



DICTAMEN

TÍTULO:

Nociones de amor romántico en las estudiantes de letras españolas según la caracterización feminista de Marcela Lagarde

ÁREA / TEMA:

Entornos educativos

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El capítulo analiza las concepciones de amor romántico presentes en estudiantes de la Licenciatura en Letras Españolas de la Universidad Autónoma de Coahuila, tomando como marco teórico la caracterización feminista de Marcela Lagarde. A partir de encuestas y análisis de respuestas, se identifican nociones y creencias que reproducen patrones tradicionales de género, así como visiones críticas que se alejan de los modelos patriarcales. El trabajo discute cómo estas ideas influyen en la percepción de las relaciones afectivas y en la construcción de la identidad femenina.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Aborda una cuestión central en los estudios de género y feminismo, vinculada a la cultura afectiva y su impacto en la igualdad.
- Combina literatura, estudios de género, pedagogía y análisis sociocultural.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

- Se apoya en el pensamiento feminista de Marcela Lagarde, reconocida referente en Latinoamérica.
- Utiliza encuestas con preguntas abiertas, adecuadas para captar matices discursivos.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Escasa problematización de sesgos de respuesta. No se analiza si el contexto académico, el género de los investigadores o la formulación de preguntas pudo influir en las respuestas.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Reflexionar sobre posibles sesgos de respuesta y cómo se podrían minimizar en estudios futuros.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

El texto contribuye a la descripción de la actual comprensión del amor romántico como construcción sociocultural, evidenciando cómo persisten y se transforman los modelos afectivos tradicionales en contextos universitarios.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, presenta un marco teórico sólido y metodología adecuada al objetivo.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, se aconseja, el texto tiene cualidades positivas con una temática de alta relevancia social y académica. Sus resultados son útiles para diseñar estrategias educativas con perspectiva de género.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.