



DICTAMEN

TÍTULO:

FEMINISMO, ESTEREOTIPOS Y EL TEMA DE GÉNERO EN EL DISCURSO DE CAMPAÑA A TRAVÉS DE X DE LAS CANDIDATAS PRESIDENCIALES EN LAS ELECCIONES DEL 2024

ÁREA / TEMA:

Ciencias políticas

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El capítulo presenta un análisis sobre la participación de la mujer en la política mexicana partiendo de un hecho histórico relevante como el derecho al voto, lo cual fue un punto de inicio para abrir mayores oportunidades de participación social y política de las mujeres en México. A partir del desarrollo de las cuatro olas del feminismo, se generaron discusiones sobre los roles y estereotipos de género, temas de violencia, represión, desigualdad, entre otros, esto abrió las puertas hacia la participación y lucha de las mujeres en diversos espacios. Cabe señalar, que este trabajo retoma algunos de estos conceptos como base para analizar los mensajes políticos emitidos en las cuentas de la red social X de Claudia Sheinbaum Pardo (Partido Morena) y Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz (Partido Acción Nacional) quienes lideraron las elecciones presidenciales del 2024 en México, con el objetivo de identificar la manera en que abordaron los temas de equidad e igualdad de género durante su campaña electoral.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

MÉRITOS A DESTACAR:

El artículo presenta un importante trabajo metodológico (análisis de contenido) en materia de género a partir del análisis de los discursos políticos en la red social X, lo cual nos permiten comprender los objetivos y las posturas de los gobiernos sobre temas sociales. Es importante señalar, que los discursos son parte esencial en la toma de decisiones de la población y en la construcción de conocimientos sobre la participación de la mujer en los sectores políticos, sociales, económicos, familiares, entre otros. Por ello, este trabajo permite abrir una línea de interés para investigadores y comunicólogos quienes se encargan de la difusión de información a la población.

DEFECTOS A SEÑALAR:

- El trabajo carece de congruencia y claridad entre título, teoría y el objetivo de la metodología.
- La estructura del trabajo es inadecuada para los objetivos del escrito, son apartados muy pequeños que no se relacionan con la metodología, lo cual limita la argumentación, discusión y análisis.
- Las fuentes de consulta son limitadas y escasas.
- No se presenta con detalle el proceso metodológico.
- Falta precisión en los resultados.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
--	-----------	-----------

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
---	-----------	-----------

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
--	-----------	-----------

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO
---	-----------	-----------

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Un aspecto relevante del trabajo es su metodología, en ese sentido, se debe presentar desde el inicio la importancia de su aplicación y cómo se fue construyendo teórica y metodológicamente.

- Determinar qué conceptos son los más adecuados y congruentes con la metodología para reducir el número de apartados.
- Se debe realizar un trabajo de investigación documental más diverso, esto permitirá mejorar la argumentación y discusión de los temas.
- Exponer en orden y claridad el proceso metodológico.
- Las tablas y las gráficas deben contar con una exposición previa para su comprensión.
- Es necesario considerar que los resultados son extraídos de la aplicación metodológica, por lo tanto, deben ser expuestos de manera precisa y con exactitud.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

El escrito presenta un trabajo original sobre comunicación y perspectiva de género. El análisis de contenido de los mensajes de las candidatas durante las elecciones presidenciales del 2024, no solo determina si las publicaciones de Claudia Sheinbaum Pardo y Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz incluyeron el tema de las mujeres, sino ponen en perspectiva de qué manera la política incorpora el papel activo de las mujeres mexicanas en los entornos político y sociales del país, así como la difusión de mensajes inclusivos y de apoyo a los movimientos feministas actuales.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

El artículo requiere un mayor trabajo argumentativo y de investigación para cubrir el rigor académico requerido. Por otro lado, las conclusiones deben ser más claras y concisas con los resultados obtenidos del análisis de contenido para brindar fiabilidad en las conclusiones.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

El artículo NO lesiona alguna persona o entidad.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, el escrito presenta un trabajo metodológico importante que contribuye a la investigación de la comunicación en materia de género, así como, su relación con la política, este tipo de trabajo permiten enriquecer y generar nuevas líneas de investigación en la comunicación desde la igualdad de género y el feminismo. Finalmente, es importante señalar que las autoras o autores deben considerar las sugerencias emitidas por los revisores.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México