



DICTAMEN

TÍTULO:

El eslogan del presidente. De la ultraderechista Giorgia Meloni al socialdemócrata Pedro Sánchez en X/Twitter

ÁREA / TEMA:

Comunicación en política

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El propósito esencial de este capítulo de libro es examinar la esloganización en la comunicación gubernamental, evidenciando que, a través de esta plataforma, los mensajes tienden a la simplificación, influenciando el debate público y los temas de interés. El estudio compara el discurso en X (antes Twitter) de la presidenta de Italia, Giorgia Meloni, de ideología ultraderechista, con el del presidente español, Pedro Sánchez, socialdemócrata, a lo largo de un año. Ambos líderes muestran similitudes en la cantidad de publicaciones, seguidores, tendencias esloganizadoras y ausencia de interacción con la ciudadanía, si bien los fines de estos mensajes son muy distintos.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Metodología clara y replicable, con uso explícito de Tweet Flash y Sketch Engine.
- Corpus auténtico y pertinente con publicaciones reales de dos líderes políticos actuales.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

- Comparación novedosa entre dos ideologías extremas: ultraderecha vs. socialdemocracia.
- Aporte al análisis del discurso digital contemporáneo, especialmente en redes políticas.

DEFECTOS A SEÑALAR:

El contenido es adecuado por lo que no se señalan defectos en el contenido argumentativo.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

Sin sugerencias por lo dicho anteriormente.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Su valor reside en mostrar que, más allá de las diferencias ideológicas, los líderes políticos usan estructuras comunicativas similares para construir hegemonía, identidad y autoridad en redes sociales.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sus interpretaciones están apoyadas en datos textuales reales y en marcos teóricos consolidados del análisis crítico del discurso.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No lesiona a ninguna.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, porque aborda un tema altamente actual y relevante como la comunicación presidencial en X/Twitter. Su mezcla de teoría y análisis empírico lo hace útil para investigadores y docentes.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.