



DICTAMEN

TÍTULO:

TikTok como nuevo escenario político

ÁREA / TEMA:

Ciencias políticas

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

Este capítulo analiza los contenidos audiovisuales de mayor interacción en Tik Tok publicados por las candidatas Xóchitl Gálvez y Claudia Sheinbaum durante la campaña presidencial de 2024. Se basa en un enfoque tecnopolítico y performativo para estudiar la narrativa y autorrepresentación de las candidatas, sus estrategias discursivas, visuales, y la manera en la que buscan una conexión emocional con el público.

MÉRITOS A DESTACAR:**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

- El análisis que presenta el texto aporta información trascendente sobre el uso de Tik Tok, y sus posibilidades como plataforma de difusión política. Cuenta, además, con una sólida base teórica que explica conceptos como performatividad, tecnopolítica, feminización del discurso y comunicación digital.
- La metodología es clara y efectiva. Se utilizó una técnica mixta, cuantitativa y cualitativa, para obtener información suficiente para obtener información suficiente para poder llevar a cabo un análisis completo y objetivo.

DEFECTOS A SEÑALAR:

- Algunas secciones, por ejemplo, las que describen los resultados de los videos de Xóchitl Gálvez, son muy extensos y llegan a ser repetitivos. Hay abundancia de ejemplos, que podrían sintetizarse.
- Podría explicarse con mayor claridad la fórmula de cálculo de interacción.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
--	-----------	----

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
---	-----------	----

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
--	-----------	----

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO
---	-----------	----

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
---	-----------	----

¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
--	-----------	----

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?

SÍ

NO

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

SÍ

NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Identificar las ideas que son similares y sintetizarlas o eliminarlas.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí. Hace aportaciones originales porque la elección del objeto de estudio, el uso de Tik Tok, es una plataforma que generalmente se relaciona con el entretenimiento y no tan frecuentemente con vehículo de comunicación política. Además, integra conceptos como la teoría política, los estudios de género o la performatividad, para ofrecer un análisis completo y objetivo.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, cuenta con una estructura y metodología bien planeadas y desarrolladas. Se explican con claridad los criterios, categorías y procesos llevados a cabo.

Hay coherencia entre los objetivos, el desarrollo y las conclusiones.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, la propuesta presentada es innovadora, está bien fundamentada y desarrollada. El tema abarca un fenómeno actual y relevante. El análisis es cuidadoso y presentado de forma y atractiva.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.