



DICTAMEN

TÍTULO:

La resignificación de la maternidad en las redes sociales: narrativas e interacciones en un perfil de TikTok

ÁREA / TEMA:

Discriminación / América latina

PUBLICABLE

☐

NO PUBLICABLE

☐

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES

☒

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

En este capítulo se analiza la resignificación contemporánea de la maternidad en el contexto digital, particularmente a través de contenidos e interacciones generadas en la red social TikTok. El trabajo parte de un enfoque crítico y feminista que desnaturaliza la maternidad como mandato cultural y visibiliza su construcción como fenómeno social, atravesado por relaciones de poder, género y subjetividades. Se incluye un análisis exploratorio con herramientas de Big Data (Google Trends) y una etnografía digital sobre videos publicados por una joven madre mexicana (@luz.carreiro), se estudian discursos, afectos y experiencias que emergen en torno a la maternidad en contextos digitales. Los resultados muestran una creciente problematización de la maternidad hegemónica y la apertura hacia nuevas narrativas sobre la maternidad que incluyen el reconocimiento de tensiones, contradicciones, malestares y gratificaciones. La distinción entre ser madre y la maternidad como institución es un elemento clave que articula los contenidos, permitiendo que se exprese una crítica hacia las condiciones materiales y simbólicas que se imponen sobre las mujeres. Además, se identifican distintas emociones asociadas al ejercicio de la maternidad, como la culpa, el agotamiento o el miedo, y se reivindica la necesidad de redes de apoyo emocional y espacios

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

de expresión colectiva. Un hallazgo relevante es que la plataforma digital Tik Tok no solo permite compartir experiencias, sino que generan comunidad, resonancia afectiva y crítica social y es experimentado por las mujeres como la oportunidad para hacer público lo privado, así lo personal se vuelve político. Esta circulación de discursos contribuye a la transformación cultural de los significados de la maternidad, al tiempo que posibilita la construcción de subjetividades maternas más libres, diversas y también más reflexivas. El análisis revela que, aunque no todos los discursos se nombran como feministas, muchas de las prácticas y sentidos que emergen en estos espacios están permeados por valores de autonomía, corresponsabilidad y crítica a los modelos tradicionales de género y crianza.

MÉRITOS A DESTACAR:

Tema de relevancia social con modificaciones.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Se señalan modificaciones pertinentes.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
--	-----------	----

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
---	-----------	----

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
--	-----------	----

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO
---	-----------	----

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

- El texto está descontextualizado del resto de los artículos, el objeto de estudio se desvincula del contenido de otros capítulos, particularmente del 1 y 2, o el capítulo 7 que le sigue. Se sugiere incluir este capítulo en otro tipo de publicación.
- Metodológicamente, los estudios que utilizan contenidos de plataformas sociales, para plantear líneas orientativas o tendencias en el comportamiento de la sociedad, se fundamentan en el uso de datos masivos (Big Data). Por lo que, los resultados de un análisis realizado con el método e instrumento de la etnografía digital (sobre la experiencia de vida una mujer, en una red social y solo mediante 9 videos) no tienen un alcance que permita la resignificación de la maternidad.
- El texto sería de relevancia, si reflejase datos masivos, sobre las experiencias de maternar, en los que se consideraran grupos heterogéneos de mujeres de distintos contextos. La herramienta metodológica y la discusión son lo rescatable de este trabajo, no así el caso empírico. Considerar la resignificación de la maternidad a partir de la experiencia de una mujer, es un argumento que no se puede sostener teórica ni metodológicamente. Se sugiere excluir este texto en la publicación.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.

HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS



**COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA** PUBLICACIONES
ARBITRADAS

DICTAMEN

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

El resultado es publicable con condicionamientos.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.