



DICTAMEN

TÍTULO:

Innovación educativa con realidad virtual: un estudio de caso para la formación artística

ÁREA / TEMA:

Innovaciones educativas

PUBLICABLE

☐

NO PUBLICABLE

☐

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES

☒

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El objetivo de esta investigación fue analizar una experiencia de innovación educativa con realidad virtual (RV) en la formación artística universitaria, específicamente en el contexto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual de la Facultad de Artes y Diseño de la unam. El objeto de estudio fue la implementación pedagógica de la RV en un curso centrado en medios audiovisuales e hipermedia. Se utilizó un estudio de caso instrumental con enfoque cualitativo e integración de elementos de investigación-acción participativa (IAP), con la participación de 15 estudiantes y un docente-investigador. Las técnicas incluyeron observación participante, entrevistas semiestructuradas y análisis de productos generados por el alumnado. Los resultados mostraron una alta participación estudiantil, mejoras en la comprensión espacial y visual, incremento en la motivación, así como un impulso a la creatividad y la colaboración. La experiencia propició un cambio en la dinámica docente, transitando hacia modelos pedagógicos activos y centrados en el estudiantado. Se concluye que la RV, cuando es incorporada con sentido pedagógico, enriquece significativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje en artes y diseño, aunque su sostenibilidad requiere planificación, capacitación y condiciones técnicas adecuadas.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

MÉRITOS A DESTACAR:

- Justifica explicando la importancia del estudio con sus implicaciones.
- El objetivo general Incluye el qué y para qué de la investigación.
- Se describen clara y detalladamente los resultados obtenidos.
- Se explica en qué medida se lograron los objetivos del estudio.
- Se hacen recomendaciones con base al desarrollo de la investigación para futuros estudios.

DEFECTOS A SEÑALAR:

- No Presenta evidencias (porcentajes, estadísticas) en el planteamiento del problema.
- Los subtítulos no se presentan sin negritas.
- Los resultados que se presentan en tablas y figuras (incluye fotos, gráficos, figuras) no se citan en el texto con su correspondiente descripción.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
--	-----------	-----------

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
---	-----------	-----------

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
--	-----------	-----------

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO
---	-----------	-----------

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
---	-----------	-----------

¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
--	-----------	-----------



DICTAMEN

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?

SÍ

NO

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

SÍ

NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Ver observaciones en el documento. Lo de lenguaje inclusivo va señalado en azul.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Aceptado condicionalmente (con modificaciones sustanciales, condicionado a correcciones).

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.