



DICTAMEN

TÍTULO:

El impacto de la cultura organizacional en la imagen de la asociación de negocios de Pie de la Cuesta, A. C.

ÁREA / TEMA:

Cultura organizacional / Imagen institucional / Gestión empresarial

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

El texto analiza la relación existente entre la cultura organizacional y la imagen institucional de la Asociación de Negocios de Pie de la Cuesta, A. C. Examina cómo los valores, prácticas internas, dinámicas organizacionales y formas de interacción dentro de la asociación repercuten en la percepción externa de la organización. Aborda elementos relacionados con identidad corporativa, comportamiento organizacional y posicionamiento institucional, destacando la importancia de consolidar culturas organizacionales coherentes para fortalecer la imagen pública y la competitividad de asociaciones empresariales. Expone la necesidad de articular estrategias internas de comunicación, liderazgo y gestión organizacional que permitan mejorar la percepción social y empresarial de la institución.

MÉRITOS A DESTACAR:

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

La investigación destaca por contextualizar el estudio dentro de una asociación de negocios específica, lo que aporta relevancia aplicada y permite comprender problemáticas organizacionales reales. Otro mérito importante radica en la claridad conceptual con la que se desarrollan categorías relacionadas con cultura organizacional, liderazgo, identidad institucional y percepción empresarial.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Nada que señalar. El contenido presenta adecuada pertinencia disciplinaria y claridad expositiva. El lenguaje académico empleado es consistente con los campos de administración, comunicación organizacional y comportamiento institucional. La exposición facilita la comprensión de la relación entre cultura organizacional e imagen empresarial.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SI	NO
--	-----------	----

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SI	NO
---	-----------	----

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SI	NO
--	-----------	----

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SI	NO
---	-----------	----

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SI	NO
---	-----------	----

¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SI	NO
--	-----------	----

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?

SI

NO

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

SI

NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Sin sugerencias.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Contribuye al análisis académico de dinámicas organizacionales y posicionamiento institucional en contextos asociativos.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí. La investigación mantiene consistencia conceptual respecto a las categorías organizacionales estudiadas y utiliza referencias pertinentes relacionadas con cultura organizacional e imagen institucional.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No. El contenido tiene finalidad académica y analítica orientada al estudio organizacional e institucional.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Se aprueba su publicación. El capítulo ofrece elementos útiles para investigadores, administradores y especialistas en comunicación organizacional interesados en fortalecer procesos de identidad corporativa, liderazgo y competitividad institucional.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México