



## DICTAMEN

TÍTULO:

*TikTok como nuevo escenario político*

ÁREA / TEMA:

Ciencias políticas

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

### ARGUMENTO / SINOPSIS:

Presentación de resultados de un análisis de los videos de la plataforma TikTok por parte de las candidatas a la presidencia Claudia Sheinbaum Pardo y Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz, a través del diseño metodológico mixto incluyendo una etnografía digital.

### MÉRITOS A DESTACAR:

Realizar un análisis durante el contexto político de las candidaturas a la presidencia es significativo sobre todo por el diseño metodológico que describe para hacer la aproximación al caso de estudio.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

El artículo presenta argumentos teóricos y técnicos de la red social TikTok como herramienta para la propaganda política. Sin embargo, dentro de las estrategias que menciona falta profundizar

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

sobre los aspectos de la visibilidad algorítmica que el caso de TikTok son relevantes para la difusión de los videos. Evaluar el aspecto de plataformización (Van Dijck 2018) para entender el funcionamiento de TikTok. En cuanto a la metodología, en el artículo no queda claro la utilización de la Etnografía Digital para la elaboración del análisis. Adicional en la metodología y por ende en las conclusiones no se especifica las características de la audiencia que se evaluó.

Dentro de las conclusiones el autor menciona que gracias a la metodología lograron conocer la “Conexión con las audiencias”; sin embargo, no se incluye el soporte estadístico.

En las categorías de análisis falta segmentos de audiencia y la vinculación con la categoría.

### OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	<b>SÍ</b>	NO
--	-----------	----

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	<b>SÍ</b>	NO
---	-----------	----

### OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<b>SÍ</b>	NO
--	-----------	----

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<b>SÍ</b>	NO
---	-----------	----

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<b>SÍ</b>	NO
---	-----------	----

¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<b>SÍ</b>	NO
--	-----------	----

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<b>SÍ</b>	NO
---	-----------	----

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<b>SÍ</b>	NO
--	-----------	----

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



## DICTAMEN

### SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Atender los defectos.

#### ¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

La relevancia de este artículo radica que se analizó el discurso político en la red social TikTok, en el que por primera vez en México compitieron para la presidencia de la República de México dos mujeres, las cuales de acuerdo a las encuestas tenían la preferencia del electorado (El financiero, 2024; El país 2024, El Universal 2024). Por otro lado, también fue la primer vez que candidatos a la presidencia de México utilizaron a la red social TikTok como herramienta de comunicación. Las categorías de análisis permiten conocer el discurso de las candidatas presidenciales dentro de la red social de TikTok.

#### ¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Este artículo cuenta con la estructura y soporte académico de las Ciencias Sociales, sin embargo al no incluir dentro de las variables elementos de las redes sociales como son la: Datificación, plataformización (Van Dijck, 2018), la resistencia algorítmica (Emiliano Treré, 2024) o la visibilidad algorítmica (Rogers, 2013).

#### ¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

#### ¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, ya que cuenta con el rigor académico y suma al estudio de las redes sociodigitales y el uso que le dan los políticos para difundir sus mensajes. Además una de las candidatas que aquí se presenta, la cual fue la ganadora de la contienda, todavía como presidenta continua utilizando la plataforma de TikTok como una herramienta de comunicación específicamente con los jóvenes.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México