



DICTAMEN

TÍTULO:

Fundamentos para el estudio de la propaganda política digital en Meta

ÁREA / TEMA:

Ciencias políticas

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El argumento / sinopsis del capítulo es claro al mencionar que el objetivo del capítulo se centra en una revisión conceptual de la propaganda electoral digital y cómo se puede analizar en las redes sociodigitales mediante la Biblioteca de Anuncios de Meta.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Es un tema actual, novedoso e interesante sobre la manera de hacer política en la era de internet y redes sociales.
- El objetivo planteado es coherente con lo que el lector encuentra en el cuerpo del capítulo.
- Es valioso el contexto en el que se sitúa a las campañas electorales.

DEFECTOS A SEÑALAR:

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

- Se da por hecho que las campañas políticas llegan principalmente a los jóvenes lo cual es cierto pero se generaliza. Se recomienda que se sustente con un dato para brindar mayor rigurosidad. Se puede sustentar con los datos que se muestran en el capítulo 9.
- Homologar los términos en el objetivo por ejemplo:

En la sección de resumen se menciona:

preferidos por los estrategas políticos. Este capítulo se centra en una revisión conceptual de la propaganda electoral digital y cómo se puede analizar en las redes sociodigitales mediante la Biblioteca de Anuncios de Meta, una herramienta que, aunque presenta ciertas limitaciones, permite visualizar, organizar y sistematizar anuncios de propaganda electoral. Este encuadre

Y en la introducción:

El objetivo principal de este trabajo es presentar un marco conceptual que sirva de base para analizar propaganda digital en campañas electorales a través de los anuncios electorales difundidos en Facebook e Instagram. Para ello, se utiliza la Biblioteca de Anuncios de Meta

- Indicar si es propaganda electoral digital o propaganda digital en campañas electorales a través de los anuncios en las redes sociodigitales Facebook e Instagram...

En la página 4, párrafo 2 en donde se señala dichas redes suele recolectar mayor información de usuarios... (se mencionan las bondades y valdría la pena matizar un poco sobre algunos de los efectos como la cámara de Eco o el dataísmo)

- En la página 12, conclusiones párrafo 2 al inicio del renglón hay un error de sintaxis.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
--	-----------	-----------

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
---	-----------	-----------

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
--	-----------	-----------

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO
---	-----------	-----------

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Se mencionan arriba.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

El capítulo hace una aportación original a la disciplina al precisar y describir los recursos de Meta que intervienen en la propaganda política digital.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

El capítulo tiene rigor académico y las conclusiones son consistentes con lo que se presentó en el desarrollo.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No, no existe ninguna lesión hacia una persona o entidad.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS



**COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA** PUBLICACIONES
ARBITRADAS

DICTAMEN

Considero que el capítulo se debe publicar porque cumple con el rigor de la investigación, es decir que, es claro el objetivo, es coherente el desarrollo, se sustenta teóricamente y concluye con una propuesta transdisciplinaria.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.