



DICTAMEN

TÍTULO:

Centralidad del ethos y debates electorales. Aproximaciones teórico-metodológicas para su estudio y análisis

ÁREA / TEMA:

Comunicación en política

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El capítulo explica cómo los debates electorales funcionan como escenario clave donde los candidatos construyen su imagen pública mediante el lenguaje. Sostiene que cada palabra, gesto o elección lingüística revela algo del candidato, incluso si no habla explícitamente de sí mismo. Con herramientas del análisis crítico del discurso, los autores muestran que los candidatos utilizan recursos verbales y no verbales para parecer confiables, competentes, cercanos o fuertes. Se presenta una clasificación útil de tipos de ethos, como ethos de liderazgo, de credibilidad, de unidad o de cercanía al ciudadano, basada en estudios previos. El texto destaca que comprender cómo se construye el ethos permite entender mejor las estrategias de persuasión y reconocimiento que operan en los procesos electorales modernos.

MÉRITOS A DESTACAR:

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

El texto tiene aporte interdisciplinario, combinando análisis discursivo, estudios políticos y sociología del poder. Una vinculación entre discurso y prácticas sociales, mostrando cómo el ethos articula significados ideológicos en la competencia democrática. Con claridad expositiva permite comprender conceptos complejos mediante explicaciones progresivas y ejemplos implícitos. La bibliografía es pertinente, actual y equilibrada, que incluye literatura clásica, moderna y estudios de caso recientes.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Sin comentarios.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

La organización, coherencia y exposición cumplen con su propósito.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, integra perspectivas sociológicas sobre el poder, lo que conecta la práctica discursiva con procesos más amplios de legitimación democrática.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sus conclusiones son coherentes con la literatura citada y se mantienen dentro del alcance del texto.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No hay lesiones.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí. Aporta un marco conceptual actualizado sobre el ethos en debates electorales.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.