



DICTAMEN

TÍTULO:

¿Cómo propiciar conductas de adherencia a un plan nutricional?

ÁREA / TEMA:

Alimentación sostenible

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El capítulo revisa la evidencia y propone estrategias desde la ciencia del comportamiento para mejorar la adherencia terapéutica a planes nutricionales, poniendo énfasis en que la alimentación es un fenómeno biopsicosocial con gran impacto en enfermedades como la obesidad y las crónico-degenerativas. Analiza barreras a la adherencia (individuales, sociales, económicas y del propio sistema de salud) y discute enfoques terapéuticos con evidencia y herramientas educativas que han mostrado efectos, aunque muchas veces temporales. El texto integra principios de aprendizaje, evidencia reciente y un conjunto de estrategias prácticas para promover la continuidad de los planes dietoterapéuticos.

MÉRITOS A DESTACAR:

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

- Integra factores biológicos, psicológicos, sociales y estructurales (costos, tiempo, género), lo que evita soluciones simplistas centradas únicamente en “informar”. El texto documenta estas dimensiones con referencias y ejemplos.
- Apoya su argumentación en documentos clave y revisiones recientes sobre adherencia y estrategias de educación nutricional, mostrando conocimiento del estado del arte.
- Introduce principios de aprendizaje y del análisis de la conducta como marcos útiles para diseñar intervenciones. Esto dota de coherencia teórica a las estrategias prácticas propuestas.
- Incluye tablas y listados que sirven como checklists para profesionales que diseñen o evalúen planes dietoterapéuticos.

DEFECTOS A SEÑALAR:

El contenido es coherente. Revisar la edición final de los formatos.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

SÍ

NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

El contenido es preciso y cumple sus objetivos.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Concentra y traduce evidencia sobre adherencia dietoterapéutica en recomendaciones prácticas coherentes con la ciencia del comportamiento.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Hay rigor porque fundamenta sus recomendaciones en teorías del aprendizaje y del cambio de conducta, incorpora revisiones y estudios relevantes, y sintetiza hallazgos de la literatura especializada.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí. Consolida evidencia multidisciplinaria en una guía práctica de alta utilidad para clínicos, nutricionistas y gestores.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.