



DICTAMEN

TÍTULO:

Comunicación política digital en México

ÁREA / TEMA:

Ciencias de la Comunicación / Comunicación Política / Ciencia Política

PUBLICABLE

☒

NO PUBLICABLE

☐

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES

☐

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / **10**

ARGUMENTO o SINÓPSIS:

El libro analiza la transformación de la comunicación política en México a partir de la expansión de internet y las plataformas sociodigitales. A través de quince capítulos, se estudia temas como la polarización, los bots, el compromiso político digital, el big data, las noticias falsas, TikTok, Pegasus, la violencia política digital y el comportamiento electoral. La obra combina fundamentos teóricos con investigaciones empíricas desarrolladas en el contexto mexicano, mostrando cómo las nuevas tecnologías modifican las formas de interacción entre ciudadanía, medios de comunicación y actores políticos.

MÉRITOS A DESTACAR:

Integra enfoques provenientes de la comunicación política, la ciencia política, la psicología política y la ciencia de datos para explicar fenómenos contemporáneos que difícilmente pueden comprenderse desde una sola disciplina. La obra evita asumir posiciones deterministas respecto del poder de las redes sociales y sostiene, con base en evidencia empírica, que la influencia de la comunicación digital depende de múltiples variables sociales y políticas.

DEFECTOS A SEÑALAR:

VÍCTOR HUGO BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO
WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:
dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

Se trata de una obra de divulgación científica bien sustentada en múltiples investigaciones, revisiones teóricas y estudios de caso, por lo que no se señalan defectos sustanciosos en el contenido.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	☒ SÍ	☐ NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	☒ SÍ	☐ NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	☒ SÍ	☐ NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	☒ SÍ	☐ NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	☒ SÍ	☐ NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	☒ SÍ	☐ NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	☒ SÍ	☐ NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	☒ SÍ	☐ NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Sin sugerencias.

VÍCTOR HUGO BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO
WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:
dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

¿HACE UNA APORTACIÓN RELEVANTE A LA DISCIPLINA?

Ofrece una síntesis actualizada de los procesos que caracterizan la comunicación política digital en México, integrando teoría, evidencia empírica y herramientas metodológicas contemporáneas.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí. Sus planteamientos se apoyan en una amplia revisión bibliográfica, proyectos científicos desarrollados durante varios años, estudios de caso, análisis de contenido, minería de datos y evidencia empírica obtenida en investigaciones propias.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No se identifican elementos que lesionen derechos o la reputación de personas o instituciones.

¿POR QUÉ ACONSEJA O DESACONSEJA SU PUBLICACIÓN?

El resultado es a favor de su publicación. El texto favorece el pensamiento crítico sobre el uso político de las plataformas digitales.

Víctor Hugo BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:

dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.