciones de educación superior, centros de investigación y dependencias gubernamentales, mejorando con bases científicas las políticas públicas nacionales para el bienestar social (Conacyt, 2020).

El estado de Jalisco, en su Plan Estatal de Desarrollo, Jalisco 2030, establece como una temática a la ciencia y tecnología, enuncia el objetivo DE7: 4 Impulsar el desarrollo científico y tecnológico, a través de la vinculación entre la academia, industria, sociedad y gobierno para la formación de capital humano especializado en áreas estratégicas y en todas las regiones del estado; así mismo detonar la inversión científica y tecnológica para alcanzar un desarrollo sostenible y sustentable. Como resultado general esperado, plantea: Incrementar la investigación científica y el desarrollo tecnológico en todas las regiones del estado. El plan contempla ocho resultados específicos: 1. Incrementar en todas las regiones del estado la disponibilidad de recursos humanos calificados en el campo de la investigación y el desarrollo vinculados con los sectores productivos, incorporando la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de todas las personas; 2. Fortalecer y actualizar el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología, articulando la comunicación entre la academia, industria, sociedad y gobierno, para el diseño de políticas públicas efectivas; 3. Aumentar la inversión en ciencia y tecnología, promoviendo programas concurrentes para incrementar la inversión de la

iniciativa privada, privilegiando aquellos proyectos que acorten la brecha de desigualdad; 4. Alinear las investigaciones y los programas de desarrollo tecnológico de las instituciones educativas y centros de investigación, hacia los requerimientos de los sectores productivos del estado de Jalisco; 5. Impulsar fondos de inversión para investigación, desarrollo e innovación; 6. Incrementar el número de patentes registradas; 7. Aumentar los programas de intercambio en ciencia y tecnología con centros de educación superior y organismos internacionales de investigación e innovación, buscando la igualdad entre hombres y mujeres, y 8. Incrementar el número de estudiantes becados en universidades internacionales para el desarrollo de ciencia y tecnología aplicada, de manera incluyente e igualitaria (Gobierno del Estado de Jalisco, 2019).

Por su parte, en el Plan Regional de Desarrollo 2030 de la Región 11 Valles, se establecen 10 objetivos estratégicos con 38 estrategias que no incluyen la generación de ciencia y tecnología (Coplade, 2011).

En la Universidad de Guadalajara (UdeG), se establece en su Plan de desarrollo Institucional 2019-2025, visión 20230, que es necesario transitar a un modelo en que la docencia, la investigación y la extensión no sean categorías funcionales únicas, sino propósitos más amplios que representen el sustento y al mismo tiempo los fines esenciales de todas las actividades universitarias. En ese sentido, el primero de los propósitos refiere a la docencia e innovación académica, e incluye matrícula, programas educativos, modelo de enseñanza, formación integral, infraestructura y plantilla docente. El segundo se orienta a la investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento, e incluye líneas de investigación, formación de talentos, productos de investigación, publicaciones, transferencia y divulgación. El tercero tiene que ver con la extensión y la responsabilidad social e incorpora vinculación con sectores, atención a comunidades y desarrollo sostenible. El cuarto propósito se relaciona con la difusión cultural, tomando en cuenta la formación integral de estudiantes, las producciones artísticas y su oferta, el patrimonio universitario y el fomento de la cultura institucional. En el segundo propósito Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento, se plantean las siguientes áreas de oportunidad: 1. Se cuenta con la capacidad para participar en las convocatorias particulares de diversas entidades, entre ellas Conacyt y Coecytjal, presentando proyectos orientados a la resolución de problemas críticos para

el desarrollo de las regiones en las que tiene presencia la UdeG; 2. Los cuerpos académicos en formación y consolidación cuentan con las capacidades para incrementar su nivel de reconocimiento con base en el incremento y desarrollo del perfil académico de sus participantes y la diversificación de sus publicaciones, si bien en cuanto a estas últimas se requiere un mayor rigor en cuanto al registro de las mismas, ya que no se cuenta con una base única que integre y permita difundir y promover los distintos productos generados por los investigadores universitarios, y 3. Debe aprovecharse de manera decidida la infraestructura de centros, laboratorios e institutos de investigación, pues se cuenta con una enorme capacidad de atender las demandas para el desarrollo de proyectos, modelos y prototipos en todos los campos de la ciencia, por lo que deberán promocionarse al exterior de la universidad dichas capacidades. Se plantean tres programas: 2.1. Desarrollo de una cultura del emprendimiento e innovación, 2.2. Atención y fomento a la investigación que busca incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación a través de 10 estrategias, y 2.3. Transferencia tecnológica y del conocimiento que busca incrementar el número de transferencias tecnológicas y del conocimiento de la Universidad de Guadalajara a través de 11 estrategias (Universidad de Guadalajara, 2019b).

Por su parte, el Centro Universitario de los Valles estableció en el propósito de investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento, los mismos tres programas y logros que en el Plan de Desarrollo Institucional: 1. Impulso del emprendimiento en el CUValles, que busca incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación dentro de la Red Universitaria, a través de cuatro estrategias, que tienen como objetivo crear y mantener condiciones óptimas para el desarrollo, el fomento y la ampliación de una cultura de emprendimiento y transferencia del conocimiento; 2. Fomento a la investigación científica en el CUValles, que busca incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación dentro de la Red Universitaria, a través de 10 estrategias que plantean como objetivo incrementar el número de proyectos de investigación científica colaborativa, inter, multi y transdisciplinaria, que impulsen la conformación de grupos de investigación, y 3. Promoción de la protección y comercialización de los derechos de propiedad industrial en el CUValles, que persigue incre-

mentar el número de transferencias tecnológicas y del conocimiento de la Universidad de Guadalajara, a través de cuatro estrategias, con el objetivo de incrementar el número de solicitudes de registro de propiedad industrial, así como de transferencia tecnológica, con base en los productos desarrollados por la comunidad del CUValles (Universidad de Guadalajara, 2019a).

Podemos afirmar que se presta especial atención en la generación de proyectos alineados con los objetivos de la Agenda 2030 de la ONU, para el desarrollo sostenible en todos los planes.

División de Estudios Económicos y Sociales

Dentro de la estructura organizacional del Centro Universitario de los Valles, la División de Estudios Económicos y Sociales (DEES) es una estructura académico-administrativa que articula varios programas de formación profesional (pregrado: Agronegocios, Administración, Contaduría Pública, Educación, Trabajo Social y Turismo; posgrados: Maestría en Estudios Socioterritoriales, Maestría en Gestión del Capital Humano y Desarrollo Organizacional, Maestría en Negociación y Resolución de Conflictos, Doctorado en Desarrollo Socioeconómico Territorial y Doctorado en Estudios socioculturales, y algunos programas de educación continua), así como de investigación y extensión, en un área de conocimiento relativamente homogénea en cuanto a los campos de la realidad que estudia y la metodología que emplea.

Esta División comprende las actividades sustantivas de docencia, investigación y extensión en el ámbito de las ciencias económicas, administrativas y sociales. Forma profesionistas capaces de generar y aplicar la ciencia y la técnica administrativa y contable moderna, el derecho y el análisis social, al entorno socioeconómico y cultural de la región Valles, con una orientación de sustentabilidad y un sentido ético y social, y está compuesta por los departamentos de Ciencias Económicas y Administrativas y de Ciencias Sociales y Humanidades.

En la DEES están adscritos 155 profesores, distribuidos de la siguiente manera: en el Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades hay 41 profesores de tiempo completo, 47 profesores de asignatura y un técnico aca-

démico. De los profesores de tiempo completo, 21 tienen doctorado, 20 maestría, y en el Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas hay 26 profesores de tiempo completo, 40 profesores de asignatura y tres técnicos académicos. De los profesores de tiempo completo, 14 tienen doctorado, cuatro estudian doctorado, ocho tienen maestría y uno licenciatura.

En su Plan de Desarrollo contempla los ejes que corresponden a las funciones sustantivas de docencia, investigación, divulgación, extensión y vinculación. Cada eje cuenta con un objetivo estratégico; el de investigación consiste en consolidar grupos de investigación en temas de relevancia global, y cuenta con cuatro estrategias: 1. Identificar y establecer programas o polos temáticos de investigación de la División y departamentos, 2. Reorganizar los laboratorios y centros de investigación de la División, 3. Vincular la investigación con el posgrado y 4. Generar competencias para la investigación.

Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

El Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas (DCEA) está adscrito a la División de Estudios Económicos y Sociales y tiene como función sustantiva la docencia, investigación, vinculación y extensión. Estas funciones se desarrollan mediante la impartición y ejecución de estrategias de enseñanza-aprendizaje pertinentes en cada una de las unidades de aprendizaje, promoviendo la generación de conocimientos científicos mediante la investigación básica y aplicada en las áreas de influencia, vinculando la academia e investigación con los sectores públicos, privados y sociales y fomentando el emprendimiento entre la comunidad.

La función sustantiva de investigación en el DCEA, se desarrolla por 26 profesores de tiempo completo de los cuales el 50% son mujeres y el 50% hombres, 15 cuentan o están estudiando el grado de doctor (57.7%), 18 (69.2%) pertenecen al algún Cuerpo Académico de la Universidad de Guadalajara y 11 (42.3%) pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras (SNII). Asimismo, tres profesores de asignatura pertenecen al SNII.

El DCEA, de acuerdo con su Plan de Desarrollo de la Investigación, desarrolla actividades de investigación en las áreas de economía y desarrollo y gestión de organizaciones. La primera sobre una perspectiva de desarrollo

económico, economía empresarial y financiera, estructura y actividades económicas, y economía pública, y la segunda sobre organizaciones empresariales, organizaciones públicas y de las instituciones, así como organizaciones no gubernamentales.

El área de gestión de empresas cuenta con cuatro líneas de generación y aplicación del conocimiento (LGAC): 1. Estrategia empresarial, que tiene como finalidad investigar el impacto de las estrategias en el desempeño de las organizaciones. Contempla estudios de formulación e implantación de modelos de innovaciones gerenciales y tecnológicas, describiendo y explicando sus impactos en la organización y en la sociedad, 2. Comportamiento organizacional, que investiga desde una perspectiva crítica el comportamiento de manera individual y colectiva de las personas dentro de las diferentes organizaciones, 3. Registro y control de la productividad del sector público y privado, que estudia y analiza la administración financiera, el modelo tributario, los procesos de registro y valuación de la actividad de las entidades económicas, así como la indagación de los procedimientos de auditoría, revisión y fiscalización de la aplicación de los recursos financieros en los sectores públicos y privados y 4. Marketing, mercadeo e investigación de mercado, que tiene como finalidad investigar la gestión de transferencia de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos individuales y organizacionales, así como generar información para medir la viabilidad de ideas de proyectos.

Por su parte, el área de economía y desarrollo, tiene seis LGAC: 1. Economía empresarial y financiera, que estudia el uso del análisis económico y de los modelos para estudiar las decisiones en los negocios y las finanzas, 2. Desarrollo económico y desarrollo regional, que tiene como finalidad el análisis y desarrollo de estrategias basadas en la planificación regional, el desarrollo territorial, desarrollo local, desarrollo endógeno, así como la determinación de indicadores para la medición del desarrollo, 3. Aprovechamiento de los recursos del territorio, con el estudio, análisis y desarrollo de estrategias de la relación de los actores locales, la conservación y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales de la región, 4. Sistemas de producción y productividad del sector primario, que tiene como finalidad el desarrollo y generación de estudios para la agregación de valor en actividades y unidades económicas del sector primario de la región y 5. Emprendimiento e innova-

ción, donde se busca desarrollar estudios sobre la creación de nuevas empresas u organizaciones o el crecimiento de entidades ya existentes, a través de la innovación en su más amplio sentido. Además, busca entender, describir y mejorar el proceso de emprendimiento y los ecosistemas que lo impulsan, así como identificar las mejores fuentes de financiamiento para emprendimientos y desarrollar los procesos de preincubación, incubación y aceleración que inciden en la generación de empresas y con ello activar la región. En las tablas 1.1 - 1.6 se hace una síntesis del Plan de la Investigación del DCEA.

Tabla 1.1. Síntesis del Plan de Investigación del DCEA, LGAC Estrategia empresarial

Área	LGAC	Descripción	Temas
Gestión de Organizaciones	Estrategia empresarial	1. Tiene como finalidad investigar el impacto de las estrategias en el desempeño de las organizaciones. Contempla estudios de formulación e implantación de modelos de innovaciones gerenciales y tecnológicas, describiendo y explicando sus impactos en la organización y en la sociedad.	1. Estrategia empresarial. 2. Transformaciones y cambios en las organizaciones. 3. Sistemas de información. 4. Responsabilidad social. 5. Competitividad y productividad.

Fuente: Plan de Desarrollo de la Investigación del DCEA, 2021.

Tabla 1. 2. Síntesis del Plan de Investigación del DCEA, LGAC Comportamiento organizacional y Registro y control de la productividad del sector público y privado

Área	LGAC	Descripción	Temas
Gestión de Organizaciones	31 Comportamiento organizacional	Tiene como finalidad investigar desde una perspectiva crítica el comportamiento de manera individual y colectiva de las personas dentro de las diferentes organizaciones	1. Cultura y clima organizacional. 2. Liderazgo. 3. Relaciones de poder. 4. Gestión de talento humano en la organización.
	Registro y control de la productividad del sector público y privado.	Tiene como finalidad el estudio, análisis y determinación de la administración financiera, el modelo tributario, los procesos de registro y valuación de la actividad de las entidades económicas, así como la indagación de los procedimientos de auditoría, revisión y fiscalización de la aplicación de los recursos financieros en los sectores públicos y privados.	1. Tributación 2. Gestión y control en entidades económicas. 3. Evaluación de recursos públicos. 4. Administración financiera.

Fuente: Plan de Desarrollo de la Investigación del DCEA, 2021.

Tabla 1. 3. *Síntesis del Plan de Investigación del DCEA, LGAC Marketing, mercadeo e investigación de mercado*

Área	LGAC	Descripción	Temas
Gestión de Organizaciones	Marketing, mercadeo e investigación de mercado	1. Tiene como finalidad investigar la gestión de transferencia de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos individuales y organizacionales, así como generar información para medir la viabilidad de ideas de proyectos.	1. Marketing estratégico y operativo. 2. Marketing social. 3. Investigación de mercado. 4. Mercadeo y canales de distribución.

Fuente: Plan de Desarrollo de la Investigación del DCEA, 2021.

Tabla 1. 4. *Síntesis del Plan de Investigación del DCEA, LGAC Economía empresarial y financiera y Desarrollo económico y desarrollo regional*

Área	LGAC	Descripción	Temas
Economía y Desarrollo	Economía empresarial y financiera	Tiene como finalidad el uso del análisis económico y de los modelos para estudiar las decisiones en los negocios y en las finanzas.	1. Estudio de las PyMES. 2. Métodos de optimización para la toma de decisiones. 3. Proyectos de inversión.
	Desarrollo económico y desarrollo regional	Tiene como finalidad el análisis y desarrollo de estrategias basadas en la planificación regional, el desarrollo territorial, desarrollo local, desarrollo endógeno, así como la determinación de indicadores para la medición del desarrollo.	1. Construcción de indicadores de medición del desarrollo. 2. Desarrollo de modelos de desarrollo territorial, regional, local, endógeno y comunitario. 3. Análisis de las estrategias de planificación del desarrollo.

Fuente: Plan de Desarrollo de la Investigación del DCEA, 2021.

Tabla 1. 5. *Síntesis del Plan de Investigación del DCEA, LGAC Aprovechamiento de los recursos del territorio y Sistemas de producción y productividad del sector primario*

Área	LGAC	Descripción	Temas
Economía y Desarrollo	Aprovechamiento de los recursos del territorio	Tiene como finalidad el estudio, análisis y desarrollo de estrategias de la relación de los actores locales, la conservación y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales de la región.	1. Potencial turístico. 2. Desarrollo de productos turísticos. 3. Involucramiento de las comunidades en la conservación y aprovechamiento de los recursos.
	Sistemas de producción y productividad del sector primario	Tiene como finalidad el desarrollo y generación de estudios para la agregación de valor en actividades y unidades económicas del sector primario de la región.	1. Agronegocios. 2. Sistemas de producción agrícola, pecuaria, forestal, acuícola y pesquera. 3. Extensionismo.

Fuente: Plan de Desarrollo de la Investigación del DCEA, 2021.

Tabla 1. 6. *Síntesis del Plan de Investigación del DCEA, LGAC Estrategia empresarial*

Área	LGAC	Descripción	Temas
Economía y Desarrollo	Emprendimiento e innovación	Se busca desarrollar estudios sobre la creación de nuevas empresas u organizaciones o el crecimiento de entidades ya existentes, a través de la innovación en su más amplio sentido. Además, busca entender, describir	1. Identificación de oportunidades de negocio. 2. Desarrollo de ideas innovadoras. 3. Validación de ideas mediante pruebas de mercado y otros métodos de validación. 4. Creación de prototipos para probar y validar la viabilidad de los productos o servicios. 5. Gestión de riesgos y minimización de impactos negativos. 6. Desarrollo de habilidades y competencias necesarias para liderar y gestionar el emprendimiento. 7. Innovación ágil y procesos de innovación. 8. Emprendimientos sociales, sustentables y con propósitos “verdes”. 9. Influencia del marketing digital en los emprendimientos.
		10. Mejorar el proceso de emprendimiento y los ecosistemas que lo impulsan, así como identificar las mejores fuentes de financiamiento para emprendimientos y desarrollar los procesos de preincubación, incubación y aceleración que inciden en la generación de empresas y con ello activar la región.	

Fuente: Plan de Desarrollo de la Investigación del DCEA, 2021.

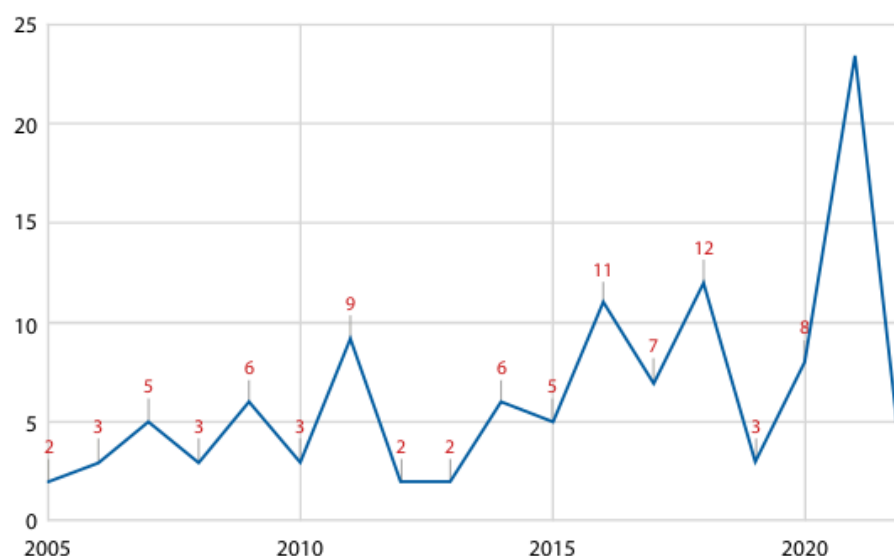
Evolución de la producción científica en el DCEA

Respecto a la producción que se ha desarrollado por investigadores del DCEA, se encuentra que hay producción importante desde 2005, y el año con mayor producción fue 2022 con 23 productos (gráfica 1.1).

En el periodo de análisis (2005-2022), se publicaron 113 productos en las áreas de Gestión de Organizaciones y Economía y Desarrollo. En Gestión de Organizaciones se han publicado en las LGAC Estrategia empresarial (15), Comportamiento organizacional (2), Marketing, mercadeo e investigación de mercado y emprendimiento e innovación (3). Por su parte, en el área de Economía y Desarrollo se han publicado en las LGAC Desarrollo económico y desarrollo regional (24), Emprendimiento e innovación (20), Aprovechamiento de los recursos del territorio (21), Sistemas de producción y productividad del sector primario (12) y Economía empresarial y financiera (9). Uno de los primeros elementos que se destaca es la desigual distribución de los productos entre las áreas de estudio. En Gestión de Organizaciones, se registran 20 publicaciones distribuidas en las diferentes LGAC,

por otro lado, en Economía y Desarrollo se han generado 86 productos distribuidos de manera más equitativa en diferentes LGAC. Este desbalance entre áreas sugiere que la investigación en Economía y Desarrollo ha contado con más recurso humano en comparación con Gestión de las Organizaciones.

Gráfica 1.1. Evolución de la producción científica DCEA, 2005-2022



Fuente: Elaboración propia, con base en información del Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles. <http://rev.cuvalles.udg.mx/>

Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades

El Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades (DCSH) está adscrito a la División de Estudios Económicos y Sociales y tiene como función sustantiva la docencia, investigación, vinculación y extensión. La función sustantiva de investigación está desarrollada por 38 profesores de tiempo completo de los cuales 50% son hombres y 50% son mujeres y 12 pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras (SNII). El SNII representa un pilar fundamental en el desarrollo académico y científico de México, reconociendo y apoyando la labor de docentes e investigadores que dedican sus esfuerzos a la generación de conocimiento. En el DCSH desempeñan un papel crucial, su trabajo no solo se centra en la realización de estudios rigurosos,

sino también en la creación de conocimientos que impactan positivamente en la comunidad universitaria y, en un sentido más amplio, en la sociedad.

A través de sus investigaciones, estos académicos contribuyen a comprender y abordar problemáticas sociales actuales, enriqueciendo la formación de los estudiantes y promoviendo una visión crítica y comprometida con el entorno. Los estudios realizados en esta área exploran temas de gran relevancia como derechos humanos, políticas públicas y fenómenos sociales contemporáneos, los cuales resultan esenciales para fortalecer el desarrollo académico y social de México. Así, el trabajo de los profesores del SNII en departamento se convierte en una herramienta clave para la transformación social, inspirando tanto a la comunidad estudiantil como al entorno que los rodea.

En el ámbito de la investigación, los esfuerzos de la plantilla se han dedicado a la realización de diversos proyectos, siempre en consonancia con las líneas de generación y aplicación del conocimiento de sus cuerpos académicos, y grupos de investigación. Su labor como investigadores no solo enriquece el conocimiento en sus respectivas áreas, sino que también fortalece la misión institucional, promoviendo un impacto positivo en la comunidad y fomentando el avance científico y tecnológico. En 2023, y de acuerdo con los informes de los profesores, se identificó que hubo una prolífica producción de los académicos que se concretiza en diferentes tipos de publicaciones, como son 60 artículos de los profesores de tiempo completo, de los cuales el 50% están en revistas indizadas, 20 capítulos en libros y 17 libros. Asimismo, se desarrollaron 15 seminarios, un conversatorio y un taller (tabla 1.7).

Tabla 1.7. *Eventos para la difusión de productos de investigación*

Seminario	Derecho y Responsabilidad Social
	Justicia Restaurativa y Mecanismos Alternativos de Solución de Controversias
	Innovación y Emprendimiento Jurídico
	Derechos Humanos y su Protección en el Sistema Jurídico Mexicano
	Intervención Social en Contextos de Vulnerabilidad
	Estudios Jurídicos Comparados
	Derecho Ambiental y Desarrollo Sostenible
	Educación en Derechos Cívicos y Ética Social
	Violencia de Género y Protección de los Derechos de las Mujeres



◀ *Continuación.*

	Políticas Públicas y Transformación Social
	Nuevas Tendencias en el Derecho Penal y Criminología
	Metodologías de Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas
	Protección Jurídica en la Era Digital
	Prevención del Delito y Justicia Juvenil
Taller	Prácticas Éticas en la Educación y el Derecho
Conversatorio	Justicia Social y Desigualdad en México

Fuente: Elaboración propia.

La colaboración de los profesores con diversos órganos colegiados y otras universidades ha tenido un impacto fundamental en el fortalecimiento académico y profesional de nuestra institución. A través de esta vinculación, se han logrado intercambios de conocimientos, metodologías y experiencias que enriquecieron tanto a los docentes como a los estudiantes, permitiendo un desarrollo integral en diferentes áreas de estudio. Aunque ha habido diversas interacciones y colaboraciones muy relevantes, se destacan la realizada por el cuerpo académico de Derecho Penal y Procesal Penal con cuerpos académicos de la Universidad Benemérita Benito Juárez de Oaxaca, la vinculación y participación de los docentes en el Consejo Técnico del EGEL del Ceneval, para los programas educativos de Trabajo Social y Educación, la vinculación con la Academia de Ciencias y la participación en redes internacionales acordes con las áreas disciplinares del DCSH. Al mismo tiempo, es importante mencionar que se cuenta con colaboraciones con distintos organismos y universidades internacionales, como el Colectivo Docente Internacional: Innovagia, la Universidad Pablo Olavide, Sevilla, España, el Comité Científico de la revista *International Journal of Educational Research Innovation Social* de la Red de Científicos Españoles en México, A.C., el premio Potosino de Investigación y Tecnología (2022 y 2023), la convocatoria para estancias posdoctorales nacionales vinculadas a la consolidación de grupos de investigación y fortalecimiento del posgrado (2022-2023) del Conacyt, la Asociación Mexicana de Estudios Rurales A.C., la Academia Nacional de Investigación en Trabajo Social (Acanits), la Association for Latin American, & Chicano/Latinx/Iberian Studies (ALACLIS), la Asociación Mexicana de Educación Comparada, y ONG de la UNESCO.

Los cuerpos académicos del DCSH están integrados por profesores-investigadores que, mediante sus LGAC, contribuyen al análisis y comprensión de temas relevantes para el desarrollo social, cultural y educativo de la región (tabla 1.8).

Tabla 1.8. *Cuerpos Académicos DCSH*

CA	LGAC	Miembros
UDG-CA-607 Procesos Socioculturales e Históricos de México	26 1) Estudios socioculturales e históricos de México en el contexto de los problemas globales.	Dr. Enrique Martínez Curiel
	2) Migración internacional y educación.	Dra. María Rosa Nuño Gutiérrez
	3) Estudios de historia regional y sociedades rurales.	Dr. Ramón Goyas Mejía
	4) Procesos educativos y su relación con los menos sociales.	Dra. Angélica Navarro Ochoa
UDG-CA-793 El Sistema Penal Acusatorio y Adversarial y sus Paradigmas	36 1) El derecho penal y sus disciplinas auxiliares.	Dr. Carlos Antonio Quintero Macías
	2) Solución alterna de conflictos.	Dr. Rigoberto Sandoval Contreras
UDG-CA-1128 Estudios Jurídicos Contemporáneos	1) Derecho público, privado, social y ciencias auxiliares.	Dr. Axel Francisco Orozco Torres
		Dr. Ranulfo Martínez Carrillo
		Mtro. José Ángel Zaldívar Ávila
		Dr. Raúl González Borboa
		Dra. Adriana Hernández González
		Dr. Antonio Márquez Rosales
		Dr. Guillermo Tovar Partida

Fuente: Elaboración propia con información de la Coordinación de Investigación del CUValles.

Perspectivas

Las líneas de generación y aplicación del conocimiento deben ser dinámicas, es decir, las que eran frontera del conocimiento hace 20 años no necesariamente reflejan la actualidad. Para el DCEA estas perspectivas y nuevas líneas enfocadas en tendencias y problemáticas actuales en economía, negocios y administración podrían incluir: 1. Economía digital y transformación empresarial que desarrolle estudios sobre el impacto de la digitalización y el comercio electrónico en la estructura económica y las pequeñas empresas y los desafíos y oportunidades para las empresas en la adopción de tecnología blockchain, IA y Big Data; 2. Desarrollo económico y sostenibilidad, para explicar modelos de desarrollo económico sustentable en sectores productivos clave, y para realizar evaluación del impacto de prácticas sostenibles en la competitividad de las empresas; 3. Mercados emergentes y economía global, que lleve a cabo análisis de mercados emergentes en la economía global

y su impacto en las relaciones comerciales y desarrolle estrategias de adaptación de empresas nacionales ante la competencia internacional y los cambios en el comercio mundial; 4. Finanzas sostenibles e inversión de impacto, para estudiar el rol de las finanzas sostenibles en la creación de valor social y medioambiental, y hacer la evaluación de riesgos y oportunidades en inversiones de impacto y bonos verdes; 5. Innovación y emprendimiento, para determinar factores que impulsan el éxito de emprendimientos tecnológicos en economías en desarrollo y poder identificar los ecosistemas de innovación y su influencia en la competitividad de startups; 6. Gobernanza corporativa y responsabilidad social, que estudie las buenas prácticas en gobernanza corporativa y su efecto en la transparencia y el rendimiento, así como la responsabilidad social empresarial (RSE) y su influencia en la reputación de marca y la lealtad del cliente; 7. Análisis de la economía laboral y el futuro del trabajo, para investigar el impacto de la automatización y la inteligencia artificial en el empleo y las competencias requeridas, así como las dinámicas de trabajo flexible y su relación con el bienestar de los empleados y la productividad; 8. Ciberseguridad y privacidad en empresas, para que se investigue sobre las estrategias de ciberseguridad en empresas y el manejo de datos de clientes y se realice la evaluación de los costos y beneficios de invertir en ciberseguridad para empresas; 9. Marketing digital y comportamiento del consumidor, para estudiar el efecto de la personalización en marketing digital sobre la decisión de compra, así como los cambios en las preferencias de los consumidores y la relevancia de la sostenibilidad en el comportamiento del cliente; 10. Economía colaborativa y nuevas tendencias de consumo, que investigue sobre el impacto de plataformas como Uber, Airbnb y otras en las economías locales y la regulación y el estudio de la economía colaborativa y cómo transforma las relaciones de consumo tradicionales; 11. Política económica y su impacto en sectores estratégicos, para que se desarrollen análisis de políticas fiscales y monetarias y su impacto en la competitividad de los sectores estratégicos y sobre los impactos de la política económica en la inversión extranjera y la estabilidad financiera; 12. Gestión de recursos humanos y cultura organizacional, para generar nuevas tendencias en liderazgo, diversidad e inclusión en el entorno laboral y estudiar los efectos de la cultura organizacional en la innovación, la satisfacción y la retención de empleados; 13. Desigualdad económica y pobreza, para

desarrollar estudios sobre la evaluación de políticas de redistribución y su efectividad para reducir la pobreza y la desigualdad y el impacto de la desigualdad económica en el desarrollo social y en la estabilidad económica, y 14. Inteligencia artificial y toma de decisiones empresariales, para estudiar la aplicación de IA en la toma de decisiones financieras y estratégicas en empresas, así como los riesgos y beneficios de la implementación de IA en la administración de recursos y operaciones. Estas líneas de investigación permitirían explorar temas fundamentales para entender y abordar los desafíos contemporáneos en economía y administración.

Por su parte, la nueva realidad podría incluir para el DCSH las LGAC, como: 1. Impacto de la tecnología en la vida cotidiana y en el trabajo, que estudie la digitalización, el teletrabajo, y su efecto en las relaciones laborales y familiares, así como la inteligencia artificial y su impacto en la cultura, en la ética y en la privacidad; 2. Cambio climático y sostenibilidad que desarrolle estudios de percepción pública del cambio climático, y cómo esto influye en políticas públicas y los efectos del cambio climático en comunidades vulnerables y respuestas de adaptación; 3. Desigualdad social y movilidad económica, que desarrolle investigación sobre los factores que promueven o inhiben la movilidad social en distintas sociedades, así como la desigualdad de género y acceso a oportunidades laborales y educativas; 4. Dinámicas migratorias y multiculturalismo, que investigue sobre el impacto de las políticas migratorias en la integración social y cultural de los migrantes y los cambios en la identidad cultural y en el sentido de pertenencia en contextos de migración; 5. Salud mental y bienestar en la era moderna que desarrolle investigaciones sobre los efectos del uso de redes sociales en la salud mental de distintas generaciones y el estrés laboral y estrategias de resiliencia en contextos urbanos y rurales; 6. Transformaciones en la educación y el aprendizaje, que estudie las nuevas metodologías de enseñanza a partir de la educación en línea y la educación inclusiva y acceso para comunidades con barreras de acceso tecnológicas o sociales; 7. Religión, espiritualidad y secularización sobre cambios en la religiosidad y su influencia en las decisiones personales y políticas, así como la espiritualidad y sus nuevas formas en contextos de crisis social y económica; 8. Economía colaborativa y nuevas formas de trabajo, que desarrolle estudios sobre el impacto de plataformas de economía colaborativa en la estabilidad laboral y

la economía local, así como las consecuencias de la flexibilización laboral en derechos y seguridad social, y 9. Política y medios de comunicación, que revise el papel de las redes sociales en la política y su influencia en la opinión pública y desarrolle estudios sobre la polarización política y su relación con el consumo de medios de comunicación.

Referencias

- Brunner, J. J. (2010). *Educación superior en América Latina*. Centro de Políticas Comparadas en Educación.
- García-Bátiz, M. L., Mora-Maciel, A., Rosales-Valenzuela, K. V., y Barrera-Osuna, F. A. (2024). *Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles*. Recuperado de <http://rev.cuvalles.udg.mx/>
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas.
- Universidad de Guadalajara. (2019a). *Plan de Desarrollo CUValles 2019-2025, Visión 2030*. Universidad de Guadalajara y Centro Universitario de los Valles. Recuperado de http://www.web.valles.udg.mx/sites/default/files/pd_cuvalles_2023.pdf
- Universidad de Guadalajara. (2019b). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030*. Universidad de Guadalajara. Recuperado de <https://pdi.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/PDI-2022-2025-29junio2023%2Camedio.camino.pdf>
- Gobierno del Estado de Jalisco. (2019). *Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo del Estado de Jalisco 2018-2024, Visión 2030*. Gobierno del Estado de Jalisco. Recuperado de https://transparencia.udg.mx/sites/default/files/iiiplane_del_desarrollo/Plan_Estatal_de_Gobernanza_y_Development_Jalisco_2018-2024_vision_2030.pdf
- Gobierno de México. (2019). *Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*. Gobierno de México.
- COPLADE. (2011). *Plan Regional de Desarrollo 2030. Región 11 Valles*. Gobierno del Estado de Jalisco. Recuperado de https://transparenciafiscal.jalisco.gob.mx/sites/default/files/plan_de_desarrollo_region_11_valles_vp1.pdf
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). (2020). *Programa Institucional 2020-2024 del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología*. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

2. Veinticinco años de incidencia del CUValles en la cultura regional y el desarrollo comunitario. Una perspectiva de los pendientes, logros e impactos realizados

EFREN OROZCO LÓPEZ*

RAMÓN GOYAS MEJÍA**

RAMÓN GERARDO NAVEJAS PADILLA***

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.331.02>

Resumen

El presente capítulo tiene el objetivo de mostrar algunas de las experiencias de investigación realizadas por diversos profesores-investigadores del Centro Universitario de los Valles con el fin de evidenciar el impacto del trabajo realizado durante más de una década. A lo largo del documento se verá precisado este impacto desde diversas perspectivas, una de ellas es la vinculación del Centro Universitario con algunas comunidades que lo circundan y le dan vida. En este sentido, la vinculación comunitaria es central en el trabajo de los y las universitarias, pero no es el único rubro, los procesos de negociación y acercamiento con los gobiernos locales y el sector empresarial son fundamentales para el logro de un impacto holístico en la región.

En otro nivel de análisis abordado por los y las investigadoras del CU-Valles, estos se enfocan en la reflexión en torno a las problemáticas de la región. El análisis científico de dichas problemáticas abona a la construcción de políticas públicas efectivas, en la medida en que los actores que compo-

* Doctor en Ciencias Sociales y Humanísticas. Profesor-investigador de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1686-8184>

** Doctor en Ciencias Sociales. Profesor-investigador de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2923-1948>

*** Doctor en Educación. Profesor-investigador de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6577-040X>

nen los campos político y educativo trabajen de la mano. Desde esta perspectiva, nos podremos encontrar con una gran riqueza argumentativa y metodológica que, desde análisis etnográficos, estudios cuantitativos fundamentados en el positivismo y estudios cualitativos emanados de perspectivas sociológicas y antropológicas, en donde se pondera lo cultural y lo simbólico, se da cuenta y reflexiona en torno a diversos fenómenos sociales de la región. Esta variedad de herramientas investigativas no solo permite que las observaciones superen la visión monográfica de un determinado espacio, también se convierten en fuente de información para la formación de calidad de los y las estudiantes del CUValles.

Así, la estructura del presente documento se divide en tres grandes apartados. En el primero abordamos el aspecto histórico de la región, mostrando la manera en la que el tiempo ha configurado su delimitación sociopolítica actual. Después, en el contexto del CUValles, nos centramos de lleno en el escenario que se ha configurado a partir de la creación del Centro Universitario, y la labor del mismo y su impacto. Cerramos con el punto correspondiente al impacto de los procesos migratorios sobre todo internacionales, fenómeno que ha configurado a la región desde el siglo pasado. Finalizamos con unas conclusiones generales. Sin más, los dejamos con este breve texto conmemorativo que abona de manera sensible a las celebraciones del vigésimo quinto aniversario de nuestro Centro Universitario de los Valles (CUValles), de la Universidad de Guadalajara.

Palabras clave: *universidad, investigación, vinculación, región, impacto social.*

Metodología

En el presente documento elaboramos un análisis de la manera en la que el CUValles impacta en el entorno de la región Valles de Jalisco a partir de la producción académica realizada hasta ahora. Nuestro análisis se fundamenta en una revisión de la literatura existente en la que pudiéramos localizar y evaluar las investigaciones generadas por los académicos e investigadores del mismo Centro Universitario con el fin de lograr una sistematización informativa. Partimos de un análisis bibliométrico y de revisiones de lite-

ratura para su clasificación en tres grandes rubros: contexto histórico, el contexto del CUValles y el impacto de los procesos migratorios en la región.

Por ello se ha considerado que los detalles y fuentes consultadas permiten ofrecer un nivel mayor validez de los resultados. Los hallazgos son el producto de un proceso riguroso y sistemático de consulta y reflexión. Cabe resaltar que al identificar los documentos que se han analizado nos debemos remitir al repositorio digital García-Bátiz, M. L., Mora-Maciel, A., Rosales-Valenzuela, K. V., & Barrera-Osuna, F. A. (2024). Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles. <http://rev.cuvalles.udg.mx/> el cual metodológicamente permite tener organizados los textos seleccionados y también permite al lector consultar los materiales que hemos utilizado.

Diversos teóricos de la educación han resaltado la importancia que tienen para el desarrollo y el bienestar social de un país la formación académica y el conocimiento (Salvador, 2008). Hacer un recorrido histórico de la educación en México, permite visualizar la importancia que se le ha dado al proceso educativo en el mejoramiento y bienestar social del país; lo cual está reconocido en los principios de la Benemérita Universidad de Guadalajara y se relaciona con la misión, visión y estrategias planteadas por el Centro Universitario de los Valles, mismo que, desde su creación, se ha dado a la tarea de coadyuvar en el desarrollo social principalmente de la región Valles y del estado de Jalisco.

En cuanto a mejorar la educación a nivel nacional o local en todos sus niveles, diversos pensadores han destacado cómo ello se concatena con el mejoramiento en los niveles de vida de la sociedad. Según Stiglitz y Greenwald (2016, p. 40), ¹⁵ uno de los objetivos de cualquier política económica gubernamental debería enfocarse en crear políticas que mejoren tanto el aprendizaje como los efectos de este. Es más probable que la creación de una sociedad del aprendizaje aumente los niveles de vida, a que lo haga el hecho de llevar a cabo de manera aislada mejoras pequeñas y únicas en la eficiencia económica o sacrificar el consumo hoy para que haya una intensificación de capital.

Siguiendo esta lógica, académicos e investigadores de la División de Estudios Económicos y Sociales del Centro Universitario de los Valles han destacado dos aspectos relevantes: a) la manera en la que del CUValles ha mejorado

las condiciones de vida del entorno mediante múltiples impactos directos gracias a la actividad planeada de académicos, estudiantes y egresados a partir de acciones puntuales realizadas en diversas comunidades, y *b*) a modo de diagnóstico y/o análisis teóricos han hecho relevantes los problemas de índole económica social o cultural que subsisten en los municipios de la región Valles y del occidente de México, de tal modo que han aportado elementos para direccionar la ejecución de políticas y medidas gubernamentales fundamentadas que benefician a la sociedad jalisciense.

A partir de las premisas anteriores nos abocamos a realizar un análisis global de algunos escritos de los y las investigadoras del Centro Universitario de los Valles que reflejan la investigación y la vinculación que se ha tenido desde hace ya varios años, lo cual refleja conocimiento de la región, pero también da cuenta de un intenso trabajo y de insumos importantes que, sumados a esfuerzos políticos, podrían direccionar políticas públicas más certeras y adecuadas al contexto de nuestra región. Sin más, pasemos a observar detenidamente el espectro de este caleidoscopio de conocimiento emanado de la experiencia del CUValles en la región. Iniciaremos con una perspectiva histórica que nos brinda la oportunidad de situar la región Valles en su conformación sociopolítica.

Contexto histórico

Con el objetivo de conocer las raíces de nuestra región y entender su configuración actual, autores como Goyas (2008) analizan los conflictos territoriales en la Nueva Galicia durante el siglo XVIII, específicamente en Teuchitlán. Los pueblos indígenas, que habían sido relegados por las haciendas, enfrentaban constantes amenazas a su derecho sobre la tierra. Las haciendas de Las Fuentes y La Labor, en su afán de expansión, violaron las Leyes de Indias, que garantizaban a los pueblos indígenas el derecho a una legua cuadrada de tierra. Este conflicto ilustra la lucha entre los pueblos indígenas y las fuerzas económicas emergentes representadas por las haciendas, en este sentido, Goyas (2008) observa que la expansión de las haciendas fue un factor determinante en la reconfiguración territorial de la Nueva Galicia, particularmente de la región Valles. En el periodo colonial la con-

centración de tierras en manos de pocos propietarios, como las haciendas de Las Fuentes y La Labor, transformó profundamente las dinámicas económicas y sociales, desplazando a los pueblos indígenas y generando tensión entre grupos poblacionales.

En otro documento, Navarro y Goyas (2015), ya situándonos en el periodo del México independiente, exploran el caso de la hacienda El Cabezón, cuya desintegración durante la Reforma Agraria mexicana dio lugar a la creación del ejido homónimo en los años treinta. Este proceso refleja la lucha de los campesinos por sus derechos a la tierra y la transformación de la estructura de propiedad agraria en la región. La creación de ejidos fue una respuesta a la subsistencia de las clases campesinas, marcando una ruptura con el sistema de despojo territorial imperante (Navarro y Goyas, 2015).

Este estudio ofrece una visión detallada de cómo la Reforma Agraria mexicana, impulsada tras la Revolución, afectó a las grandes haciendas y propició la creación de ejidos, lo que redistribuyó la tierra entre campesinos que habían luchado por su derecho a la propiedad. El caso de la hacienda El Cabezón ilustra las tensiones entre los terratenientes y los solicitantes de tierras, reflejando una lucha por la justicia agraria que repercutió en la reorganización social y económica de la región. La creación de los ejidos fue una respuesta directa a la necesidad de subsistencia de las clases campesinas, que durante décadas habían estado subordinadas al sistema de haciendas (Navarro y Goyas, 2015).

El contexto del CUValles

Tras entender la configuración sociopolítica de la región en la que las poblaciones indígenas fueron desplazadas por las haciendas y después los campesinos lucharon por sus tierras a partir del reparto agrario, se presenta un escenario mucho más cercano a lo que conocemos actualmente. Para completar el escenario podríamos apelar a la modificación al artículo 27 constitucional en 1992, cuando se intentó eliminar territorios ejidales y comunales para dar paso a un proceso de privatización masiva del territorio. En este nuevo contexto en el que se disputa el territorio entre la propiedad privada y la colectiva se encuentra enclavado nuestro Centro Universitario. Para

iniciar un acercamiento a la labor del CUValles trataremos de entender cómo es que experimentan su cotidianidad muchas de las comunidades de la región.

Un análisis que permite observar la manera en la que se vive en una comunidad que podríamos denominar “tipo” y que nos ofrece la oportunidad de entender de manera general la situación de muchas otras comunidades de la región, es la que realiza Rigoberto Sandoval. A través de una observación etnográfica, Rigoberto Sandoval Contreras (2022) nos ofrece una visión profunda de la vida cotidiana de los habitantes de La Vega, municipio de Teuchitlán, Jalisco, destacando las diferencias en las labores de hombres y mujeres, así como las aspiraciones y desafíos que enfrentan en su entorno agrícola.

En el ejido de La Vega, destaca el autor, las principales diferencias en las labores de hombres y mujeres se manifiestan en la división de roles y responsabilidades. Los hombres están predominantemente involucrados en las actividades agrícolas, como la producción de caña de azúcar y el cuidado del ganado. Su jornada laboral comienza antes del amanecer, dedicándose a tareas como sembrar, abonar y cuidar de los cultivos. Por otro lado, las mujeres tienden a asumir roles más tradicionales, centrados en el hogar.

Sus responsabilidades incluyen cuidar a los niños, preparar las comidas, realizar las tareas de limpieza y gestionar el hogar en general. Aunque algunas mujeres pueden participar en actividades económicas como vender dulces o frutas, su participación en labores agrícolas es limitada⁵² (Sandoval, 2022, pp. 5-26). El artículo utiliza como referencia principal la teoría de la construcción social de la realidad propuesta por Peter Berger y Thomas Luckmann. Esta teoría se centra en cómo los individuos construyen su propia realidad a través de interacciones sociales y rutinas diarias, internalizando roles y comportamientos que son socialmente aceptados.

Lo que se infiere de este estudio es que La Vega, como infinidad de localidades rurales del occidente de México, sigue manteniendo una profunda división de roles de género, en detrimento casi siempre de las mujeres, por lo que en un futuro se podrían implementar estrategias de convivencia familiar y comunitarias que tiendan a disminuir la brecha de género. En este mismo sentido, el CUValles ha tenido una participación central en el fortalecimiento de las estrategias de crecimiento y desarrollo de los jóvenes de

la región, incluso más allá de la interacción escolarizada. Para apreciar esto con mayor detalle pasemos al siguiente trabajo de investigación.

En su análisis doctoral sobre los egresados del Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara, Carlos Quintero Macías exhibe los impactos positivos que han tenido las acciones de los diversos profesionales, pero no solo en los empleos o los aspectos económicos que ello genera, sino en otro tipo de impactos más de carácter cualitativo, se trata de las prácticas cotidianas, la convivencia y el modo de relacionarse a nivel familiar y en torno a la comunidad, aspectos difíciles de cuantificar, pero no por ello, menos importantes que elementos como el ingreso o el status (Quintero, 2014).

Como bien lo señala Quintero Macías (2014, p. 10), uno de los conceptos clave de su investigación fue el desarrollo social, el cual es concebido como las mejoras en las condiciones de vida, particularmente de salud, vivienda, empleo, alimentación e ingresos; dada la amplia y polisémica configuración del concepto, se decidió poner énfasis únicamente en dos campos particulares de todo el entramado social: el campo del trabajo y el campo familiar. A pesar de dicha delimitación, la interacción existente entre campos sociales hace imposible encuadrar o enmarcar, a manera de campo de fuerza, las relaciones que tienen los agentes en otros campos.

La investigación arroja información mostrando que los alcances de las acciones de los egresados son muy amplios, incluso transgrediendo fronteras conceptuales y territoriales. Un elemento toral para visualizar el progreso social fue el observar y analizar los cambios y crecimientos personales de los egresados, considerando que, en caso de existir, impactarían en principio a las personas cercanas a ellos, como familiares y amigos; además de que la suma de crecimientos personales de varios egresados contribuiría a que los propios pueblos y la región tuvieran un desarrollo y mejora social evidente.

El estudio, aunque centrado principalmente en los municipios de Ameca y San Martín de Hidalgo, abarcó de una u otra forma a los 19 municipios que en ese entonces atendía el Centro Universitario de los Valles, ayudando a entender con más claridad cómo es que la vida familiar y cotidiana se transforma cuando se logra acceder a la educación de nivel superior. Ciertamente, muchos problemas familiares y locales siguen ahí, lo que cambia

es la forma de concebirllos y atenderlos. Según Quintero Macías (2014, p. 12), a pesar de que no existe una relación causal entre educación y desarrollo de manera lineal, se pudo constatar con la investigación que la educación escolarizada provee de nuevas experiencias culturales, habilidades y conocimientos, para que los egresados impacten en sus comunidades a través de sus prácticas, y con ello funjan como agentes de cambio social. En este sentido, la educación se convierte en un medio de trascendencia ideológica y cultural para todas las personas y convierte al CUValles en un referente de impacto educativo y transformación social.

Enfatizando en el fenómeno de los egresados del CUValles y particularizando en su inserción en el campo laboral, Israel Montiel Armas, Víctor Manuel Castillo Girón y Suhey Ayala Ramírez (2009), a través de la aplicación de encuestas, encontraron que entre 2004 y 2008 comenzó a generarse una feminización del perfil de egreso de los estudiantes, esto generó un fenómeno interesante, es decir, debido a su género, las mujeres tuvieron obstáculos importantes para insertarse laboralmente, ya que culturalmente eso no era del todo bien recibido. Otra problemática detectada fue el bajo porcentaje de titulación en los egresados, aun así, las mujeres presentaban mayor eficiencia terminal. Los estudiantes que logran titularse lo hacen a través de las modalidades de “promedio” o examen Ceneval y un muy bajo porcentaje lo hace mediante trabajo de tesis, que implica insertarse en la investigación y ahora en los posgrados que ofrece el propio CUValles.

En esta configuración y reconfiguración de la vida cotidiana que se da en la familia, la comunidad y la inserción de los egresados en el mercado laboral, que pueden entenderse como impactos positivos de la presencia de la universidad en la región, existen varios problemas muy puntuales que se presentan y aún persisten. Si bien la escolarización ha abierto nuevos caminos para los y las jóvenes, problemas como el transporte público limitan las posibilidades de escolarización.

Al estar ubicado a unos 10 kilómetros de la ciudad de Ameca, Jalisco, en un entorno no urbano, las personas que concurren al CUValles requieren de formas de traslado específicas según la distancia de donde provienen. Hay que tomar en cuenta que muchos estudiantes provienen de lugares tan apartados como Unión de Tula, Hostotipaquillo o Mascota, municipios que tanto por la distancia como por su aislamiento representan un reto para la

movilidad debido a la imposibilidad económica de los y las estudiantes para hacerse de un vehículo privado.

En este sentido, en su análisis sobre la colaboración entre la universidad y el gobierno para implementar el Programa de Apoyo al Transporte para Estudiantes del CUValles, Guerrero *et al.* (2019) destacan la manera en la que el servicio público de transporte de pasajeros en el medio rural, de la región Valles y Sierra Occidental, opera con tarifas elevadas, diferenciadas y no reguladas entre el transportista autorizado por la Secretaría de Movilidad del Estado de Jalisco y las líneas foráneas que transportan a los estudiantes, repercutiendo negativamente en el gasto familiar de los jóvenes inscritos en el CUValles (Guerrero *et al.*, 2019, p. 11).

El proyecto de transporte gratuito para estudiantes en 19 municipios de las regiones Sierra Occidental y Valles del estado de Jalisco impulsado a partir del año 2007 y que paulatinamente se fue consolidando hasta 2011, en que se formuló el programa Apoyo al Transporte de Estudiantes, fue parte de una política integral de respaldo a la economía familiar y combate a la deserción escolar impulsado por el Centro Universitario de los Valles y el Gobierno del Estado de Jalisco, el cual contempla diferentes factores, como el económico, las tarifas de servicios públicos de transporte de pasajeros, el gasto familiar, presupuesto público asignado al rubro de movilidad para estudiantes con tarifas preferenciales y su promoción sostenible.

Las negociaciones entre las autoridades universitarias y los gobiernos estatal y locales fueron muy importantes para este significativo logro y se fundamentaron en el diagnóstico de la movilidad estudiantil hacia el Centro Universitario de los Valles, destacando, entre otros aspectos, cómo para 2018 casi la mitad de los estudiantes provenían de solo cuatro municipios (Ameca, Tala, San Martín de Hidalgo y Cocula) y muchos de ellos de localidades rurales de menos de 2 500 habitantes. De hecho, la distancia al Centro Universitario era solo uno más de los problemas de movilidad, ya que se ha demostrado cómo, viviendo a menos de 10 kilómetros del centro escolar, en ocasiones hay necesidad de transbordar hasta tres veces, dada la arquitectura de las vías de comunicación y del servicio o carencia del transporte público local.

Hoy, el apoyo al transporte escolar, gestionado ante el gobierno estatal por las autoridades del CUValles gracias a la visualización cuantitativa de la problemática, ha impactado positivamente en aspectos como el medio

ambiente, la responsabilidad social al trabajar en conjunto la universidad y el gobierno para mejorar el traslado de los estudiantes, y, por último, en el aspecto económico dada la gratuidad y la eficiencia en la movilidad de los jóvenes; a su vez, ello ha impactado en una menor deserción escolar y en el fortalecimiento del proceso de formación integral del alumnado.

Otra experiencia de impacto directo de las acciones del Centro Universitario se muestra en el texto titulado “Limpiando mi comunidad”, cuyo análisis se centró en la población de El Salitre, municipio de San Martín de Hidalgo, Jalisco, donde se evaluó el impacto directo que tuvieron académicos y alumnos de la Licenciatura en Administración del Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara. En este trabajo, se destaca la manera en que la población universitaria promovió campañas de limpieza y buscó crear conciencia ecológica en la comunidad. A través del reciclaje y la participación activa de los habitantes, se mejoró el entorno y se propició el cuidado de los recursos naturales. En síntesis, fue un esfuerzo conjunto con los habitantes de El Salitre que generó un impacto positivo en el medio ambiente a nivel local (Rodríguez *et al.*, 2018).

Si bien existen experiencias que muestran una gran complementariedad entre comunidad, universidad y gobierno, también permanecen muchos retos. Es importante poner en la palestra los logros y las situaciones exitosas, pero para equilibrar la objetividad es necesario plantear las problemáticas existentes y que aún no se atacan para lograr una solución. En este sentido, Coelho y Castillo (2011) examinan los contratos entre los productores de agave y los industriales tequileros. Utilizando la teoría de la agencia y los costos de transacción, los autores destacan cómo estos contratos permiten a las grandes empresas tequileras mantener control sobre las decisiones productivas de los pequeños productores. Este control limita la autonomía de los productores rurales, subrayando las desigualdades de poder dentro de la cadena productiva agave-tequila.

En este contexto, los contratos incompletos son un mecanismo mediante el cual las grandes empresas de la industria tequilera mantienen control sobre las decisiones productivas de los pequeños productores de agave. Esta relación principal-agente se explica a través del “perfil” de los contratos, los cuales están diseñados para maximizar el control y minimizar los costos de transacción en un entorno oligopólico.

Uno de los principales hallazgos es cómo las grandes empresas tequileras combinan elementos tecnológicos y estructurales para diseñar contratos que mejoran la coordinación de la cadena agave-tequila. Esta coordinación no solo asegura el suministro de materia prima en condiciones controladas, sino que también subordina las decisiones de los productores a los intereses de las firmas, limitando su autonomía en la producción.

Otro rubro de problemáticas identificadas por Orozco y Solano (2008) es la victimización intrafamiliar que se presenta en Ameca, Jalisco, explorando cómo la violencia, en muchas ocasiones, está normalizada dentro de los hogares. Las mujeres, siendo las principales víctimas, suelen asumir su rol de sometimiento ante la falta de opciones para evitar nuevos acuerdos. Por su parte, el estudio de Orozco y Solano (2008) muestra una transformación social más enfocada en el nivel intrafamiliar, donde la violencia se convierte en un mecanismo de control y sometimiento de las mujeres. El análisis destaca cómo esta violencia, al ser normalizada, es perpetuada.

Otra problemática vinculada a la expuesta anteriormente se presenta en el estudio de García y Patiño (2008) en el que las autoras realizaron entrevistas a víctimas de violación y colaboraron con entidades públicas como el Desarrollo Integral para la Familia (DIF), el Ministerio Público y el Juzgado Mixto de Primera Instancia de Tala, Jalisco. Este enfoque permitió una recolección de datos amplia y detallada, favoreciendo el análisis de múltiples dimensiones del fenómeno de la violencia sexual. El primer capítulo de la tesis se centra en los antecedentes históricos y legales de la violación en México. García y Patiño (2008) proporcionan un marco teórico que ayuda a entender cómo las normativas legales han influido en la manera en que se percibe y aborda este delito. Destacan las dificultades relacionadas con la interpretación legal del concepto de cópula y cómo esto afecta la definición de violación.

En su segundo capítulo, las autoras exploran los efectos físicos, psicológicos y sociales que sufren las víctimas de violación. En línea con investigaciones previas, se destaca que el trauma postviolación incluye trastornos como estrés postraumático, depresión y ansiedad, además del estigma social que a menudo aísla a las víctimas de sus comunidades (García y Patiño, 2008). Un aporte significativo del estudio es la descripción de las fases que atraviesan las víctimas tras la violación, desde la crisis inicial hasta el reajuste emocional.

Estas fases reflejan un proceso complejo de adaptación en el que muchas víctimas enfrentan serios desafíos para recuperar un sentido de normalidad, obstaculizado por el miedo a represalias y la falta de apoyo institucional (García y Patiño, 2008).

El estudio subraya la culpabilización de la víctima como uno de los principales obstáculos en el proceso de denuncia. Las barreras institucionales, como la falta de sensibilidad de las autoridades judiciales y el trato revictimizante, son factores cruciales que inhiben la denuncia del delito. Las autoras hacen énfasis en que las víctimas, al enfrentarse a un sistema de justicia que no las protege adecuadamente, optan por guardar silencio (García y Patiño, 2008). En el quinto capítulo, García y Patiño (2008) abordan el tema de la agresión sexual a menores, destacando la necesidad de una mayor vigilancia y educación para prevenir este delito. Señalan la importancia de un enfoque psicosocial para detectar señales de abuso, así como la clasificación y estudio de los agresores sexuales, con el fin de mejorar las políticas de protección infantil.

En términos mucho más amplios y en una crítica a la estructura gubernamental imperante, Sánchez-Bernal y García-Bátiz (2010) analizan el desempeño de los gobiernos municipales en México dentro del contexto de la descentralización y la globalización. Aunque la descentralización prometía mejorar la capacidad de los gobiernos locales para promover el desarrollo económico, en la práctica los municipios carecen de las capacidades necesarias para implementar políticas efectivas. En Ameca, esto ha resultado autosostenido (Sánchez-Bernal y García-Bátiz, 2010).

Esto refleja una paradoja: mientras que la migración y la redistribución agraria podrían haber sido motores de desarrollo, la falta de gobernanza local efectiva ha limitado las posibilidades de un progreso económico. Sánchez-Bernal y García-Bátiz argumentan que los gobiernos municipales en México no han logrado desarrollar procesos de descentralización económica efectivos. Aunque hay casos innovadores, en general los gobiernos locales carecen de la capacidad necesaria para impulsar el desarrollo sostenible. Este tipo de análisis y diagnósticos abren la puerta y ponen sobre la mesa elementos que pueden ser trabajados entre actores gubernamentales y académicos con el fin de mejorar la situación de la región y generar respuestas conjuntas a problemáticas añejas.

Otros estudios muestran diagnósticos fundamentales, para evidenciar problemáticas relevantes, y, sobre todo, tomar acciones para generar posibles soluciones. A continuación nos referiremos a algunos de ellos (Velázquez, 2019) analiza la cotidianidad de los adultos mayores en la localidad de Atotonilco el Bajo (población ubicada en el municipio de Villa Corona, Jalisco). El objetivo de la investigación fue analizar cómo las transformaciones del ámbito rural de Atotonilco el Bajo han impactado la calidad de vida del adulto mayor. Partiendo de un enfoque sociológico, se pretendió examinar las dificultades que enfrenta el adulto mayor en las dimensiones económica, social y de salud, que integran la calidad de vida a la que todos podemos aspirar.

También centrado en el contexto del adulto mayor, se realizó el proyecto de investigación titulado “La animación sociocultural para el desarrollo del adulto mayor en la comunidad de Cocula”, Jalisco de Lorena Elizabeth Preciado. En ese trabajo se destaca cómo el adulto mayor cada vez tiene más esperanza de vida, y, en ese sentido, los retos para atenderlos son cada vez mayores. Algunos estudiosos consideran que para 2030 los adultos mayores representarán más del 15% de la población de México; en otros términos, para dicha fecha habrá 50% más población adulta mayor y, por consiguiente, el porcentaje pasará de 10 a 15 de la población total. El estado de Jalisco no escapa a esta dinámica de crecimiento y envejecimiento de sus habitantes (Preciado, 2019).

Mejorar la calidad de vida de los adultos mayores es uno de los aspectos de atención que más debería preocupar en el mediano y largo plazo. Uno de los aspectos esenciales para lograrlo son las estrategias de animación que los agentes comunitarios tienden a utilizar para hacer la vida más agradable a las personas de la tercera edad. En ese sentido, se destaca que se debe reivindicar la capacidad creativa de los adultos mayores, pues, a la fecha, somos una sociedad que concibe a la vejez y a los ancianos como una carga social, como un mero consumidor de cuidados (Preciado, 2019).

Para aplicar dichos principios, la autora formó en su propia comunidad un grupo de 70 adultos mayores, y con apoyo del DIF municipal logró promover entre dicha población actividades de ejercicio, baile, pintura, fotografía, disfraces, entre otros. Los resultados fueron positivos. De lo anterior se desprende que la animación sociocultural hace que se crea en las capa-

ciudades lúdicas y recreativas de las personas adultas mayores, lo que a su vez contribuye a evitar el aislamiento social y la falta de apoyo e incide en atenuar problemas propios de la tercera edad como la enfermedad de Alzheimer, la demencia senil, los traumatismos, o problemas fisiológicos como la artritis y el debilitamiento del cuerpo.

En ese sentido, destaca la autora, se buscó satisfacer sus necesidades de atención y cuidados específicos. Desde este nuevo paradigma, el concepto de “adulto mayor” es reinterpretado para verlo desde una cultura de ocio y de bienestar, como una nueva forma de vida en la que las personas de la tercera edad se ven cobijadas por acciones de apoyo y de recreación en su beneficio; y, por otro lado, se pretende que las personas y grupos de la tercera edad expresen y transmitan sus conocimientos y experiencias a otros grupos etarios que pueden beneficiarse de ello.

Un fenómeno crucial en la reconfiguración de la región en el periodo actual que impactó en las dinámicas económicas, académicas, culturales y sociales del CUVallés fue la pandemia. Con la suspensión de las actividades académicas presenciales a partir del 17 de marzo de 2020, el Centro Universitario de los Valles, como otras instituciones de educación superior y posgrado, se vio envuelto en una nueva dinámica que implicó la mejora de los diseños instruccionales a distancia. Al respecto, el trabajo de Carlos Quintero y Alberto Hernández analizó un punto nodal, las habilidades de docentes y de estudiantes en el uso de las tecnologías para uso pedagógico (Quintero y Hernández, 2021, p. 91), lo cual fue obligatorio para el desarrollo de las clases en línea.

En su estudio, los autores destacan la fortaleza de contar con un modelo semipresencial, en el cual el uso de las tecnologías y el aprendizaje autogestivo deben ser los ejes sobre los que debe girar la práctica docente, ello basado en dos aspectos: el que los maestros incrementen sus habilidades en torno a las plataformas digitales y, por otro lado, aplicar el modelo de “aula invertida”, esto es, **hacer en casa lo que se hace en el aula y en el aula lo que tradicionalmente realizan los estudiantes en sus hogares**. El docente, por tanto, fungirá efectivamente como un guía y asesor de los temas, tal como está marcado en el modelo del CUVallés, abandonando la práctica de ser un explicador tradicional de contenidos.

El impacto de los procesos migratorios

La migración internacional desde Ameca, Jalisco, hacia Estados Unidos ha sido un proceso constante desde principios del siglo XX (Martínez, 2016a). Durante el Programa Bracero (1942-1964), se consolidó un “circuito migratorio” que no solo involucraba el flujo de personas, sino también de capitales, bienes y servicios, lo que transformó las condiciones laborales en la región (Martínez, 2016a). Las remesas enviadas por los migrantes han influido significativamente en la economía local, aliviando la falta de oportunidades laborales generada por la reestructuración del sector agrícola a lo largo del siglo XX. Se destaca cómo la emigración de Ameca está vinculada a las reformas agrarias y crisis económicas, creando un ciclo migratorio que aún perdura. La migración se presenta como una respuesta a la falta de empleo local y podría incluso indicarse que es parte de la inserción en el sistema económico global.

Cabe destacar que uno de los aspectos significativos que juega la migración no solo afectó la disponibilidad de mano de obra en la región, sino que también permitió la entrada de remesas, las cuales transformaron las dinámicas de desarrollo local (Martínez, 2016a). En este sentido, la migración internacional fue una respuesta a la falta de oportunidades laborales y la reestructuración del sector agrario durante el siglo XX, vinculando a Ameca con las fluctuaciones económicas globales. El estudio de Martínez Curiel detalla cómo la migración desde Ameca hacia los Estados Unidos ha sido un fenómeno constante desde principios del siglo XX. Se analizan las fases migratorias, desde el primer reparto agrario hasta la actual crisis económica, revelando el impacto de la migración en las familias y la comunidad local.

Como especialista del CUVallés en el tema de la migración, Enrique Martínez Curiel (2014) también analizó el contexto sociodemográfico de los jóvenes de Ameca, para entender los factores que propician la migración hacia los Estados Unidos, así como los elementos que, en sentido inverso, propician que se queden en su ciudad de origen. En su análisis, el autor demuestra la manera en la que la migración de Ameca hacia los Estados Unidos ha disminuido considerablemente, atribuyéndole como causa principal a las medidas de control migratorio que, a partir de 2001, impuso el gobierno

estadounidense; sin embargo, a nivel local, diversas problemáticas aquejan a los jóvenes, por ejemplo, la inseguridad, sobre todo a la población joven, o el hecho de que para 2014 el 61.7% de población entre los 15 y los 25 años ya no asistía a la escuela (Martínez, 2014, p. 62).

Vinculado a esta problemática nos encontramos con el estudio de Mónica Jacobo Suárez y Magdalena Luna Bernal, quienes analizan la situación de los jóvenes que regresan de Estados Unidos y se incorporan como estudiantes en el CUValles (Jacobo y Luna, 2017). En este análisis de migración de retorno las autoras argumentan que la escuela es la principal arena de socialización y de integración cultural con la que cuentan los jóvenes en esta situación. Estos jóvenes son catalogados como “estudiantes transnacionales”. Dentro de los resultados obtenidos se destaca que Ameca, al ser un municipio relativamente pequeño, genera condiciones favorables para la incorporación de los jóvenes migrantes retornados.

Con respecto a su desempeño escolar, se documentó que los jóvenes que tuvieron una experiencia educativa previa en Estados Unidos logran desarrollar resultados importantes en temáticas como la historia, y por supuesto el inglés, pero también encontraron que su rendimiento con el español es un tanto deficiente, lo cual redundaría en problemáticas de desempeño escolar; también se observó un desempeño bajo en asignaturas como las matemáticas. Las autoras encuentran una correlación en el rendimiento escolar con la formación de los padres de familia, o el círculo familiar en general, es decir, entre mayor escolaridad exista en la familia, mejor es el desempeño de los jóvenes en la universidad. En términos más amplios, que desbordan el campo educativo, los jóvenes repatriados observan con preocupación su deterioro económico con respecto a cuando vivían en Estados Unidos.

Este tipo de deducciones las matiza, Martínez Curiel (2016b), siguiendo el análisis del concepto de “vida familiar”, aludiendo a la hipótesis de que el desplazamiento territorial pone en tensión elementos como los valores, lo cual dificulta la integración sociocultural, lo que puede redundar en conflictos de adaptación no solo de la persona que recién se integra con sus compañeros, sino con la misma institución, incluso con la forma de vida que se experimenta en el nuevo contexto.

El autor plantea que los jóvenes experimentan una lucha constante por construir su identidad en medio de contextos que en ocasiones los rechazan,

e incluso sufren discriminación. En este sentido, se encuentra que para una mejor adaptación es fundamental el apoyo familiar y dentro de la institución es necesario crear políticas y lineamientos para favorecer la integración de los jóvenes en esta nueva situación de vida. Un factor que destaca Martínez Curiel es la necesaria concientización de la importancia que tienen los procesos educativos –formación escolarizada– en los procesos de ascenso social.

Conclusiones

A lo largo de este texto nos hemos propuesto hacer un amplio recorrido histórico que nos permita situar al Centro Universitario de los Valles en ese pasado en el que aún no figuraba, hasta nuestros días, cuando se ha convertido en referente de la región. Al realizar saltos históricos tan pronunciados sabemos que corremos el riesgo de caer en obvias omisiones, de las cuales somos conscientes, pero que nos invitan a profundizar en la labor investigativa, en la generación de cada vez más productos académicos, pero también en el compromiso de mejorar nuestros procesos de vinculación con comunidades, gobiernos y empresas con el único objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades y de los habitantes que las conforman. Al respecto, es importante que muchas de las acciones coyunturales en las que han participado los actores que conforman el CUValles puedan convertirse en procesos sociales permanentes y llevar a cabo las soluciones necesarias.

Si bien el Centro Universitario de los Valles ha demostrado ser un elemento decisivo en el desarrollo de capital humano generando nuevas competencias en los jóvenes que ingresan en sus aulas, un logro de similar importancia que se ha visibilizado en este trabajo ha sido la generación de nuevos conocimientos por parte de sus profesores-investigadores tanto en investigación básica como en proyectos de investigación-acción que han incidido en mejorar las condiciones de las comunidades y entornos urbanos aledaños al Centro Universitario.

Como resultado de lo que se ha hecho, se pueden delinear al menos tres aspectos relevantes en torno a las perspectivas futuras de la investigación. En primer lugar, si, como lo han planteado algunos teóricos, las instituciones en sí mismas y sus respectivos contextos laborales afectan el desempeño

de los investigadores e influyen en las temáticas en las que estos se centran (Izquierdo *et al.* 2008), tanto autoridades como docentes y resto de personal operativo deberían enfocar su atención en tratar de generar óptimas condiciones para fomentar la investigación. Si bien las autoridades han mostrado interés en respaldar los esfuerzos tanto individuales como de equipos de docentes para llevar a cabo actividades que conlleven a la generación de nuevo conocimiento, los recursos económicos orientados a la investigación han sido más bien limitados y muchas prácticas administrativas, como la saturación de informes semestrales y anuales a diversas instancias, asignación y comprobación de gastos, la asistencia obligada, o el exceso de carga académica, entre otros, inhiben la práctica de la investigación. Es un desafío para la Universidad de Guadalajara generar esquemas flexibles de generación de nuevo conocimiento y apoyo a dichos procesos que vayan abandonando el actual burocratismo propio de universidades tradicionales y que sea más incluyente para todas y todos sus universitarios.

En segundo lugar, en un marco donde la innovación tecnológica y la generación de nuevo conocimiento es lo predominante en las instituciones de educación superior, aumenta también la necesidad de incorporar a estudiantes de licenciatura y posgrado a los proyectos de investigación que tanto cuerpos académicos como docentes están promoviendo al interior de la universidad. Generar una cultura de investigación desde nivel licenciatura debería ser un objetivo a alcanzar con estrategias y acciones concretas, como el impulso a la titulación por tesis o el apoyo económico a jóvenes que se incorporen al trabajo con investigadores. Notamos la importancia de mejorar nuestros procesos de titulación; en la actualidad todavía existen retos al respecto. Las modalidades más recurridas siguen siendo “promedio” y, examen Ceneval. Actualmente se cuenta con un importante desarrollo en el rubro de los posgrados, tanto maestrías como doctorados, lo cual invita a generar estrategias para vincular a los y las estudiantes a los procesos de investigación y con esto incrementar el interés por parte de nuestros estudiantes en modalidades como la tesis, o tesina, lo cual creará un vínculo directo entre los procesos formativos de pregrado y posgrado.

En tercer lugar, en el presente capítulo, y con casos concretos de publicación de resultados, se ha demostrado que la investigación, lejos de ser un proceso abstracto, descontextualizado, o centrado en la mera erudición, en

realidad ha estado vinculado a la problemática que vive la sociedad circundante. Reflexionar sobre los retos de la investigación en las disciplinas sociales plantea el ineludible aspecto de responder a los problemas de las comunidades rurales y de entornos urbanos, tanto del estado de Jalisco como del resto del país; por ello, se hace cada vez más necesario estrechar vínculos con los gobiernos municipales, estatales y organismos de nivel federal, con empresas, con organizaciones civiles, con comunidades y con ciudadanos, tanto para recoger inquietudes de la sociedad en las que la universidad puede tener incidencia, como para difundir los resultados de la investigación que se lleva a cabo en el Centro Universitario de los Valles.

Si bien ha existido una vinculación de respeto y trabajo conjunto con diversas autoridades de los distintos municipios que comprenden la región Valles, aún falta mucho trabajo por realizar; los diagnósticos aquí presentados muestran la magnitud de los problemas a los que todos y todas nos enfrentamos, pero también marcan la ruta a través de la cual nos podemos direccionar colectivamente en una labor colaborativa. Sirva este trabajo, que puede considerarse un granito de arena que se une a los grandes esfuerzos de celebración del vigésimo quinto aniversario del Centro Universitario de los Valles, para analizar nuestra realidad y generar un alto en el camino que nos permita trazar directrices a corto, mediano y largo plazos para lograr una mejora en el trabajo conjunto entre los diversos actores que conforman la región Valles de Jalisco.

Referencias

- Coelho, A. M., y Castillo Girón, V. M. (2011). Los contratos que regulan la interacción entre productores de agave e industriales del tequila. En Yanga Villagómez Velázquez, Martine Guibert y Martina Neubueguer, *Territorios y actores rurales latinoamericanos: nuevas prácticas y nuevos modelos de gestión* (pp. 1-21). El Colegio de Michoacán, Pontificia Universidad Javieriana y Universidad de Toulouse II.
- García, C. V., y Patiño, A. (2008). *La violencia sexual en Tala, Jalisco: ¿Por qué no se denuncia? Ameca, Jalisco, Centro Universitario de los Valles?* [Tesis de licenciatura, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Valles].
- Guerrero Muñoz, J., Guerrero Contreras, F., y Tapia Lizaola, M. (2019). La colaboración entre la universidad y el gobierno para implementar el "Programa de apoyo al transporte para estudiantes" del CUValles. En Morales, A. *¿Cuáles son los indicadores de la calidad educativa que preocupan a la comunidad Iberoamericana?* (pp. 11-28). GKA Ediciones.

- Izquierdo, M., Moreno, L., e Izquierdo, J. (2008). Grupos de investigación en contextos organizacionales académicos: una reflexión sobre los procesos de cambio y los retos futuros. *Investigación bibliotecológica*, 103-141.
- Martínez Curiel, E. (2014). Apuntes para el estudio sociocultural y educativo de los jóvenes de la localidad de Ameca, Jalisco. *Cultura, tecnología y patrimonio*, 4-68.
- Jacobo, M. y Luna, M. (2017). *¿Activo o déficit? La biculturalidad y el bilingüismo de los alumnos transnacionales como elementos de inclusión/exclusión en la escuela mexicana*. [Ponencia]. Congreso Nacional de Investigación Educativa (COMIE), San Luis Potosí.
- Martínez Curiel, E. (2016a). Transformación laboral y migración en Ameca, Jalisco. En Martínez, Curiel Enrique, *Las transformaciones rurales en la globalización: Trabajo, cambios territoriales* (pp. 33-60). UNAM.
- Martínez Curiel, E. (2016b). *Los que se van y los que se quedan*. Universidad de Guadalajara.
- Mejía, R. Goyas (2008). Territorios indígenas y conflictos agrarios en la Nueva Galicia durante el siglo XVIII, el caso de Teuchitlán. *Cultura, Tecnología y Patrimonio*, 3(5). <https://biblat.unam.mx/hevila/Culturatecnologiaypatrimonio/2008/vol3/no5/3.pdf>
- Montiel, I., Castillo, V., y Ayala, S. (2009). *Mercados de trabajo e inserción laboral de los egresados del CUValles*. Universidad de Guadalajara.
- Navarro, A., y Goyas, R. (2015). Desintegración de la hacienda y conformación de ejidos en el valle de Ameca, Jalisco. El caso de la hacienda El Cabezón. *Secuencia*, 92, 139-166. <https://www.redalyc.org/pdf/3191/319138154006.pdf>
- Orozco Torres, A. F. y Solano Navarro, A. B. (2008). La normalidad de la victimización intrafamiliar. *Cultura. Tecnología y Patrimonio*, 3(6), 79-102.
- Quintero Macías, C. (2014). *Los egresados del CUValles como agentes del desarrollo social. Un análisis desde el campo del trabajo y el campo familiar*. Universidad de Colima, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Quintero Macías, C., y Hernández García, J. (2021). Nuevos lineamientos para el trabajo académico del CUValles. En Castillo, V., Arreola, M. y Ortiz, E., *Y después de la pandemia ¿Qué con la Academia? Disrupciones en las ciencias económicas y sociales bajo el covid-19* (pp. 89-95). Universidad de Guadalajara.
- Preciado Coracero, L. (2019). *La animación sociocultural para el desarrollo del adulto mayor en la comunidad de Cocula, Jalisco, con la participación del grupo de la tercera edad del DIF Cocula*. [Tesis de licenciatura]. Centro Universitario de los Valles.
- Rodríguez Guardado, A., González Cárdenas, J., Arévalo Contreras, S., y Moreno Ortiz, R. (2018). "Limpiando mi comunidad", El Salitre, Municipio de San Martín de Hidalgo, Jalisco, México. *Rumbo* 20.30, 1-12.
- Salvador, L. (2008). *Desarrollo, educación y pobreza en México*. Papeles de Población. <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=11205510>
- Sánchez-Bernal, A., y García-Bátiz, M. L. (2010). El desempeño económico de los gobiernos municipales mexicanos en los procesos de desarrollo a escala local. *Economía, Sociedad y Territorio*, 10(33), 355-412. <https://www.redalyc.org/pdf/111/11114473004.pdf>
- Sandoval Contreras, R. (2022). Construcción social de la realidad: pueblo cañero. *Carta Económica Regional*, 5-26.
- Stiglitz, J., y Greenwald, B. (2016). *La creación de una sociedad del aprendizaje*. La Esfera de los Libros.
- Velázquez Sevilla, S. (2019). *Calidad de vida de los adultos mayores en la localidad de Atotonilco el Bajo, Jalisco* [Tesis de posgrado]. Universidad de Guadalajara.

3. Producción científica en el campo de las ciencias económicas y administrativas y su vinculación con el desarrollo y la generación de conocimiento en el entorno regional

MYRIAM GUADALUPE COLMENARES LÓPEZ*

JULIA YOLANDA DÍAZ PULIDO**

FRANCISCO JAVIER MALDONADO VIRGEN***

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.331.03>

Resumen

Este capítulo analiza la producción académica que desde el Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas (DCEA) del Centro Universitario de los Valles (CUValles) se ha venido desarrollando, destacando su papel en el desarrollo regional de la región Valles de Jalisco. La investigación parte de dos grandes áreas: Economía y Desarrollo y Gestión de Empresas, en donde se abordan temas como emprendimiento, sostenibilidad, turismo y cultura. Con un enfoque metodológico mixto, se revisan alrededor de 265 productos generados por profesores investigadores entre 2003 y 2022, entre los que destacan libros, artículos y tesis, que reflejan un compromiso con las necesidades locales.

El análisis parte del capital social, la innovación abierta y la transferencia de tecnología. Teorías que explican cómo el conocimiento académico puede vincularse con los diferentes actores sociales, productivos y gubernamentales, lo que fomenta redes de colaboración que brindan soluciones prácticas.

* Doctora en Ciencias Sociales con especialidad en Estudios Regionales. Profesora-investigadora de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4124-5595> ; Scopus ID: 58088458300

** Maestra en Comercio y Mercados Internacionales. Profesora-investigadora de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-6757-7832>

*** Doctor en Dirección de Organizaciones. Profesor-investigador de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1034-8778>

También, se destacan los estudios sobre la industria tequilera, el turismo religioso y el desarrollo regional y rural, que evidencian la utilidad de la investigación para transformar la realidad local. El CUValles, a través del DCEA ha fortalecido su planta docente y ampliado sus líneas de investigación, consolidándose como un actor clave en la generación de conocimiento regional. De esta manera, se posiciona como un agente de cambio comprometido con el bienestar social, la innovación y la sostenibilidad territorial.

Palabras clave: *investigación regional, capital social, transferencia de conocimiento.*

Introducción

La presencia del Centro Universitario de los Valles (CUValles) en la región Valles ha representado una oportunidad clave para el desarrollo de nuevas líneas de investigación, orientadas a abordar las problemáticas y necesidades del entorno local. Esta investigación se centra en analizar la producción en investigación a partir de las áreas de investigación y líneas de generación y aplicación del conocimiento que se han desarrollado en el Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas (DCEA) desde la creación del CUValles. Se parte de la hipótesis de que los temas de investigación generados en el DCEA están principalmente orientados a problemas locales y regionales, tales como el desarrollo agrícola, la sostenibilidad ambiental y la mejora de la infraestructura social.

Desde su fundación, el CUValles ha impulsado el desarrollo regional mediante sus funciones esenciales de docencia, investigación y vinculación. La investigación, en particular, ha destacado por su enfoque multidisciplinario, orientado a resolver problemáticas locales. A lo largo del tiempo, el crecimiento de la planta docente y la creación de cuerpos académicos con líneas de investigación definidas han fortalecido la capacidad investigativa del centro.

Actualmente, el DCEA lidera proyectos en dos áreas clave: Economía y Desarrollo y Gestión de Empresas. Estos proyectos abarcan temas como estrategias empresariales, comportamiento organizacional, emprendimiento e

innovación. Entre 2003 y 2022 el DCEA ha generado un total de 265 productos académicos, distribuidos en artículos, libros, capítulos de libros, tesis y otros documentos, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región. Este esfuerzo se alinea con el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guadalajara, buscando consolidar la investigación como un motor de cambio, fomentando la colaboración con los sectores público, privado y social, e impulsando el emprendimiento, la innovación y el bienestar local.

Este documento analiza desde tres enfoques clave cómo la investigación académica fortalece las relaciones sociales dentro de la comunidad y cómo la colaboración con la industria y otros actores sociales puede generar soluciones prácticas a problemas locales. Estos enfoques son: la teoría del capital social, la teoría de la innovación abierta y los modelos de transferencia de tecnología. Estas teorías permiten comprender cómo la investigación académica puede servir para establecer redes de colaboración con diversos sectores sociales y productivos, promoviendo el bienestar y la sostenibilidad regional.

Asimismo, se emplea un enfoque metodológico mixto que combine el análisis cualitativo y cuantitativo, lo que permitirá explorar, describir y analizar los proyectos de investigación desarrollados en el DCEA. El análisis cualitativo identifica temáticas y enfoques relevantes en los proyectos de investigación, mientras que el análisis cuantitativo proporciona una visión sobre la magnitud y distribución de los productos académicos generados a lo largo de los años. Para ello, se utilizan técnicas como el análisis documental, el análisis de contenido y el análisis estadístico descriptivo.

Adicionalmente, se realiza una revisión sistemática de la literatura, guiada por la metodología PRISMA, lo que permitirá una evaluación crítica de los estudios previos realizados por los investigadores del DCEA. Este diseño metodológico busca proporcionar información valiosa sobre el impacto de la investigación en el ámbito regional y contribuir al fortalecimiento de la relación entre la universidad, la sociedad y el sector productivo.

La producción en investigación del DCEA

A partir de la fundación del Centro Universitario de los Valles se ha promovido el desarrollo de la región a través de las diferentes funciones sustantivas:

la docencia, la investigación y la vinculación. En el caso de la investigación, se ha caracterizado por contener un enfoque multidisciplinario dirigido a visibilizar las necesidades locales y regionales.

Si bien al principio el interés se centró en la investigación sobre el área de desarrollo regional que buscaba soluciones ante problemáticas económicas, sociales y ambientales de la región, transcurrido el tiempo la planta docente y de investigación se fue consolidando al incrementar el número de profesores de tiempo completo, quienes a su vez conformaron cuerpos académicos que contenían diversas líneas de generación y aplicación de conocimiento (LGAC).

La incorporación cada vez mayor de profesores de diferentes áreas del conocimiento, y ya con el grado de doctor, facilitó la cooperación académica en redes nacionales e internacionales, fortaleciendo el trabajo colaborativo y mejorando la calidad de los proyectos de investigación. Empero, se ha buscado vincular a la investigación con otros sectores, como el productivo, el social y el gubernamental, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

Actualmente, el DCEA cuenta con 26 profesores de tiempo completo, de los cuales casi el 70% participa o pertenece a un cuerpo académico, y donde el 54% son doctores. La investigación que se genera en el DCEA se encuentra organizada en función de los programas educativos y las líneas de investigación centradas en la gestión de organizaciones y el aprovechamiento de recursos naturales y humanos que fomenten el emprendimiento, la innovación y el desarrollo económico.

En este sentido, se crea el Plan de Desarrollo sobre Investigación al interior del Departamento, el cual, a su vez, se diseñó bajo los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guadalajara con la finalidad de establecer las directrices para fortalecer la investigación a través del conocimiento científico con miras a vincularse con los sectores público, privado y social.

La estructura principal del plan del DCEA concentra sus actividades de investigación en dos grandes áreas:

1. Economía y Desarrollo, que aborda el desarrollo económico, empresarial y público, y,

2. Gestión de Empresas, que se centra en la gestión de organizaciones empresariales, públicas y no gubernamentales.

De las LGAC se desprenden tópicos concretos que se han venido desarrollando conforme van surgiendo las necesidades entre la población y las empresas:

1. Gestión de Empresas:

- *Estrategia empresarial*: impacto de estrategias en el desempeño organizacional.
- *Comportamiento organizacional*: estudio del comportamiento individual y colectivo.
- *Registro y control de la productividad*: análisis financiero y tributario.
- *Marketing y mercadeo*: investigación de mercado y gestión de transferencia de ideas.

2. Economía y Desarrollo:

- *Economía empresarial y financiera*: análisis económico y toma de decisiones.
- *Desarrollo económico y regional*: planificación regional y territorial.
- *Aprovechamiento de recursos*: estrategias para el uso sustentable de recursos locales.
- *Sistemas de producción*: agregación de valor en actividades del sector primario.
- *Emprendimiento e innovación*: creación y crecimiento de nuevas empresas mediante la innovación.

Derivado de la conformación de las dos áreas de investigación, la producción académica se ha incrementado notablemente desde 2005, cuando el CUValles se convierte en Centro Universitario, y con él se comienza una nueva dinámica de emprendimiento en el conocimiento. La tabla 3.1 muestra por año la cantidad de productos por área que se han desarrollado durante el periodo 2003-2022.

Tabla 3.1. *Productos de investigación por año y área de investigación*

Año	Área		Total
	Economía y Desarrollo	Gestión de Empresas	
2003	1	0	1
2005	2	0	2
2006	8	0	8
2007	17	4	21
2008	10	1	11
2009	5	1	6
2010	5	1	6
2011	12	1	13
2012	8	2	10
2013	5	0	5
2014	12	1	13
2015	16	0	16
2016	24	2	26
2017	24	3	27
2018	20	3	23
2019	18	1	19
2020	15	0	15
2021	28	9	37
2022	6	0	6
Total	236	29	266

Fuente: Elaboración propia con datos del Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles (García-Bátiz *et al.*, 2024).

De igual manera, en la tabla 3.2 se puede observar el tipo de productos por área de investigación que se han elaborado durante el mismo periodo, destacando los artículos, capítulos de libros y tesis de grado y posgrado.

Tabla 3.2. *Tipos de productos de investigación por área de investigación*

Tipo de documento	Área		Total
	Economía y Desarrollo	Gestión de Empresas	
Artículo	67	7	74
Capítulo de Libro	48	4	52
CD	1	0	1

Informe de Servicio Social	2	0	2
Libro	16	0	16
Monografía	1	0	1
Paquete didáctico	10	0	10
Ponencia	5	0	5
Reporte	2	0	2
Reseña de libro	1	0	1
Tesina	1	0	1
Tesis doctorado	3	0	3
Tesis licenciatura	46	13	59
Tesis maestría	33	5	38
Total	236	29	265

Fuente: Elaboración propia con datos del Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles (García-Bátiz *et al.*, 2024).

Con base en las áreas de investigación, el DCEA ha producido diversos artículos para revistas, libros y tesis o tesinas de estudiantes tanto de licenciatura como de maestría y doctorado. Ello contribuye en parte a cubrir el compromiso que el Departamento tiene hacia la población de la región Valles, y que es desarrollado por profesores y estudiantes, que conocen y viven la realidad de la región en busca de mejorar las condiciones de vida de los pobladores y solucionar los problemas económicos que cada generación enfrenta.

Marco de análisis para la producción en investigación

En esta sección se incluye una revisión de la literatura sobre los temas de investigación en universidades regionales y su impacto en el desarrollo local. Se explorará el concepto de investigación aplicada y las áreas clave en las que las universidades suelen enfocarse para contribuir al desarrollo regional. Las líneas teóricas que se desarrollarán serán las siguientes: *a)* teoría del capital social, la cual, a partir de la generación de conocimiento como un bien público, fortalece las relaciones sociales dentro de la comunidad; *b)* teoría de la innovación abierta, que permite que las universidades,

como motores de innovación, puedan generar nuevos temas de investigación en colaboración con la sociedad y la industria, y c) modelos de transferencia de tecnología, que aplica a temas de investigación académica en el contexto local para la resolución de problemas y la mejora de la calidad de vida. Las tres grandes teorías están contenidas en los dos grandes ejes de investigación del DCEA: Economía y Desarrollo y Gestión de Empresas, que, al final, serán explicados a partir de la importancia que juegan dentro de la elaboración de los productos de investigación de profesores y estudiantes.

Teoría del capital social: la generación de conocimiento como un bien público

El capital social es una teoría que inicialmente fue formulada por Pierre Bourdieu (1986) y que después retomó Robert Putnam (2000). En ella se sugiere que las redes de relaciones sociales y de confianza en una comunidad son recursos suficientes para el desarrollo social y económico. En el contexto de la investigación académica, implica que todo el conocimiento que se genere al interior de la universidad es considerado un bien público que debe ser accesible y de libre difusión, sobre todo porque el objetivo de su elaboración es fortalecer las relaciones sociales y mejorar el bienestar colectivo.

Putnam (2000) agrega que, además, el capital social no solo beneficia a los individuos, sino también a la sociedad en general, ya que facilita la colaboración de diferentes sectores sociales y económicos e incrementa la eficacia de las instituciones. Esto es, la investigación académica que se realiza en la universidad, al compartirse y difundirse, no solo genera nuevos conocimientos, sino que fortalece las redes de colaboración y confianza entre la universidad y otros actores y sectores sociales.

La teoría del capital social sostiene que el conocimiento como bien público implica que las universidades deben compartirlo fuera de las aulas con la sociedad. Este proceso de dar y recibir conocimiento consolida la relación universidad-sociedad, creando un círculo virtuoso de colaboración y desarrollo.

Teoría de la innovación abierta: las universidades como motores de innovación

Esta teoría es propuesta por Henry Chesbrough (2003), quien sostiene que las organizaciones, entre ellas la universidad, deben transparentar sus procesos de innovación hacia el exterior, con la sociedad, la industria y hacia otras instituciones académicas. Esta teoría permite que el conocimiento sea libre entre los diferentes actores, promoviendo la colaboración y generando soluciones innovadoras ante problemas complejos. La idea es que las universidades no sean vistas como centros de conocimiento ajenos a la realidad, sino como pro-motores de innovación que están intrínsecamente relacionados con la industria y la sociedad para hacer frente a problemas específicos.

Chesbrough (2003) sostiene que la innovación abierta y libre fomenta la colaboración bidireccional, en donde se benefician tanto las universidades como la industria. Mientras la universidad aporta nuevas ideas, teorías y enfoques, la industria proporciona el contexto práctico y los recursos humanos y físicos para materializar dichas ideas. Esta colaboración puede ayudar a resolver problemas locales e impulsar el desarrollo económico y social a través de la creación de nuevos productos y servicios que mejoren la calidad de vida de las personas.

Modelos de transferencia de tecnología: aplicación del conocimiento académico en el contexto local

Las dos teorías mencionadas con anterioridad coinciden con la transferencia de tecnología, al ser también un proceso donde el conocimiento generado por las universidades se aplica a la realidad con la intención de resolver problemas sociales, económicos y ambientales. Ello implica la colaboración entre la academia, la industria y la sociedad, que en conjunto buscan soluciones tangibles para la sociedad. Se cuenta con diversos modelos de este tipo que incluyen patentes, *spin-offs* (empresas derivadas de la universidad) y la colaboración público-privada. De acuerdo con Mowery y Sampat (2005), estos modelos colocan a las universidades como detonantes del desarrollo

económico, al fomentar la comercialización de innovaciones tecnológicas que se derivan de la investigación académica.

En general, la investigación desde la academia juega un papel fundamental en la generación de conocimiento, lo que fortalece las relaciones sociales para resolver problemas locales. Mediante el capital social, las universidades generan conocimiento como bien público, consolidando las redes de cooperación entre la academia y la sociedad y que, al adoptar el enfoque de innovación abierta, estas instituciones se convierten en motores de cambio en colaboración con el sector privado para desarrollar soluciones prácticas a problemas complejos. En tanto, la transferencia de tecnología asegura que los avances científicos no se mantengan en el aula, sino que se apliquen en la realidad, mejorando la calidad de vida de la población. Estos enfoques permiten que las universidades no solo sean centros de educación e investigación, sino también agentes de innovación social y económica que promuevan el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo.

Por esta razón, el DCEA, en su plan de desarrollo sobre investigación, mantiene claro su objetivo: desarrollar conocimiento en las áreas de economía y desarrollo y gestión de empresas que están acordes con la formación del profesorado y con los productos elaborados por estos y los estudiantes, tratando siempre de mostrar la realidad social y buscando resolver los problemas que van surgiendo tanto en la industria como en las comunidades a nivel local.

Método y técnicas de investigación

La metodología de esta investigación se plantea con un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para explorar de manera profunda los temas de investigación generados en el DCEA y evaluar su impacto en la comunidad académica a escala regional. La combinación de enfoques permitirá no solo una visión detallada de los proyectos de investigación, sino también un análisis de la cantidad y distribución de estos proyectos a través de herramientas estadísticas.

Enfoque y diseño de la investigación

El diseño de esta investigación tiene un enfoque mixto, lo que permite una exploración integral de los fenómenos estudiados. La parte cualitativa se centra en analizar y resaltar los temas generados a partir de los productos de investigación, mientras que la parte cuantitativa proporciona información acerca de la cantidad de publicaciones en libros, capítulos de libro, artículos en revistas y tesis. La metodología cualitativa permite explorar en profundidad los temas tratados en las investigaciones, mediante un análisis detallado de las publicaciones. La metodología cuantitativa se utiliza para analizar la frecuencia de los productos de investigación generados por el DCEA.

Instrumentos de recolección de datos

Los principales instrumentos de recolección de datos para esta investigación son los siguientes:

3. **Análisis documental:** se realiza una revisión de los productos de investigación, tesis de estudiantes y publicaciones relacionadas con las líneas de investigación desarrolladas por el DCEA. Este análisis documental permite identificar los temas clave, así como los avances y resultados de los proyectos desarrollados en el Departamento.
4. **Técnicas de análisis:**
 - **Análisis de contenido:** esta técnica cualitativa examina los documentos obtenidos en la revisión, identificando patrones y temas recurrentes en las investigaciones realizadas. Este análisis permite clasificar y sistematizar la información.
 - **Análisis estadístico descriptivo:** en la parte cuantitativa, se realiza un análisis descriptivo para evaluar la cantidad de proyectos de investigación, su distribución por disciplinas, así como el número de publicaciones generadas. Esto proporciona una visión cuantitativa del impacto de la investigación en el DCEA.

Población y muestra

- Población: la población objetivo de la investigación está compuesta por la comunidad académica del DCEA, que incluye a docentes, estudiantes e investigadores.
- Muestra: la muestra se selecciona de manera representativa y está compuesta por productos académicos de las dos líneas de investigación del DCEA. Los criterios de selección se basarán en la relevancia de los proyectos de investigación y su impacto potencial en la región, lo que permite obtener una muestra que refleje adecuadamente la diversidad de temas y disciplinas en el DCEA.

Revisión sistemática

La revisión sistemática de la literatura está conducida por las directrices de la guía PRISMA (Moher *et al.*, 2015), que establece una metodología clara y estandarizada para la recopilación y análisis de estudios previos. La revisión sistemática se enfoca en identificar y analizar críticamente las investigaciones previas realizadas por los miembros del DCEA.

- Criterios de elegibilidad: se incluyen únicamente los documentos generados por los investigadores que hayan formado parte del DCEA.
- Fuentes de información: se utilizan diversas bases de datos académicas para acceder a los documentos relevantes. Las principales fuentes de información incluyen SciELO, UDGBiblio, Google Académico y ResearchGate.
- Estrategias de búsqueda: en la primera fase de búsqueda, se emplea el término “investigación cuvalles” para encontrar documentos relacionados. Si no se encuentran suficientes documentos, se utilizarán ecuaciones de búsqueda con el formato TS, “apellido del investigador” y “cuvalles” para expandir la búsqueda.

Selección de estudios

El proceso de selección de los estudios se llevará a cabo en cuatro fases:

1. Fase 1: análisis de base de datos: se realiza un análisis preliminar de la base de datos y se asignará un tipo de documento a cada participante de la investigación.
2. Fase 2: cribado de documentos: en esta fase se eliminan los registros duplicados y se revisará la relevancia de los documentos encontrados en la base de datos.
3. Fase 3: compleción de registros: se identificará si algún registro tiene información incompleta. En caso de ser necesario, se recopila y extrae la información faltante.
4. Fase 4: selección de documentos para análisis: finalmente, se seleccionan los documentos definitivos que serán objeto de análisis. En algunos casos, determinados documentos no serán encontrados o no cumplirán con los criterios de inclusión.

Proceso de recopilación, obtención y extracción de datos

Una vez completadas las fases de selección y validación de los estudios, se descargan los documentos seleccionados y se alimentará el software Atlas TI con estos datos. Se hará uso de la herramienta de inteligencia artificial del software para realizar la codificación y el análisis de los datos. Esto permitirá identificar tendencias y patrones clave en los estudios seleccionados.

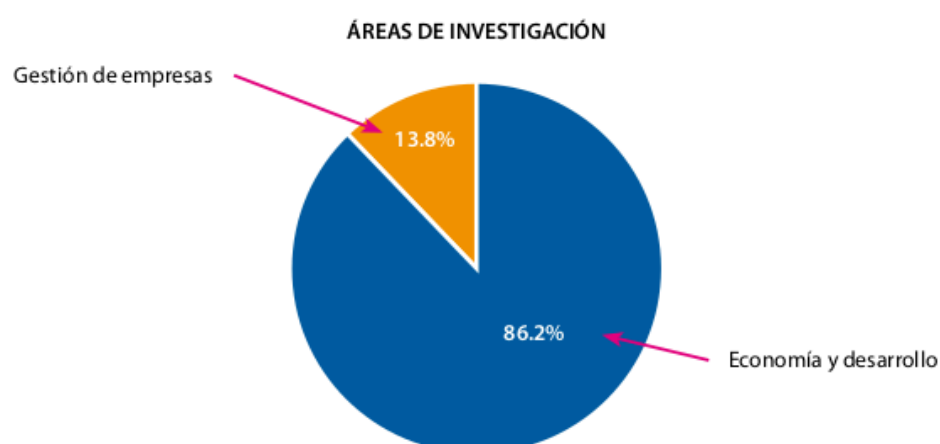
El uso de Atlas TI permite realizar un análisis cualitativo detallado, facilitando la identificación de códigos relacionados con los temas de investigación, las metodologías empleadas, los resultados obtenidos y su impacto en la comunidad. Lo anterior, enfocados en la producción académica en libros, revistas y tesis.

Producción académica: libros

En lo general, los centros regionales de la Red Universitaria tuvieron una dedicación inicial en la docencia, por lo que en sus primeros años de instauración su principal objetivo era el diseño y construcción de la infraestructura y estructura que en el largo plazo llevara a cambiar su orientación (o perfil) de docencia a la investigación.

Prueba de lo anterior es que los registros (García-Bátiz *et al.*, 2024) indican que la primera publicación en capítulo de libro del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas data de 2006, seis años después de la fundación del Centro Universitario de los Valles (CUValles). Este primer libro, titulado *Agricultura por contrato. Una aproximación desde los casos de Ameca y Sayula Jalisco*, de Víctor Manuel Castillo Girón, se enmarca en el área de economía y desarrollo, una de las dos áreas de investigación establecidas por el Departamento. De hecho, esta ha sido la más prolífica, generando el 86% de las publicaciones totales. El resto corresponde al área de Gestión de Empresas.

La región Valles de Jalisco, caracterizada por su producción agrícola, ganadera, turística y comercial, como lo demuestran diversas investigaciones del CUValles, demanda un enfoque de desarrollo integral. Por lo tanto, la Universidad de Guadalajara estableció este centro universitario con el objetivo de formar profesionales y generar conocimiento que contribuya al crecimiento económico y social de la región. De hecho, más del 65% de las publicaciones se centran en la generación y aplicación de conocimiento sobre desarrollo económico y regional, aprovechamiento de recursos territoriales, así como en economía empresarial y financiera. El resto de las publicaciones abordan temas como sistemas de producción, organizaciones, emprendimiento, marketing y estrategia empresarial. En términos de formato, el 76.5% corresponde a capítulos de libros y el 23.5% a libros completos.

Gráfica 3.1. *Generación de libros y capítulos de libros por área*

Fuente: Elaboración propia con datos del Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles (García-Bátiz *et al.*, 2024).

Resulta interesante observar la evolución de las temáticas abordadas por los investigadores del CUValles desde su fundación. Entre 2006 y 2021, el 66% de la producción total de libros y capítulos de libros fue realizada por un grupo de seis académicos. Sin embargo, gracias a políticas institucionales como el Programa de Fomento a la Investigación, implementado en 2021, así como la incorporación de un mayor número de profesores, se ha logrado una mayor participación de investigadores en la producción científica del centro. Esta diversificación de autores ha sido acompañada por una ampliación de las temáticas abordadas, lo que refleja una mayor madurez y dinamismo de la comunidad académica del CUValles.

Si bien inicialmente las investigaciones se centraban en el análisis de los sistemas productivos locales y regionales, con un énfasis en el sector agropecuario, con el paso del tiempo se ha observado una notable diversificación temática. Los estudios han abordado de manera creciente temas como el desarrollo económico rural y urbano, la formación de distritos industriales y clústeres, la dinámica empresarial y organizacional, la planeación estratégica y las políticas públicas. Esta evolución ha permitido una comprensión más profunda de la complejidad de los procesos de desarrollo regional y ha revelado la necesidad de explorar otros temas cruciales, como competencias digitales, estrategias de mercado, administración estratégica, avances tecnológicos, responsabilidad social, entre otros.

Con esta información, los temas tratados y analizados en libros y capítulos de libros se pueden dividir en tres grandes áreas: la dinámica agrícola, que incluye el tequila como una industria, el turismo rural y religioso, el desarrollo local, rural y regional, así como la universidad como fuente de emprendimiento social.

En los estudios de Víctor Castillo-Girón (2006), Manuel Bernal-Zepeda y Erick Ortiz-Flores (2008) se revela que la base económica de la región se sustenta en la producción de maíz, agave y caña de azúcar, así como en el turismo y el comercio. Sin embargo, un análisis más profundo de las relaciones contractuales entre productores y empresarios, especialmente en el sector agropecuario, evidencia una marcada asimetría de poder. Los productores, al ser generalmente pequeños y con limitado acceso a información, se encuentran en una posición desventajosa frente a las empresas compradoras. Esta situación se agrava por la globalización y las políticas agrícolas que a menudo favorecen a los grandes productores y empresas procesadoras (Castillo-Girón, 2006; Coelho y Castillo-Girón, 2011).

Los contratos agrícolas analizados por Castillo, en particular aquellos relacionados con el cultivo de maíz, hortalizas, caña de azúcar y agave, muestran que los productores suelen obtener una menor proporción de los beneficios generados por la cadena de valor. Esta situación se debe a diversos factores, como la falta de alternativas de comercialización, la dependencia no solo de insumos externos, sino también del mismo empresario, como en el caso del Ingenio de Tala, por no haber otros en kilómetros a la redonda, así como la vulnerabilidad a las fluctuaciones de los precios (Castillo-Girón, 2006; Coelho y Castillo-Girón, 2011).

Para mejorar las condiciones de los productores, es necesario implementar políticas públicas que promuevan la equidad en las relaciones contractuales, fortalezcan las organizaciones de productores y faciliten el acceso a mercados más justos y transparentes. Asimismo, es fundamental invertir en investigación y desarrollo para mejorar la productividad y la competitividad de los pequeños productores.

El tequila será uno de los focos centrales de los estudios analizados en esta sección, no solo por la siembra del agave, sino también por su industria y el turismo asociado. En este sentido, Manuel Bernal-Zepeda y Erick Ortiz-Flores (2008) compararon la teoría de los distritos industriales con el

caso del valle de Tequila, que incluye a Amatitán y el Arenal, entre otros municipios. Encuentran que el contexto de formación y desarrollo de los distritos industriales mexicanos se caracteriza por cuatro elementos: la especialización productiva, la aglomeración de empresas, la influencia de aspectos históricos y culturales, y el papel del gobierno local y las organizaciones privadas.

Amatitán servirá como caso de estudio para integrar los hallazgos de Suhey Ayala en el tema con el libro *Destilando sabores*. Ayala analiza cómo se transmiten estos conocimientos en los procesos productivos y el papel de la tecnología. La familia es un pilar fundamental en la transmisión de estos saberes, motivada por la curiosidad y la necesidad de aprender. Los productores adquieren conocimientos técnicos a través de la práctica y el asesoramiento de personas con experiencia en destilerías, enfocándose inicialmente en la producción artesanal. La experiencia es clave en este proceso de aprendizaje, dando lugar a diferentes tipos de conocimiento, como los “tácitos (los sentidos, el cuerpo, el saber hacer), explícitos (en la tecnología, tablas de conversión, etcétera), formales (estudios universitarios, educación escolarizada), no formales (diplomados, cursos de actualización), específicos (especializados del oficio) y generales (albañilería, la soldadura, etcétera) en un entorno de aprendizaje informal” (Ayala, 2016).

El turismo cultural-rural se caracteriza por la afluencia de visitantes atraídos por el patrimonio cultural y natural de la región, así como por la posibilidad de experimentar tradiciones locales. Por otro lado, el turismo religioso se centra en las festividades religiosas y en la visita a santuarios, movilizándolo a un gran número de peregrinos (Ibáñez y Cabrera, 2011).

Diversos estudios han analizado el perfil de los peregrinos, sus motivaciones y su satisfacción con la oferta turística. Estos estudios han revelado la importancia de una infraestructura adecuada y de la participación de diversos actores, como los ayuntamientos, la Iglesia y el sector privado, para garantizar la sostenibilidad del turismo religioso.

El turismo se presenta como una estrategia clave para el desarrollo económico local, generando ingresos y fomentando la creación de infraestructura. Sin embargo, es fundamental planificar y gestionar el turismo de manera sostenible, evitando impactos negativos en el medio ambiente y la cultura local. La participación de las comunidades locales es esencial para preservar

las tradiciones y garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa

Los estudios de desarrollo rural y regional destacan el desarrollo endógeno como una estrategia para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones. Al fortalecer las capacidades locales en infraestructura, educación, innovación y emprendimiento, se busca promover un desarrollo integral. Para lograrlo, es fundamental implementar políticas públicas que aborden aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales, especialmente ante los desafíos del cambio climático. Sin embargo, en la región se requiere que las acciones de gobierno realicen una planeación articulada, que responda a las demandas locales y actuales.

Para ello, es importante estudiar a los actores locales involucrados en el desarrollo local, los cuales cumplen con un papel fundamental en el territorio a través del emprendimiento de iniciativas de desarrollo. Resaltan como actores los ejidatarios, quienes, en promedio, cuentan con una edad que oscila entre los 50 y 80 años; otro serían los jóvenes, quienes no muestran interés por impulsar iniciativas de desarrollo; asimismo, las mujeres. Otro hallazgo es que los productores de caña de azúcar y maíz combinan esta actividad con la ganadería o con el comercio, así como otros servicios.

La región Valles presenta un potencial económico diversificado, donde la agricultura coexiste con sectores manufactureros y de servicios. Esta estructura productiva dinámica ha impulsado el desarrollo regional. Sin embargo, el crecimiento económico a nivel estatal es heterogéneo, influenciado por factores específicos de cada región, como su localización geográfica, infraestructura, recursos naturales, mano de obra calificada, políticas públicas y el entorno empresarial. Estos factores determinan la especialización productiva de cada región y, en consecuencia, su trayectoria de crecimiento.

El desarrollo de los municipios rurales está estrechamente vinculado a la fortaleza de sus instituciones. La capacidad organizacional, los marcos regulatorios y los aspectos socioterritoriales son factores clave que influyen en la capacidad de los municipios para impulsar el desarrollo local y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Estos elementos, en conjunto, crean un entorno propicio para la implementación de políticas públicas efectivas y para la participación de la comunidad.

Si bien esta sección no tiene como objetivo evaluar la calidad o la cantidad de la producción científica, sí posee la intención de señalar el aporte de la producción científica, la vinculación con el desarrollo y la generación de conocimiento al capital social en la región, ello a través de temas que involucran situaciones reales, como los que aquí se han mencionado y que en su mayoría se encuentran situados en un contexto local, rural y basado en la producción agrícola, ganadera y el turismo. En este sentido, se puede hacer especial mención a los estudios de la cadena de valor de la industria tequilera, la cual comprende desde la siembra de agave hasta la producción del tequila. Lo anterior permite focalizar las estrategias desde los sectores privado y público, con las cuales se pueden diseñar y aplicar para mejorar los procesos productivos y los impactos ambientales, con el objetivo de mejorar las condiciones de la sociedad, así como su percepción en el exterior, ya que es uno de los productos de mayor representación nacional.

Además, estos análisis contribuyen a la construcción de conceptos, como es el caso del turismo religioso, el cual tiene una participación importante en la región, como lo han mostrado más de un par de estudios ya presentados, esto a través de la creación de redes de investigación que, en muchas ocasiones, desde la perspectiva multi e interdisciplinaria, da pie a la resolución de problemas que llevan a la creación de innovación y de la transferencia de tecnología.

Cada uno de los análisis se encuentran disponibles para la discusión, la contrastación, así como para el debate, en aras de un mayor involucramiento por parte de cada individuo, de la misma sociedad, de los sectores sociales, productivos y de gobierno para propiciar acciones de todo tipo, desde políticas públicas hasta las vecinales y comunales.

En última instancia, la universidad debe ser un motor de emprendimiento social. No solo forma profesionales especializados, sino también cultiva líderes capaces de innovar y generar impacto social. Al ofrecer programas de apoyo y capacitación, la universidad empodera a sus estudiantes para encontrar soluciones a problemas reales y contribuir a una sociedad más equitativa. A su vez, la universidad presenta retos importantes ante tendencias y desafíos que la globalidad y la geopolítica presentan, ejemplo de ello son los fenómenos ocasionados por la pandemia del covid-19, donde las instituciones de educación superior contribuyeron a establecer estrategias de apoyo para contrarrestar

los impactos generados tanto en los sectores productivos y de gobierno como en la sociedad en general, respaldadas en la ciencia y en el uso de las tecnologías, sobre todo de la información y comunicación.

Producción académica: artículos

La investigación ha sido difundida en revistas especializadas indexadas tanto nacionales como internacionales, a partir del análisis en el software Atlas TI se identificó que el tema que más resalta dentro de los artículos que se han realizado en el Centro Universitario de los Valles es la diversidad, lo cual se entiende, debido a que los artículos se han desarrollado desde diferentes perspectivas: diversidad formativa, familiar, juventud, disciplinaria, género, estado civil, socioeconómica, de la migración, territorio, política, sectores económicos, uso de suelo, natural, cultural, actividades económicas, musical, actividades ganaderas, grupos, motivaciones, musical, artística, reflejo de las regiones que confluyen al centro universitario.

Otro objeto de estudio ha sido la cultura; al respecto, se han realizado estudios acerca de manifestaciones como el Tendido de Cristos, las tradiciones familiares, el cuidado del adulto, la música, el respeto a la vida, identidad de los municipios, la cultura empresarial, el patrimonio arquitectónico, el tequila, la conservación, la migración cultural.

En la tabla 3.3 se relacionan los objetos de estudio más frecuentes.

Tabla 3.3. *Temas ordenados de acuerdo con la frecuencia de aparición en artículos de revistas*

Núm.	Tema con más menciones	Núm.	Tema con más menciones
1	Diversidad	14	Aspectos sociológicos
2	Cultura	15	Problemas sociales
3	Economía	16	Responsabilidad social empresarial
4	Cultura y sociedad	17	Desarrollo sostenible
5	Educación	18	Medio ambiente
6	Desarrollo social	19	Desafíos sociales
7	Bienestar del adulto	20	Desarrollo humano
8	Empresas	21	Aspectos socioeconómicos
9	Cambio ambiental	22	Gestión pública

10	Ambientalismo	23	Educación y trabajo
11	Cultura y turismo	24	Familia
12	Negocios	25	Comercio minorista
13	Actividad económica	25	Psicología organizacional

Fuente: Elaboración propia con datos del Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles (García-Bátiz *et al.*, 2024).

Los investigadores han tomado como objeto de estudio las tradiciones enmarcadas en el turismo religioso, impactando con diagnósticos y propuestas de mejora los eventos Tendido de Cristos, carnavales, festividad de Santo Toribio Romo y documentando la caminata a Talpa.

En el sector emprendedor se han realizado estudios e intervenciones de mejora en la cultura empresarial, capacidades empresariales, aplicación de mejora en las diversas áreas de gestión, estudios de mercado, implementación de estrategias de marketing, difusión del cumplimiento fiscal e impacto a la economía regional.

Otro tema que ha sido objeto de estudio es la gestión pública municipal, documentando y evidenciando las necesidades de los ayuntamientos y de la población de los municipios próximos al Centro Universitario; a partir de estos estudios se han concretado estrategias en beneficio de los estudiantes, como apoyo gratuito a la transportación, becas de alimentos e intervención comunitaria.

Se han documentado las condiciones laborales, el comercio formal e informal, comprobando la urgente necesidad de trabajar con el sector empresarial, agrícola, agropecuario, turístico y tequilero.

Sin embargo, el análisis permitió detectar que existen oportunidades de investigación y difusión que aún no han sido explotadas lo suficiente y que requieren de atención. En la tabla 3.4 se resumen los temas.

Tabla 3.4. *Temas con oportunidad de investigación*

Núm	Tema con más menciones	Núm	Tema con más menciones
1	Competencias digitales	8	Estrategias de mercado
2	Administración estratégica	9	Seguridad industrial
3	Avances tecnológicos	10	Alimentación, alimentos y bebidas
4	Familias y tradiciones	11	Responsabilidad social

◀ *Continuación.*

5	Hábitos alimentarios	12	Productividad rural
6	Consumo	13	Acceso a servicios sociales
7	Desarrollo socioeconómico	14	Mercadotecnia
		15	Relaciones laborales

Fuente: Elaboración propia con datos del Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles (García-Bátiz *et al.*, 2024).

Producción académica: tesis

La investigación académica es un pilar fundamental para el avance del conocimiento y el desarrollo de las sociedades. En este apartado se analizan los diferentes estudios realizados en las tesis de grado y posgrado relacionadas con temáticas diversas, como el aprendizaje informal en oficios tradicionales, el financiamiento agropecuario, el impacto de programas públicos en la agricultura, el desarrollo turístico y la educación empresarial. Cada uno de estos temas está relacionado con área de Economía y Desarrollo, resaltando cómo la generación y aplicación del conocimiento pueden transformar la realidad local y contribuir al progreso social, económico y cultural.

En tanto, en el área de Gestión de Empresas, los trabajos de investigación están encaminados a desempeñar un papel crucial en la transformación de las organizaciones económicas y las comunidades sociales. Entre los estudios se encuentran algunos relacionados con la gestión de residuos sólidos y la administración estratégica en instituciones públicas locales. En ellos, se evidencia el impacto positivo de aplicar modelos y estrategias innovadoras como parte del conocimiento generado desde la investigación para resolver problemas complejos, mejorar el desempeño organizacional y fomentar el bienestar social.

A grandes rasgos, estas áreas de investigación se pueden agrupar en siete grandes temas, los cuales se presentan a continuación, destacando las aportaciones que cada una abona al conocimiento y, también, el impacto que se genera en las comunidades locales:

1. Preservación y modernización de oficios tradicionales. El aprendizaje informal de los trabajadores de la región refleja un modelo de

transmisión de conocimiento tácito que fortalece la identidad cultural y económica. Este proceso, basado en la observación, la imitación y la práctica reflexiva, enfrenta desafíos ante la modernización y mecanización de los procesos productivos. Sin embargo, la integración de educación formal por parte de las nuevas generaciones ofrece una oportunidad única para equilibrar la innovación con la preservación de los valores tradicionales. Reconocer y valorar estos aprendizajes en las políticas públicas es esencial para fortalecer el tejido cultural y económico de la región.

2. El reto del financiamiento agropecuario. El sector agropecuario en la región enfrenta importantes barreras para acceder al financiamiento, lo que limita su competitividad y sostenibilidad. Los estudios destacan que factores como el tamaño de la tierra, la formalidad de las instituciones financieras y la percepción del riesgo influyen significativamente en la disponibilidad de crédito. Además, la educación financiera y el acceso a seguros agropecuarios son clave para mitigar riesgos y fomentar un desarrollo más inclusivo. Las recomendaciones incluyen el fortalecimiento del mercado de seguros y la promoción de una cultura financiera entre los productores.
3. Impacto de programas públicos en la agricultura. El Procampo, analizado en 30 municipios de Jalisco, ha demostrado ser un factor positivo en la producción de maíz, incrementando la autosuficiencia alimentaria y reduciendo la dependencia de importaciones. A pesar de sus logros, el estudio subraya la necesidad de incrementar los apoyos y focalizarlos de acuerdo con las características específicas de cada región. Este tipo de intervenciones pone en evidencia la importancia de combinar políticas públicas bien diseñadas con la investigación científica para maximizar su impacto.
4. Turismo sostenible y desarrollo local. La región también destaca por su potencial turístico, basado en su riqueza cultural y natural. Sin embargo, enfrenta limitaciones en infraestructura, planificación y promoción. Las investigaciones proponen estrategias para mejorar la experiencia del visitante, involucrar a la comunidad en actividades turísticas y fomentar una visión inclusiva y sostenible. El caso del Tendido de Cristos en San Martín de Hidalgo es un ejemplo exitoso

de cómo una tradición puede convertirse en un motor de desarrollo social y económico, al promover la cohesión comunitaria y generar ingresos significativos.

5. Educación y emprendimiento como motores de cambio. Iniciativas como el Laboratorio Universitario de Competencias Emprendedoras y estudios de caso sobre microempresas en Jalisco muestran cómo la educación superior puede fomentar competencias emprendedoras y fortalecer el tejido empresarial local. Estas acciones no solo generan empleo y mejoran la economía local, sino que también promueven la sostenibilidad y la innovación. La colaboración entre universidades, gobiernos y sector privado es clave para maximizar estos beneficios y crear un ecosistema empresarial resiliente.
6. Gestión integral de residuos sólidos: sostenibilidad y transformación social. La identificación de ineficiencias en la generación, recolección y disposición de residuos ofrece un marco para la reestructuración operativa. La generación de propuestas innovadoras a través de un modelo integral que incluya la separación de residuos en origen y colaboración con empresas privadas subraya cómo el conocimiento técnico puede traducirse en acciones sostenibles. Dicha educación ambiental es útil para promover programas educativos enfocados a sensibilizar a la población sobre la importancia del reciclaje. Esto, a su vez, fomenta la participación activa y el cambio de comportamiento en la población.
7. Administración estratégica y desempeño organizacional. El fortalecimiento de las capacidades administrativas a través de la implementación de modelos estratégicos en las empresas mejora la estructura organizacional y optimiza recursos. Los estudios en esta área generan información estratégica con la creación de sistemas de información actualizados y el uso de indicadores que permiten una toma de decisiones basada en datos reales. Asimismo, la evaluación y mejora continua demuestra que existe una interacción entre la administración estratégica y el desempeño organizacional que ayuda a mejorar los servicios, ser más transparente en los procesos y consolidar la confianza entre la empresa y la población.

En definitiva, la investigación académica realizada a través de las tesis constituye un instrumento poderoso para enfrentar los desafíos contemporáneos y promover un desarrollo integral y sostenible. Los casos presentados demuestran que la generación de conocimiento tiene un impacto directo en la solución de problemas locales y en la mejora de la calidad de vida de las comunidades. Desde la preservación de tradiciones hasta el fortalecimiento de capacidades empresariales, la investigación aporta herramientas valiosas para construir una sociedad más equitativa y resiliente.

La generación de este tipo de conocimiento es fundamental para que las políticas públicas reconozcan y apoyen estas iniciativas, promoviendo la colaboración entre actores diversos y asegurando que el conocimiento generado llegue a quienes más lo necesitan. Solo así se podrá garantizar que la investigación académica siga siendo un motor de transformación social y económica. Por ello, es esencial fomentar la colaboración entre academia, gobierno y sector privado para escalar estas soluciones y replicarlas en otros contextos. La educación continua y la inversión en tecnología e infraestructura son elementos clave para asegurar que las estrategias implementadas sean sostenibles y beneficien a las generaciones futuras.

Conclusiones

Desde su fundación, el Centro Universitario de los Valles ha desempeñado un papel esencial en el desarrollo regional mediante la docencia, la investigación y la vinculación. La consolidación de su planta docente, con un enfoque multidisciplinario, y la creación de cuerpos académicos han fortalecido la investigación orientada a abordar problemáticas económicas, sociales y ambientales locales. El Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas (DCEA) ha sido un actor clave en este proceso, con líneas de investigación organizadas en dos grandes áreas: Economía y Desarrollo, y Gestión de Empresas. La producción académica generada, que incluye artículos, libros y tesis, ha crecido significativamente, reflejando el compromiso del DCEA con el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de la región. Este esfuerzo académico no solo incrementa el conocimiento científico, sino que también fortalece la cooperación con los sectores público,

privado y social, consolidando el papel del CUValles como un motor de innovación y transformación regional.

La investigación académica, vista desde las perspectivas del capital social, la innovación abierta y la transferencia de tecnología, constituye un eje fundamental para el desarrollo sostenible de las regiones. Desde la perspectiva del capital social, la universidad ha jugado un papel fundamental en la construcción de redes de cooperación entre los distintos actores del sector productivo, gubernamental y social. Esta interacción ha fortalecido el tejido social de la región, permitiendo la transmisión de conocimientos y la implementación de estrategias para el desarrollo económico.

La investigación académica del DCEA, en el caso particular de la industria tequilera, ha evidenciado la importancia del conocimiento tradicional y la incorporación de tecnología para favorecer los procesos productivos y mejorar la competitividad del sector. La inclusión de pequeños productores en la cadena de valor ejemplifica cómo el capital social facilita la interacción de diversos agentes económicos, reduciendo asimetrías y fortaleciendo los mercados.

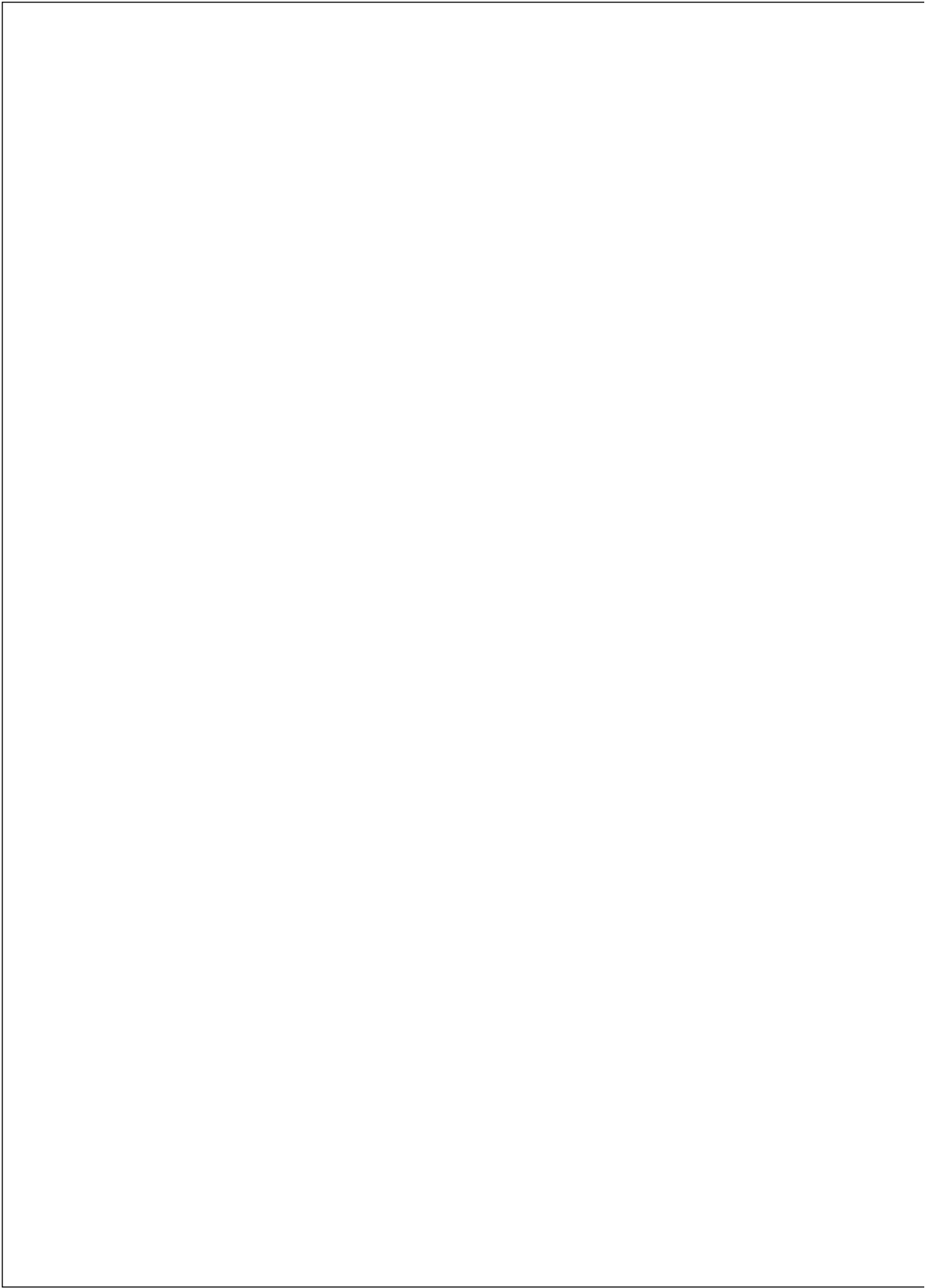
Desde la teoría de la innovación abierta, el papel de la universidad ha sido la conexión entre el conocimiento académico y las necesidades de los sectores productivo y social. Las investigaciones realizadas demuestran que la innovación sale del aula y se manifiesta en proyectos colaborativos con empresas, comunidades y gobierno. El turismo religioso, por ejemplo, ha generado estrategias innovadoras que mejoran la oferta y la experiencia del visitante. Por último, desde la teoría de los modelos de transferencia de tecnología, se puede concluir que la investigación aplicada permite la transferencia efectiva de tecnología a los sectores productivos. Las nuevas tecnologías en destilación y comercialización del tequila son evidencia de cómo el conocimiento académico puede ser adaptado y aprovechado para mejorar procesos industriales y fortalecer la identidad cultural de la región. Asimismo, en el ámbito agropecuario, las tecnologías en la gestión de cultivos han mejorado la eficiencia productiva y la sustentabilidad de la región. Por último, la transferencia de tecnología también ha impactado en la planeación estratégica de los municipios, permitiendo políticas públicas basadas en datos y evidencia científica.

Con un enfoque integral, el DCEA reafirma su compromiso con la comunidad, consolidando su rol como un agente activo en el mejoramiento

de la calidad de vida de la población local. A través de sus investigaciones, la universidad se posiciona como un motor de cambio que impulsa soluciones innovadoras y sostenibles, estrechando la vinculación entre la academia, la industria y la sociedad.

Referencias

- Ayala Ramírez, S. (2016). *Destilando Saberes. Los gajes del oficio tequilero*. Universidad de Guadalajara.
- Bernal-Zepeda, M. y Ortiz-Flores, E. (2008). Análisis de los avances en la constitución de un distrito industrial en la región productora de tequila. En Rodríguez-Vera, R.A. (Coord.), *Teoría, metodología y estudios de caso de desarrollo local* (pp. 103-134). Universidad de Guadalajara.
- Bourdieu, P. (1986). The Forms of Capital. In J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (pp. 241-258). Greenwood Press.
- Castillo-Girón, V. M. (2006). *Agricultura por contrato. Una aproximación desde los casos de Ameca y Sayula, Jalisco*. Universidad de Guadalajara.
- Coelho, A. M. y Castillo-Girón, V. M. (2011). Los contratos que regulan la interacción entre productores de agave e industriales del tequila. En Villagómez-Velázquez, Y., Guibert M. y Neuburger, M. (Ed.), *Territorios y Actores Rurales Latinoamericanos. Nuevas prácticas y nuevos modelos de gestión* (pp. 333-360). Colegio de Michoacán, Université de Toulouse II y Pontificia Universidad Javeriana.
- Chesbrough, H. (2003). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Harvard Business Press.
- García-Bátiz, M. L., Mora-Maciel, A., Rosales-Valenzuela, K. V., y Barrera-Osuna, F. A. (2024). *Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles*. <http://rev.cuvalles.udg.mx/>
- Ibáñez-Pérez, R. M. y Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría general del Turismo. Un enfoque global y regional*. Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., Altman, D. y The PRISMA Group. (2015). Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: The PRISMA statement. *PLOS Med*, 6(7).
- Mowery, D. y Sampat, B. (2005). Universities in National Innovation Systems. *Industrial and Corporate Change*, 14(2), 317-355.
- Putnam, R. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Simon y Schuster.



4. El CUValles y la investigación sobre procesos socioeducativos, un esbozo del estado del arte

JOSÉ ALBERTO HERNÁNDEZ GARCÍA*

MARVA ESTHER MARINA ANTOINE**

MIRIAM GONZÁLEZ DUEÑAS***

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.331.04>

Resumen

Este capítulo presenta un panorama del desarrollo de la investigación en procesos socioeducativos en el Centro Universitario de los Valles (CUValles) desde su creación en 2000 hasta 2024. A través de un enfoque multidisciplinario, se han abordado temas educativos relevantes para la región de los Valles de Jalisco, con énfasis en la transformación social mediante procesos formales e informales de educación. La sistematización de la producción académica se divide en tres periodos: 2000-2012 (primeros pasos), 2013-2018 (consolidación) y 2019-2024 (pandemia y prospectiva). En la primera etapa, las investigaciones se centraron en el modelo académico del CUValles, el aprendizaje autogestivo, el uso de tecnologías educativas, la evaluación escolar y las experiencias docentes, destacando la creación de materiales educativos digitales y el impacto del entorno regional en el desempeño académico. Durante la consolidación, se diversificaron las temáticas con aportes desde la economía, la gestión escolar, el aprendizaje, los problemas educativos como el *bullying* y el

* Doctor en Educación. Profesor-investigador de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-6734-4689>

** Maestra en Gestión y Políticas de la Educación Superior y en International Higher Education. Profesora-investigadora de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8683-6188>

*** Maestra en Tecnologías del Aprendizaje. Profesora-investigadora de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-6976-3984> ; Scopus ID: 57216853775

fracaso escolar, así como la incorporación de tecnologías y la gestión institucional. Se identificaron ejes temáticos que reflejan una mayor madurez en la investigación, abarcando procesos sociales, educativos y económicos. El periodo de la pandemia trajo nuevos enfoques, centrados en la enseñanza-aprendizaje mediada por tecnología, habilidades del siglo XXI, y la internacionalización de la educación superior. Se visibilizaron desigualdades educativas acentuadas por la brecha digital y se propusieron estrategias de inclusión y formación docente para enfrentar estos retos. El texto concluye señalando áreas prioritarias para el futuro, como la inclusión, la equidad, la innovación tecnológica y la colaboración interinstitucional. El capítulo reafirma la importancia de la investigación socioeducativa en el CUValles como medio para impulsar el desarrollo sostenible y la transformación social en la región.

Palabras clave: *educación, procesos socioculturales, investigación, CUValles.*

Introducción

En marzo del 2000 se creó el Campus Universitario de los Valles, el cual se transformó en el Centro Universitario de los Valles (CUValles) en diciembre de 2004, con la vocación de atender municipios de la región Valles, Lagunas, Sierra de Amula y Costa Sierra Occidental.

El CUValles tiene la misión de

ofrecer educación pública superior de calidad y pertinente, con principios éticos y compromiso social; de la misma manera, desarrollar la investigación científica y la transferencia del conocimiento, el emprendimiento, la vinculación, la extensión de los servicios universitarios y la difusión de la cultura, promoviendo el respeto a los derechos humanos, la cultura de paz y el desarrollo sostenible [Universidad de Guadalajara, 2019, p. 8].

Asimismo, su visión al 2030 es tener

reconocimiento nacional e internacional por su oferta académica y su contribución a la formación de talento, por su investigación científica que contribuye

7 a la solución de problemas sociales con una perspectiva global, por el impulso a la cultura emprendedora, la cultura de paz y el desarrollo sostenible, su vínculo y compromiso con las comunidades locales, con su entorno regional y por su administración eficaz enfocada en las personas [Universidad de Guadalajara, 2019, p. 8].

Tanto la misión como la visión reiteran el compromiso del CUValles con el desarrollo socioeducativo, tanto de la región donde se encuentra, como a nivel nacional e internacional.

Como parte de sus funciones sustantivas, el Centro Universitario, desde su creación, ha impulsado la investigación en diversas áreas del conocimiento a partir de su vocación de la multidisciplinariedad. Dentro de este abanico, desde la División de Estudios Económicos y Sociales se ha promovido el desarrollo de proyectos que tengan como eje central los procesos socioeducativos con la finalidad de comprender sus funcionamientos en la región, promover propuestas de mejora y, en algunos casos, realizar la transferencia del conocimiento para favorecer la transformación y el cambio social.

Desde esta perspectiva, el presente capítulo recupera 78 trabajos académicos de la comunidad universitaria (García-Bátiz *et al.*, 2024) que se encontraban dentro de esta línea con el fin de presentar un esbozo de la temática revisada al respecto y la evolución histórica de los temas, así como los retos que quedan por delante de esta línea de investigación.

La primera gran tarea fue determinar qué se entendería por procesos socioeducativos, para lo cual se consideraron proyectos que analizan la transformación social a partir de la articulación de un proceso educativo formal o informal. A partir de lo anterior, los ámbitos de incidencia pudieron ser a nivel social, cultural o económico, sin que necesariamente se tuviera una visión reduccionista a situaciones escolares o áulicas.

Para la realización del presente esbozo se hizo una meticulosa revisión de las bases de datos y materiales bibliográficos del acervo físico del Centro Universitario y del Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles (García-Bátiz *et al.*, 2024) para la recopilación de materiales académicos producidos en el periodo 2000-2024 por miembros de la comunidad universitaria. En esta recolección se encontraron libros, capítulos

de libros, artículos, tesis profesionales, paquetes didácticos e informes de prácticas profesionales y servicio social.

A partir del acervo recolectado se procedió a la sistematización de la información a través de un criterio cronológico. Se construyeron tres periodos; en el primero, llamado *primeros pasos*, se presentan los trabajos realizados entre 2000 y 2012; el segundo consistió de 2013 a 2018 y se tituló *la consolidación*; mientras que el tercero, del 2019 a nuestros días, se denominó *pandemia, principio a fin*, en el cual se hace la recuperación de los trabajos más recientes y la visiones a futuro de la investigación en la materia.

Los lectores del presente capítulo podrán apreciar cómo se fueron construyendo y transformando las diferentes líneas de investigación a partir de los sucesos que durante esta primera cuarta parte del siglo han afectado a la región, el país y el mundo, lo que ha llevado a que se tengan nuevas visiones para el análisis de los fenómenos y la construcción de propuestas de intervención y transformación social que mejor se acomoden a las condiciones sociales. Se busca presentar cómo la investigación de procesos socioeducativos ha tenido un proceso de transformación a partir del nacimiento y desarrollo del centro, así como por la visión multitemática que permite tener una visión amplia de la complejidad social en la que se construye la sociedad contemporánea. El presente capítulo es una muestra de la importancia de la temática y del impacto de la investigación sobre el tema.

Periodo 2000-2012: los primeros pasos

El Centro Universitario de los Valles, desde sus inicios, se caracterizó por ser un centro universitario diferente, con un modelo académico distinto, apoyado en las tecnologías y centrado en el estudiante. Ello obviamente generaría la inquietud para revisar qué sucede con sus estudiantes, profesores, materiales y herramientas empleados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual ha sido aprovechado por los profesores investigadores del CUValles y les ha permitido hacer aportes en 23 publicaciones que representan diferentes áreas y procesos educativos.

Los primeros trabajos de investigación partían de revisar el proceso autogestivo de los estudiantes, desde la planeación y diseño de los anda-

miajes por parte del docente, así como el uso y aprovechamiento de los espacios alternativos de aprendizaje con los que cuenta el centro, ya que al ser un modelo no convencional ha apostado por que todos sus espacios sean propicios para interactuar y compartir conocimiento entre toda la comunidad universitaria. Basados en estos trabajos iniciales, se continuó con la revisión y producción de materiales educativos, dando prioridad a materiales instruccionales en línea de diferentes áreas disciplinares, demostrando que la planeación didáctica es importante en todas las áreas del saber, con el fin de propiciar una mejor asimilación y apropiación del aprendizaje por parte de los estudiantes; estos trabajos inicialmente se abordaron en tesis de pregrado, principalmente para asignaturas de las ciencias sociales y humanidades.

El aprovechamiento escolar es otro de los aspectos que se investigaron en los primeros años del Centro Universitario, con el fin de identificar sus desafíos y proponer soluciones concretas, buscando fomentar un llamado a la acción para las autoridades educativas, sugiriendo la revisión de prácticas docentes y la adaptación a las necesidades específicas de la región. Dichas investigaciones mostraron cómo el análisis académico puede impactar directamente en políticas y estrategias educativas.

Como se mencionó, el modelo académico del CUValles no puede conceptualizarse sin el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), por lo que obviamente esta característica permitió que dentro de las investigaciones que se realizaron en los primeros 10 años del Centro Universitario, una de las áreas que más fueron exploradas fue el uso de las tecnologías en ambientes educativos, dando énfasis en el significado e importancia de identificar y proporcionar las necesidades concretas de los estudiantes. Así mismo en su momento el surgimiento de las casas universitarias permitió brindar apoyo y el acceso de un espacio completamente equipado al estudiante para la realización de sus tareas escolares, recordando que en la primera década de este siglo aún no era tan popular el acceso a internet e incluso a equipos de cómputo por un porcentaje considerable de estudiantes de pregrado, por lo que esta situación permitió rescatar las experiencias de los estudiantes con el fin de mejorar este programa.

Como es de esperarse, también fue importante conocer las experiencias de los docentes al trabajar en un espacio diferente, donde no solo destaca el

modelo académico, sino también la infraestructura y la región donde se encuentra ubicado son un factor importante para su desempeño como académicos. Estas vivencias han sido enriquecedoras para otros docentes y así poder apoyar en el proceso de ingreso de nuevos docentes.

Los trabajos de investigación en el área educativa no solo se centraron en lo que sucedía en el CUValles, sino que también ayudaron a identificar las necesidades en cuanto a capacitación de docentes de educación media superior, principalmente de municipios que pertenecen a la región Valles del estado de Jalisco. Esa información también sirvió en algunos aspectos para la toma de decisiones del Centro Universitario, con el fin de conocer también las posibles preferencias en el estudio de un posgrado que pudiera ofertarse por el mismo centro.

Los estudios educativos que se han realizado sobre los aspectos educativos no solo abordan los desafíos inmediatos del aprendizaje y la enseñanza, sino que también contribuyen al debate global sobre la educación superior. Desde un modelo pedagógico innovador hasta la comparación de trayectorias internacionales, estas investigaciones subrayan la importancia de adaptar la educación a un mundo en constante cambio, promoviendo el desarrollo integral y la equidad en el acceso al conocimiento.

La evaluación y el aprovechamiento escolar no son meros procesos técnicos; son pilares para construir sociedades más justas y resilientes. La investigación en el CUValles demuestra que la educación es una herramienta poderosa para transformar comunidades y garantizar un futuro sostenible.

Incluso las investigaciones evolucionaron a incluir una evaluación holística del modelo pedagógico del Centro Universitario, ofreciendo una evaluación integral del modelo pedagógico del centro, enfocado en el estudiante y adaptado a las demandas del siglo XXI. Este enfoque holístico combina métodos participativos, entrevistas y análisis de contenido con herramientas como el software de análisis de investigación, lo que permite una comprensión profunda del impacto del modelo en estudiantes, docentes y la comunidad; resaltando la necesidad de un modelo educativo flexible que utilice tecnologías de la información para fomentar el aprendizaje autogestivo y la formación integral. Además, promueve la reflexión colectiva y la mejora continua, mostrando cómo las evaluaciones democráticas pueden servir como puente entre la teoría educativa y su implementación práctica.

Periodo 2013-2018: la consolidación

Durante este periodo el CUValles cuenta ya con una trayectoria de más de una década desde su fundación, lo cual tiene un impacto en la temática que trabajan sus investigadores debido a diferentes visiones para el análisis del contexto, fruto de la incorporación de académicos de distintas especialidades, y la consolidación de instancias dentro del mismo centro, como el Laboratorio para la Innovación y Calidad Educativa y el programa de la Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje, que permitieron la gestión de una amplia gama de proyectos.

Durante este periodo se registraron 40 trabajos, siendo 2016 el año de mayor productividad con un 27.5% de la producción científica de esa etapa. Por otro lado, en referencia al tipo de trabajo, los productos que más presencia tuvieron fueron los artículos científicos y los capítulos de libro, mientras que otro corresponden a las tesis tanto de pregrado como de posgrado. Como un elemento diferenciador del periodo anterior, muestra del cambio del tipo de trabajos que se hicieron es la ausencia de los paquetes didácticos como mecanismos de transferencia del conocimiento.

La evolución de la investigación en los procesos socioeducativos no solo se circunscribe a la modificación de la tipología de trabajos, sino a la generación de temáticas de investigación que estas nuevas miradas han consolidado, de ahí que la obra producida durante este periodo ha sido integrada en siete ejes temáticos, los cuales son presentados no de forma jerárquica por número de trabajos o cronológica, sino que se hacen por el agrupamiento de acuerdo con las teorías, metodologías y objetos de estudio propios de cada trabajo. Estos ejes son integrados en tres categorías: 1) economía y sociedad, 2) aprendizaje, la escuela y su gestión, y 3) procesos sociohistóricos; para la primera categoría se incluyen dos ejes, la segunda cuatro y la tercera solo uno. A continuación se desarrolla cada categoría con sus ejes.

Economía y sociedad

Como parte de este primer eje existe una serie de trabajos que pueden ser englobados desde una perspectiva de tipo socioeconómico por las temáticas

que abordan. Dentro este bloque se encuentran estudios sobre la profesionalización, en particular el estudio de las competencias, donde el énfasis tiene que ver con procesos formativos dentro de la universidad y su preparación para el mercado laboral (Domínguez-García, 2016), donde la línea de trabajo guarda relación entre el proceso formativo y el desempeño de la profesión. Además, como parte del proceso del impacto social en los procesos de formación en materia productiva, hay estudios que se retoman que buscan el impacto de dichos procesos en el mejoramiento de los procesos productivos desde la implementación de procesos tecnológicos que permitan disminuir la brecha digital entre productores (Gutiérrez, 2018).

Un segundo grupo de trabajos indaga sobre los procesos de adaptación tanto a la vida como a las escuelas de los migrantes de la región Valles. Como una zona de alto movimiento de personas por procesos de migración y emigración, un tópico que se explora es el biculturalismo y sus mecanismos para la integración, en particular de los niños, en espacios formales de formación que se ofrecen en la región (Martínez Curiel, 2016). Los trabajos de esta línea se exploran desde marcos teóricos de la sociología, la pedagogía y el trabajo social, con lo cual se permite abordar este objeto desde diferentes perspectivas para dimensionar su impacto.

Aprendizaje, la escuela y su gestión

Para este segundo eje, los trabajos se agruparon en cuatro grupos de acuerdo con sus objetos de investigación. El primer grupo se conformó con papeles que trabajan sobre procesos de aprendizaje, el segundo sobre problemas escolares, el tercero sobre la incorporación de las tecnologías a procesos formativos, y, por último, el cuarto sobre mecanismos de gestión. Cada grupo incluye documentos de diferente naturaleza y que trabajan desde una perspectiva multidisciplinar en cada una de las categorías seleccionadas.

En el primer grupo se centró en trabajos que exploraban diferentes formas de incidir en los procesos de aprendizaje, en particular en áreas básicas, como lenguaje, que incluía los hábitos lectores, la lectocomprensión y aprendizaje de las matemáticas. El trabajo de Almeida *et al.* (2015) realiza

una revisión de las habilidades de lectocomprensión para ver el impacto que este tipo de procesos tiene en estudiantes de la región.

El segundo grupo recupera proyectos que trabajan temas como el bajo rendimiento, el fracaso escolar y el *bullying*. Un aspecto interesante es que la mayor parte de los trabajos de este grupo pertenece a tesis profesionales de licenciatura que pretenden dar respuesta a problemáticas específicas de alguna escuela en particular de la región. Además, aquí aparecen trabajos no solo de la Licenciatura en Educación, sino que también se cuenta con aportaciones desde la Licenciatura en Trabajo Social, lo que permite tener una visión multidisciplinaria para el fenómeno, pero donde la revisión del contexto es un elemento clave en la explicación de los procesos y en la construcción de las propuestas de mejora.

En el tercer grupo, la implementación de la tecnología en los procesos de aprendizaje tiene un desarrollo notable en la medida en que se incrementa el número de estudiantes que cursan la Maestría en Tecnologías del Aprendizaje, pero también incluye la obra publicada por los académicos interesados en estos procesos, en especial en aquellos que tenían una vinculación directa con el modelo presencial enriquecido del centro. Algunas de las temáticas trabajadas en este apartado son las redes sociales, las comunidades de aprendizaje, el manejo de los sistemas de administración del aprendizaje (LMS, por sus siglas en inglés) y la vinculación con diferentes modelos educativos para un aprendizaje efectivo.

Por último, el cuarto grupo recupera el proceso de gestión desde la construcción de estructura de sistemas educativos, los mecanismos de formación de los recursos humanos de acuerdo con las metas organizacionales, la evaluación institucional, evaluación de procesos, evaluación de desempeño y la formación de directivos. Este eje está vinculado con el mejoramiento de los procesos socioeducativos para la transformación.

Procesos sociohistóricos

Como parte de este último eje, se incluyeron trabajos que están relacionados con procesos históricos y sociales de la región y donde la parte educativa está incorporada en el mismo. Tal es el caso del trabajo de Navarro *et al.*

(2017), donde a través de una recuperación fotográfica dan cuenta de las transformaciones que se han tenido en la región y cómo los procesos sociales están permeados por el proceso educativo; en esta obra los autores hacen referencia a diferentes contextos escolares y familiares donde se pueden apreciar los procesos educativos inmersos en esos momentos.

Periodo 2019-2024: pandemia, de principio a fin

El año 2019 fue la víspera no anticipada de lo que ahora podemos reconocer como un parteaguas socioeducativo a nivel global, nacional y local. La investigación en el CUValles tuvo a bien documentar tendencias, retos y posibles soluciones a procesos socioeducativos pertinentes y claves en su entorno. Entre las 15 aportaciones de las investigaciones que emanan entre 2019 y 2024 predominan temas concernientes a la enseñanza-aprendizaje por medio de la tecnología. Cabe mencionar que dichas investigaciones abordan en menor grado temas como las habilidades del siglo XXI y la internacionalización de la educación superior. A continuación, se trazan las coyunturas y cuestiones sobresalientes de las mismas.

Enseñanza-aprendizaje por medio de la tecnología

Las investigaciones abordan la realidad del proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de la tecnología. Subrayan con énfasis especial las experiencias de la comunidad universitaria durante la pandemia del Coronavirus (covid-19) ante una necesidad abrupta de transitar de clases presenciales a clases virtuales (Castillo *et al.*, 2021; Martínez Curiel *et al.*, 2024).

Por un lado, se discuten las desigualdades sociales y las brechas educativas como los desafíos más evidentes. Si bien la estadística nacional plantea que los estudiantes provienen de un amplio rango de contextos socioeconómicos, estas disparidades se visualizan con más claridad (Aylla, 2020). Argumentan que conforme la educación cambia de ser híbrida a una completamente virtual, son notables las diferencias en la disponibilidad y el acceso a los recursos educativos pedagógicos y/o tecnológicos

entre los estudiantes. Ejemplos concretos de escenarios que demuestran las desigualdades sociales y educativas exacerbadas por el covid-19 incluyen:

- El acceso a conectividad óptima para participar en las clases sincrónicas.
- El conocimiento requerido sobre funcionamiento de plataformas digitales.
- La disponibilidad de artefactos digitales, infraestructura y espacios físicos para estudiar.

En un contexto donde la educación virtual desde el hogar es necesaria, la calidad educativa disminuye; esto amplía las brechas socioeducativas y, por ende, la oportunidad para la equidad en el aprendizaje.

Asimismo, los autores del CUValls abordan las vivencias de los docentes en procesos de enseñanza-aprendizaje por medio de la tecnología. Las adaptaciones repentinas demandadas para la práctica docente y estudiantil aumentan durante la pandemia. Las aportaciones a la investigación analizan la práctica docente y los retos que enfrentan en su función dual de docente-innovador. Esto desde el lente de un profesional de la educación que imparte los contenidos disciplinares y a la vez busca y emplea estrategias innovadoras para tener mayor alcance con estudiantes en una plétora de contextos diferenciados.

Las investigaciones plantean áreas de oportunidad y recomendaciones que puedan contribuir a la mejora continua del proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de la tecnología. Se sugieren las siguientes:

- Capacitación de docentes y estudiantes en temas como la comunicación efectiva en línea; la alfabetización mediática e informacional, y el desarrollo de competencias digitales.
- Políticas nacionales e institucionales para ofrecer más oportunidades para el acceso equitativo a dispositivos electrónicos e internet.
- Formación docente en estrategias didácticas para facilitar la enseñanza-aprendizaje en ambientes virtuales de aprendizaje.
- Colaboración interinstitucional para poner los recursos disponibles en la comunidad al servicio de los más vulnerables.

En este tenor, se integra tanto a estudiantes como profesores y la sociedad en general en un proceso socioeducativo recíproco.

Habilidades del siglo XXI

Preocupados por los procesos socioeducativos que permiten a los estudiantes adquirir los aprendizajes necesarios para sus vidas personales y profesionales (Rivera, 2021), se aporta un conjunto de estudios. Aunque se habla de las habilidades del siglo XXI en general, se profundiza en las que se mencionan a continuación.

- La literacidad, específicamente la comprensión lectora y las representaciones mentales. El análisis es interesante porque indaga dicho desarrollo en niños de primaria. Se encuentra una correlación entre la habilidad de dibujar y la comprensión de textos (Molina *et al.*, 2021). De acuerdo con los autores, esto sugiere el valor de las representaciones mentales en el aprendizaje.
- El pensamiento crítico, la solución de problemas y la toma de decisiones surgen del análisis como claves para el CUValles. Los autores presentan argumentos que reconocen el valor discursivo de este conjunto de habilidades en la universidad, mientras que acentúan la ausencia de estas del currículum, de forma intencional y en términos medibles. Para los investigadores, esta omisión puede contribuir a la toma de decisiones sobre la vida personal o profesional sin contar con la información completa. Incluso (López, 2021) afirman que puede contribuir a la deserción escolar y a la insatisfacción profesional.
- La comunicación y la colaboración también se destacan entre las investigaciones de los procesos socioeducativos. Los autores nos recuerdan que la interacción social que sucede en entornos académicos, sean formales (una clase) o informales (el juego), es una pieza clave de la educación (Castillo *et al.*, 2021; Martínez Curiel *et al.*, 2024). También recalcan la responsabilidad de la universidad de fomentar valores socioeducativos como el respeto, la empatía, la solidaridad y

el poder convivir en comunidad. Asocian las carencias en el desarrollo de estas habilidades con el aumento de necesidades socioemocionales importantes.

Se proponen estrategias transversales para contribuir a las áreas de oportunidad identificadas en las habilidades del siglo XXI previamente mencionadas. Primeramente, se sugieren actualizaciones curriculares que especifiquen las habilidades a desarrollar, así como los momentos donde se modelan, se practican y se evalúan intencionalmente. En segundo lugar, se recomienda crear espacios y actividades para fomentar la interacción y el sentido de comunidad. Finalmente, se invita a ofrecer orientación profesional para proveer a los estudiantes con insumos para la toma de decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional a corto y mediano plazos.

Internacionalización de la educación superior

La investigación en el CUValles aborda la internacionalización de la educación superior a partir de la política institucional concerniente al docente internacional. A pesar de la disyuntiva del periodo bajo análisis, se rescata una apreciación para fortalecer las habilidades de los estudiantes para vivir y trabajar en un mundo donde las interacciones locales, nacionales y globales están cada vez más entrelazadas.

La literatura académica subraya el rol primordial de los docentes en integrar estrategias de internacionalización a las actividades sustantivas de la universidad. Sin embargo, la investigación realizada mostró que, en el periodo señalado, la institución carece de criterios claros para identificar y promover el rol del docente internacional en las iniciativas dirigidas a la internacionalización de la educación superior,

En el marco del paradigma transformacional y por medio de un diseño exploratorio secuencial y de métodos mixtos, se realiza un trabajo de escritorio y de campo. Se diseña una tipología de nueve criterios que son posibles descriptores del “docente internacional” que incluye elementos que van desde el lugar de nacimiento, hasta el lugar de residencia donde son contratados y el lugar de origen de sus ancestros. Se identifica que al año 2020, más del

20% de los docentes de tiempo completo cuentan con por lo menos uno de los nueve criterios de la tipología.

Se hace una propuesta para traducir los hallazgos de la investigación al conocimiento con el potencial de transformar los procesos socioeducativos en el CUValles y, por ende, de los estudiantes. Se propone la fundación del Intercampus Research Institute for International Higher Education (Antoine *et al.*, 2020, p. 205) con sede en el CUValles para movilizar y consolidar líneas de investigación en temas de internacionalización. De igual manera, se provee una plataforma para el crecimiento medible de esta vertiente socioeducativa del centro.

Proyectos pendientes y prospectiva

Un recorrido por los procesos socioeducativos trazados por las investigaciones del Centro Universitario de los Valles invita a reflexionar sobre el pasado, el presente y el potencial del prospectivo. Las investigaciones de la institución vislumbran enfoques y temas a fortalecer en cuanto a los procesos socioeducativos. Esto, para cimentar el futuro de la educación y su impacto en la sociedad.

De igual manera, las investigaciones subrayan la ausencia de trabajos académicos sobre la extensión, la tercera función sustantiva de la universidad. La vocación humanista de la Universidad de Guadalajara, y por ende del CUValles, vincula estrechamente el servicio a la comunidad con el quehacer cotidiano de la universidad. Sin embargo, los resultados o el impacto de la extensión quedan plasmados en documentos técnicos como los informes de las áreas funcionales y con poca exploración de los procesos socioeducativos que conlleva. Por otra parte, cuando se comparten los resultados de ella en la literatura académica, frecuentemente queda como una estrategia para la colección de datos (la intervención) al servicio de la docencia o la investigación, y sin representar explícitamente el cumplimiento de una de las funciones sustantivas la institución en sí. Dicha omisión representa uno de los proyectos pendientes de manera inmediata.

Este capítulo concluye invitando al lector a deconstruir esta visión posible. Como puntos de partida de la investigación; como detonadores de

conversaciones; como proyectos transversales en las materias; como posibles caminos a seguir. A continuación, se exponen dichos temas prospectivos en su forma más simple, para dejar lo más amplio posible el abanico de posibilidades y fronteras:

- Integración de tecnologías avanzadas
- Educación híbrida y flexible
- Enfoque en la inclusión, equidad y diversidad
- Desarrollo de competencias del siglo XXI
- Colaboración interinstitucional
- Investigación y evaluación continua
- Fomento de la educación continua
- Calidad educativa y formación docente
- Innovación y tecnología en la educación
- Participación social y colaboración
- Desarrollo sostenible y contextualización (con lo social y lo cultural)

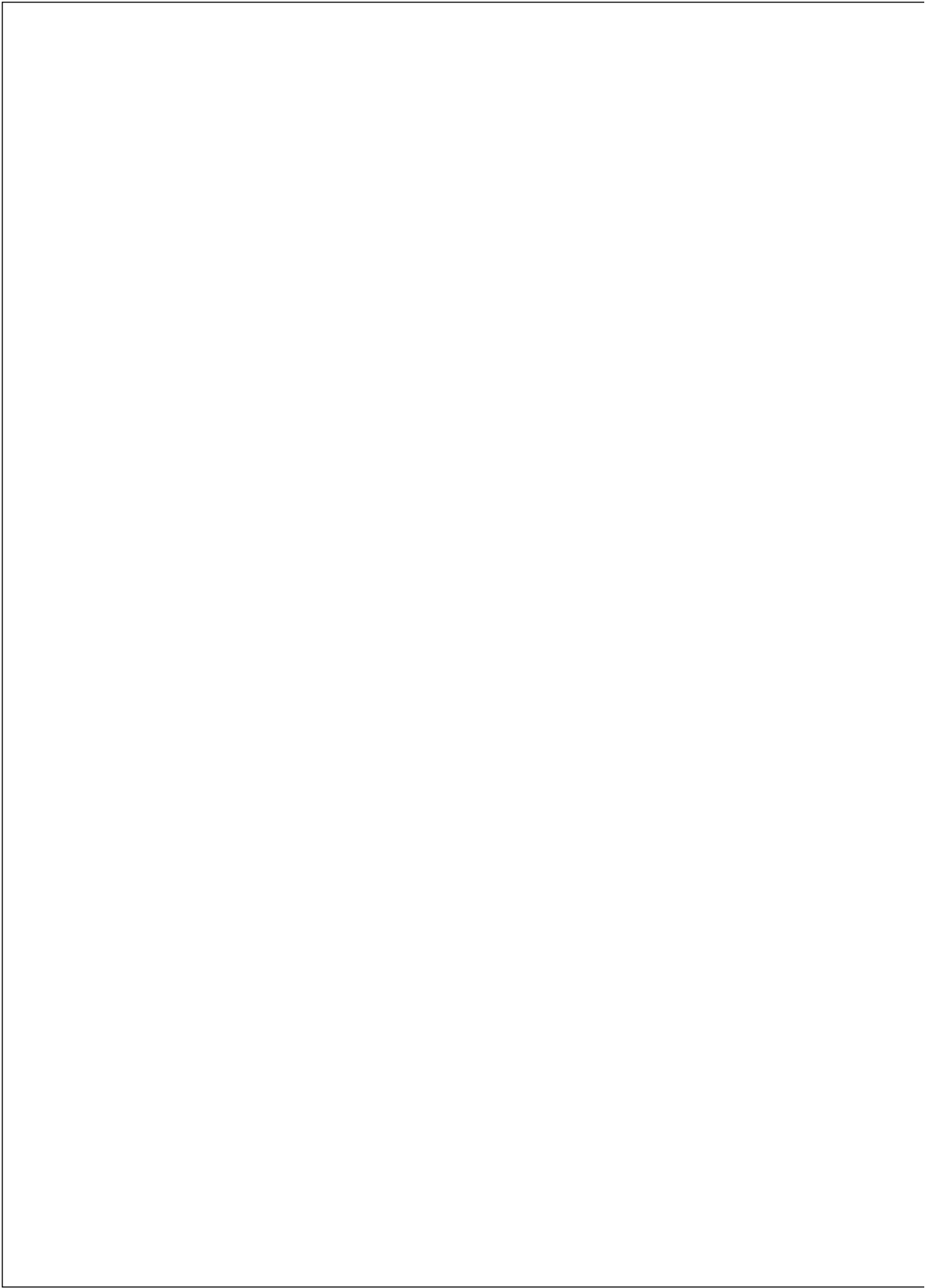
La tendencia prospectiva señala un desplazamiento integral hacia prácticas socioeducativas adaptativas, inclusivas y centradas en estudiantes. Fortalecer dicha visión por medio de las funciones sustantivas del centro responderá a los desafíos del futuro inmediato, así como anticipará y se preparará para las necesidades de la sociedad a mediano y largo plazos.

Referencias

- Almeida López, M., García Reynaga, R., Aquino López, H. E., y Orozco López, M. T. (2015). Impacto y percepción del cuerpo docente en el Programa de investigación, promoción e intervención social para la mejora de habilidades de lectocomprensión en la Región Ameca, Jalisco, México. *Sincronía*, (67), 1-24.
- Antoine, M., Castillo Girón, V., y Ayala Ramírez, S. (2020). Who are they? The persona of international faculty at The Valley campus, University of Guadalajara. In Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica* (Vol. XIII, pp. 192-210). Fondo Editorial Servando Garcés. www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xiii.1
- Ayala Ramírez, S. (2020). Las multibrechas acentuadas por el COVID-19, El caso de la Región Valles de Jalisco, México. In Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y

- Rojas, D. (2020). (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica* (Vol. XI, pp. 163-180). Fondo Editorial Servando Garcés. www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xi.1
- Castillo Girón, V. M., Bernal Zepeda, M., Gutiérrez Cortes, G., Ortiz Flores, E. (2007). *Aprovechamiento escolar en el Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara*. Universidad de Guadalajara.
- Castillo Girón, V. M., Arreola Caro, M. I., Ortiz Flores, E. P. (Eds.). (2021). *Y después de la pandemia ¿Qué con la academia?: Disrupciones en las ciencias económicas y sociales bajo el covid-19* (1ra ed.). Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Los Valles.
- Domínguez-García, R. O. (2016). *Competencias Genéricas/Transversales que se desarrollan bajo el Modelo Pedagógico del Centro Universitario de los Valles. El caso de las Carreras de Ingeniería del Centro Universitario de los Valles*. [Tesis de Doctorado]. Universidad de Málaga.
- García-Bátiz, M. L., Mora-Maciel, A., Rosales-Valenzuela, K. V., y Barrera-Osuna, F. A. (2024). *Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles*. <http://rev.cuvalles.udg.mx/>
- Goyas, R. (2010). La región de los Valles: construcciones y reconstrucción en la historia. *Carta Económica Regional*, 22(105), 9-36. <https://cartaeconomicaregional.cucea.udg.mx/index.php/CER/article/view/5521/5071>
- Gutiérrez Yáñez, A. R. (2018). *Implementación de un curso-taller en el uso de herramientas tecnológicas para microempresarios del barrio de la Capilla en Tala, Jalisco, como estrategia para disminuir la brecha digital*. [Tesis de Maestría]. Universidad de Guadalajara-Centro Universitario de los Valles.
- López Sánchez, M. L. (2021). *Efecto de un programa de formación docente a través de la lectura mediado por el uso de tic para estimular el pensamiento crítico, en educación superior*. [Tesis de Maestría]. Universidad de Guadalajara-Centro Universitario de los Valles. https://riudg.udg.mx/visor/pdfjs/viewer.jsp?in=j&pdf=20.500.12104/85232/1/MC_UVALLES10031FT.pdf
- Martínez Curiel, E., Goyas Mejía, R., Morán Quiroz, L. R. (Eds.). (2024). *Las voces ocultas de la pandemia. Efectos de la pandemia en la educación en contextos rurales del occidente de México*. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Los Valles.
- Martínez Curiel, E. (2016). Entre dos mundos. Proceso de adaptación, interculturalidad y aspiraciones educativas en hijos de inmigrantes mexicanos en Estados Unidos. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 7(13), 1-26.
- Martínez García, M, Vega Tapia, A., y Núñez Maldonado, M. (2014). Experiencias en un modelo centrado en el aprendizaje, con material instruccional en línea y casas universitarias: el caso del Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara / Experiences in a model focused on learning, instructional. *RECI Revista Iberoamericana De Las Ciencias Computacionales e Informática*, 1(2), 1-18. <https://www.reci.org.mx/index.php/reci/article/view/12>
- Molina Del Río, J., Vargas Rivera, E. L., González Becerra, V.H., y Villegas Ramírez, A. A. (2021). *Correlación entre comprensión lectora e imágenes internas en niños de escolaridad primaria*. <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/2136/1744>

- Navarro Ochoa, A., Martínez Curiel, E., Goyas Mejía, R., y Mendoza Ramos, F. B. (2017). *La vida pasa, la imagen permanece*. Universidad de Guadalajara / H. Ayuntamiento de San Martín Hidalgo.
- Rivera Aguirre, M. F. (2021). *Impacto del Curso/Taller "AHA_20A" en el desarrollo de habilidades de argumentación de los estudiantes de cuarto semestre de la Licenciatura de Educación, en el Centro Universitario de los Valles*. [Tesis de Maestría]. Universidad de Guadalajara-Centro Universitario de los Valles. <https://riudg.udg.mx/visor/pdfs/viewer.jsp?in=j&pdf=20.500.12104/82796/1/MCUVALLES10025FT.pdf>
- Rumbaut, R., Martínez Curiel, E. (2012). Los que se van y los que se quedan ante la educación. Un estudio comparativo-longitudinal de jóvenes en transición a la adultez en México y Estados Unidos. *Gazeta de Antropología*, 28(3). https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/22978/GA%2028-3-11%20RubenG.Rumbaut_EnriqueMartinezCuriel.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Universidad de Guadalajara. (2019). *Plan de Desarrollo del Centro Universitario de los Valles 2019-2025*. <https://pdi.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/PDCUVALLES.pdf>



5. Estrategias empresariales y gestión del talento en el contexto regional

ROBERTO MORENO ORTIZ*

SANDRA GUTIÉRREZ OLVERA**

GLORIA SILVIANA MONTAÑEZ MOYA***

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.331.05>

Resumen

El presente capítulo ofrece una revisión teórica y empírica sobre la relación entre la generación de conocimiento desde las instituciones de educación superior (IES) y la gestión empresarial, con un enfoque particular en el Centro Universitario de los Valles (CUValles). Se analiza cómo la economía del conocimiento y del talento impactan en la productividad y competitividad regional, especialmente en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de la región Valles de Jalisco. A través de un estudio descriptivo y bibliométrico de 40 publicaciones científicas, las investigaciones se agrupan en cuatro ejes: estrategia empresarial, comportamiento organizacional, marketing y sistemas de producción del sector primario. Los hallazgos destacan una significativa aportación académica al fortalecimiento del ecosistema empresarial regional, así como áreas de oportunidad en innovación digital, liderazgo con enfoque de género y mayor investigación en el sector primario. Se concluye que la vinculación universidad-empresa

* Doctor en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad. Profesor-investigador de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4381-9169>

** Doctora en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnologías. Profesora-investigadora de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0791-9565> ; Scopus ID: 57220473954

*** Doctora en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnologías. Profesora-investigadora de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5557-1279>

favorece la transformación socioproductiva mediante la transferencia de conocimiento y la innovación.

Palabras clave: *gestión empresarial, economía del conocimiento, economía del talento, estrategia organizacional, vinculación universidad-empresa.*

Introducción

El presente trabajo se orienta a presentar las relaciones existentes entre la producción académica del Centro Universitario de los Valles, la economía del conocimiento y la economía del talento, en el marco de los procesos de gestión empresarial. Los vínculos existentes entre estas disciplinas del conocimiento se enmarcan al interior de las relaciones universidad-empresa, proceso donde el conocimiento generado se aplica al desarrollo empresarial, propiciando incremento en la competitividad de las unidades productivas privadas que a su vez detonan transformaciones económicas, sociales y productivas regionales.

Este capítulo se compone de cinco subtemas. El primero de ellos establece las relaciones teóricas entre la generación de conocimiento por parte de instituciones de educación superior (IES) y el desarrollo empresarial mediante sinergias de colaboración para optimizar la gestión empresarial regional. El segundo apartado establece los vínculos entre la gestión empresarial y la gestión del conocimiento que tienen el propósito de aportar claves estratégicas a las empresas para que mediante su aplicación puedan alcanzar mayores ventajas competitivas sostenibles. El tercer elemento ofrece un acercamiento teórico-conceptual entre la integración de la gestión del conocimiento en la gestión empresarial que explica cómo el conocimiento, como un activo organizacional de gestión, mantiene procesos estructurados y sistemáticos para el logro de metas en unidades de negocios a través de la toma de decisiones basadas en la ciencia. El cuarto subtema contiene una reseña de los avances en materia de producción académica, a través de un análisis de la estrategia empresarial del capital del conocimiento generado en el CUValles. Al final, se ofrece una serie de conclusiones entre las que destaca mostrar, a través de una revisión de la literatura teórica y empírica, el proce-

so de gestión de estrategias empresariales establecida para empresas y mipymes en la región Valles de Jalisco, vinculándose las interrelaciones entre conocimiento-empresa-productividad-competitividad.

La gestión empresarial, economía del conocimiento y productividad

Un tema recurrente al interior de las políticas económicas se encuentra relacionado con la promoción de ecosistemas de innovación y empresariales. Estas políticas alcanzan a las IES, que cuentan con capacidad de innovación en la materia. A partir de la denominada sociedad de la información, nace la sociedad del conocimiento (Derek, 2005; ONU, 2006), concepto que resume las transformaciones sociales de la sociedad moderna y se orienta al análisis de las transformaciones socioterritoriales para ofrecer una visión del futuro, y conducir dentro de marcos institucionales acciones públicas y modelos de intervención que permitan generar cambios positivos culturales, sociales y productivos.

Estas evoluciones convierten a la unidad productiva espacial especializada –cultural, económica y social– en objeto de estudio y análisis, cuyos resultados deben conducir a propuestas formales de vinculación académica, gubernamental, empresarial y social, con el objetivo de fortalecer acciones coordinadas de emprendimiento, innovación y competitividad. La acción sinérgica entre universidad y empresa (Etzcowitz y Klofsten, 2005) permite detonar potencialidades regionales, diferenciar capacidades y ofrecer mejores condiciones asociadas a calidad de vida.

En la actualidad, los procesos de vinculación entre conocimientos y empresa se han optimizado hacia un formato de vinculación enfocado hacia la innovación en materia tecnológica, tejido empresarial, centros de información y sociedad, modelo que se engloba dentro de la gestión empresarial. El más reciente enfoque teórico de la gestión empresarial y su vínculo con la gestión del conocimiento incorpora innovación basada en el desarrollo de conocimientos cooperativos que integran necesidades económicas, de la sociedad civil y de la sustentabilidad ambiental, considerando los retos y desafíos del cambio climático.

Entre los objetivos de la gestión empresarial pueden citarse: 1) los procesos de aprendizaje se vinculan a la innovación con la producción de conocimiento nuevo; 2) adopta perspectivas interdisciplinarias, en conjunto con la innovación, economía, política y cultura; 3) los procesos de innovación se retroalimentan constantemente del conocimiento bajo perspectivas históricas institucionales; 4) no define sistemas óptimos abstractos sino que compara sistemas existentes; 5) destaca la interdependencia y correlaciones en procesos de innovación; 6) sus acciones se basan en la tecnología y transformaciones organizativas, desarrollando complejas relaciones entre innovación y procesos sociales; y 7) observa el marco institucional en el comportamiento innovativo (Arocena y Sutz, 2003).

Dentro de los vínculos entre IES y empresa, los procesos de gestión empresarial se observan como una estratégica relación que suma adicionalmente desarrollo de conocimientos, investigación y desarrollo de procesos productivos especializados regionales (Leyva, 2005). Bajo esta visión, las relaciones IES y empresa se fundan bajo una concepción estratégica en la cual el Estado y sus instituciones, como un conjunto normativo (North, 1993), buscan la intervención privada en la agenda económica local o regional.

Bajo este marco de coordinación entre las IES y las empresas, el concepto de gestión empresarial concentra acciones sinérgicas hacia la iniciativa privada desde la denominada economía del conocimiento con estrategias de crecimiento económico, invirtiendo mediante procesos y acciones recursos financieros y llevando a cabo inversión productiva para construir infraestructuras sectoriales y fortalecer el crecimiento económico y el desarrollo social y cultural. Leyva (2005), establece que los diversos procesos de cooperación entre IES e iniciativa privada dentro de la gestión empresarial, deben estar vinculados a líneas estratégicas del desarrollo local, regional y nacional.

Por su parte, las veloces dinámicas de cambio que enfrenta la empresa moderna implican retos en materia económica y de mercados, cambios en megatendencias o alta competencia, objeto de estudio de la gestión empresarial, y estos ya no son desafíos que debe enfrentar de forma aislada el empresario. Esta tarea ha derivado en una forma de corresponsabilidad para las IES, cuyos productos en el marco de la economía del conocimiento propician competitividad de los ecosistemas empresariales espaciales permi-

tiéndoles alcanzar bajo acciones coordinadas y de investigación mejores niveles en su operatividad que buscan responder a desafíos impuestos por retos de la economía y por sociedades demandantes de nuevos conocimientos (Shibany *et al.*, 2001).

Por ello, las exigencias actuales de la gestión empresarial dentro de la sociedad del conocimiento (Derek, 2005) implican nuevas dinámicas educativas acordes con los cambios sociales y necesidades del desarrollo económico y social. Buscan, mediante la construcción de conocimiento altamente especializado, impactar positivamente en las exigencias del aprendizaje, por medio del desarrollo de nuevas áreas académicas que satisfagan a través de diversas estrategias, demandas educativas, económicas y sociales. Al interior de los procesos de la gestión empresarial el reto conlleva al diseño de modelos de educación superior y estrategias de coordinación entre IES y empresas, basados en criterios de calidad, equidad y pertinencia, estrechamente vinculados a eficientar sectores estratégicos como herramienta competitiva local, regional y global. Los ecosistemas empresariales son un ejemplo de lo anterior (Shibany *et al.*, 2001).

Como se ha establecido, en materia de desarrollo regional, al interior de recientes orientaciones teóricas se encuentra presente otro elemento vinculante: las IES y su denominada “economía del conocimiento” (Derek, 2005), producto de nuevas áreas académicas, alineadas a las exigencias sociales y de desarrollo. Bajo este principio, la academia se erige como institución de relevancia estratégica en materia de procesos de producción y transferencia de conocimientos especializados (Faulker y Senker 1995), los principios teóricos de la gestión empresarial. Dentro de ese trinomio aparece la innovación dentro de la empresa moderna, la cual se visualiza como herramienta esencial para fomentar el conocimiento y generar crecimiento económico y competitividad.

Otro elemento que fortalece el concepto es la “economía del talento” (Goleman, 1998), que mantiene rasgos como inteligencia, determinación, fortaleza y visión, fundamentales para ejercer liderazgos empresariales, entre los que se encuentran los derivados de la gestión empresarial, que deberán ser apoyados por adecuada infraestructura física, conocimientos especializados, financiamientos gubernamentales y marcos institucionales altamente optimizados.

De la gestión empresarial a la gestión de conocimiento

La dinámica de la gestión empresarial está ligada a una constante dinámica que le exige al interior del pensamiento administrativo renovaciones permanentes, que se expresan en forma de fronteras del conocimiento que se traducen en procesos para gestionar de forma eficaz el éxito de la empresa moderna. Su gestión, también conocida como gerencia, actúa bajo procesos intelectuales, creativos y permanentes que facilitan a las personas desarrollar habilidades y competencias productivas, laborales y de gerencia empresarial, adaptando los conocimientos propios junto con los generados en las IES a los cambios y circunstancias de ecosistemas empresariales dinámicos. La dinámica en la gestión empresarial implica creatividad, originalidad y búsqueda de calidad en la oferta de productos y servicios dentro de una cadena de valor establecida. El profundo conocimiento de la empresa, sus valores y objetivos determinan diversos niveles de gestión empresarial que deben ser interpretados por los responsables de la gestión del conocimiento en las IES.

En la actualidad, la gestión de conocimiento es fundamental para la empresa moderna debido a la profundidad alcanzada por la globalización, la velocidad de los sistemas de información y del conocimiento, la exigencia de la innovación, la economía verde y hasta la intervención de la inteligencia artificial que demandan los mercados. Por otra parte, la gestión del conocimiento a través de las IES tiene el objetivo de ayudar a empresas en su eficiencia e innovación, manteniendo una estrecha relación con la organización productiva privada y su entorno, para estimar su capacidad de respuesta ante las variantes de mercados y la volatilidad de las organizaciones (Greiner *et al.*, 2007). En este sentido, las organizaciones deben basar su accionar en conocimientos que deben considerar una herramienta teórica que llevada a la práctica les permitirá crear alto valor agregado (Barnie, 2025).

Las organizaciones productivas identificadas por su elevada competitividad son conscientes, que los distintos recursos del conocimiento emanado de la IES ofrecen claves estratégicas que pueden aplicar para alcanzar ventajas competitivas sostenibles (Alavi y Leidner, 2001). De esta forma, la economía del conocimiento se aplica en la gestión empresarial para dotar a

la unidad productiva de un conjunto de recursos que adecuadamente aplicados podrán incrementar el éxito de la organización. Así, la economía del conocimiento vía gestión empresarial, es decir, su aplicabilidad práctica, involucra diversos elementos del conocimiento que coadyuvan al logro de objetivos organizacionales, al mismo tiempo que los habilita para enfrentar diversos retos dentro de los ciclos económicos, desafíos ambientales y exigencias competitivas (Davenport y Prusak, 1998).

Las relaciones entre conocimiento y gestión de empresa mantienen tres formas específicas de creación y difusión: 1) razón-lenguaje; 2) experiencia-acción, y 3) perceptual-simbólica, afirmando que los académicos que gestionan (producen) conocimientos suelen combinar entre sí los tres elementos, orientándose por lo general hacia el método que más se adapta a los factores de producción de la empresa (Abellón y Rojo, 2024), de esta forma, la gestión empresarial, a través de la producción de conocimiento, más un óptimo marco legal y gobiernos eficientes (North, 1993), son fundamentales para el desarrollo económico y social de una región (Romero, 2016).

La gestión empresarial basada en el conocimiento que se plasma por escrito se transforma en recurso cuyos efectos positivos se dan con base en las estrategias que adoptan las empresas que deciden utilizarlo. En este sentido, la vinculación entre conocimiento y empresa exige mutua participación; es la materialización entre las relaciones entre la economía del conocimiento generado en las IES y la capacidad de las empresas para absorberlo, aplicarlo y transformarlo en circuitos económicos con valor agregado que impactan positivamente una región. De esta forma, la gestión del conocimiento promueve la identificación, captura, evaluación, recuperación y cooperación de la información de una empresa, generando una comunicación entre teoría y experiencia. Estos conocimientos compartidos entre IES y empresas pueden incluir bases de datos, documentos, políticas, procedimientos y conocimientos y experiencia no capturados previamente en trabajadores individuales, pero sí identificados en procesos de generación de conocimiento (Koenig, 2018).

Al considerarse el conocimiento como un activo organizacional, su proceso de gestión mantiene procesos estructurados y sistemáticos para el logro de metas en unidades de negocios a través de la toma de decisiones; no obstante, el proceso de construcción a partir de las diversas interpretaciones

que le otorgan investigadores y académicos mantiene su base teórica-conceptual en trabajos de investigación cuyo trabajo es sinónimo de desarrollo, creación y difusión de la economía del conocimiento para asegurar la optimización empresarial. En otras palabras, la producción académica como base del desarrollo empresarial (Avendaño y Flores, 2016). La tabla 5.1 ofrece una perspectiva general sobre las múltiples acepciones teóricas de la gestión y economía del conocimiento en la literatura generada en las IES.

Tabla 5.1. *Teorías de la gestión del conocimiento en la gestión empresarial*

Autor(es)	Definición
Ives <i>et al.</i> (1997)	El trabajo, las personas, el tiempo, y la forma que la organización necesitan el conocimiento.
Davenport y Prusak (1998)	Acciones que realiza la organización con el fin de obtener el máximo valor del conocimiento disponible.
Sveiby (1998)	El arte de utilizar activos intangibles para crear valor en una organización.
Davenport (1999)	Es un proceso sistemático de búsqueda, organización, filtrado y presentación de información para mejorar la comprensión de las personas sobre áreas específicas de interés.
Rosenberg (2006)	Es el establecimiento y archivo de información, experiencia y conocimiento valiosos entre empresa y universidades para crear ventaja competitiva.
Boroto (2007)	Proceso sistemático de mejora de sus habilidades a través del capital intelectual de la organización, generando así una ventaja competitiva.
Minakata (2009)	El conocimiento como activo de capital humano y se hace posible a través de la infraestructura y los intermediarios de comunicación, de modo que el conocimiento generado sea significativo para la empresa.
Angos <i>et al.</i> (2012)	La gestión del conocimiento es un proceso estratégico, guiado y operado por la disciplina y las habilidades, que promueve ventajosamente la realización de los objetivos establecidos.
Calderón (2017); Fidalgo-Blanco <i>et al.</i> (2014)	La gestión del conocimiento en organizaciones como las instituciones de educación superior significa la conversión de información en conocimiento, lo que conduce a un aumento en la cantidad de producción de conocimiento organizacional.

Fuente: Adaptado de Chatti (2012), citado por Villasana *et al.* (2021).

De forma general, al interior de la gestión del conocimiento y su vinculación con la gestión empresarial ofrece a través del tiempo diversas perspectivas que implican investigación, recursos, capacidades y conocimientos generados por las IES enfocados a las empresas con el fin de ofrecerles recursos y capacidades para garantizarles coordinación, efectividad, capacidad de decisión, innovación y competitividad mediante la alta gerencia. En otras palabras, la visión empresarial basada en el capital del conocimiento.

Estado actual de la economía del conocimiento en la gestión empresarial

La gestión del conocimiento al interior de la gestión empresarial mantiene una producción académica desde hace varios decenios. El análisis de la producción académica es a nivel bibliométrico, basado en la contabilización del total de artículos acerca de la gestión empresarial.

Un indicador de éxito dentro de la gestión del conocimiento es relativo a la tasa de aplicación en las empresas de las nuevas ideas y teorías producidas en las IES para detonar en ellas acciones organizacionales y nuevos modelos gerenciales que les permitan desarrollar capacidades de innovación y competitividad (Rubier, 2019). Por su parte, Girard y Ribière (2016) refieren que el futuro de las organizaciones está íntimamente relacionado con el interés de académicos mediante un proceso de transferencia de conocimientos hacia la unidad productiva. Así, la gestión del conocimiento en las IES se vincula desde su creación con la unidad productiva, la empresa, para permitir que se operativice la economía del conocimiento.

La empresa moderna y competitiva, en búsqueda de conocimientos que pueda aplicar como ideas y tecnologías con altas cuotas de innovación, cada vez es más consciente de la importancia de establecer contacto con académicos, investigadores y científicos, intermediarios de innovación dentro de las IES. En este sentido dentro de los ecosistemas del conocimiento y empresariales, diversas expresiones matizan sus vínculos; la creación de comunidades, redes de innovación e innovación de mercados utilizan la generación del conocimiento para enfrentar el futuro mediante la innovación dentro de contextos empresariales globalizados.

En este sentido, el poder del capital al interior de la economía del conocimiento se vincula con la visión gerencial para aplicar la amplia visión del conocimiento hacia la innovación organizacional. El reto estriba en la capacidad para compartir los conocimientos generados en las IES y convertirlos en recursos mediante las acciones de la empresa. Elementos como los derechos de propiedad intelectual e industrial matizan este proceso y limitan las acciones de la empresa.

Metodología

Se realizó un estudio descriptivo de tipo transversal, mediante una revisión de la literatura, el cual consiste en detectar, consultar y recopilar información relevante y necesaria (Hernández *et al.*, 2014). Se analizaron los artículos publicados en revistas científicas, artículos de difusión y capítulos de libro, por los profesores de tiempo completo adscritos al Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas del Centro Universitario de los Valles (CU-Valles). La identificación de los documentos se sustentó en el repositorio digital de estudios de la región del CUValles (García *et al.*, 2024).

Los criterios de búsqueda de los trabajos comprenden el periodo de marzo 2000 a septiembre 2024. Asimismo, después de localizar las investigaciones en el repositorio digital, se buscó la producción de nuevos artículos y capítulos de los profesores en las bases de datos Dialnet, EBSCO, Google Académico, Latindex, Redalyc y SciELO.

Se aplicaron criterios de selección sobre la producción científica asociada a las palabras clave: gestión y empresa. Al analizar la cercanía conceptual de los títulos de los documentos, se ordenaron en cuatro categorías para una mayor comprensión e interpretación de la información: estrategia empresarial, comportamiento organizacional, marketing, mercadeo e investigación de mercado y sistemas de producción y productividad del sector primario.

Por lo anterior, los criterios de inclusión contemplan a los profesores del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas que tengan productos publicados relacionados con la gestión de las empresas durante el periodo señalado. La población estuvo conformada por 27 profesores y 13 de ellos cumplen con el criterio mencionado. Al final se contó con un total de 40 documentos científicos. Por último, los trabajos fueron analizados, clasificados y cuantificados en Microsoft Excel conforme al tema de la publicación, autores participantes, metodología empleada, año de la publicación y principales resultados obtenidos.

Estrategia empresarial

1 En la actualidad el pensamiento estratégico es considerado un tema fundamental tanto para las empresas u organizaciones públicas como privadas de países desarrollados o en vías de desarrollo. El contexto internacional, y sobre todo el proceso de mundialización, exige a las organizaciones ser eficientes y eficaces en el manejo de los recursos financieros, humanos, naturales, tecnológicos, entre otros, para poder enfrentar el reto que representa el mercado no solo nacional, sino fuera de las fronteras de los países de origen.

Dado que la estrategia del CUValles en sus procesos de generación de conocimientos para optimizar la gestión empresarial regional es un plan que involucra recursos académicos y de investigación especializada para alcanzar objetivos básicos en las relaciones entre universidad y empresa, el trabajo se ha orientado a crear y transmitir conocimientos que contribuyan al fortalecimiento empresarial en su toma de decisiones, desarrollo organizacional, crecimiento, competitividad y aportaciones a la economía regional. El objetivo es traducir la estrategia teórica creada en operaciones empresariales, de modo tal que sea implantada correctamente a partir de procesos continuos, acelerando el cambio por medio del liderazgo de empresarios, y potenciando al mismo tiempo el capital intelectual de la organización, en este caso el CUValles (Rangel *et al.*, 2019).

En una **1** concepción más amplia, Arce (2010) señala que la acción empresarial debe tener una finalidad, así sea únicamente para satisfacer el espíritu de quienes la elaboran o estudian. Es difícil para un espíritu cartesiano imaginar que todo un sistema económico y sus elementos, es decir, las empresas, pudiera evolucionar sin una finalidad; es tranquilizador, al contrario, describir la evolución de las empresas según una dinámica ordenada: el sistema económico asignaría una finalidad a las empresas, estas se dotarán de una misión, y los ejecutivos establecerán las estrategias correspondientes a los objetivos impartidos por la misión de la empresa.

En la actualidad, la globalización, los grandes avances en las tecnologías de la información y comunicación y su democratización, la re-evolución de los países emergentes, la gran crisis económica internacional, entre otros, están suponiendo interesantes retos para las organizaciones del entorno

globalizado. En las siguientes décadas seguirán surgiendo nuevos escenarios retadores en los que los empresarios deberán generar innovadores y arriesgados proyectos para estar en condiciones de mantener y acrecentar su organización.

Ante la nutrida cantidad de investigaciones y publicaciones de artículos, capítulos y libros que tienen como objetivo principal los diferentes elementos de la gestión empresarial, parece lógico cuestionarse sobre la gran cantidad de trabajos con respecto a la gestión de empresas y cuáles son sus metodologías y aportaciones. En la tabla 5.2, se muestra información relevante que trata de dar respuesta a esta cuestión.

Tabla 5.2. Estudios sobre la estrategia empresarial

Autor(es)	Metodología	Resultados
Gutiérrez y Montañez (2011)	Estudio realizado a cinco empresas tequileras para identificar las innovaciones tecnológicas y las inversiones que han realizado en estos rubros.	Se encontró que en donde más han realizado innovación es en productos y en mercadotecnia y en donde más han invertido es en la adquisición de maquinaria y equipo de software.
Vargas <i>et al.</i> (2012)	Métodos de investigación basados en la revisión de la literatura e interpretación de los principales hallazgos.	Este estudio proporciona una estrategia e institucionalización enfocada en el liderazgo de integridad-efectividad para una cultura de integridad organizacional.
Arroyo y Castillo (2013)	Se realizó una revisión de la literatura que aborda los diferentes tipos de conocimientos y las estrategias que establece la organización para su administración.	Durante la adaptación y adopción tecnológica el conocimiento es de tipo tácito; mientras que en la innovación tecnológica el conocimiento es de tipo explícito y es de orden colectivo.
Castillo (2013)	Análisis de los autores y enfoques teóricos más relevantes en la teoría de la organización.	Comprensión sobre las dimensiones esenciales de toda organización, la importancia de la información para la toma de decisiones, mecanismos de incentivos, motivación y eficiencia de la organización
Arroyo y Castillo (2013)	Estudio de caso de una empresa del plástico para identificar las capacidades gerenciales por medio de un modelo econométrico.	Las habilidades gerenciales relacionadas con la solución de problemas son comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, desempeño y condiciones de trabajo.
Montañez y Gutiérrez (2014)	Es un estudio aplicado a 30 empresas de la región Valles del estado de Jalisco para el análisis de gestión responsable.	Los resultados sugieren la importancia de generar estrategias para mejorar la posición de las pymes al asumir su compromiso con sus grupos de interés.
Castillo <i>et al.</i> , (2014)	Estudio basado en fuentes secundarias especializadas para analizar el conjunto de actividades, acciones y procesos que intervienen en la distribución de alimentos y bebidas, en los comerciantes modernos.	El análisis del subsistema de distribución y, en general, del sistema alimentario mexicano, resulta complicado ante la ausencia de una nomenclatura sobre el perfil de los diversos grupos que lo integran, porque la información respectiva es escasa, dispersa y segmentada.

Ayala y Castillo (2014)	Se realizaron 30 entrevistas con funcionarios y líderes gremiales del sector comercial tradicional, así como la observación directa y poco más de una centena de entrevistas abiertas a los comerciantes y clientes comerciales.	Se subraya que la escasez de recursos de estos actores es un factor explicativo de sus exiguas normas de operación y estrategias comerciales, y viceversa, y por lo tanto de su pérdida paulatina de participación en el mercado.
Montañez y Gutiérrez (2015)	Estudio en 60 pymes para, a partir del liderazgo del empresario, identificar las prácticas de responsabilidad social que realizan las pymes de la región Valles de Jalisco.	La mayoría de las pymes asocian la gestión responsable con la obtención de utilidades, el cuidado del ambiente, los sueldos y prestaciones a los trabajadores, buenas relaciones con la comunidad, los proveedores y el gobierno.
Gutiérrez et al. (2016)	Estudio realizado en 35 organizaciones productivas rurales para analizar la incidencia de la cultura emprendedora y la participación del gobierno local en las OPR.	La cultura emprendedora guarda una relación de incidencia significativamente más alta que la participación del gobierno local, evidenciado en las experiencias empresariales de los encuestados.
Santamaría et al. (2017)	Estudio realizado en 152 empresas que participaron en el programa de Consultorías Universitarias del CUValles, de 2006 a 2016 por medio de la metodología de IDITpyme.	Los principales hallazgos obtenidos son el fortalecimiento y las mejoras que logran implementar las mipymes atendidas en el programa, en las áreas de Administración, Costos, Implementación de Tecnologías, Mercadotecnia, Recursos Humanos, entre otras.
Cruz (2018)	Se analizaron las características específicas para la construcción de planes de negocios de 11 instituciones líderes en el mundo de los negocios.	Se contrastó el modelo de plan de negocios del CUValles con la experiencia de alumnos, investigadores y expertos del centro y se constató que responde a las necesidades de un plan de negocios completo.
Gutiérrez y Montañez (2018)	Se analizaron ocho empresas tequileras, en donde se entrevista a 38 gerentes, 12 mujeres y 26 hombres, para definir el perfil de la mujer gerencial y comparar las conductas de liderazgo de hombres y mujeres.	Se determinó un perfil de la mujer gerencial y, además, se evidencia que las conductas de líder en la mujer están orientadas hacia las tareas.
Ramírez y Colmenares (2019)	El estudio se realizó a las historias de vida de siete mujeres empresarias del municipio de Ameca, Jalisco, a través de entrevistas semi estructuradas.	Las mujeres han logrado retomar sus capacidades de decisión, liderazgo e innovación con el fin de dirigir empresas de renombre dentro de campos considerados meramente masculinos.
Gutiérrez (2020)	El estudio corresponde a la medición del capital estructural del CUValles. Se utilizó como método básico el estudio de caso.	El capital estructural representa una fortaleza del CUValles; muestra de ello se da en la sólida infraestructura tecnológica, los avances en la innovación de productos y servicios, así como su constante fortalecimiento en el área de investigación y desarrollo.
Gutiérrez et al. (2021)	Estudio aplicado a 29 empresas rurales del municipio de Ameca, Jalisco, para medir la relación entre la gestión del conocimiento y el estilo de liderazgo.	Los estilos de liderazgo, principalmente el estilo transformador, tienen un impacto más significativo en la cultura competitiva de las empresas rurales.



◀ Continuación.

Díaz <i>et al.</i> (2021)	Estudio realizado en un lapso de 10 años entre estudiantes de Contaduría, Administración, Turismo, Derecho, Agronegocios, Trabajo Social, Nutrición y Tecnologías de la Información.	28 El desarrollo de 71 proyectos, la capacitación de más de 5000 personas en modelo de negocios y técnicas especializadas, el triunfo de los estudiantes en competencias nacionales, la rápida inserción laboral de los egresados participantes y los testimonios de ellos mismos.
Haro <i>et al.</i> (2023)	Estudio en una muestra de 46 empresas manufactureras de la región Valles, Jalisco, para analizar la incidencia que guarda el capital relacional sobre los tipos de innovaciones que realizan.	La dimensión de relaciones con clientes y proveedores guarda una relación de incidencia significativamente más alta con los tipos de innovaciones.
Gutiérrez (2023)	Estudio realizado en 29 empresas rurales del municipio de Ameca, Jalisco, para identificar las prácticas y acciones que realizan de innovación tecnológica y uso de tecnologías de información y comunicación.	La innovación de 20 empresas rurales ha sido mayormente en productos y procesos y en donde más han invertido en innovación tecnológica es en la adquisición de sistemas informáticos y alguna maquinaria, además se ubicó de manera general la baja utilización de las tecnologías.
Castillo <i>et al.</i> (2023)	Esta investigación tiene como objetivo analizar y proponer un modelo de gestión del conocimiento para la innovación a través de redes bayesianas con técnicas de aprendizaje automático en la industria del mueble.	Los factores más relevantes para una óptima gestión del conocimiento son los proveedores, los distribuidores, la estructura del modelo de negocio de las empresas, la gestión de la calidad y los riesgos, el comercio electrónico y el capital humano.

Fuente: Elaboración propia.

Comportamiento organizacional

44
Se le considera una disciplina académica que surgió como un conjunto interdisciplinario de conocimientos para estudiar el comportamiento humano en las organizaciones y se ocupa del estudio de la interacción e influencia de las personas y los grupos que actúan en las organizaciones (Chiavenato, 2017). Estudia lo que hacen los individuos en una organización y cómo su comportamiento afecta el desempeño de esta (Robbins y Judge, 2017). Abarca una diversidad de variables laborales, como la productividad, satisfacción, seguridad, entre otras. En la tabla 5.3, se presentan las investigaciones realizadas, las cuales están centradas principalmente al análisis de factores psicosociales en el ámbito organizacional.

Tabla 5.3. Estudios sobre el comportamiento organizacional

Autor(es)	Metodología	Resultados
Rodríguez et al. (2009)	Es un estudio de tipo observacional, descriptivo y transversal. La población estuvo conformada por 93 trabajadores administrativos del área de finanzas de una universidad; de ellos, 63 fueron mujeres y 30 hombres.	El grueso de los trabajadores del departamento está satisfecho con su trabajo y con la función que desempeña; una parte significativa de ellos encuentra que su relación con sus superiores es favorable.
Rodríguez et al. (2011)	Estudio cuasi experimental, con preprueba y posprueba, grupo de control y grupo de implementación. Se utilizó el cuestionario sociodemográfico laboral, Maslach Burnout Inventory y el Inventario de Síntomas de Estrés.	Se encontró efectividad de la intervención con significancia de 0.00 para el estrés, 0.00 para agotamiento emocional, 0.521 para despersonalización y 0.513 para baja realización personal.
López et al. (2014)	Se realizó un estudio descriptivo de corte transversal, correlacional, con diseño no experimental, en una muestra no representativa de la población económicamente activa de Lima, Perú. Se eligieron 339 trabajadores.	Se encontró prevalencia de <i>burnout</i> muy alto en la dimensión desgaste emocional o agotamiento (6.22%), asociado con cuatro diferentes factores de riesgo psicosocial. El mayor factor de riesgo lo representan las exigencias laborales con la dimensión cinismo de <i>burnout</i> .
López et al. (2015)	Estudio descriptivo, correlacional y transversal, se identificó y evaluó la relación entre los factores psicosociales organizacionales y la experiencia de <i>work engagement</i> en trabajadores del campo de una empresa agrícola ubicada en un municipio de Jalisco, México.	Se encontró la experiencia de <i>work engagement</i> con 42.3% en la dimensión dedicación, 3.9% en el vigor; el mayor compromiso organizacional queda de manifiesto en la absorción con 73.1% respecto a su relación con los factores psicosociales; la dimensión exigencias laborales representó impacto negativo al <i>work engagement</i> en la variable vigor.
Gutiérrez (2016)	El estudio fue de tipo descriptivo-correlacional, no experimental y transversal. La muestra fue de 35 organizaciones productivas rurales colaborativas.	Se identificó de manera general que el factor capital social es el que guarda una relación de incidencia significativamente más alta, y la cultura innovadora fue el factor que reflejó una relación de incidencia más baja.
Gutiérrez et al. (2017)	Estudio exploratorio-descriptivo. La muestra está representada por 80 empresas familiares correspondientes a las mipymes del municipio de Ameca, Jalisco.	La variable que mayor incidencia tiene en las empresas familiares es cultura organizacional con un coeficiente de .505. La variable responsabilidad social presentó menor incidencia con respecto a cultura organizacional con un coeficiente de .407.
Vásquez et al. (2020)	Se realizó un estudio transversal, con 53 enfermeras de tres instituciones privadas de salud en Medellín, Colombia. Se midieron variables demográficas, laborales, presencia de <i>burnout</i> y percepción de justicia organizacional.	La prevalencia de <i>burnout</i> es de 67.9%. La dimensión de justicia organizacional más alta fue la interaccional y la más baja la procedimental. Se observó correlación significativa entre el agotamiento emocional, el logro personal y las dimensiones de justicia.
Gutiérrez et al. (2022)	El estudio es cuantitativo transversal, enmarcado en el diseño no experimental y alcance correlacional-causal, la	Se evidenció que el tipo de cultura organizacional dominante en los hombres es la cultura jerárquica caracterizada por una



◀ Continuación.

	23 población objeto del estudio son las y los gerentes directivos de las empresas familiares de la región Valles de Jalisco.	23 organización cohesionada; y en las mujeres, la cultura que predomina es la de clan, la cual se genera en un ambiente amistoso, donde los miembros están unidos por la lealtad y la tradición.
Rojas et al. (2022)	El estudio fue cuantitativo, transversal y analítico. La población fueron 62 trabajadores operativos de una empresa de fabricación de plásticos ubicada en Guadalajara.	Los análisis de relación de variables mostraron valores de significancia entre los datos sociolaborales con síntomas musculoesqueléticos y con edad con dolor en cuello, muñecas y manos.
Ruelas y García (2023)	Es un estudio exploratorio cualitativo. Participaron 11 trabajadores del sector manufacturero en Guadalajara, Jalisco.	Los resultados de este estudio contribuyeron a mejorar el cuestionario de condiciones laborales y realizar ajustes en la plataforma utilizada para su administración.
Vásquez et al. (2023)	En total 402 trabajadores de la salud completaron la Escala de Justicia Organizacional de Colquitt, la Escala de Identificación Organizacional de Mael y Ashforth y el Inventario de Burnout de Maslach.	Se seleccionó un modelo de mediación total, mostrando que los efectos indirectos de OI sobre BO a través de las percepciones de justicia distributiva ($\beta = -0,16$; $p = 0,00$) y justicia interpersonal ($\beta = -0,11$; $p = 0,02$) fueron significativos.
Cervantes et al. (2024)	Revisión de la literatura científica mundial publicada de 2017 a 2024 mediante las directrices PRISMA. Se seleccionaron 24 publicaciones.	Se observó que las ocupaciones mayormente estudiadas fueron profesionales de la salud y administrativos; se reportaron diferencias de género en la percepción de la calidad de vida en el trabajo y en la presencia del conflicto trabajo-familia.

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, la mayoría de los autores de la literatura revisada consideran, por un lado, la importancia de evaluar de manera continua los factores de riesgo psicosocial, la satisfacción y la justicia organizacional con el fin de mejorar la calidad de vida en el trabajo. Por otro lado, se propone analizar la responsabilidad social, la cultura organizacional y el liderazgo como aspectos que influyen en el desempeño de los colaboradores.

Marketing, mercadeo e investigación de mercado

Los tres conceptos consideran la generación de relaciones de intercambio e implican procesos mediante los cuales las empresas crean valor para sus clientes (Kotler y Armstrong, 2013). Marketing es un sistema de actividades de negocios ideado para planear productos satisfactorios de necesidades,

asignarles precio, promoverlos y distribuirlos a los mercados meta, a fin de lograr los objetivos de la organización (Stanton *et al.*, 2007). En la tabla 5.4, se observa la diversidad de investigaciones que se han realizado en su mayoría en municipios de la región Valles.

Tabla 5.4. Estudios sobre marketing, mercadeo e investigación de mercado

Autor(es)	Metodología	Resultados
Castillo <i>et al.</i> (2005)	Desde una perspectiva teórica, los principales elementos derivados de la interacción entre las marcas, la denominación de origen y la región de origen.	La industria del tequila está obligada a realizar ejercicios de conciliación entre las marcas, la denominación de origen y la región de origen. La comprensión de la interacción entre esos elementos es de gran importancia, en términos de las estrategias de marketing a realizar.
López y Castillo (2011)	Cuantitativa con diseño descriptivo. Se contactó a través de Internet con un total de 127 empresas de Europa y América Latina adheridas a alguno de los sellos de confianza.	La identificación de los principales motivos de la adhesión a un sello, como el ofrecimiento de mayor confianza a los potenciales consumidores, así como la mejora en la imagen y prestigio de la empresa, sin olvidar el incremento de la calidad y la seguridad.
Castillo <i>et al.</i> (2014)	Se hizo un análisis de la literatura acerca de los supuestos y constructos de la calidad, además, de las características de la industria restaurantera en México.	Para mejorar el servicio en establecimientos de alimentos y bebidas será necesario identificar la naturaleza del servicio y observar las conductas que generan valor en el proceso, así como los parámetros para medir el mismo.
Montañez <i>et al.</i> (2020)	Investigación descriptiva correlacional, de corte transversal y con un diseño no experimental. La muestra ascendió a 294 peregrinos de la romería en Talpa de Allende, Jalisco.	Se evidencia un alto sentido de religiosidad, les gusta viajar acompañados en familia y con sus parejas y el aspecto mejor evaluado por los peregrinos es el servicio de comida.
Rodríguez <i>et al.</i> (2021)	Estudio cuantitativo con diseño descriptivo. Se midió la capacidad y la intensidad de uso de las herramientas digitales a empresarios de 22 municipios de Jalisco; se contó con la participación de 291 empresas encuestadas.	La implementación de acciones improvisadas utilizando redes sociales, aun con las limitantes de carecer de conocimientos y equipos de cómputo con internet. Se refleja un área de oportunidad para los profesionales en sistemas de información para el diseño contenidos y plataformas de comercialización electrónica.
Martínez, Terán, Ayala y Castillo (2024)	La estrategia metodológica se realizó a través de redes Bayesianas y Lógica Difusa. Para ello, se desarrolló un modelo que permitió identificar y cuantificar los factores críticos que inciden en la gestión óptima de la tecnología para generar valor que se traduzca en innovación y ventajas competitivas.	Los resultados muestran que los factores más relevantes para una adecuada gestión de los conocimientos ancestrales en el sector de la raicilla son los facilitadores, la denominación de origen, la extracción y fermentación y el gobierno. El modelo propuesto apoyará a estos pequeños productores y les ayudará a preservar su identidad, cultura y costumbres, contribuyendo en gran medida a la sostenibilidad ambiental.

Fuente: Elaboración propia.

De lo anterior se observa que los académicos se enfocan principalmente en investigar productos locales como el tequila y la raicilla, el sector restaurantero y el turismo religioso. Además de las estrategias digitales de comercialización.

Sistemas de producción y productividad del sector primario

¹ El sector primario se encuentra integrado principalmente por la actividad agrícola; la cría y explotación de animales y la pesca, y caza y recolección, entre otras ramas (Martínez *et al.*, 2017). Comprende actividades productivas relacionadas con la extracción de recursos naturales, como pesca, ganadería y minería (López y Medina, 2023). Es un tema que se ha estudiado considerablemente, debido al papel que tiene en el desarrollo económico. Sin embargo, como se muestra en la tabla 5.5, solo se cuenta con dos investigaciones, una relacionada con el maíz y la otra, con caña de azúcar, ambos cultivos se distinguen en la región Valles por tener gran participación en el sector agropecuario.

Tabla 5.5. Estudios sobre el sector primario

Autor(es)	Metodología	Resultados
Castillo <i>et al.</i> (2000)	Se analizan las características de los agentes del cultivo del maíz, desde los productores hasta la agroindustria.	El interés por ubicar los diferentes agentes que participan en la producción y comercialización del maíz. La ausencia de información sobre los precios futuros y las posibles tendencias de la oferta y la demanda del maíz.
Castillo y Ayala (2021)	³⁹ Los datos que soportan la investigación se obtuvieron bajo dos dimensiones. Primero, para explorar la dimensión y representación territorial de estos productos, se encuestaron 96 consumidores. En la segunda dimensión se enfocó en la realización de entrevistas <i>in situ</i> a 22 actores clave.	³ Los productos locales identificados guardan débiles vínculos territoriales y su valorización está limitada por las externalidades negativas del cultivo de caña de azúcar, el uso deliberado de acuerdos contractuales para contener la oferta o de nuevos participantes, así como la falta de capacidad de gestión de los gobiernos locales, las cuales, emparejadas con los huecos institucionales o reglas de operación de las políticas públicas, alientan proyectos individuales en demérito de las acciones colectivas.

Fuente: Elaboración propia.

A partir de los artículos expuestos se observa que los investigadores deberían poner interés en la generación de conocimiento sobre la producción, distribución y comercialización de los productos locales; en consecuencia, se favorecerá la toma de decisiones de los participantes en el sector primario.

Resultados y discusiones

En este apartado se ha demostrado, a través de una revisión de la literatura previa teórica y empírica, la gestión de las estrategias empresariales establecida por las empresas y mipymes de diversos extractos, como empresas rurales, tequileras, familiares, productivas, etc., así como de género, estudios de casos empresariales, y también estudios de estudiantes, licenciaturas y gestión administrativa del CUValles de la Universidad de Guadalajara, de donde provienen los investigadores, generadores de dichas investigaciones. En donde prevaleció la constante lucha y determinación de las empresas por generar y potencializar, en sus gestiones de estrategias empresariales, la formas de competir, en algunos casos subsistir, y en otros casos la implementación de gestiones administrativas innovadoras, productos innovadores, una mayor implementación y uso de las TIC como forma de competitividad y una mayor visibilidad en el mercado. Información que corroboran diversos estudios de la Región Valles, los cuales establecen las estrategias y decisiones que están moviendo a las organizaciones objeto de estudio, buscando un rumbo que les permita generar ingresos y una estabilidad en el mercado.

Por otro lado, se puede evidenciar la importancia de los estudios de género en el ámbito empresarial, lo que ha permitido visualizar los peldaños que van avanzando las mujeres en puestos y decisiones trascendentales para las empresas y para la misma sociedad, demostrando con empeño cómo van abriéndose paso en el mundo laboral y empresarial, imponiendo un nuevo orden en ese ámbito y que paso a paso se van notando y desarrollando, a través de estrategias laborales y estilos de liderazgo muy propios.

De esta forma, el presente estudio permite discernir cómo a través de las investigaciones y aportaciones de los investigadores del CUValles se

incide no solo en la generación de conocimientos, sino también en la formación de estudiantes, quienes se verán favorecidos con este tipo de investigaciones, al impactar en su quehacer y formación académica por medio de estudios de caso, aplicaciones teóricas y prácticas, así como información científica para ampliar sus conocimientos y realizar análisis de artículos para su acervo cultural y disciplinario.

Así mismo, el estudio proporciona información a grupos de interés, como los empresarios, empresas familiares, productores, gobierno local, etc., quienes se benefician al obtener información valiosa para sus actividades a partir de la dinámica del mercado global, optimizar sus procesos de gestión, toma de decisiones, producción, mercadeo e implementación de procesos de mejora continua.

Las aportaciones que arrojan los estudios sobre estrategia empresarial son relevantes, ya que contribuyen al enriquecimiento de la literatura relacionada con la temática y permiten visualizar de manera general las diferentes estrategias y actividades que las empresas en su día a día tratan de implementar, en la búsqueda de una mayor estabilidad, un mayor crecimiento y por ende una certidumbre económica que les ofrezca la oportunidad de competir y lograr una visibilidad o posicionamiento en el mercado. Acerca de a las contribuciones sobre el comportamiento organizacional, se aprecia la importancia de analizar continuamente las cuestiones que afectan la salud y seguridad, para la búsqueda de la satisfacción y el bienestar de las personas y equipos de trabajo.

Las investigaciones sobre marketing, mercadeo e investigación de mercado están centradas principalmente sobre productos y servicios locales de la región, lo que permite generar propuestas para los productores y empresarios con el fin de apoyar la distribución y comercialización. Para finalizar, se plantea como área de oportunidad la promoción de estudios enfocados en los sistemas de producción y productividad del sector primario para el crecimiento económico en la región.

Conclusiones

Por medio de una revisión teórica y empírica, se pudo identificar el proceso de gestión de estrategias empresariales establecidas para empresas y mipymes en la región Valles de Jalisco, que permite ofrecer diversas alternativas entre procesos de generación de conocimiento, competitividad empresarial y productividad regional. El análisis de la literatura ha permitido constatar un mayor acercamiento al estudio de la gestión empresarial, cuyas acciones a partir de la economía del conocimiento y su vinculación con la economía del talento permiten establecer una serie de conclusiones:

1. En la categoría de estrategia empresarial se encontraron y analizaron 20 artículos científicos, donde se observa que prevalece la constante lucha y participación de las empresas micro, pequeñas y medianas principalmente, para lograr la visibilidad y estabilidad dentro del mercado a través de estrategias y actividades encaminadas a una mayor competitividad, innovación y estilos de gestión y liderazgo con implicaciones de género (Castillo *et al.*, 2023; Gutiérrez *et al.*, 2016; Ramírez y Colmenares, 2019 y Gutiérrez, 2016; Gutiérrez y Montaña, 2018), además de las actividades generadas en el sector primario, cuyas estrategias se muestran con ciertas limitaciones, lo que implica un mayor esfuerzo a nivel administrativo para dinamizar este sector (Castillo *et al.*, 2014; Castillo *et al.*, 2023; Castillo *et al.*, 2014).
2. En el apartado de comportamiento organizacional se identificaron y analizaron 12 publicaciones científicas, donde prevaleció el enfoque y estudio sobre factores psicosociales en el ámbito laboral y cómo estos se reflejan en el desempeño y comportamiento en el trabajo, así como los cambios de enfoques y estrategias que se están generando en las empresas para promover ambientes de trabajo más saludables, más equitativos, y en este punto los autores coinciden en que falta generar e implementar mayores estrategias para mejorar la calidad de la vida laboral (López, García *et al.*, 2014, 2015; Vásquez *et al.*, 2020; Rojas *et al.*, 2022 y Ruelas y García, 2023).

3. En el segmento de marketing, mercadeo e investigaciones de mercado se ubicaron seis investigaciones sobre estos temas, observándose que el enfoque fue dirigido hacia las estrategias digitales de comercialización de productos, principalmente de productos derivados del tequila y rai-cilla y aspectos de marca, denominación y origen, además de estudios con connotaciones de turismo religioso, destacando las estrategias y actividades que realizan las empresas para la promoción, publicidad y visibilidad de sus productos y donde se reflejó que aún prevalecen las limitaciones de la digitalización en el marketing y que las empresas están generando estrategias para dinamizar esta área, reconociendo también que es un área con gran potencial de mejora y oportunidades (Castillo *et al.*, 2005; López y Castillo, 2011; Rodríguez *et al.*, 2021 y Martínez *et al.*, 2024).
4. Finalmente, la última línea de publicaciones tiene que ver con el tema de sistemas de producción y productividad del sector primario, identificándose solamente dos investigaciones, dirigidas al estudio del maíz y de la caña de azúcar, siendo actividades primarias primordiales en el área donde se generaron estos trabajos, observándose la escasez de gestión empresarial en este ámbito de los principales actores: empresas, gobierno y productores, y para nadie es desconocida la falta de estrategias para impulsar estas actividades para su desarrollo y sustentabilidad perdurable a largo plazo (Castillo *et al.*, 2000; Castillo y Ayala, 2021).

Así mismo, también se pueden visualizar los diversos casos de estudio empresariales y diversos giros de empresas con sus propias características y problemáticas, mostrando un escenario donde se aprecia la constante innovación o nuevas formas de dirigir las empresas en aras de un mayor posicionamiento y visibilidad en el mercado, en donde gestionan e implementan estrategias en ocasiones favorables pero también, por qué no decirlo, en ocasiones desfavorables que no les permiten lograr sus metas y objetivos.

A partir de las anteriores conclusiones, se puede establecer que la construcción de conocimiento bajo ciencia de frontera se erige en principios y transformaciones conceptuales y contextuales que a partir de las relaciones entre universidad y empresa, permiten generar transformaciones sociales, empresariales y por ende socioterritoriales. La acción sinérgica entre uni-

versidad y empresa, a partir del análisis de aproximadamente 400 unidades productivas de la región Valles del estado de Jalisco, permitió detonar potencialidades empresariales regionales, diferenciar capacidades y ofrecer mejores condiciones asociadas a calidad de vida. La vinculación teórica-em-pírica entre conocimientos y empresa bajo este proceso de investigación por igual mediante la vinculación, se ha orientado hacia la innovación tecnológica, optimización del tejido empresarial y desarrollo de centros de información, modelo que se enmarca dentro de la gestión empresarial.

Dentro de sus mayores impactos, este proceso de vinculación entre universidad y empresa, las estrategias empresariales y gestión del talento en el contexto regional, han permitido 1) dispersar nuevos procesos de aprendizaje para la innovación productiva; 2) adoptar perspectivas interdisciplinarias empresariales; 3) optimizar procesos para el cumplimiento de los diversos marcos institucionales, y 4) implementar acciones a partir del conocimiento basadas en tecnología, desarrollo organizacional e innovación, los cuales, mediante la investigación de la economía del conocimiento, permite en el diseño de estrategias para propiciar la construcción de infraestructuras productivas y sectoriales, impulsar el crecimiento económico y fortalecer el desarrollo social.

En cuanto a las limitaciones del presente trabajo, como se ha mencionado, el análisis se enfocó en publicaciones de los investigadores del CU-Valles. Por lo tanto, se propone, para futuras líneas de investigación, por un lado, integrar las tesis de licenciatura, maestría y doctorado para analizar la participación de estudiantes, asesores y directores en la producción científica de la gestión empresarial y, por otro lado, se visualiza la importancia de reconocer la influencia que han tenido las investigaciones señaladas en el mejoramiento del desempeño docente de los investigadores y en el desarrollo de la región Valles.

Referencias

- Abellón, O., y Rojo, T. (2004). Brainworkers: Trabajadores del conocimiento. *Aposta Revista de Ciencias Sociales*, (5), 1-5. <https://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/abellon1.pdf>

- Alavi, M., y Leidner, D. (2001). Review: Knowledge management and knowledge management systems: conceptual foundations and research issues. *MIS Quarterly*, 2(1), 107-136. <https://doi.org/10.2307/3250961>
- Arce Burgoa, L. G. (2010). Cómo lograr definir objetivos y estrategias empresariales. *Perspectiva*, (25), 191-201. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942454010>
- Arocena, R. y Sutz, J. (2003). *Subdesarrollo e innovación navegando contra el viento*. Cambridge University Press.
- Arroyo, S., y Castillo, V. M. (2013). Innovación y gestión del conocimiento en las organizaciones. *Inceptum*, 7(12), 338-364. <https://inceptum.umich.mx/index.php/inceptum/article/view/267>
- Arroyo, S., y Castillo, V. M. (2022). Las habilidades gerenciales para solucionar problemas durante el proceso de adaptación tecnológica. *Inceptum*, 8(14), 12-25. <https://inceptum.umich.mx/index.php/inceptum/article/view/331>
- Avendaño, V. y Flores, M. (2016). Modelos teóricos de gestión del conocimiento: descriptores, conceptualizaciones y enfoques. *Entre ciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 4(10), 201-227. <https://doi.org/10.21933/j.edsc.2016.10.181>
- Ayala, S. y Castillo, V.M. (2014). La distribución de alimentos y bebidas en México: una perspectiva desde el comercio tradicional. *Espacio abierto*, 23(4), 661-681. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12232821006>
- Barney, J. (2025). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. [https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545_Fall%202022/Barney%20\(1991\).pdf](https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545_Fall%202022/Barney%20(1991).pdf)
- Castillo, V. M. (2013). *Teoría de las organizaciones*. Trillas.
- Castillo, V. M., Ayala, S., López, D. y Vargas, J. P. (2014). El comercio moderno: un vector que dinamiza el sistema alimentario en México. *Revista de Economía del Caribe*, 13, 1-16. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S201121062014000100001&script=sci_artext
- Castillo, V. M., Ayala, S., Martínez, A., y Terán, A. (2023). Knowledge Management and Innovation in the Furniture Industry in Mexico. En Murillo, E., Morganti, P. R., Moreno Espinosa, J. (eds), *Creating Economic Stability Amid Global Uncertainty*. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-41386-5_10
- Castillo, V., Coelho, A., y Ayala, S. (2005). Las marcas, la denominación de origen y la región de origen: ¿Qué estrategias de marketing en la globalización de la industria tequilera? *Mercados y Negocios*, (12), 15-34. <https://www.redalyc.org/pdf/5718/571864037002.pdf>
- Castillo, V., Cordero, I., Ayala, S., y Vargas, J. (2014). Mejora de la calidad en el servicio en establecimientos de alimentos y bebidas a través de estímulos reforzadores. *Revista Internacional del mundo Económico y del Derecho*, 7, 29-43. <https://catedraalimentacioninstitucional.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/09/rimed-vicc81ctor-manuel-castillo-mejora-de-la-calidad.pdf>
- Castillo, V., Cueva, M., y Gámez, E. (2000). Los actores de la comercialización del maíz en Jalisco: algunas estrategias y acciones para su interacción. *Carta Económica Regional*, (72), 36-49. <https://cartaeconomicaregional.cucea.udg.mx/index.php/CER/article/view/6234/5603>

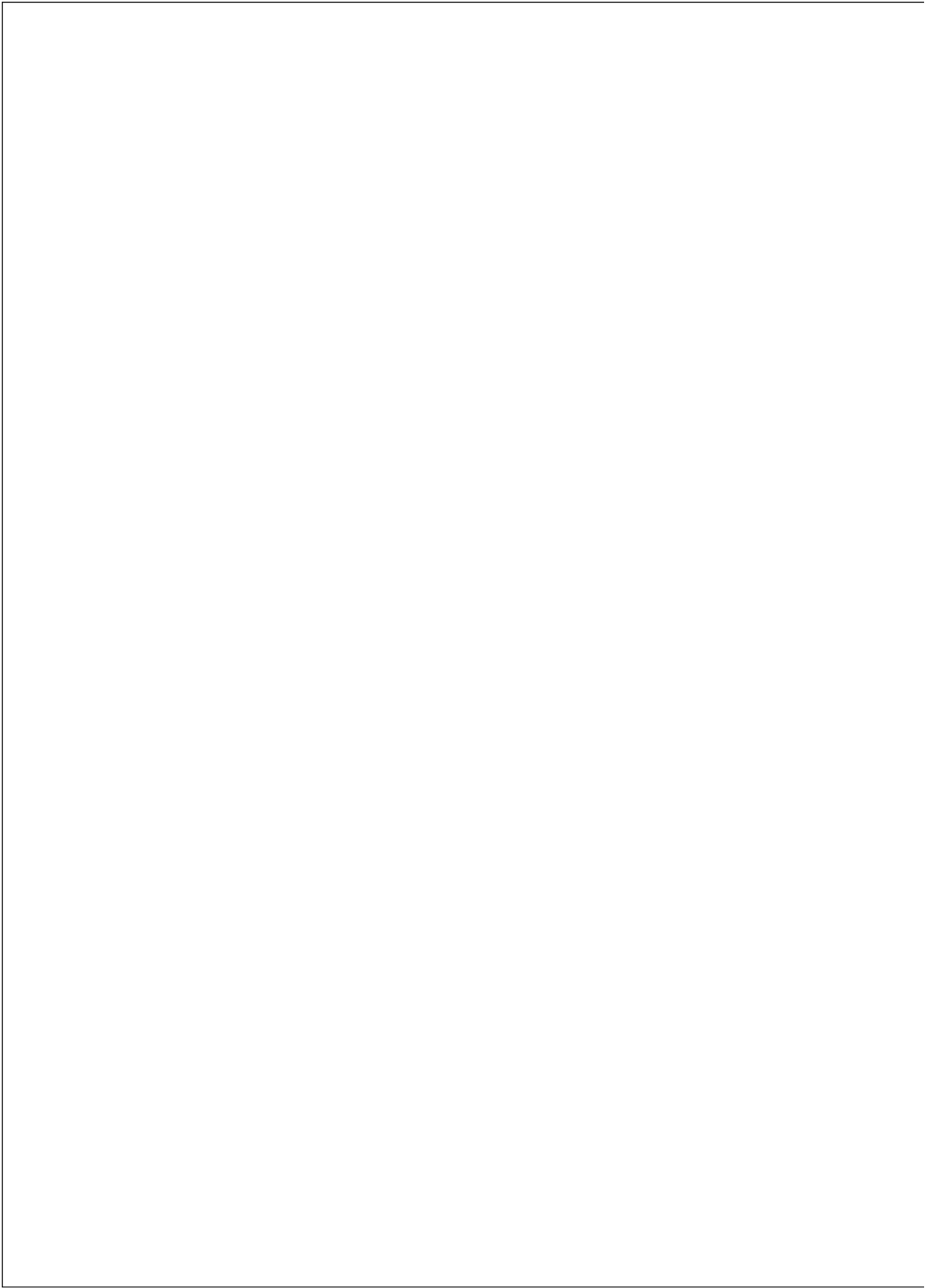
- Castillo, V., y Ayala, S. (2021). Organización y nuevos rasgos alimentarios en el campo mexicano: alternativas productivas en Ameca, Jalisco. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 18(4), 471-501.
- Cervantes, E., Contreras, M., García, S., y Colunga, C. (2024). Calidad de vida en el trabajo y conflicto trabajo-familia en salud ocupacional: revisión de la literatura científica. *Revista Republicana*, (36), 97-110. <https://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/revistarepublicana/article/view/1045>
- Celaya, R. (2015). *Cono-ciencia: La revolución necesaria en nuestras universidades para dinamizar la construcción de una sociedad mejor*. ITSON.
- Chatti, M. A. (2012). Knowledge management: A personal knowledge network perspective. *Journal of Knowledge Management*, 16(5), 829-844. <https://doi.org/10.1108/13673271211262835>
- Chiavenato, I. (2017). *Comportamiento organizacional: la Dinámica del Éxito de las Organizaciones*. 3ra. Edición. Mc Graw-Hill / Interamericana editores.
- Cruz, G. (2018). Modelo para elaborar planes de negocios CUValles y su proceso. *PAG Revista Iberoamericana de producción académica y gestión educativa*, 5(10), 1-35, <https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/797>
- Davenport, T. H., y Prusak, L. (1998). *Working knowledge how organization manage what they know*. Harvard Business School Press.
- Derek, C. D. (2005). *The knowledge of economy. the KAM methodology and World*. World Bank.
- Díaz, L. C., González, M. B. y González, J. M. (2021). Programa Enactus CUValles: aprendizaje situado para la formación integral de estudiantes universitarios. *IBERO*. 77, 35-44. <http://ri.iberomx/handle/iberomx/5853>
- Etzcowitz, H., y M. Klofsten. (2005). The innovation region: toward a theory of knowledge-based regional development. *R & D Managment*, 35(3), 243-255 https://www.researchgate.net/publication/227505174_The_Innovating_Region_Toward_a_Theory_of_Knowledge-Based_Regional_Development
- Etzkowitz, H., M. Gulbrandsen y J. Levit. (2001). *Public Venture Capital*. Aspen/Kluwer.
- Faulker, W., and J. Senker (1995). *Knowledge frontiers: Public sector research and industrial innovation*. Oxford University Press.
- García, L., Mora, A., Rosales, V., y Barrera, A. (2024). *Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles*. <http://rev.cuvalles.udg.mx/>
- Girard, J., y Ribièrre, V. (2016). Mapping the future of KM through Earl's KM taxonomy lens. *Online Journal of Applied Knowledge Management*, 4(1), 180-191. [https://doi.org/10.36965/ojakm.2016.4\(1\)180-191](https://doi.org/10.36965/ojakm.2016.4(1)180-191).
- Goleman, D. (1998). *Working with emotional intelligence*. Bantam Books.
- Greiner, M., Böhmman, T., y Krcmar, H. (2007). A strategy for knowledge management. *Journal of Knowledge Management*, 11(6), 3-15. <https://doi.org/10.1108/13673270710832127>
- Gutiérrez, S. (2016). Capital social, cultura organizacional, cultura innovadora y su incidencia en las Organizaciones Productivas Rurales Colaborativas. *Economía y Sociedad*, 20(34), 119-136. <https://www.redalyc.org/pdf/510/51046653007.pdf>
- Gutiérrez, S. (2020). Gestión del capital estructural organizativo en instituciones edu-

- cativas: caso del CUValles, Jalisco. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20), 1-22. <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.613>
- Gutiérrez, S. (2021). Incidencia de la administración estratégica y el desempeño organizacional en un centro de salud en Ameca, Jalisco. En Santillán, C. (Coord), *Docencia e investigación; dos actividades vinculadas en la educación* (pp. 217-234). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8290622>
- Gutiérrez, S. (2023). Prácticas de innovación y uso de TICS en empresas rurales. *Digital P CEIT*, 8(5), 819-835. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9124276>
- Gutiérrez S., Montañez G., y Santamaría, C. (2017). La responsabilidad social y la cultura organizacional en las empresas familiares. *Neumann Business Review*, 3(2), 4-22. <https://journals.epnewman.edu.pe/index.php/NBR/article/view/57>
- Gutiérrez, S., Montañez, S., y Haro, M. (2022). *El liderazgo y la cultura organizacional en las empresas familiares: desde la perspectiva de género*. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C. <https://ru.iiec.unam.mx/5896/>
- Gutiérrez S., y Montañez G. S. (2011). Innovación Tecnológica como parte de la cultura empresarial: diagnóstico de la pequeña y mediana empresa tequilera. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 1(2), 18-32. <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498150310002.pdf>
- Gutiérrez, S., y Montañez, G. S. (2018). Inserción de la mujer en cargos gerenciales en la industria tequilera, *Lebret*, (10), 73-88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7056017>
- Gutiérrez, S.; Montañez, G. S. y Santamaría, C.A. (2016). Gestión de las organizaciones productivas rurales, desde la cultura emprendedora y la participación del gobierno local. *Revista Ciencias Estratégicas*, 24(35), 155-169. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151352655009>
- Gutiérrez, S.; Montañez, G. S. y Santamaría, C.A. (2021). *Knowledge management and leadership styles in the competitive culture of rural enterprises*. Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad. <https://riico.net/index.php/riico/article/view/1949>
- Haro, M. A.; Gutiérrez, S., y Montañez, G. S. (2023). La innovación y el capital relacional en las pymes manufactureras. En Venegas Herrera, M., Amparo Tello, D. y Martínez Pellegrini, S. [Coords.] *Ordenamiento territorial. Teorías y políticas con inclusión, innovación social y sostenibilidad* (pp. 453-470). UNAM-AMECIDER. <http://ru.iiec.unam.mx/6219/1/1.%20103-Haro-Gutiérrez-Montañez.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw-Hill Interamericana.
- Hitt, M., Ireland, R., y Hoskisson, R. (2007). *Administración estratégica: competitividad y globalización: Conceptos y casos*. Cengage Learning Editores, S. A.
- Koenig, M. (2018). *What is KM? Knowledge Management Explained*. KM World. https://www.kmworld.com/About/What_is_Knowledge_Management
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2013) *Fundamentos de marketing* (11ª edición). Pearson Educación.

- Leyva, S. L. (2005). *La vinculación de la ciencia y la tecnología con el sector productivo: una perspectiva económica y social*. Universidad Autónoma de Sinaloa.
- López, D., y Castillo, V. (2011). Prácticas empresariales de excelencia en Internet: la exhibición de logotipos de garantía en los sitios web. *Mercados y Negocios*, 12(1-2), 71-88. <https://www.redalyc.org/pdf/5718/571863952005.pdf>
- López, M., García, S., y Pando, M. (2014). Factores de riesgo psicosocial y burnout en población económicamente activa de Lima, Perú. *Ciencia y Trabajo*, 16(51), 164-169. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071824492014000300007&script=sci_arttext&lng=en
- López, M., García, S., y Pando, M. (2015). Factores psicosociales y compromiso organizacional (Work Engagement) en trabajadores del campo. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración: RICEA*, 4(7), 122-135. <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=5294261>
- López, R., y Medina, L. (2023). El fomento al desarrollo del sector primario en México. *Revista Ciencia Administrativa*, 2023(1), 37-52. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2023/08/04CA-2023-1.pdf>
- Martínez, T., Terán, A., Ayala, S., y Castillo, V. (2024). Decision-making model in ancestral knowledge management: The case of the Raicilla in Mexico. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*. <https://scripta.up.edu.mx/handle/20.500.12552/11502>
- Martínez, A., Salgado, A. y Vázquez, S. (2017). Tendencias recientes del sector primario en México. https://www.bbvaresearch.com/wpcontent/uploads/2017/03/170316_Mexico_Agropecuario.pdf
- Montañez, G., Gutiérrez, S., y Haro, M. (2020) *Perfil, motivación y satisfacción del turista religioso en Talpa de Allende, Jalisco*. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C. <http://ru.iiec.unam.mx/5139/1/5-105-Montanez-Gutierrez-Haro.pdf>
- Labarca, N. (2008). Evolución del pensamiento estratégico en la formación de la estrategia empresarial, *Opción*, 24(55), 47-68. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31005504>
- Montañez, G. S. y Gutiérrez, S. (2014). Las prácticas responsables desde la teoría de los grupos de interés en las pequeñas y medianas empresas, *Ra Ximhai*, 10(3), 25-38. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46131111003>
- Montañez, G. S. y Gutiérrez, S. (2015). *La responsabilidad social empresarial desde el enfoque de los grupos de interés*. Editorial Cenid.
- North, D. O. (1993). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. Fondo de Cultura Económica.
- ONU (2006). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Informe Mundial. <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>
- Ramírez, S. R. y Colmenares, M. G. (2019). Mujeres empresarias. Empoderamiento empresarial femenino y relaciones sociales en Ameca, Jalisco. *Revista INNOVA IT-FIP*, 5(1), 6-14. revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/download/67/115

- Rangel, J. A.; Mata, S. y Franco, R. E. (2019). La influencia de la estrategia empresarial en el capital intelectual y la innovación de la pequeña y mediana empresa. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 13, 1099-1115. <https://riico.net/index.php/riico/article/view/1841>
- Robbins, S. y Judge, T. (2017). *Comportamiento organizacional* (17a Edición). Editorial Pearson.
- Rodríguez, A., Maldonado, F., y Zavala, S. (2021). Marketing digital y redes sociales alternativas para la permanencia de las pymes ante la covid-19. En Castillo, V., Arreola, M., y Ortiz, E. (Coords), *Y después de la pandemia ¿Qué con la Academia?* (pp. 208-215). Universidad de Guadalajara.
- Rodríguez, C., Aguilera, M., Rodríguez, R., López, M., y García, S. (2011). Efectividad del programa de intervención cognitivo conductual para disminuir los síntomas de estrés y el síndrome de burnout en personal de mantenimiento y vigilancia de una universidad pública. *Revista Waxapa*, 3(5), 95-101. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=32922>
- Rodríguez, C., García, S., Pando, M., López, M., y Aranda, C. (2009). Factores psicosociales y satisfacción laboral en personal administrativo de una universidad pública de Guadalajara, Jalisco, México. *Revista Cultura, Tecnología y Patrimonio*, 4(8), 89-102.
- Rojas, S., Aranda, C., López, M., Cortés, León, S., y García, S. (2022). Sintomatología músculo esquelética y calidad de vida laboral en trabajadores operativos de una empresa de fabricación de plásticos, Guadalajara, Jalisco. *Pienso en Latinoamérica*, 13, 5-17. <https://www.piensoenlatinoamerica.org/storage/pdf-articles/1683337190-SINTOMATOLOG%C3%8DA%20MUSCULO.pdf>
- Romero, F. T. (2016). Información de los recursos intangibles ocultos: ¿Memorias de sostenibilidad o informe anual? *European Research on Management and Business Economics*, 22(2), 101-109. <https://doi.org/10.1016/j.iedee.2015.06.001>
- Rubier, D. (2019). La incidencia de la gestión del conocimiento en el éxito de las organizaciones. *Cooperativismo y Desarrollo*, 7(3), 392-405. <http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/269>
- Ruelas, M., y García, S. (2023). Entrevistas cognitivas para desarrollo de un cuestionario de condiciones de trabajo y riesgo de obesogenicidad. *Pienso en Latinoamérica*. <https://www.piensoenlatinoamerica.org/storage/pdfarticles/17006965742%20Art%C3%ADculo%20original.pdf>
- Santamaría Velasco, C. A.; Gutiérrez Olvera, S. y Montañez Moya, G. S. (2017). El Programa de Consultorías Universitarias y su impacto en el desarrollo de las MiPyMEs de la Región Valles del Estado de Jalisco: caso CUValles. *Revista Internacional de Organizaciones*, (19), 55-74. <https://doi.org/10.17345/rio19.55-74>
- Shibany, A.; Shartinger, D., y Gassier, H. (2001). *Interactive Relations Between Universities and Firms: Empirical Evidence for Austria*, 255-268. https://www.researchgate.net/publication/5152683_Interactive_Relations_Between_Universities_and_Firms_Empirical_Evidence_for_Austria

- Stanton, W., Eztel, M. y Walker, B. (2007). *Fundamentos de marketing* (14ª edición). McGraw-Hill / Interamericana editores.
- Vargas, J. G.; De León, A.; Valdez, A. y Castillo, V. M. (2012). *Enhancing leadership integrity effectiveness strategy through the institutionalization of an organizational management integrity capacity systems*. Proceedings of International Conference on Public Policy and Social Science. 1, pp. 1004-1035. <https://ir.uitm.edu.my/id/eprint/55274/1/55274.pdf>
- Vásquez, E., Aranda, C., y López, M. (2020). Síndrome de Burnout y justicia organizacional en profesionales de enfermería de hospitales de tercer nivel en la ciudad de Medellín. *Revista de la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo*, 29(4), 330-339. <https://scielo.isciii.es/pdf/medtra/v29n4/1132-6255-medtra-29-04-330.pdf>
- Vásquez, E., Aranda, C., López, M., Calderón, J., Román, J., Vaamonde, J., y León, S. (2023). Organizational identification and burnout syndrome in healthcare workers: The mediating effect of organizational justice. *Work*, 75(3), 965-974. <https://content.iospress.com/articles/work/wor220107>
- Villasana, L. M., Hernández, P., y Ramírez, É. (2021). La gestión del conocimiento, pasado, presente y futuro. Una revisión de la literatura. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 6(18), 53-78. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-63882021000300053



6. Impactos del Centro Universitario de los Valles: una visión desde los egresados de los programas educativos de la División de Estudios Económicos y Sociales

VÍCTOR MANUEL CASTILLO GIRÓN*

MANUEL BERNAL ZEPEDA**

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.331.06>

Resumen

Este capítulo analiza el impacto académico, profesional y social del Centro Universitario de los Valles (CUValles) desde la perspectiva de sus egresados de programas adscritos a la División de Estudios Económicos y Sociales. Mediante un enfoque cuantitativo, se aplicó un cuestionario a 85 egresados, lo que permitió evaluar su percepción respecto a la formación recibida, su inserción laboral, el desarrollo de habilidades y competencias, y su nivel de satisfacción con la experiencia universitaria. Los hallazgos revelan una valoración generalmente positiva del CUValles, con énfasis en su papel transformador y en la relevancia de las competencias adquiridas para el desempeño profesional. Sin embargo, también se identifican áreas de mejora, como la necesidad de fortalecer el componente práctico de la formación, actualizar los planes de estudio y reforzar los vínculos con el sector laboral. El capítulo concluye con una serie de reflexiones y recomendaciones orientadas a potenciar la calidad y pertinencia de la educación superior en contextos regionales.

* Doctor en Economía del Desarrollo Agrícola, Agroalimentario y Rural. Profesor-investigador de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8307-2952>; Scopus ID: 573228387700

** Doctor en Ciencias Económicas. Profesor-investigador de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1176-7146>

Palabras clave: *egresados universitarios, seguimiento de egresados, evaluación educativa, Centro Universitario de los Valles (CUValles), competencias laborales.*

Introducción

Los egresados de instituciones de educación superior (IES) cumplen un papel fundamental en el desarrollo económico y social de sus países. La formación universitaria no solo les aporta beneficios individuales, sino que también contribuye al bienestar colectivo. Estos profesionales aportan conocimientos, habilidades y valores que influyen en múltiples áreas de la sociedad. No obstante, en un mundo dinámico y cambios no pocas veces convulsos, las IES deben ser suficientemente flexibles y capaces de adaptarse continuamente a dichas dinámicas y, con ello, ofrecer alternativas para quienes asisten a sus aulas, pero también que sus egresados puedan responder eficazmente a los retos crecientes (González *et al.*, 2019).

Bajo ese contexto, uno de los principales desafíos de la educación superior es formar profesionales competentes que puedan afrontar las cambiantes demandas del mercado laboral. En dicho sentido, no basta con favorecer las habilidades técnicas sino también aquellas competencias vinculadas con pensamiento crítico, trabajo en equipo, adaptación al cambio, entre otras (Parra y Arias, 2016). Dicho en otros términos, la calidad en la educación superior implica no solo cumplir con los requisitos curriculares, sino también desarrollar competencias que permitan a los egresados adaptarse y destacar en el mercado laboral.

Para esos propósitos, las IES deben movilizar un conjunto de estrategias que les permita identificar, clasificar, integrar y gestionar oportunamente los cambios contextuales. Uno de esos mecanismos es el seguimiento de egresados de forma tal que sea posible monitorear su desempeño laboral y social, por ende, facilitar la evaluación y el ajuste de los programas académicos según las necesidades del entorno. Esto permite que las IES adapten continuamente su oferta educativa, asegurando una formación que responde efectivamente a las demandas actuales del mercado y, por consecuencia, un impacto positivo tanto en el desarrollo individual de los egresados como

en la sociedad (Jaramillo *et al.*, 2006; Parra y Arias, 2016; Duarte y Urueña, 2018; González *et al.*, 2019; Flores y Vigier, 2020).

En lo que corresponde al impacto de sus egresados, las IES tienen que visualizar un abanico amplio y multidisciplinario que abarca tanto el ámbito laboral como el social, toda vez que los egresados se convierten en profesionales que no solo satisfacen las demandas del mercado, sino que también contribuyen significativamente al desarrollo de sus comunidades. En consecuencia, el seguimiento y caracterización de egresados representa una herramienta invaluable para que las instituciones educativas cumplan su misión de formar ciudadanos competentes y comprometidos con la sociedad.

El Centro Universitario de los Valles (CUValles) desempeña un rol fundamental en la formación de profesionales que contribuyen al desarrollo económico, social, político y cultural no solo en la región de influencia directa de este centro de estudios sino también en diversos territorios de México e incluso del extranjero. En el presente capítulo se aborda el impacto multidimensional de los egresados de los programas educativos del área de ciencias económicas y sociales desde una perspectiva que privilegia sus propias opiniones en torno a la contribución que el CUValles tuvo en su desarrollo personal y profesional. El objetivo tiene doble partida. Por un lado, busca dar cuenta de los efectos que tienen sus egresados en diversos ámbitos, como el académico, empresarial, político, social y tecnológico, entre otros. Por otro lado, con los resultados se estará avanzando en la consecución de una base cuantitativa para, desde la perspectiva de los egresados de los programas educativos adscritos a la División de Estudios Económicos y Sociales, buscar mejoras de la oferta educativa del Centro Universitario. En términos más específicos, el presente capítulo busca estimar el impacto de los egresados de los programas educativos del área de ciencias económicas y sociales del CUValles mediante el análisis de su desempeño profesional y contribuciones, principalmente en las dimensiones académicas, sociales, empresariales, políticas, tecnológicas y de innovación, así como culturales.

Además de esta introducción y unas reflexiones finales, el capítulo se integra de dos apartados. En el primero se explican los elementos metodológicos que sirvieron de sustento para la cosecha y el análisis de los datos.

En el segundo se presentan y discuten los principales hallazgos derivados del análisis de los datos relevantes.

Elementos metodológicos

El estudio asume un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y transversal. Los datos derivan de un cuestionario aplicado a una muestra de población que se obtuvo mediante un muestreo por conveniencia establecido en por lo menos el 10% de una lista de 753 personas egresadas de los programas educativos de pregrado y de posgrado del área de ciencias económicas y sociales que estuvieran dispuestas a participar en el estudio y contestar un cuestionario diseñado *ex profeso*. La lista de egresados se obtuvo directamente de las coordinaciones de los programas educativos, teniendo presente que ese universo representa aproximadamente el 15% del total de egresados durante toda la trayectoria del Centro Universitario, pero es la base de datos disponible más actualizada. El porcentaje de respuesta se estableció de forma deliberada, tanto por estar dentro del rango de respuesta que otros estudios han reportado para encuestas por correo electrónico (Delighted, s.f.), como porque el número de casos resultantes permite realizar pruebas con precisión y potencia estadística (Universidad de Barcelona, s.f.).

Los cuestionarios se administraron a través de Google Forms desde el 23 de octubre hasta el 8 de noviembre de 2024, superando el 10% de participación esperado, con un total de 85 cuestionarios recolectados. Durante este periodo, se mantuvo activa la invitación y se implementaron recordatorios estratégicos para maximizar la participación de los egresados, asegurando así el tamaño de muestra esperado. El cuestionario está diseñado para obtener una visión amplia y detallada sobre cómo la educación recibida en el CUValles ha impactado a sus egresados en distintos aspectos de su vida profesional y personal. Bajo esa lógica, las respuestas permiten conocer el perfil de los egresados y su contexto actual, como su edad, género, programa académico cursado y área de desempeño. Además, el cuestionario explora la percepción de los egresados sobre el valor práctico de los conocimientos adquiridos y cómo estos les han ayudado a alcanzar logros en sus carreras,

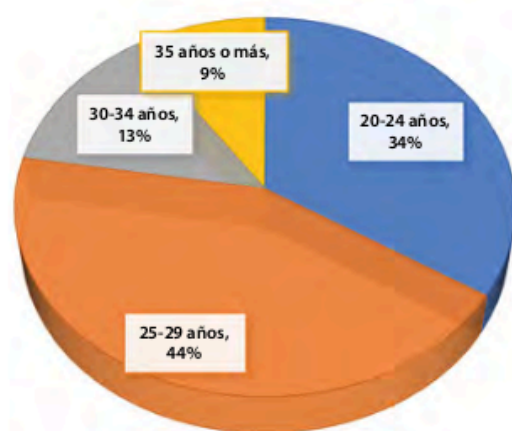
incluyendo puestos de liderazgo, reconocimientos y oportunidades destacadas. También se indaga sobre el desarrollo de habilidades esenciales, como liderazgo, comunicación y resolución de problemas, y hasta qué punto estas competencias han sido útiles en su desempeño laboral. El instrumento también permite evaluar la satisfacción general de los egresados con su experiencia educativa, así como su disposición para recomendar el programa a futuros estudiantes. Asimismo, se profundiza en las áreas específicas de desempeño profesional, para entender de manera más precisa el tipo de contribuciones que los egresados están realizando en sectores como la educación, el sector público, la investigación, el ámbito empresarial y otros. Finalmente, el cuestionario permite identificar áreas de éxito y oportunidades de mejora, y fortalecer la relación del Centro Universitario con sus egresados a través de una comprensión clara de sus necesidades y logros.

La gestión y análisis de los datos recolectados en el cuestionario se realizó con el apoyo de los softwares Excel y SPSS versión 25. Excel fue utilizado para organizar y depurar la base de datos, facilitando la clasificación y limpieza inicial de la información. Posteriormente, SPSS versión 25 se empleó para llevar a cabo el análisis estadístico detallado.

Resultados y discusión de los hallazgos

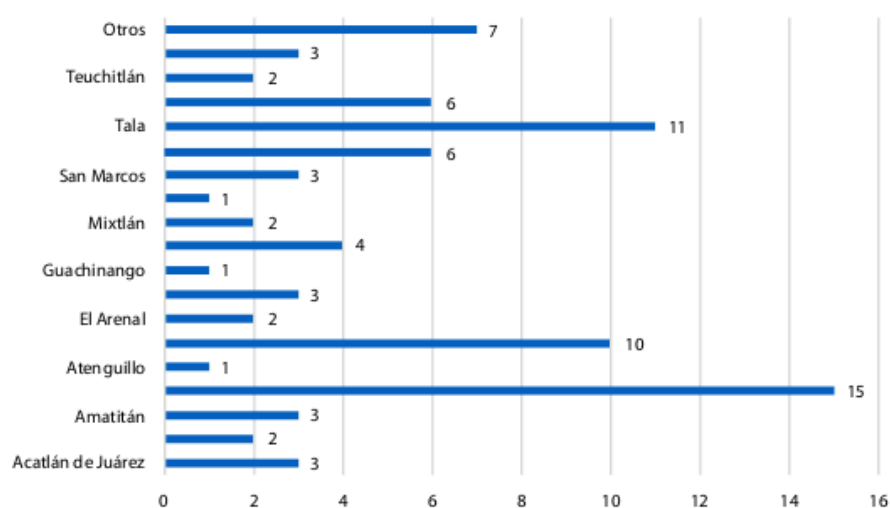
Características generales de los egresados participantes en el estudio

En el estudio participaron 85 egresados, de los cuales 83.5% fueron mujeres y el resto hombres, al ser un ejercicio voluntario, esto indica que las mujeres tuvieron mayor interés en participar. El 43.5% de los participantes tienen una edad de 25 a 29 años, 34.1% entre 20 y 24 años, y 12.9% entre 30 y 34 años, el resto más de 35 años. Esto asegura una opinión generalizada de varias generaciones de egresados (gráfica 6.1).

Gráfica 6.1. *Edad de los egresados participantes*

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta.

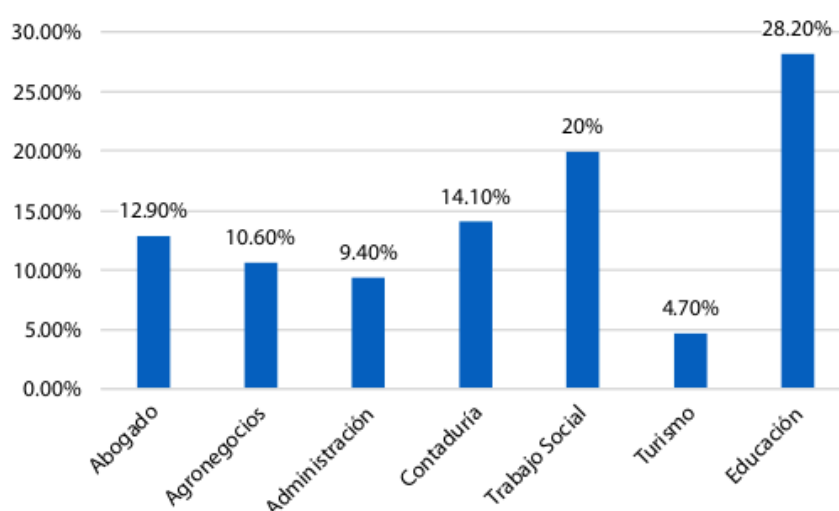
El 56.5% de los participantes reside en los municipios de Ameca, Tala, Cocula, Tequila y San Martín de Hidalgo, los municipios más poblados de la zona de influencia del CUValles, pero un 8.2% de los participantes reside fuera de esta zona (gráfica 6.2). Lo que nos muestra que el CUValles tiene un impacto mayor y que no solo se limita a su área de influencia, sino que sus efectos trascienden a otros lugares.

Gráfica 6.2. *Municipio de residencia de los egresados*

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta.

Respecto al programa educativo que cursaron los participantes egresados, casi 50% pertenecen a los programas de las licenciaturas en Educación y Trabajo Social, el resto se distribuye en los programas de las licenciaturas en Abogado, Agronegocios, Administración, Contaduría, Turismo, y las maestrías en Estudios Socioterritoriales y Tecnologías para el Aprendizaje (gráfica 6.3). Asimismo, la mayoría de los participantes egresó del Centro Universitario entre 2015 y 2024. Sin embargo, solo pudimos contar con 5% que egresó entre 2005 y 2014, esto debido a la falta de información para su localización.

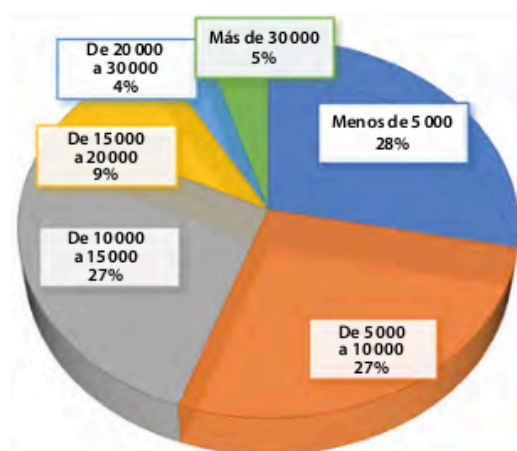
Gráfica 6.3. Programa educativo de los egresados (porcentajes)



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta.

El 54.2% de los egresados participantes ganan un ingreso mensual entre 5 000 y 15 000 pesos, pero hay un 28.2% de los egresados con menos de 5 000 pesos, 9.4% ganan entre 15 000 y 20 000 pesos mensuales y 8.2% más de 20 000 pesos mensuales (gráfica 6.4). Esto está relacionado con las condiciones laborales de la región. Un porcentaje significativo de los egresados de las licenciaturas en Abogado, Agronegocios, Administración y Contaduría tienen un ingreso mensual mayor a los 20 000 pesos (tabla 6.1).

Gráfica 6.4. Ingreso mensual de los egresados



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta.

Tabla 6.1. Ingreso mensual (pesos mexicanos) de los egresados por programa educativo

Programa educativo/Ingreso	Menos de 5 000	De 5 000 a 10 000	De 10 000 a 15 000	De 15 000 a 20 000	De 20 000 a 30 000	Más de 30 000	Total
Abogado	36%	18%	18%	9%	0%	18%	100%
Agronegocios	22%	11%	33%	11%	0%	22%	100%
Administración	0%	38%	25%	13%	25%	0%	100%
Contaduría	8%	50%	25%	8%	8%	0%	100%
Trabajo Social	18%	18%	59%	6%	0%	0%	100%
Turismo	0%	25%	50%	25%	0%	0%	100%
Educación	58%	29%	4%	8%	0%	0%	100%
Total	28%	27%	27%	9%	4%	5%	100%

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta.

Impacto general del CUValles en los egresados

En esta parte, se les preguntó a los egresados sobre cinco aspectos (tabla 6.2), el primero de ellos, si la formación universitaria que recibieron ha sido fundamental para su éxito profesional, con lo cual 65.8% está de acuerdo, 22.4% tiene una postura neutral, y 11.8% que no ha sido fundamental para su éxito profesional. En cuanto a si el CUValles les proporcionó habilidades

y conocimientos relevantes para su área de trabajo, 78.8% así lo consideran, 10.6% está indeciso, y solo 10.6% considera que no. El tercer aspecto tiene que ver con si han aplicado los conocimientos adquiridos en la universidad en su desempeño laboral diario, 71.7% sí está de acuerdo en hacerlo, 14.1% no lo identifican, y 14.1% está en desacuerdo, por lo que no lo hace.

En cuanto a que si la universidad influyó positivamente en su desarrollo personal y profesional, 88.3% considera que sí, está de acuerdo; 2.4% no lo identifica, y 9.4% considera que no al estar en desacuerdo; es importante señalar que para la mayoría de los egresados la universidad tuvo un papel transformador de personas. Por último, el quinto aspecto refiere a si la experiencia vivida en el CUValles lo preparó para enfrentar desafíos en su carrera profesional, 67% así lo considera al estar de acuerdo, 17.6% no logra identificarlo como tal, y 15.3% señala que no al estar en desacuerdo (tabla 6.2).

Tabla 6.2. *Percepción del impacto general del CUValles en los egresados (porcentajes)*

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Mi formación universitaria ha sido fundamental para mi éxito profesional	3.5	8.2	22.4	32.9	32.9	100
El CUValles me proporcionó habilidades y conocimientos relevantes para mi área de trabajo	4.7	5.9	10.6	43.5	35.3	100
He aplicado los conocimientos adquiridos en la universidad en mi desempeño laboral diario	4.7	9.4	14.1	34.1	37.6	100
La universidad influyó positivamente en mi desarrollo personal y profesional	4.7	4.7	2.4	36.5	51.8	100
Mi experiencia en CUValles me preparó para enfrentar desafíos en mi carrera profesional	5.9	9.4	17.6	34.1	32.9	100

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta.

Reconocimientos y logros profesionales de los egresados

La valoración de reconocimientos y logros profesionales de los egresados se hizo a partir de cinco aspectos. El primero se refiere a si han recibido

reconocimientos profesionales por su desempeño o contribuciones en su campo profesional, casi 50% está de acuerdo por lo que ha recibido, 24.7% no lo identifica, y 25.9% no está de acuerdo, por lo que no los ha recibido. El segundo aspecto aborda si la trayectoria profesional ha sido destacada gracias a la formación recibida en el CUValles, a lo cual 42.4% considera que sí, 36.5% no lo identifica y 21.2% considera que no.

El tercero de los aspectos alude a si han alcanzado puestos de liderazgo o responsabilidades importantes en su trabajo, 51.8% considera que sí, 22.4% no lo identifica y 25.9% considera que no. El cuarto aspecto hace referencia a si han sido invitados a participar en eventos, conferencias o publicaciones por su experiencia, a lo cual solo 27% señala que sí. Por último, el quinto indaga sobre si su trabajo ha sido reconocido a nivel local, nacional o internacional, 75.3% señala que no y 24.7% que sí (tabla 6.3).

Tabla 6.3. Reconocimientos y logros profesionales de los egresados (porcentajes)

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
He recibido reconocimientos profesionales por mi desempeño o contribuciones en mi campo	5.9	20	24.7	35.3	14.1	100
Mi trayectoria profesional ha sido destacada gracias a la formación recibida en el CUValles	4.7	16.5	36.5	27.1	15.3	100
He alcanzado puestos de liderazgo o responsabilidades importantes en mi trabajo	5.9	20	22.4	27.1	24.7	100
He sido invitado a participar en eventos, conferencias o publicaciones por mi experiencia	14.1	32.9	25.9	12.9	14.1	100
Mi trabajo ha sido reconocido a nivel local, nacional o internacional	15.3	28.2	31.8	15.3	9.4	100

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta.

Desarrollo de habilidades y competencias de los egresados

Este apartado se valoró a través de cinco preguntas que abordaron varios aspectos. En la primera se les preguntó si han desarrollado habilidades de liderazgo y gestión gracias a la formación universitaria, 74.1% reconoce haber

desarrollado esas habilidades y competencias al estar de acuerdo, 14.1% no está seguro y 11.8% considera que no al estar en desacuerdo. En la segunda se les preguntó sobre si su formación en el CUValles les ayudó a mejorar sus habilidades de comunicación y trabajo en equipo, 80% considera que sí, 5.9% está inseguro y 14.1% considera que no. La tercera pregunta indagó sobre si la universidad los preparó para resolver problemas complejos en su ámbito profesional, 67% considera que sí, 16.5% está inseguro y 16.5% considera que no.

La cuarta pregunta refirió a si adquirieron competencias técnicas específicas que aplican en su trabajo diario, 69.5% señala que sí al estar de acuerdo, 17.6% está inseguro y 12.9% considera que no o está en desacuerdo. Por último, se les preguntó si su formación les ha permitido desarrollar una visión crítica y analítica en su área de desempeño, 76.4% considera que sí, el 10.6 está inseguro y 12.9% considera que no (tabla 6.4).

Tabla 6.4. *Desarrollo de habilidades y competencias de los egresados (porcentajes)*

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
He desarrollado habilidades de liderazgo y gestión gracias a mi formación universitaria	4.7	7.1	14.1	40	34.1	100
Mi formación en el CUValles me ayudó a mejorar mis habilidades de comunicación y trabajo en equipo	4.7	9.4	5.9	41.2	38.8	100
La universidad me preparó para resolver problemas complejos en mi ámbito profesional	5.9	10.6	16.5	34.1	32.9	100
He adquirido competencias técnicas específicas que aplico en mi trabajo diario	4.7	8.2	17.6	42.4	27.1	100
Mi formación me permitió desarrollar una visión crítica y analítica en mi área de desempeño	4.7	8.2	10.6	38.8	37.6	100

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta.

Percepción y satisfacción general de los egresados

Este apartado se construyó con la información obtenida a partir de cinco preguntas. La primera hace referencia a si el egresado está satisfecho con

la educación recibida en su carrera, 71.7% está de acuerdo o satisfecho, 11.8% está indeciso y 16.5% está en desacuerdo o no está satisfecho. Respecto a si recomendarían el programa académico a futuros estudiantes, 77.6% estaría de acuerdo en recomendarlo, 5.9% está indeciso y 16.5% está en desacuerdo. En cuanto a si la formación universitaria les ha dado una ventaja competitiva en el mercado, 62.4% señala estar de acuerdo, un 14.1% está indeciso y 23.5% en desacuerdo. Sobre si la universidad apoyó su desarrollo profesional y personal durante su estancia, 71.7% está de acuerdo, 16.5% está indeciso y 11.8% en desacuerdo.

Por último, se les preguntó sobre si su experiencia universitaria cumplió sus expectativas académicas y profesionales, 64.7% está de acuerdo o sí cumplió sus expectativas, 15.3% está indeciso y 20% está en desacuerdo (tabla 6.5). Es difícil para cualquier organización aceptar y reconocer la valoración que hacen sus usuarios o demandantes de sus servicios, en el caso del CUValles, a pesar de que cerca de 70% de los egresados está satisfecho con la educación recibida en su carrera, solo en 65% se cubrieron sus expectativas. Esto da cuenta de las áreas de oportunidad que tendrán que atenderse.

Tabla 6.5. *Percepción y satisfacción general de los egresados (porcentajes)*

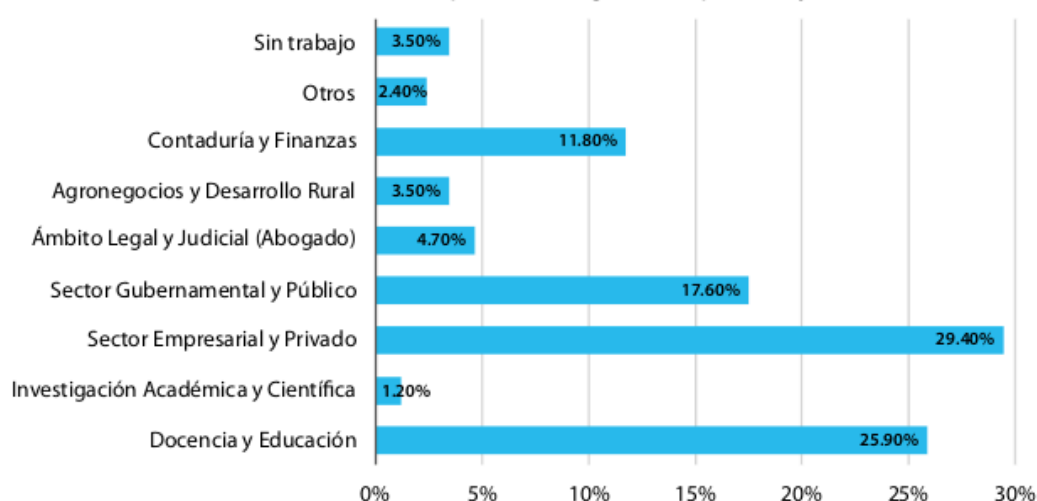
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Estoy satisfecho con la educación recibida en mi programa de estudios	7.1	9.4	11.8	43.5	28.2	100
Recomendaría mi programa académico a futuros estudiantes	10.6	5.9	5.9	38.8	38.8	100
Mi formación universitaria me ha dado una ventaja competitiva en el mercado laboral	14.1	9.4	14.1	31.8	30.6	100
La universidad apoyó mi desarrollo profesional y personal durante mi estancia	8.2	3.5	16.5	37.6	34.1	100
Mi experiencia universitaria cumplió con mis expectativas académicas y profesionales	8.2	11.8	15.3	34.1	30.6	100

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta.

Áreas de desempeño de los egresados

Los egresados que participaron en el estudio se desempeñan en diferentes áreas (gráfica 6.5), 29.4% lo hace en el sector empresarial y privado, en donde participan egresados de todas las licenciaturas, pero principalmente de las carreras de Administración, Turismo y Agronegocios; 25.9% lo hace en el área de la docencia y educación, la mayoría de las carreras de Educación y Trabajo Social; 17.6% en el sector gubernamental y público, siendo egresados principalmente de las carreras de Abogado y Trabajo Social.

Gráfica 5. Áreas de desempeño de los egresados (porcentajes)



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta.

Hay áreas que son exclusivas de una carrera, como es el caso del ámbito legal y judicial, propio de la carrera de Abogado. La contaduría y finanzas que en su mayoría son egresados de la carrera de Contaduría Pública y Administración, y el área de agronegocios y desarrollo rural, propio de la carrera de Agronegocios (tabla 6.6). En el área de investigación académica y científica, es mínima la participación de los egresados, y los pocos son de la Licenciatura en Educación. En cuanto a los egresados desempleados, son muy pocos, principalmente de la Licenciatura en Educación.

A continuación se analiza de manera específica cada una de las áreas de desempeño, a partir del desarrollo de habilidades y conocimientos.

Tabla 6.6. Áreas de desempeño de los egresados por programa educativo

Área de desempeño / carrera	ABOG.	AGRON.	ADMIN.	CONTA.	TRAB. SOC.	TUR.	EDUC.	Total
Docencia y educación	0%	0%	0%	0%	29%	25%	67%	22
Investigación académica y científica	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	1
Sector empresarial y privado	18%	44%	63%	25%	24%	75%	17%	25
Sector gubernamental y público	45%	11%	13%	17%	35%	0%	0%	15
Ámbito legal y judicial (Abogado)	36%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4
Agronegocios y desarrollo rural	0%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	3
Contaduría y finanzas	0%	0%	25%	58%	6%	0%	0%	10
Otros	0%	11%	0%	0%	0%	0%	4%	2
Sin trabajo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	3
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	85

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta.

Nota: Los de color amarillo son los porcentajes más altos por carrera.

A) Docencia y educación

En la docencia y educación se desempeñan 22 egresados participantes, lo que representa 25.9% de la muestra, y egresaron de las carreras de Educación, Trabajo Social y Turismo, quienes se han insertado laboralmente como profesores en el sistema de educación básica (tabla 6.6). Para estimar la percepción de los egresados de este ámbito, se utilizaron cuatro preguntas. En la primera se les preguntó si la formación que recibieron los preparó adecuadamente para impartir clases y desarrollar materiales educativos, 54.4% está de acuerdo, 23% está inseguro, y 23% está en desacuerdo. También se les preguntó si han diseñado currículos o materiales educativos innovadores para la institución donde laboran, 69% señala estar de acuerdo o sí ha diseñado, 32% está indeciso y 9% está en desacuerdo.

En cuanto a si han participado en programas de capacitación para mejorar sus habilidades docentes, 54% dice estar de acuerdo o sí lo ha hecho, 23% está indeciso y 23% está en desacuerdo. Por último, se les preguntó si han recibido reconocimientos por su desempeño como docente o formador, 36% está de

acuerdo o sí lo ha recibido, 41% está indeciso y 23% está en desacuerdo. Como se puede observar en el resultado, la formación recibida nada o muy poco tiene que ver con la preparación para ser docente, sino con una formación profesional, técnica y de conocimientos, general para distintos ámbitos laborales, aunque la mitad de los egresados reconoce que su formación les aportó esas competencias para la docencia. Sin embargo, un poco más de la mitad reconoce que las instituciones donde laboran como docentes los han capacitado para mejorar sus habilidades de profesores.

Entre las contribuciones específicas de los egresados al área de desempeño, señalan que han contribuido en mejorar la docencia en la educación básica, así como la manera de impartir clases; han innovado, les ha permitido detectar y canalizar de manera oportuna a estudiantes con problemas y contribuir a su bienestar físico y mental. Tienen facilidad en el manejo de grupos, y desarrollan actividades relacionadas con el plan de estudio, han integrado programas de aplicación para la prevención de la violencia de género y participado en la creación del departamento de salud pública del municipio de Ameca.

B) Investigación académica y científica

La investigación académica y científica es un campo especializado del quehacer académico, por lo que solo un egresado de Licenciatura en Educación y con la Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje se desempeña en tal ámbito. Aunque está indeciso en cuanto a si los proyectos en los que ha participado son relevantes en su campo laboral, pero sus investigaciones han sido publicadas en revistas académicas o presentadas en congresos, y ha colaborado con otros investigadores o instituciones en proyectos multidisciplinarios. Pero no está de acuerdo en que su trabajo de investigación ha tenido un impacto significativo en su área profesional.

C) Sector empresarial y privado

En el sector empresarial y privado se desempeñan 25 de los 85 encuestados, casi 30% de los participantes, aunque son de las siete carreras consideradas en el estudio, sobresalen los egresados de Administración, Turismo y Agro-

negocios. Este apartado se construyó a partir de cuatro preguntas. La primera está relacionada con que si su formación universitaria ha sido clave para su desarrollo y crecimiento en la empresa, 57% está de acuerdo, 13% está indeciso y 30% está en desacuerdo.

La segunda pregunta tuvo que ver con que si han implementado proyectos que han mejorado la productividad o eficiencia de su empresa, 34% dice estar de acuerdo, 26% está indeciso y 39% en desacuerdo. En relación con si han asumido roles de liderazgo o gestión dentro de la organización, solo 43% está de acuerdo o lo ha hecho. Por último, si han participado en la toma de decisiones estratégicas de la empresa, 52% está de acuerdo o ha participado.

Los egresados han contribuido en la estandarización y mejora de procesos en las empresas, a la implementación de controles internos, al análisis de información financiera, la organización y generación de puestos de trabajo específicos y claves para el desarrollo adecuado de las funciones de la empresa, la elaboración de inventarios, la planeación de eventos masivos; han ayudado a usar algunos programas de cómputo en la empresa, a apoyar campañas de reforestación, manejo de la basura y cuidado del agua; a llevar la contabilidad y finanzas en su propio negocio, a comunicarse estratégicamente y tener un contacto con mayor efectividad con los clientes de la empresa, a identificar áreas de oportunidad de negocios en la región, entre otros.

D) Sector gubernamental y público

El sector gubernamental y público, es otra fuente importante de empleo, 15 de los 85 egresados se desempeñan en ese sector, principalmente de las licenciaturas en Abogado, Administración, Trabajo Social, Contaduría Pública y Agronegocios. El 80% considera que su trabajo contribuye directamente a la mejora de políticas públicas y programas sociales; ese mismo porcentaje ha liderado o participado en proyectos gubernamentales de impacto social, ha gestionado recursos públicos con transparencia y eficiencia, y solo 46% ha colaborado en la elaboración de normas, regulaciones o políticas públicas.

Los egresados han contribuido en la gestión correcta de recursos públicos, en la toma de decisiones importantes con liderazgo, han aplicado la

mediación; han contribuido a mejorar y hacer efectivo el proceso de reclutamiento y selección de personal, el cual ha permitido ahorrar tiempo. En la aplicación del modelo único de prevención de riesgos psicosociales; en la actualización y fácil acceso a los expedientes de la delegación de la procuraduría de protección de niñas, niños y adolescentes del municipio de Tala, Jalisco; en la investigación de proyectos apropiados para la dirección de Servidores Públicos de Telecomunicaciones de México, a incentivar la disciplina de forma voluntaria de los servidores públicos ante las leyes y reglamentos, sin necesidad de correcciones disciplinarias o amonestaciones severas; en el seguimiento a centros educativos de educación media superior para llevar la educación a lugares de difícil acceso, entre otras contribuciones.

E) Ámbito legal y judicial (abogado)

En el ámbito legal y judicial se desempeñan cuatro de los 85 egresados, quienes son abogados. La mitad considera haber litigado casos relevantes que han contribuido al desarrollo de la jurisprudencia. Asimismo, la mitad dice que su práctica legal se enfoca en la defensa de los derechos humanos y en el acceso a la justicia. El 75% considera haber asesorado a empresas o individuos en asuntos legales complejos, y haber participado en mediación o arbitraje para resolver conflictos legales.

Entre las contribuciones específicas de los egresados, señalan brindar servicios gratuitos de asesoría jurídica a personas de bajos recursos económicos; han utilizado las herramientas de estudio de casos legales y la publicación de un manual sobre el proceso de los juzgados. Son líderes los despachos de abogados, los cuales se han certificado como mediadores independientes ante el Instituto de Justicia Alternativa (IJA) del estado de Jalisco y han realizado mediaciones y conciliaciones de manera particular.

F) Agronegocios y desarrollo rural

En el ámbito de los agronegocios y el desarrollo rural, participan tres de los 85 egresados, quienes son de la carrera de Agronegocios. El 33% manifiesta que ha trabajado en proyectos que promueven la sostenibilidad y la innova-

ción en el campo, haber asesorado a productores en la gestión de sus recursos y mejora de procesos agrícolas. En el mismo porcentaje, señalan que su trabajo ha tenido un impacto positivo en las comunidades rurales, y haber contribuido a la comercialización y exportación de productos agrícolas.

G) Contaduría y finanzas

En el ámbito de la contaduría y finanzas, se desempeñan 10 de los 85 egresados, principalmente contadores públicos y administradores. El 40% de ellos ha liderado procesos de auditoría y control interno en su organización, 80% ha proporcionado asesoría financiera a empresas o individuos, ha gestionado de manera efectiva los recursos financieros de su área o empresa y ha desarrollado estrategias fiscales o financieras innovadoras. Al ser la contaduría pública y la administración áreas profesionalizantes, con un campo muy específico en el mercado laboral, es más preciso el ámbito de desempeño del egresado.

Los egresados han contribuido con asesoría financiera permitiendo aumentar la cartera de clientes de las empresas, en asesorar a personas físicas en el área fiscal, a realizar la contabilidad de personas físicas y morales y presentar sus declaraciones, en el control interno de la organización, en la gestión de los recursos y estrategias fiscales, y han participado en auditorías.

Sugerencias de los egresados para mejorar el desempeño del CUValles

En esta parte se vierten las sugerencias que hacen los egresados, desde cada uno de los ámbitos de desempeño laboral.

En el ámbito de la docencia y educación

1. Capacitar a los maestros de la región del nivel básico y medio superior, para un mejor desempeño de los estudiantes en la universidad.
2. Establecer vínculos dentro de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y acuerdos que favorezcan a los egresados de la Licenciatura en Educación.

3. Mejorar los convenios con instituciones públicas y privadas del municipio, para que las prácticas profesionales y el servicio social sean de provecho.
4. Dar seguimiento a los practicantes y a los responsables de las instituciones. Ello permitiría a los estudiantes alcanzar un nivel de experiencia apto para su ingreso al campo laboral.
5. Incrementar la oferta de posgrados.
6. Informar sobre el campo laboral desde el inicio de las carreras.
7. No poner el requisito del idioma inglés en la titulación, cuando no se tiene materias de ese campo formativo. Estaría bien que dentro de las asignaturas de cada semestre agregaran, por ejemplo, la materia de inglés, ya que ayudaría mucho a los estudiantes a prepararse o por lo menos tener los conocimientos básicos al momento de aplicar examen para certificar el nivel requerido.
8. Escuchar las quejas de los alumnos y alumnas sobre docentes, puesto que en algunas ocasiones son motivos de deserción.
9. Que las materias sean más a campo, didácticas y relacionadas con la realidad del ámbito laboral, y no solo teóricas.
10. Mantener la calidad de la infraestructura y las innovaciones al día, de acuerdo a cada carrera.
11. En la Licenciatura en Educación, agregar más prácticas educativas desde los primeros semestres, para poder trabajar en grupo. Además de considerar más materias donde se incluya la planeación educativa, ya que durante toda la carrera que se supone es para docencia, solo existe una materia donde vemos completamente lo que es la planeación educativa, agregar eso es muy conveniente y quizá quitar materias de relleno como “historia”, que, lejos de funcionar, perjudica por quien la imparte.
12. Preparar para la vida laboral y tener ayuda durante el proceso de exámenes de oposición.
13. Brindar la oportunidad a egresados de impartir clases en el CUValles, sin discriminación de edad.

En el sector empresarial y privado

1. Contar con profesores mejor capacitados, y material de enseñanza actualizado.
2. Mayor vinculación con empresas de la región.
3. Armonizar el plan de estudios a las herramientas tecnológicas en tendencia, y con las que utilizan las empresas.
4. Implementar prácticas a lo largo de la carrera, donde se pueda tener más contacto con las situaciones diarias, de acuerdo con cada carrera.
5. Incorporar más conferencias para cada una de las carreras, ya que dan conocimiento y aprendizaje en el campo laboral.
6. Actualizar los planes de estudios.
7. Incorporar el uso de programas tecnológicos (software).
8. Más práctica en las carreras.
9. Favorecer el trabajar y estudiar.
10. Contar con profesores con vocación y capacitar a los profesores en la docencia, algunos no saben dar clases ni explicar.
11. El modelo semipresencial no sirve, los alumnos estudian y trabajan, no dedican su tiempo en casa a estudiar.
12. Mejorar el desarrollo de las habilidades de liderazgo.
13. Apoyar más a los egresados con los títulos.

En el sector gubernamental y público

1. Involucrar más a los estudiantes a la práctica, más que la teoría, porque el campo laboral es muy diferente a lo que se enseña en las aulas, libros y proyectos. Más alternativas prácticas que refuercen lo adquirido a través de los conocimientos teóricos.
2. Más horas de prácticas profesionales y mejorar la gestión para la realización.
3. Mejorar el trato de la coordinación de carrera, respetar y dar el lugar que corresponde a los estudiantes.
4. Contar con más software para la carrera de Contaduría, para tener conocimientos de CONTPAQ, y tener mejores habilidades en la computadora.

5. Contar con docentes vinculados al campo laboral de la carrera que imparten, que conozcan el trabajo de campo que el profesional de Trabajo Social realiza, y que impartan clases dinámicas orientadas a situaciones reales.
6. Profesores mejor preparados para ejercer la docencia.
7. Que exista una materia específica para la práctica profesional del alumnado, donde se les dé la oportunidad de practicar lo aprendido, siendo apoyados por los profesores, ya que muchas veces acuden a instancias donde no se les dan las oportunidades de realizar una buena práctica profesional.
8. Apertura de más maestrías.

En el ámbito legal y judicial (abogado)

1. Ofrecer una maestría en juicios orales.
2. Continuar con el modelo educativo.
3. Tener más actividades prácticas, las cuales muestren la realidad en la carrera.
4. Sistematizar más la práctica.

En los agronegocios y desarrollo rural

1. Seguir impulsando el desarrollo del Centro Universitario.
2. Mejorar las técnicas de aprendizaje.
3. Que las clases sean más prácticas, y que tengan más contacto con las posibles fuentes de empleo, para que los estudiantes conozcan realmente cómo es trabajar y las condiciones que existen en la región.

En la contaduría y finanzas

1. Un poco más de práctica y menos teoría.
2. Enseñar a los estudiantes de Contaduría a utilizar la plataforma del Sistema de Administración Tributaria (SAT), el Excel, y que los lleven a empresas.
3. Mejorar las habilidades de enseñanza de los docentes. La mayoría tienen los conocimientos y la experiencia necesaria, para saber de su campo o

área de enseñanza. Sin embargo, no todos tienen las habilidades para impartir estos conocimientos.

4. Reducir las horas libres y aprovechar los días en los que los alumnos asisten para poner al menos cuatro materias, de tal forma que se reduzcan los días de clases, esto con el objetivo de reducir la carga tanto emocional como física de los estudiantes, y brindar mayor de tiempo para trabajar.
5. Adecuar el plan de estudios, con más práctica de los softwares contables.
6. Implementar el uso de programas como el COMPAQ.

Finalmente, se comparten algunas de las experiencias y comentarios de los egresados, respecto a su formación profesional y personal recibida en el CUValles. La información se dividió en varias categorías, que van de lo personal, académico, laboral, hasta lo institucional, son tanto de alegría y agradecimiento como de frustración y reproche.

En la categoría de lo personal, algunos egresados reconocen que tuvieron una experiencia muy bonita, están orgullosos de que el CUValles los transformó como personas, les ayudó en su desarrollo personal, los cambió por completo. Los talleres de formación integral les ayudaron a conocerse, a desarrollar su personalidad y perder el miedo al estar en público, les dieron seguridad. Para otros egresados, el CUValles tuvo un gran impacto en su vida, les brindó la oportunidad de adquirir conocimientos generales y profesionales desconocidos por ellos, o que les da ventaja ante cualquier situación que les pudiera acontecer. El CUValles les brindó la oportunidad de progresar, de que sus familias se sientan orgullosas y los motiven a seguir preparándose.

Para otros egresados, el CUValles fue una oportunidad de superación, como lo comenta una egresada en la encuesta:

Ingresé a la edad de 39 años, el modelo educativo me dio la oportunidad de trabajar, atender a mi familia y poder estudiar a la vez. Mi profesión me ha dado la oportunidad de poder trabajar por mi cuenta, ya que a veces es difícil poder trabajar en una empresa u oficina, porque la edad mínima para solicitar empleo, muchas veces debe ser menor de 35 años, además de que solicitan por lo menos dos años de experiencia. En lo personal, he desarrollado

habilidades y puesto en práctica los conocimientos adquiridos, lo cual me ha dado la oportunidad de que sean reconocidas mis actividades profesionales, razón por la cual me siento orgullosa de haber egresado del CUValles.

En cuanto a lo académico, los comentarios y experiencias señalan al modelo educativo, basado en la autogestión, teniendo un impacto en la vida personal y profesional de los egresados, al permitirles aprender de manera autónoma, aunque algunos egresados piden más presencialidad. También, los egresados mencionan haber adquirido habilidades y conocimientos del área específica de estudio, así como habilidades digitales y de investigación.

El haber cursado la licenciatura les ayudó a entender lo que es un trabajo formal en el área de formación. Para algunos egresados las experiencias de su participación en programas de consultorías empresariales y Enactus les fue de ayuda para desarrollar aptitudes, como el servicio, la empatía y la comunicación con personal y clientes, lo cual les favoreció para adaptarse en su trabajo.

Para otros egresados, los cursos y sesiones presenciales se quedaron cortos, y gracias a su participación en las actividades y programas de los laboratorios de prácticas lograron resarcir un poco. Sin embargo, para algunos egresados la pandemia por covid hizo que quedaran muchas cosas por estudiarse, lo cual les afectó.

También consideran algunos egresados que deberían de incorporarse cursos de inglés en su plan de estudios, así como brindarles información del mercado laboral durante la carrera.

En relación con lo laboral, para algunos egresados los conocimientos han sido de ayuda, la universidad les ha dejado una gran experiencia y aprendizaje, les abrió las puertas para su desempeño profesional; aunque reconocen que aún hay mucho por aprender, están orgullosos de su carrera.

Para otros, la vida laboral ha sido un calvario, como es el caso de varios egresados de la Licenciatura en Educación, quienes señalan que son reconocidos por gestores de proyectos de impacto social, especialistas en administración de instituciones, por el liderazgo de colectivos, la innovación, y el uso de tecnologías, pero eso no facilita competir por una plaza con los docentes normalistas, debido a que el plan de estudios de su licenciatura no

está enfocado a la docencia y por una cuestión política con la Secretaría de Educación Pública. Otra egresada de la Licenciatura en Educación señala que el haber tenido como requisito el nivel de inglés B1 le permitió obtener un ingreso extra impartiendo clases de inglés en un colegio privado.

Algunos egresados consideran que la carrera que eligieron tiene un impacto muy significativo dentro del campo en el cual se desempeñan, que les ha brindado la oportunidad de tener un buen puesto de trabajo y de desarrollar habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y organización en general. Una egresada de la Licenciatura en Trabajo Social señala que estudiar en el CUValles le permitió llegar a ser la encargada del área de trabajo social de la Procuraduría de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (PPNNA) y ha tenido la fortuna de compartir un poco de sus conocimientos con estudiantes del CUValles que realizan prácticas profesionales en ese lugar. Para otro egresado, ha sido gratificante haber logrado su meta personal y profesional, que sus estudios le dieron la capacidad de desempeñarse profesionalmente, y lo llevaron a que le otorgaran mayores responsabilidades de mando en la institución gubernamental donde labora. Un egresado de la Licenciatura en Agronegocios comentó: “Tuve que afrontar muchas situaciones de frustración y estrés por las condiciones precarias laborales existentes en la región”, y por cosas que no le enseñaron en su formación.

Varios egresados de Contaduría Pública manifiestan que se debe incorporar a los programas de estudio la utilización de programas contables, que es con lo que se trabaja en la vida real. Hay quienes reconocen que salieron con buena preparación, lo que les ha permitido ejercer su carrera por su cuenta. Otros egresados comentan que les falta práctica laboral, que se deben revisar los programas de prácticas profesionales, que su experiencia no fue buena, que en las dependencias receptoras no realizaron cosas acordes a su carrera.

Los egresados también reconocen que la formación integral recibida fue relevante en su vida, pues les ha permitido laborar como profesionales con ética y honestidad.

En lo institucional, algunos egresados señalan que el CUValles es un excelente centro universitario, hermoso e innovador, y gran formador de profesionales, que les encantó todo, y lo recomiendan ampliamente a nuevas generaciones para ser su casa de estudios. Consideran que el CUValles tie-

ne instalaciones cómodas y está cerca de donde viven, es un gran centro universitario. Un egresado comenta en la encuesta: “Lo que he mirado del CUValles y su evolución en estos últimos cuatro años me hace pensar que siempre darán lo mejor, y si incluyen de alguna manera a los egresados, sería maravilloso poder contribuir de alguna manera”.

Reflexiones finales

El CUValles, como dependencia de la Universidad de Guadalajara, es la principal institución de educación superior en la región de los Valles de Jalisco. A partir de su misión de ofrecer programas educativos pertinentes y de calidad, forma profesionistas que contribuyen al desarrollo regional.

La educación superior juega un papel importante en el desarrollo de las regiones, su importancia está en el valor que añade a las personas y a la sociedad; permite al individuo superarse y transformarse en una mejor persona, y, a la vez, obtener un mejor trabajo y un mayor ingreso económico. En la medida en que todas las personas buscan esto, la sociedad avanza a un mayor nivel de bienestar y equidad social. Parte del esfuerzo del CUValles, como medio para alcanzar este propósito personal y social en la región, se materializa en los egresados que incorpora a la sociedad y al mercado laboral. Por ello, es importante evaluar el impacto de sus egresados, así como los procesos utilizados en su formación personal y profesional.

Durante un periodo de casi un cuarto de siglo, el Centro Universitario ha tenido varias generaciones de egresados de los programas educativos relacionados con el área de las ciencias económicas y sociales, como son las licenciaturas en Abogado, Administración, Agronegocios, Contaduría Pública, Educación, Trabajo Social y Turismo, y maestrías en Administración, en Estudios Socioterritoriales y en Tecnologías para el Aprendizaje.

Los resultados muestran que más de dos terceras partes de los egresados participantes en la encuesta están de acuerdo en que la formación universitaria que recibieron ha sido fundamental para su éxito profesional; y más de tres cuartas partes consideran que el CUValles les proporcionó habilidades y conocimientos relevantes para su área de trabajo, y que su trayecto en el Centro Universitario influyó positivamente en su desarrollo personal y

profesional. Por otra parte, la mitad de los egresados de la encuesta señalan que han recibido reconocimientos profesionales por su desempeño y contribuciones en su campo profesional debido a la formación que recibieron en el CUValles.

En cuanto al desarrollo de habilidades y competencias, tres cuartas partes de los egresados manifestaron haberlas desarrollado; 80% señala que mejoró sus habilidades de comunicación y trabajo en equipo. También la universidad los preparó para resolver problemas complejos en su ámbito profesional, y les ha permitido desarrollar una visión crítica y analítica en su área de desempeño.

Respecto a la percepción y satisfacción de los egresados, tres cuartas partes de los egresados participantes están satisfechos con la educación que recibieron, y están de acuerdo en recomendar el programa académico que cursaron a futuros estudiantes. Pero solo dos terceras partes consideran que su experiencia universitaria cumplió sus expectativas académicas y profesionales.

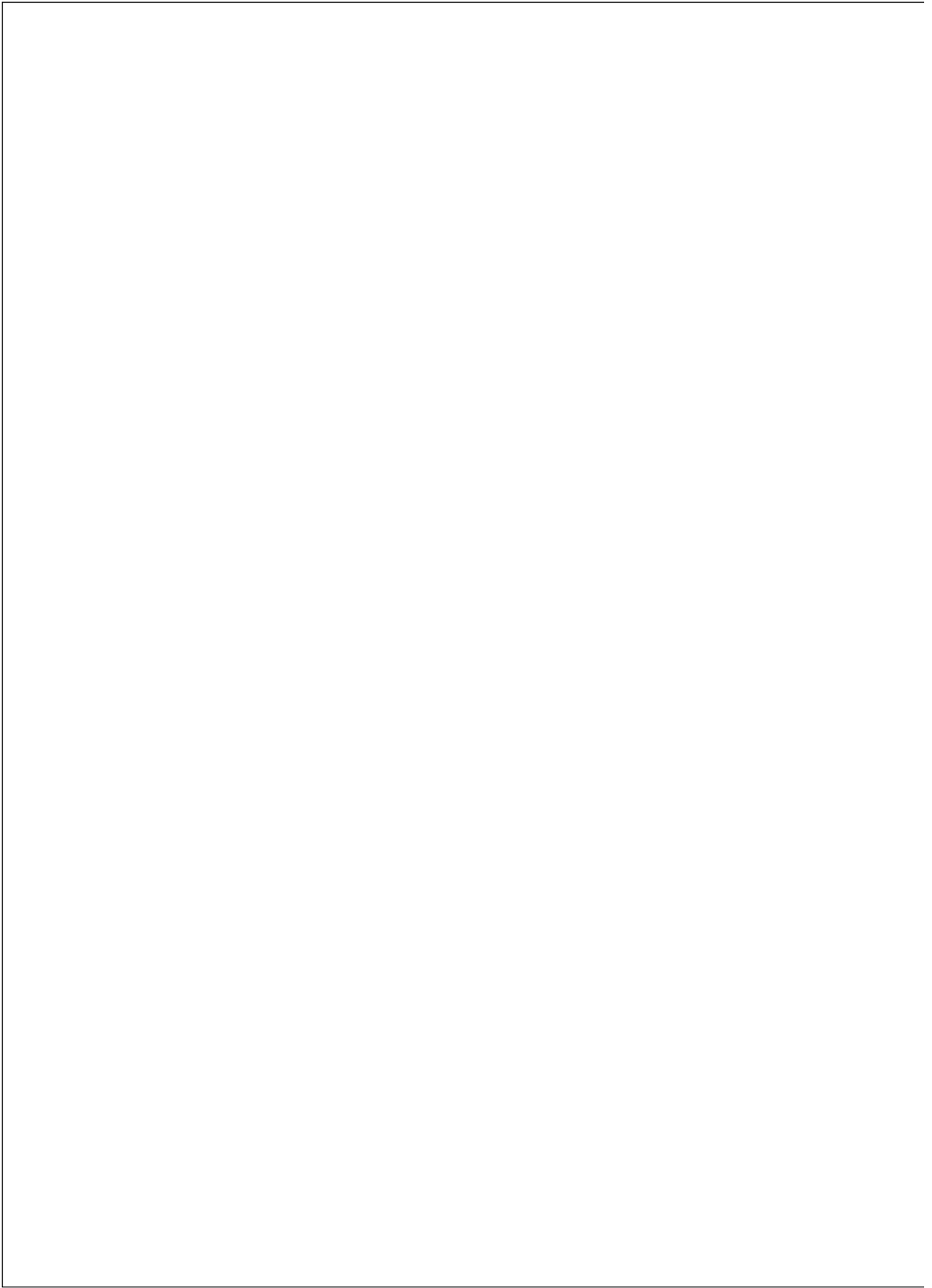
El análisis también se realizó por áreas de desempeño del egresado, como son el sector empresarial y privado, la docencia y educación, el sector gubernamental y público, el ámbito legal y judicial, la contaduría y finanzas, los agronegocios y desarrollo rural, y el área de investigación académica y científica, entre otros. Los resultados son variados para cada área de desempeño, y un porcentaje significativo de los egresados reconoce el papel formador del Centro Universitario, así como haber hecho contribuciones específicas en su área de desempeño laboral.

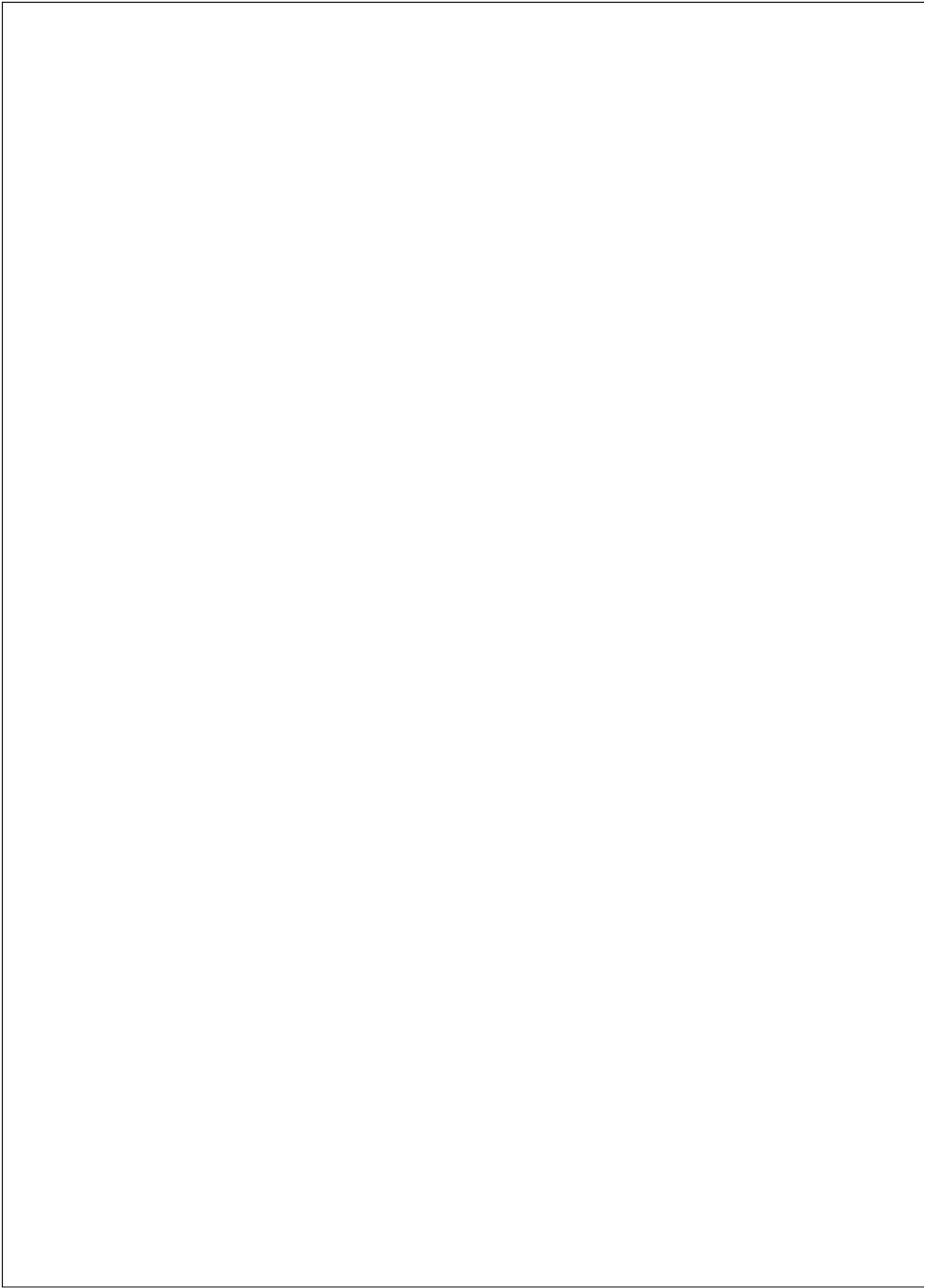
Los resultados pueden tener diferentes matices, alentadores o desafiantes, según como se quieran ver. En términos generales, el CUValles ha logrado resultados favorables en distintos aspectos, al mismo tiempo que existen áreas en las que se puede seguir mejorando. Podría ser el momento de reflexionar sobre esa tercera parte de los egresados que quedaron insatisfechos o cuyas expectativas no fueron completamente alcanzadas, entender en qué aspectos puede fortalecerse el CUValles y qué es necesario ajustar o transformar. Una parte de las respuestas y oportunidades de mejora podrían encontrarse en las sugerencias proporcionadas por los egresados. Si bien algunas competen a las autoridades de la región, la mayoría se relaciona con los procesos internos, particularmente con la enseñanza, el aprendizaje y su vínculo con el entorno.

Al mismo tiempo, es posible reconocer avances significativos en el CU-Valles, reflejados en el impacto que los egresados han generado en la región. En el caso de los programas educativos de las ciencias económicas y sociales, los testimonios muestran cómo su formación ha incidido en el ámbito profesional y comunitario, permitiéndoles desempeñar roles en distintos sectores, desde empresas e instituciones públicas hasta proyectos de desarrollo. A partir de los resultados obtenidos, es razonable considerar que la trayectoria por las aulas del CUValles ha contribuido no solo a la formación profesional de los egresados, sino también al fortalecimiento de valores de participación, responsabilidad y colaboración, entre otros. Del mismo modo, su desempeño en distintos espacios sugiere una incidencia en la construcción de un mejor tejido social, promoviendo entornos más cohesionados y con mayor sentido de comunidad. Estas experiencias reflejan tanto los logros alcanzados como las áreas que pueden fortalecerse para seguir mejorando la formación de futuras generaciones.

Referencias

- Delighted (s.f.) ¿Cuál es un buen índice de respuestas en las encuestas a clientes? <https://delighted.com/es/blog/average-survey-response-rate>
- Duarte, M. y Urueña, J. (2018). *Impacto laboral de los egresados de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio*. Universidad Santo Tomás.
- Flores, G. y Vigier, H. (2020). El impacto del modelo educativo dual en la formación profesional del estudiante. *Revista Colombiana de Educación*, (78), 173-205.
- González, G., Díez, L., Zapa, E. y Eusse, D. (2019). Evaluación de impacto académico y social en egresados universitarios. *Revista Complutense de Educación*, 30(3), 695-712.
- Jaramillo, A., Giraldo, A., y Ortiz, J. (2006). Estudios sobre egresados: la experiencia de la Universidad EAFIT. *Revista Universidad EAFIT*, 42(141), 111-124.
- Parra, E. y Arias, S. (2016). Metodología para caracterización y estudio de impacto en el medio de egresados de instituciones de educación superior. *Revista Interamericana de Educación, Pedagogía y Estudios Culturales*, 9(2), 79-84.
- Universidad de Barcelona (s.f.). *Pruebas de normalidad en SPSS: Prueba Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk*. http://www.ub.edu/aplica_infor/spss/





*Trazando horizontes: trayectoria de la División
de Estudios Económicos y Sociales del CUValles*
de Víctor Manuel Castillo Girón y Manuel Bernal
Zepeda (coordinadores),

publicado por Ediciones Comunicación Científica, S. A.
de C. V., se terminó de imprimir en septiembre de 2025,
en Litográfica Ingramex, S. A. de C. V., Centeno 162-1,
Granjas Esmeralda, 09810, Ciudad de México.

El tiraje fue de 100 ejemplares impresos
y en versión digital para acceso abierto
en los formatos PDF, EPUB y HTML.

Trazando horizontes: trayectoria de la División de Estudios Económicos y Sociales del CUValles

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

ÍNDICE DE SIMILITUD

FUENTES PRIMARIAS

1	www.coursehero.com Internet	338 palabras — 1%
2	hcgu.udg.mx Internet	316 palabras — 1%
3	www.researchgate.net Internet	294 palabras — 1%
4	sanjuandeloslagos.gob.mx Internet	246 palabras — < 1%
5	www.scielo.org.mx Internet	163 palabras — < 1%
6	www.siicyt.gob.mx Internet	162 palabras — < 1%
7	pdi.udg.mx Internet	151 palabras — < 1%
8	investiga.uned.ac.cr Internet	140 palabras — < 1%
9	dialnet.unirioja.es Internet	110 palabras — < 1%
10	www.cetys.mx Internet	102 palabras — < 1%

11	www.valles.udg.mx Internet	101 palabras — < 1 %
12	go.gale.com Internet	76 palabras — < 1 %
13	egresados.exatec.tec.mx Internet	68 palabras — < 1 %
14	catedraalimentacioninstitucional.wordpress.com Internet	67 palabras — < 1 %
15	vonwolf.blogspot.com Internet	63 palabras — < 1 %
16	issuu.com Internet	61 palabras — < 1 %
17	www.cienciaytrabajo.cl Internet	61 palabras — < 1 %
18	core.ac.uk Internet	58 palabras — < 1 %
19	www.thefreelibrary.com Internet	57 palabras — < 1 %
20	593dp.com Internet	52 palabras — < 1 %
21	kipdf.com Internet	50 palabras — < 1 %
22	Sandra Chávez Marín, Martín Fragoso Miranda, Eduardo Blanco Rodríguez. "LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS DE MAESTRÍA EN LAS UNIVERSIDADES ANTE EL NUEVO SISTEMA NACIONAL DE	46 palabras — < 1 %

POSGRADOS (THE QUALITY OF MASTER'S DEGREE
PROGRAMS IN UNIVERSITIES BEFORE THE NEW NATIONAL
POSTGRADUATE SYSTEM)", Universos Jurídicos, 2023

Crossref

23	ru.iiec.unam.mx Internet	43 palabras — < 1 %
24	ojs.urepublicana.edu.co Internet	42 palabras — < 1 %
25	revistas.upb.edu.co Internet	42 palabras — < 1 %
26	cuvalles.udg.mx Internet	41 palabras — < 1 %
27	riudg.udg.mx Internet	41 palabras — < 1 %
28	scholar.archive.org Internet	40 palabras — < 1 %
29	www.copladi.udg.mx Internet	39 palabras — < 1 %
30	www.cpce.cl Internet	38 palabras — < 1 %
31	www.institutoshimiaticuk.ec Internet	36 palabras — < 1 %
32	oldri.ues.edu.sv Internet	35 palabras — < 1 %
33	ideas.repec.org Internet	33 palabras — < 1 %
34	www.zapopan.gob.mx Internet	32 palabras — < 1 %

35	www.udg.mx Internet	31 palabras — < 1 %
36	www.web.valles.udg.mx Internet	31 palabras — < 1 %
37	"Recuperación transformadora de los territorios con equidad y sostenibilidad III. Políticas públicas, empleo y migración en perspectiva territorial", Universidad Nacional Autonoma de Mexico, 2021 Crossref	26 palabras — < 1 %
38	revistainnovaitfp.com Internet	26 palabras — < 1 %
39	www.revista-asyd.org Internet	24 palabras — < 1 %
40	www.gaceta.udg.mx Internet	23 palabras — < 1 %
41	fca.epn.edu.ec Internet	22 palabras — < 1 %
42	docplayer.es Internet	21 palabras — < 1 %
43	riico.net Internet	21 palabras — < 1 %
44	www.cuc.udg.mx Internet	20 palabras — < 1 %
45	repositorio.ucv.edu.pe Internet	18 palabras — < 1 %
46	cgpe.udg.mx Internet	17 palabras — < 1 %

47	www.loot.co.za Internet	17 palabras — < 1 %
48	www.tecpuruandiro.edu.mx Internet	17 palabras — < 1 %
49	americanae.aecid.es Internet	16 palabras — < 1 %
50	diariodepuebla.com.mx Internet	16 palabras — < 1 %
51	pdfcookie.com Internet	16 palabras — < 1 %
52	revistasacademicas.ucol.mx Internet	16 palabras — < 1 %

EXCLUIR CITAS

ACTIVADO

EXCLUIR FUENTES

DESACTIVADO

EXCLUIR BIBLIOGRAFÍA

ACTIVADO

EXCLUIR COINCIDENCIAS < 16 PALABRAS