



DICTAMEN

TÍTULO:

Ética aplicada y valores en la era digital: perspectivas y desafíos en los jóvenes universitarios

ÁREA / TEMA:

Ética Aplicada / Educación Superior / TIC

PUBLICABLE

☒

NO PUBLICABLE

☐

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES

☐

5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10

ARGUMENTO o SINÓPSIS:

El argumento examina la importancia de la ética aplicada y la formación en valores dentro del contexto universitario contemporáneo. Analiza cómo la expansión del internet, las redes sociales, la inteligencia artificial y las tecnologías digitales ha transformado las formas de interacción, aprendizaje y construcción de identidad de los jóvenes, planteando la necesidad de fortalecer la educación ética para afrontar problemas relacionados con la privacidad, la responsabilidad, la equidad y la ciudadanía digital.

MÉRITOS A DESTACAR:

Analiza un problema prioritario para la educación superior relacionado con la ética en el uso de tecnologías digitales, inteligencia artificial y redes sociales, aspectos de gran relevancia en la formación universitaria contemporánea. Integra filosofía moral, educación, cultura digital, tecnologías de la información y estudios sobre generaciones digitales, ofreciendo una visión amplia del fenómeno. El empleo de una metodología descriptiva-explicativa resulta apropiado para el objetivo del capítulo, ya que busca interpretar fenómenos sociales y educativos sin pretender establecer relaciones causales experimentales.

VÍCTOR HUGO BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO
WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:
dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

DEFECTOS A SEÑALAR:

Revisar la redacción final. Por lo demás, no hay defectos sustanciales en el contenido.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	☒ SÍ	☐ NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	☒ SÍ	☐ NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	☒ SÍ	☐ NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	☒ SÍ	☐ NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	☒ SÍ	☐ NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	☒ SÍ	☐ NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	☒ SÍ	☐ NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	☒ SÍ	☐ NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Víctor Hugo BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO
WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:
dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

Dado el carácter documental del estudio, no resulta necesario incorporar mejoras pues el objetivo consiste en desarrollar una reflexión conceptual y educativa.

¿HACE UNA APORTACIÓN RELEVANTE A LA DISCIPLINA?

El estudio fortalece el campo de la ética digital al proponer que la alfabetización tecnológica debe acompañarse de una sólida formación axiológica y humanista.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Las conclusiones sintetizan de manera consistente el análisis desarrollado y mantienen correspondencia con el alcance del estudio, enfatizando la necesidad de fortalecer la educación ética y axiológica en las universidades como respuesta a los desafíos de la era digital.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

El capítulo desarrolla un análisis académico sustentado en literatura científica y documentos especializados, orientado a promover el uso responsable de la tecnología y la formación ética de los estudiantes universitarios.

¿POR QUÉ ACONSEJA O DESACONSEJA SU PUBLICACIÓN?

Por todo lo anterior se recomienda la publicación del escrito.

Víctor Hugo BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO
WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:
dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.