



DICTAMEN

TÍTULO:

¡Vamos ganando! La retórica digital del pathos en las campañas en X y Facebook en las elecciones presidenciales de 2024 en México

ÁREA / TEMA:

Ciencias políticas

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El capítulo está centrado en la presentación ordenada, clara y por apartados, del análisis de las publicaciones de las candidatas presidenciales de México en 2024, en el espacio de dos redes sociodigitales: Facebook y X, con base en un análisis del discurso enfocado en el pathos para identificar el efecto *pathémico* desde una perspectiva de la retórica digital. Al respecto, en el capítulo se describe la adjetivación, valores/antivalores, enunciados morales y figuras retóricas, además de las emociones, que caracterizaron el discurso de la campaña electoral.

MÉRITOS A DESTACAR:

El capítulo se presenta de manera ordenada, se estructura en apartados claros que hacen referencia a cada una de las distintas categorías consideradas para el análisis del discurso, lo

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

que brinda coherencia, tanto a la presentación de la información, como a la información presentada, lo que facilita una lectura accesible, que aun, sin ser un experto en el tema, permite una comprensión, tanto del análisis realizado, como de los hallazgos alcanzados. Además, de estimular el interés por saber y entender sobre lo estudiando, conforme se avanza en la lectura del mismo.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Aun cuando el capítulo revisado presenta información interesante y valiosa, existen algunos aspectos, de puntuación y de redacción que es necesario revisar y corregir para mayor claridad en la presentación de la información.

Por ejemplo, en la redacción se dice “X privilegia emociones [...]” es importante corregir ya que la red no es la autora de los discursos analizados, sino las candidatas presidenciales. Esto se presenta en relación a ambas redes y en varias ocasiones.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?

 SÍ

 NO

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?

 SÍ

 NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?

 SÍ

 NO

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?

 SÍ

 NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?

 SÍ

 NO

¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?

 SÍ

 NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?

SÍ

NO

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

SÍ

NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Dos sugerencias:

1. Las figuras introducidas en el texto, que a manera de cartografías presentan los elementos encontrados en las distintas categorías analizadas, siempre exhiben primero el ícono distintivo de Facebook y, en la parte baja de la figura, el ícono de X, sin embargo, en el texto siempre se describen primero los hallazgos de X y posteriormente los de Facebook. Sería pertinente para seguir de manera más clara y congruente la información, que también en el texto primero se describan primero los hallazgos de Facebook, y en segundo término, los hallazgos de X, a fin de que, tanto visualmente como textualmente, la información coincida.
2. Se recomienda que se precise el referente o concepto considerado para el análisis de los elementos identificados, por ejemplo, se habla de los adjetivos conforme la propuesta de unas autoras argentinas que los clasifican en calificativos, relacionales y adverbiales, pero no se proporciona el significado o sentido de cada una de estas categorías, y si bien, puede intuirse algún significado a partir de la lectura, es importante delimitar claramente a que se hace referencia para que se pueda realizar una lectura acertada o correcta de la información.

De igual manera, en la categoría de emociones, hace falta el referente del autor o autores en los cuales se está basando el análisis realizado en esta categoría, ya que se hable de emociones positivas y negativas, pero no hay claridad de a que hace referencia este posicionamiento o de donde se retoman estos elementos.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, definitivamente el trabajo documentado en el capítulo, representa una contribución original y pertinente, ya que sin lugar a dudas, en la actualidad, la vida humana en distintos aspectos, se encuentra mediada por las redes sociales, convirtiéndose en escenarios naturales, en los cuales la

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

política y lo político se construyen y reconstruyen. En este sentido, es importante conocer y comprender cómo se vive o práctica el comportamiento político en dichos espacios sociodigitales.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, a lo largo del texto se ofrecen los créditos a los distintos autores considerados tanto para la argumentación teórico conceptual del texto, como para el análisis de la información.

Por otra parte, las conclusiones guardan relación con los aspectos revisados y analizados en el estudio realizado.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

- Es un texto claro y ordenado.
- Es un texto original con calidad académica
- Es un texto fundamentado teórico y conceptualmente
- Aporta información importante y pertinente sobre el tema
- Es un texto cuya redacción permite una comprensión del tema a partir de una lectura accesible y fluida.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México