



## DICTAMEN

TÍTULO:

***Dos rostros, dos estrategias: Construcción del ethos digital en las campañas presidenciales de Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez***

ÁREA / TEMA:

Ciencias políticas

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10

### ARGUMENTO / SINOPSIS:

La sinopsis presenta un contenido claro y estructurado, que permite al lector comprender el propósito general del capítulo. Expone el concepto clave de este estudio, explica el objetivo, anticipa la metodología que sustenta el trabajo y el caso de análisis, y ofrece un adelanto de los hallazgos. Esta claridad facilita la lectura informada y contextualizada del capítulo, pues de manera concisa, enuncia los elementos que serán desarrollados internamente con lo que cumple su función introductoria sin omitir las claves temáticas que articulan el contenido completo del texto.

### MÉRITOS A DESTACAR:

- Aborda un tema de relevancia en el ámbito de los estudios del discurso político, y su aplicabilidad en los entornos digitales, ello lo hace innovador y atractivo para el campo de la comunicación.

**VÍCTOR BALLESTEROS**, DIRECTOR ACADÉMICO

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

- Plantea una propuesta operativa del término *ethos digital* para el estudio de las campañas y los candidatos, en donde también busca sumar la perspectiva de género para atender en concreto las características de la participación de las mujeres con el *ethos femenino*.
- El capítulo cuenta con un adecuado manejo de las fuentes de sustento, así como su recorrido explicativo y metodológico.
- Su estilo claro y concreto para la presentación de la información, así como la discusión, e interpretación de los resultados abre oportunidades de dar continuidad a la metodología presentada en otros casos de estudio.

### DEFECTOS A SEÑALAR:

- En la metodología se requiere mencionar o profundizar sobre las cualidades de la investigación, es decir, si su trabajo de análisis interpretativo tiene un carácter cualitativo o mixto, de ahí la construcción de sus interpretaciones en un sentido descriptivo y también crítico de la problematización social de tema tratado.
- También se aprecia una ausencia de puentes narrativos para unir estilísticamente los subtemas dentro del artículo, conectar un subtema con el otro en pro de una lectura ágil y dinámica, al menos en los últimos párrafos de cada subtema que enlacen al siguiente.
- Finalmente, se observa que en la introducción hacen referencia un marco teórico sobre el *ethos* previamente referido, pero no se aclara dentro del texto cuál es ese marco, o en dónde fue mencionado, si es continuidad de trabajos anteriores, o de capítulos anteriores, lo aconsejable es mencionar un breve resumen de esa circunstancia, o que se desarrolla dentro del mismo artículo en el siguiente apartado.
- Como observación adicional se solicita revisar la transcripción de un ejemplo de los mensajes de una de las candidatas, página 13, por un posible error gramatical en la transcripción o posiblemente es correcto en el mensaje original, y cito: “Protesto ante ustedes no mentir, no robar, y nunca tradicional al pueblo de México”.

### OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

**VÍCTOR BALLESTEROS**, DIRECTOR ACADÉMICO

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	<b>SÍ</b>	NO
--	-----------	----

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	<b>SÍ</b>	NO
---	-----------	----

### OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<b>SÍ</b>	NO
--	-----------	----

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<b>SÍ</b>	NO
---	-----------	----

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<b>SÍ</b>	NO
---	-----------	----

¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<b>SÍ</b>	NO
--	-----------	----

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<b>SÍ</b>	NO
---	-----------	----

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<b>SÍ</b>	NO
--	-----------	----

### SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

- Explicar de manera más profunda en el aparato metodológico el tipo de investigación que ofrece este artículo, es decir, si el carácter de la interpretación de los resultados tiene una inclinación hacia la investigación cualitativa, o es un ejercicio mixto que considera esas dos partes, ello permitirá mayor comprensión evaluativa de los resultados obtenidos y el valor de atender este trabajo, que está inmerso en la tradición de los estudios discursivos franceses.
- Hace falta tejer puentes narrativos entre subtemas, principalmente en el inicio del artículo y el primer subtema “Metodología: reglas del juego”, aunque se trata de capítulos que integran un trabajo más amplio como la versión libro de un mismo tema, cada artículo goza de su coherencia

**VÍCTOR BALLESTEROS**, DIRECTOR ACADÉMICO

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



## DICTAMEN

interna, se pueden apoyar en un párrafo para conectar de forma natural las ideas de la introducción con la siguiente parte que es la metodología expresa.

- De la misma manera ocurre al finalizar el apartado de metodología y el inicio del siguiente subtema “Biografías: primera impresión”, un párrafo de conexión o enganche con el siguiente paso del artículo, integración de una pregunta retórica para invitar al lector a conocer los resultados de esas pesquisas, como sí ocurre al final de este apartado e inicio del siguiente con la presentación del perfil de “Claudia Sheinbaum: traje sastre y continuidad”.
- Finalmente, la recomendación de resaltar dentro del análisis las interpretaciones que hablan de la multimodalidad, de la cual se menciona la presencia de materiales en texto, audio, video, stickers, etc., pero su mención es ubicada como una condición subordinada al discurso verbal de las candidatas.

### **¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?**

Presenta ante todo una conceptualización operativa del “ethos digital” para el análisis político en campañas electorales, y suma al interés de desagregar el concepto en dimensiones observables, y gracias a ello se pueden sostener inferencias sólidas sobre cómo se construye la autoridad, reputación política en los entornos algorítmicos.

### **¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?**

Uno de los aspectos más destacables del artículo es su capacidad de respaldar las interpretaciones con ejemplos concretos, y descripciones específicas de los casos de estudio. Cada afirmación sobre el estilo comunicativo de las candidatas se sustenta en observaciones detalladas, con una lectura contextual. Todo esto aporta confiabilidad en los resultados y permite identificar patrones y estilos comunicativos en cada figura política.

Es así como los hallazgos se derivan lógicamente del análisis propuesto, la única recomendación es profundizar de manera reflexiva y crítica sobre los resultados que permitan una dimensión más social como el análisis discursivo promueve, problematizar las tensiones de esas figuras públicas en un contexto coyuntural.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

### ¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

El contenido del capítulo es éticamente responsable con el desarrollo de su contenido, se trata de un análisis riguroso, sustentado en una perspectiva crítica, y se basa en materiales públicos como los contenidos difundidos en redes sociodigitales. Por tanto, el contenido no es ofensivo y en ningún momento incurre en afirmaciones ofensivas o difamatorias.

### ¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Se recomienda la publicación del este capítulo gracias a que uno de sus principales méritos es su dimensión simbólica y discursiva, la cual permite acceder a una lectura compleja entorno a las candidatas y sus acciones comunicativas en sus campañas, una estrategia metodológica que combina observación sistemática y análisis interpretativo.

La conceptualización operativa del término *ethos digital* es una valiosa aportación, pues aleja de una aplicación metafórica o ambigua, para llegar a un ejercicio que articulan estrategias múltiples, donde las candidatas negocian su lugar simbólico frente a los ciudadanos, configurando su identidad, narrativas y formas de conexión emocional. El capítulo se abre a posibilidades para futuras investigaciones, sobre todo en el ámbito del *ethos femenino*, un campo de exploración.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México