



DICTAMEN

TÍTULO:

Diagnóstico de atractivos turísticos para un destino: Un análisis de sus componentes, marketing y promoción gubernamental en Tabasco

ÁREA / TEMA:

Turismo / Planificación de destinos / Mercadotecnia turística

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10

ARGUMENTO o SINÓPSIS:

El libro desarrolla un diagnóstico integral sobre los atractivos turísticos del estado de Tabasco mediante una aproximación que articula componentes territoriales, condiciones de infraestructura, servicios, acciones institucionales y mecanismos de promoción. La investigación no se limita al inventario de recursos turísticos, sino que busca interpretar las condiciones que favorecen o restringen la competitividad del destino. A partir del análisis de variables estratégicas se identifican fortalezas, oportunidades y líneas de acción orientadas al posicionamiento turístico regional.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Supera el enfoque descriptivo tradicional del inventario turístico y construye un diagnóstico multidimensional del destino.
- Integra variables territoriales y administrativas, mostrando que el desempeño turístico depende tanto del recurso como de su gestión.
- La estructura metodológica favorece la comparación entre componentes del sistema turístico.

VÍCTOR HUGO BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO
WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:
dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

- Las tablas y gráficas fortalecen el análisis al permitir visualizar diferencias territoriales, patrones de comportamiento y relaciones entre variables; no cumplen una función decorativa sino analítica.

DEFECTOS A SEÑALAR:

No se identifican defectos sustanciales en el contenido de la investigación.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SI	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SI	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SI	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SI	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SI	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SI	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SI	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SI	NO

VÍCTOR HUGO BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO
WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:
dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

SUGERENCIAS PARA MEJORAR ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Se recomienda revisar la redacción final.

¿HACE UNA APORTACIÓN RELEVANTE A LA DISCIPLINA?

Propone una lectura integrada del destino turístico que conecta recursos territoriales con gestión institucional y estrategias de mercado.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Mantiene rigor académico porque presenta una secuencia lógica entre fundamentos teóricos, variables de estudio, evidencia analítica y propuestas estratégicas.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No. El contenido se mantiene dentro de una evaluación académica y territorial del turismo, sin emitir señalamientos personales ni atribuciones que afecten a instituciones o actores específicos.

¿POR QUÉ ACONSEJA O DESACONSEJA SU PUBLICACIÓN?

Sí. Se recomienda su publicación porque constituye una herramienta útil para investigadores, gestores públicos y profesionales del turismo interesados en fortalecer procesos de planeación, promoción y desarrollo regional sostenible.

Víctor Hugo BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX

móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:

dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.