



DICTAMEN

TÍTULO:

**ChatGPT como asistente de análisis en campañas políticas:
El caso de Sheinbaum y Gálvez en Facebook**

ÁREA / TEMA:

Ciencias políticas

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El artículo propone una técnica (Prompting de afinamiento progresivo) que permite detectar temas dentro de publicaciones políticas realizadas en Facebook. Esta técnica fue contrastada con la detección de temas realizada de manera tradicional, es decir, empleando anotadores humanos. El experimento mostró que, tanto el modelo de lenguaje como los anotadores humanos, identificaron los mismos temas dentro de las publicaciones estudiadas. No obstante, durante todo el desarrollo, los autores se mantuvieron críticos respecto al uso de herramientas de IA en la labor de investigación dado que, como es señalado por la literatura, estas herramientas reflejan sesgos derivados de la corpora con la que son entrenados e, igualmente, aún no existe transparencia en la confección de dicha corpora, lo que oscurece las conclusiones que se puedan derivar de su actuar.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Propone una estrategia innovadora para aproximarse a las tareas de análisis de discurso político en la comunicación política digital.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

movil: (52) 55 7460 9138 • oficina: (52) 55 5696 6541 | e-mail: academico@comunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1601, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México
R. E. E. COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S. DE RL



DICTAMEN

- Se aproxima a un tema de vanguardia e importancia para metodológica.
- Es enfático en señalar la importancia de la evaluación crítica previa a la integración de inteligencia artificial generativa a los procesos de investigación.
- Su propuesta del modelo de Inteligencia Complementaria.

DEFECTOS A SEÑALAR:

- El artículo es confuso en el uso del nombre de la interfaz ChatGPT, en algunas secciones se puede interpretar como si fuese un modelo de lenguaje, en otras, como si fuera un transformador.
- Vale la pena profundizar en la literatura, particularmente en lo correspondiente a definición y criterios de evaluación de modelos, así como, reproducibilidad de resultados.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS



**COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA** PUBLICACIONES
ARBITRADAS

DICTAMEN

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

movil: (52) 55 7460 9138 • oficina: (52) 55 5696 6541; e-mail: academico@comunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1601, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México
R.F. 810101915 COMES COMERCIO CIENTÍFICO S.A. DE C.V.



DICTAMEN

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

SI

NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

- Especificar qué modelo de lenguaje fue utilizado. Los autores refieren a ChatGPT, pero no mencionan qué modelo de OpenAI era el que corría como soporte de la plataforma durante el desarrollo del estudio.
- No nombrar a ChatGPT como un modelo de lenguaje, ChatGPT es una interface que permite interactuar con algún modelo de lenguaje, por ejemplo: GPT-4.1, o4- mini u o3. (Ver: <https://platform.openai.com/docs/models>).
- Vale la pena aclarar cuando se refiere a ChatGPT (una de las interfaces que permite interactuar con los modelos producidos por OpenAI) y GPT que son las siglas que refieren a un transformador (Generative Pre-trained Transformer).
- Parece necesario comentar por qué, al momento de evaluar la coincidencia del análisis realizado aplicando ChatGPT y el realizado por humanos, no se utilizó alguna de las métricas estándar de acuerdo de anotaciones: Kappa de Cohen, Kappa de Fleiss o el Alfa de Krippendorff.
- Procurar que en las nubes de palabras, los términos similares estén efectivamente agrupados y su volumen se refleje en su tamaño en la nube. Por ejemplo, al analizar los temas en la nube correspondiente a Gálvez, tenemos que la palabra “confianza” aparece por lo menos dos veces cuando en realidad, cada palabra debería aparecer sólo una vez.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

- La técnica: *Prompting de afinamiento progresivo* es un elemento clave en el aporte del artículo a la disciplina del análisis del discurso político.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

movil: (52) 55 7460 9198 • oficina: (52) 55 5696 6541; e-mail: academico@comunicacioncientifica@gmail.com

Av. Insurgentes Sur 1601, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

ISSN: 2610-1019 | COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y ACADÉMICA

HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS



**COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA** PUBLICACIONES
ARBITRADAS

DICTAMEN

- El modelo $IA + IH = IC$,

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

movil: (52) 55 7460 9138 • oficina: (52) 55 5696 6541; e-mail: academico@comunicacioncientifica@gmail.com

Av. Insurgentes Sur 1601, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

R.F. 810101915 COMERCIO EXTERNO DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE CV

HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS



**COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA** PUBLICACIONES
ARBITRADAS

DICTAMEN

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, porque es un artículo propositivo en términos metodológicos y crítico en términos epistemológicos.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

movil: (52) 55 7460 9138 • oficina: (52) 55 5696 6541; e-mail: academico@comunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1601, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

ISSN: 2610-0101 • COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.