



DICTAMEN

TÍTULO:

El impacto de la cultura organizacional en la imagen de la asociación de negocios de Pie de la Cuesta, A. C.

ÁREA / TEMA:

Administración organizacional / Identidad corporativa / Comunicación institucional

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / **10**

ARGUMENTO / SINOPSIS:

Desarrolla un análisis sobre la influencia que ejerce la cultura organizacional en la construcción de la imagen institucional de la Asociación de Negocios de Pie de la Cuesta, A. C. La obra examina cómo los valores compartidos, las dinámicas internas, el liderazgo y las prácticas organizacionales repercuten en la percepción externa de la asociación. Integra conceptos relacionados con comportamiento organizacional, comunicación institucional e identidad corporativa, destacando la importancia de consolidar culturas organizacionales sólidas para fortalecer legitimidad, cohesión y posicionamiento empresarial. La investigación enfatiza la necesidad de establecer estrategias organizacionales orientadas al fortalecimiento de la imagen pública mediante procesos internos consistentes y participativos.

MÉRITOS A DESTACAR:

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

- Uno de los principales méritos del capítulo consiste en abordar una problemática relevante dentro del ámbito organizacional contemporáneo, particularmente vinculada con la relación entre cultura institucional e imagen corporativa.
- El texto sobresale por contextualizar el análisis en una asociación empresarial específica.
- La obra mantiene adecuada coherencia metodológica entre objetivos, análisis y conclusiones.
- Promueve una visión integral sobre la importancia de los procesos internos de comunicación y cohesión organizacional en la consolidación de una imagen institucional positiva.
- La bibliografía utilizada es pertinente y consistente con el enfoque disciplinario desarrollado.

DEFECTOS A SEÑALAR:

El texto no presenta contradicciones metodológicas ni inconsistencias argumentativas relevantes que comprometan la fiabilidad académica de los resultados expuestos.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
--	-----------	----

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
---	-----------	----

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
--	-----------	----

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO
---	-----------	----

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
---	-----------	----

¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
--	-----------	----

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?

SI

NO

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

SI

NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

El capítulo presenta contenido pertinente y adecuadamente estructurado para el ámbito de la administración organizacional y la comunicación institucional. La exposición mantiene claridad conceptual y adecuada secuencia argumentativa.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Aporta evidencia académica aplicada sobre la influencia de la cultura organizacional en la construcción de imagen institucional dentro de asociaciones empresariales.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Las interpretaciones desarrolladas derivan de un análisis metodológicamente consistente y contextualizado.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No. El contenido mantiene carácter académico y analítico orientado al estudio organizacional.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí. Se recomienda su publicación porque constituye una aportación relevante para el análisis de procesos organizacionales y construcción de imagen institucional en asociaciones empresariales.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México