

**DICTAMEN**

TÍTULO:

***Centralidad del ethos y debates electorales. Aproximaciones teórico-
metodológicas para su estudio y análisis***

ÁREA / TEMA:

Comunicación en política

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10**ARGUMENTO / SINOPSIS:**

El estudio focaliza la construcción del ethos en los debates electorales, como una representación del sujeto enunciator, que requiere la implementación de un conjunto de estrategias discursivas para buscar la legitimación del ejercicio del poder y la dominación en contextos de competencia política. Con base en el enfoque de los estudios críticos del discurso, se reconocen las condiciones comunicativas que permiten la articulación de las prácticas sociales y políticas asociadas a los usos del lenguaje en el posicionamiento y confrontación de los candidatos en los procesos de renovación de puestos de representación por elección popular. La propuesta teórica-metodológica retoma, por tanto, los avances del análisis crítico del discurso y la categorización de unidades constituyentes en torno al ethos político e ideológico en el marco de los sistemas democráticos.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Solidez teórica, sustentada en referentes mayores del Análisis Crítico del Discurso.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

- Integración de la retórica clásica y teoría contemporánea, especialmente con la recuperación del concepto aristotélico de ethos y su recontextualización en el análisis político actual.
- Propuesta metodológica clara, basada en tipologías de ethos que permiten operacionalizar el análisis de debates electorales.
- Actualidad del campo de estudio pues los debates electorales siguen siendo un objeto central de investigación en comunicación política.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Sin defectos para señalar.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Revisar la edición final.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Su principal contribución es sistematizar categorías de ethos aplicables a debates electorales, lo cual aporta un marco conceptual útil y exportable a otros estudios sobre campañas, medios o discursos institucionales.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

La fiabilidad deriva de su consistencia interna, el uso de fuentes legítimas y la claridad conceptual con la que argumenta el papel central del ethos en la contienda electoral.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No hay lesiones.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí. Aporta un marco conceptual actualizado sobre el ethos en debates electorales.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.