AGENDAS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO LOS CABOS

LOS CABOS, MÉXICO

COPARMEX LOS CABOS

EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Ana María de Lourdes Hernández de los Reyes
Claudia Carolina Lacruhy Enríquez

Las Agendas de Competitividad y Sustentabilidad del Destino Turístico de Los Cabos

EDICIONES
COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA

COMITÉ EDITORIAL EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA
ÁREA CIENCIAS SOCIALES

Dr. Juan Manuel Álvarez Becerra
Universidad de Guadalajara

Dra. María del Pilar Monserrat Pérez Hdez.
Instituto Politécnico Nacional

Dra. Natalia Balzaretti Merino
Universidad de Guadalajara

Dr. Daniel Ramos García
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Dra. Maribel Espinosa Castillo
Instituto Politécnico Nacional

Dr. Carlos Otto Vázquez Salazar
Universidad Autónoma de Zacatecas

Dr. Félix Jiménez Jiménez
Centro de Evaluación de Capacidades Turísticas de Mercado para el Desarrollo

Cada libro de la Colección Ciencia e Investigación es evaluado para su publicación mediante el sistema de dictaminación de pares externos y autentificación antiplagio. El proceso de dictaminación y su trazabilidad puede consultarse, así como el libro en Acceso Abierto.

comunicacion-cientifica.com

DOI.ORG/10.52501/cc.000

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA
PUBLICACIONES ARBITRADAS
HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS

CC+I
COLECCIÓN CIENCIA e INVESTIGACIÓN

Las Agendas de Competitividad y Sustentabilidad del Destino Turístico de Los Cabos

Ana María de Lourdes Hernández de los Reyes

Claudia Carolina Lacruhy Enríquez

EDICIONES
COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA

Agenda de competitividad y sustentabilidad de los Cabos 2025 / Ana María de Lourdes Hernández de los Reyes, Claudia Carolina Lacruhy Enríquez.— Ciudad de México : Comunicación Científica, 2026.(Colección Ciencia e Investigación).

284 páginas : ilustraciones ; gráficas ; 23 × 16.5 centímetros

DOI: 1052501/cc.495

ISBN: 978-968-9803-34-8

1. Desarrollo sustentable – Los Cabos (Baja California Sur). 2. Turismo – Los Cabos (Baja California Sur). I. Lacruhy Enríquez, Claudia Carolina, autora.

LC: HC137.N6 H47 DEWEY: 338.92709721 H47

La titularidad de los derechos patrimoniales y morales de esta obra pertenece las autoras D.R. © Ana María de Lourdes Hernández de los Reyes y Claudia Carolina Lacruhy Enríquez, 2026. Reservados todos los derechos conforme a la Ley. Su uso se rige por una licencia Creative Commons BY-NC-ND 4.0 Internacional, https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es

Primera edición en Ediciones Comunicación Científica, 2026

Diseño de portada: Francisco Zeledón • Interiores: Guillermo Huerta

Ediciones Comunicación Científica, S. A. de C. V., 2026,
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400,
Crédito Constructor, Benito Juárez, 03940, Ciudad de México,
Tel.: (52) 55-5696-6541 • Móvil: (52) 55-4516-2170
info@comunicacion-cientifica.com • www.comunicacion-cientifica.com
comunicacioncientificapublicaciones @ ComunidadCient2

ISBN 978-968-9803-34-8

DOI 10.52501/cc.495

Esta obra fue dictaminada mediante el sistema de pares ciegos externos.
La trazabilidad de la dictaminación puede consultarse, así como el libro en acceso abierto, en https://doi.org/10.52501/cc.495

Índice general

Diagnóstico situacional
1.1. Perfil socioeconómico del municipio y en especial del papel del turismo en sistema económico y social 23
Localización 23
Población 36
Descripción general del ecosistema del municipio 38
a) Clima 38
b) Topografía 38
c) Geología 39
d) Hidrología 40
Hidrología subterránea 41
e) Vegetación 42
f) Fauna 42
g) Áreas naturales protegidas 42
Infraestructura 43
a) Unidades médicas 43
b) Escuelas 44
c) Suministro de agua potable, energía eléctrica y drenaje 45
d) Plantas de tratamiento 45
e) Hospedaje 46
Carretera 47
Aeropuertos internacionales 48
Puertos marítimos 48
Vehículo de transporte público y particular 49

Actividades económicas 49
Agricultura 49
Ganadería 50
Pesca 51
Actividad hotelera 52
Actividad de cruceros 53
1.2. Identificación y análisis del potencial de los recursos turísticos 53
San José del Cabo 55
Cabo San Lucas 57
Las rutas Off Road, Ruta del Peregrino, oficios regionales y el Museo Sudcaliforniano. 60
Migriño 61
Santiago 61
a) Miraflores 64
b) La Ribera 66
c) Cabo Pulmo 69

Competitividad de los destinos
2.1. Evaluación cualitativa y cuantitativa de la oferta de hospedaje del destino 71
2.2. Especificación de la oferta complementaria 75
2.2.1. Oferta gastronómica. 75
2.2.2. Agencias de viajes receptivas 78
2.2.3. Oficinas de información. 81
2.2.4. Guías turísticos. 82
2.2.5. Empresas de servicios de turismo especializado 82
2.2.6. Servicios de transporte turístico 82
2.2.7. Oferta comercial susceptible de interés turístico 85
2.2.8. Artesanías. 90
2.2.9. Desarrollo de los espectáculos y vida nocturna. 91
2.3. Factor humano 92
2.3.1. Percepción del turismo 92
2.3.2. Necesidades de capacitación 95
2.4. Marco institucional, normativo y asociativo 97

2.4.1 Organización territorial 97
2.4.2. Estructura organizacional del Ayuntamiento 98
2.4.3. Marco jurídico municipal 99
2.5. Accesibilidad y movilidad 107
2.5.1. Marítimas 109
2.5.2. Cruceros turísticos 109
2.6. Infraestructuras básicas 110
2.6.1. Vivienda 111
2.6.2. Agua potable 111
2.6.3. Drenaje, alcantarillado y saneamiento 112
2.6.4. Energía 112
2.6.5. Infraestructura básica en la zona rural 113
2.7. Protección del territorio y del paisaje (natural y urbano) . . .114
2.8. Identificación de áreas sensibles de protección ambiental y paisajística 116
a) La Reserva Ecológica Estatal Estero de San José del Cabo 117
b) Área de Protección de Flora y Fauna de Cabo San Lucas 117
c) El Parque Nacional Cabo Pulmo 118
2.9. Mercados (actuales y potenciales) 121
Mercados potenciales (diversificación) 121
2.10. Promoción y comunicación 124
Dirección Municipal de Turismo de Los Cabos 125
Redes sociales y marketing digital 125
a) Participación en eventos de promoción 125
b) Medios de comunicación 126
c) Página web 126
d) Redes sociales 127
e) Medios de comunicación locales 128
2.11. Comercialización 129
Canales directos 129
Canales indirectos 129
DMC y segmento de reuniones 130
2.12. Identificación y análisis de las TIC . . . . . .

a) Portal de internet del destino e información actualizada 131
b) Aplicaciones turísticas para móviles. 132
c) Acceso a Internet en sitios públicos 132
d) Indicadores de localización del destino. 132
e) Exportaciones de alta tecnología e índice tecnológico 132
f) Sistema de información estadística del turismo 133

Agenda de competitividad del destino

1. Ejes de Política Turística-Plan Nacional de Desarrollo 135
2. Lineamientos y directrices estratégicas-Plan Estatal de Desarrollo de Baja California Sur 137
3. Lineamientos sectoriales-Plan Municipal de Desarrollo de Los Cabos 138
4. Metodología 140

Etapa 1. Investigación documental 140
Etapa 2. Investigación de campo 141
Etapa 3. Métodos de análisis. 145
Etapa 4. Inventario turístico 146
Etapa 5. Análisis estratégico 146
Etapa 6. Conclusiones 146

Factores de competitividad

1. Oferta turística 147

Museos. 148
Monumentos 149
Establecimientos de alimentos y bebidas. 150
Agencias de viajes. 152
Hoteles 153
Transporte local. 154
Indicadores de demanda 155
Oferta de productos turísticos. 155
Rutas oficiales del destino 156

2. Productividad turística 159

Nivel de bienestar (calidad de vida). 160
Salario diario 160
Número de empleos (directos) en el sector turístico de Los Cabos 161
Tasa de desocupación 161
Índice de rezago social 162
Índice de marginación 162
PIB turístico del destino 162
Medición del impacto social y productivo del turismo 163
Encadenamiento productivo del sector. 164
3. Sustentabilidad turística 167
Plantas de tratamiento de aguas residuales y pluviales 168
Infraestructura y equipamiento para el manejo integral de desechos sólidos 169
Patrimonio natural 170
Áreas naturales protegidas. 170
Normatividad ambiental 171
Ordenamiento ecológico territorial decretado 171
Manejo de riesgos 173
Planes y programas en materia de educación ambiental .174
Certificación ambiental 176
a) Certificaciones nacionales 177
b) Certificaciones internacionales 177
c) Certificaciones de playa. 177
d) Certificaciones Playas Limpias y Sustentables 178
e) Playas Platino 178
Sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo. .179
Energías 180
Economía circular 180
Percepciones de actores clave y empresarios. 181
4. Formación y certificación 182
Grado promedio de escolaridad. 182
Recursos humanos calificados para atender el sector turismo. 182
Personal del destino con educación turística 183

Planes de capacitación turística 183
Distintivo H 184
Moderniza 185
Distintivo de Turismo 186
Guías certificados 186
Sistemas de información 188
Indicadores de satisfacción 188
Percepción de empresarios y actores locales 189
5. Accesibilidad e infraestructura (instalaciones y servicios) 190
6. Seguridad patrimonial y física 197
Infraestructura pública y proyectos destacados 203
7. Promoción y comercialización 204
Diseño y vigencia del plan de marketing local 204
Alcance de la promoción 206
Alcance de las campañas y medios de promoción 208
8. Gestión del destino 209
Prioridades de la gestón del destino 215
Participación ciudadana 224
9. Tecnologías de la Información y Comunicación e información al turista 225
10. Agenda 2030 como estrategia de competitividad empresarial en Los Cabos 230

Portafolio de proyectos de inversión por destino 232
Inventario turístico 254
Propuesta de mejora regulatoria Los Cabos, propuestas en temas del marco jurídico 271

Reflexiones finales 275

Referencias 277

Sobre las autoras 283

Créditos

Dirección Estratégica:
Mtro. Héctor Flores Santana
Presidente de la Comisión Nacional de Turismo
COPARMEX Nacional.

Coordinación COPARMEX Los Cabos:
Mtro. Héctor Segovia-Tavera Cota
Presidente COPARMEX Los Cabos.

Autoras:
Mtra. Ana María de Lourdes Hernández De los Reyes
COPARMEX Los Cabos Comisión de Turismo.

Dra. Claudia Carolina Lacruhy Enríquez
Profesora de Tiempo Completo
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos.

Con el apoyo:
Lic. Perla Marina Espinoza Valenzuela
Directora del Centro Empresarial COPARMEX Los Cabos.

Editor de Vídeos:
Ing. Cesar Acosta Domínguez
Ing. Julio Cesar Paniagua
COPARMEX Los Cabos, Comisión de Comunicaciones

Corrección estilo y edición:
Lic. Arantza Linares Arce
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos

Colaboradores:
Mtra. Tamara Montalvo Arce
Lic. Jorge Aníbal Amador Castro
Dra. Lizzeth Aguirre Osuna
Lic. Adrián Matías De Antoni
Diego Armado Medina Álvarez
José Israel Hernández Castro
Francisco Javier Ventura Justo
Jesús Zahid Cruz
Merari Narai Solorio Pérez
Andrea Belinda Higuera Medina

Participantes clave:

Lic. Ana Gabriela Navarro González
Dirección de Turismo Municipal en el XV Ayuntamiento de Los Cabos (2024-2027)

C.P. Imelda Montaño Verduzco
Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias en Los Cabos

Ing. Agustín Marcos Castillo Tello
Colegio de Ingenieros Mecánicos Electricistas de Baja California Sur
sección Los Cabos

Arq. Isodel Adara Canett Ojeda
Colegio de Arquitectos de Baja California Sur, Sección Los Cabos

Lic. Irene Galindo Román
Asociación Mexicana de Urbanistas de BCS

Ing. Omar Manzano Miranda / Lic. Mariana Breda
Asociación Dibujando Nuestro Sueño, A. C., Los Cabos.

Mtro. Rodrigo Esponda Cascajares
Lic. Selene Molina Bernal
Fideicomiso de Turismo de Los Cabos FITURCA

Mtra. Tamara Alejandra Montalvo Arce
Directora General del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos

Lic. Lilzi Orcí Fregoso
Asociación de Hoteles de Los Cabos

Mtra. Martha Margarita Diaz Jiménez
Observatorio Ciudadano Integral de Los Cabos, A.C., OCI

Arq. Beatriz Gutiérrez Gilbert
Instituto Municipal de Planeación de Los Cabos

Lic. Ian Balam García
Colectivo por el Trabajo Digno en el Golfo de California

Lic. Linda Maribel Silva Cosío
Delegada La Ribera, en el XV Ayuntamiento de Los Cabos (2024-2027)

Ing. Aremy García García
Delegada Miraflores en el XV Ayuntamiento de Los Cabos (2024-2027)

Lic. Aracely Cota Ruiz
Delegada Santiago en el XV Ayuntamiento de Los Cabos (2024-2027)

Lic. Karina De La O Uribe
Delegada Cabo San Lucas
en el XV Ayuntamiento de Los Cabos (2024-2027)

Lic. Abril Urueta Martínez
Dirección General de Fomento Económico
en el XV Ayuntamiento de Los Cabos (2024-2027)

Lic. Flavio Olachea Montaño
Dirección General Instituto de Desarrollo Sostenible
en el XV Ayuntamiento de Los Cabos (2024-2027)

Dra. Jaqueline Valenzuela Meza
El Centro de Energía Renovable y Calidad Ambiental

Ing. Jorge Armando López Espinoza
Dirección General de Ecología y Medio Ambiente
en el XV Ayuntamiento de Los Cabos (2024-2027)

Lic. Jorge Aníbal Amador Castro
Encargado del despacho de la Crónica Municipal
en el XV Ayuntamiento de Los Cabos (2024-2027)

Mtro. Héctor Segovia -Tavera Cota
Presidente COPARMEX LOS CABOS 2025-2027

Dra. Claudia Carolina Lacruhy Enriquez
Profesora-investigadora del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores
de Los Cabos ITES

Lic. Ana María De Lourdes Hernández De Los Reyes
Presidenta Comisión de Turismo y Competitividad de COPARMEX
Los Cabos 2025-2027

Agentes locales de Turismo:

Mtro. Héctor Segovia -Tavera Cota
Despacho Segovia-Tavera Arredondo

Ing. Cesar Acosta Domínguez
Strategix4 Agencia Marketing

Ing. María Elena Mendoza Alcalá
Intk Intersections

Arq. Jorge Alberto Muñoz Martínez
Smart Spaces Mx, S. A. de C. V.

Dra. Jaqueline Valenzuela Meza
Cerca Baja California Sur

Sra. Cynthia Hernández Carballo
Ferreterías El Arco

Ing. Arandi Torres Álvarez.
Caboinsurance

Lic. Fabiola Sandoval Barajas
Fmg Broker

Ing. Omar Manzano Miranda
Futuro Disruptivo

Ing. Ángel Jesús Rodríguez Hernández
Nouvel Haus Sas

Lic. Miguel Ángel Abascal Rentería
Abascal Los Cabos

Arq. Francisco Errejón Bulnes
Cabo Sur Tezal

Federico Sánchez Baltazar
Kikos Super Market

Lic. Josué Isaí Valdez
Visión Global

Lic. Paul Valdiviezo Pérez
Baja Digital

Ing. Javier Lizárraga Méndez
Construcciones Lizarraga

CP. Lusema Angulo Castro
Agencell

Lic. Irlanda Pamela Mora Guadarrama
Efipro

Lic. Ana María Wilson Izquierdo
Athenas Closing Property & Escrow

CP. Mireya Cruz Carmona
Tergum

Yolanda Patricia Ramos Mongui
Tu Casa Cabos

Dra. Yadira Batez Carballo
Sunshine Realty Mx

Ing. Julio César Paniagua
Grabafilms TV

Lic. Gerardo Islas Villegas
Implota

Ing. Miguel Ángel Gutiérrez Garay
Innovacion Solar

Oliver Perales Orozco
Ferreterías Casper

Raymundo Sánchez Álvarez
Grupo Budinek

Ing. Hernando Vidales Méndez
Hernando Vidales Méndez

Lic. Gabriel Alejandra García Vinay
The Mind District

CP Adriana Marcial Carrillo
Marcial & Asociados

Lic. Vanessa Velázquez
Crd

Lic. Roberto Chávez Camarena
Colegio Educativo Papalotl, S. C. (Liceo Los Cabos)

Lic. Viridiana Gascón Ramírez
House Service

Claudia Araceli Rodríguez Tinoco
Cc Closing-Service

Luz del Carmen Trasviña Fiol
Restaurante Pame Miraflores

Verónica Castro Rosas
Mercado Santiago Sustentable

Anabel Cosío González
Huerta El Oasis Santiago

Vincent Ferrero
Guía Turístico Santiago

Lic. Mariana Elizabeth Mendoza Brea
Dibujando Nuestro Sueño

Dra. Obsidiana Sarahi von Borstel Juárez
Seguros Vbj

Lic. Adrián Matías De Antoni
Cabo Films

Ing. Carlos Roberto Camargo Ordoñez
Tantum Soluciones

Logos de los participantes clave y agentes locales de turismo

DELEGACIÓN DE
CABO SAN LUCAS
LOS CABOS

CONSTRUYENDO CONTIGO
LOS CABOS
XV AYUNTAMIENTO
2024 - 2027

DIFUSIÓN DELEGACIÓN
SANTIAGO

DIRECCIÓN GENERAL DE

INDESO
INSTITUTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
DEL MUNICIPIO DE LOS CABOS

CONSTRUYENDO CONTIGO
LOS CABOS
XV AYUNTAMIENTO
2024 - 2027

CNBACS
Sección Los Cabos

AMEXME
Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias
CAPÍTULO LOS CABOS

ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
URBANISTAS A.C.
BAJA CALIFORNIA SUR

CERCA
energía y aire limpios

ASOCIACIÓN DE
HOTELES DE
LOS CABOS

COLEGIO DE INGENIEROS MECÁNICOS
ELECTRICISTAS E INDUSTRIALES

CRÓNICA MUNICIPAL
DE LOS CABOS

OBSERVATORIO
CIUDADANO
INTEGRAL DE LOS CABOS
PARA LA OBSERVANCIA DE LA ISO16091

COLECTIVO POR EL
TRABAJO DIGNO
EN EL GOLFO DE CALIFORNIA

ATHENAS
CLOSING PROPERTY & ESCROW

Baja Digital.
Expertos en Equipos de Impresión
y Gestión Documental

CABO FILMS
PRODUCTORA
CINE INDEPENDIENTE
©COPYRIGHT 2022

caboinsurance.com

CC CLOSINGS
SERVICES

Grupo

Dibujando Nuestro Sueño

CONSTRUCCIONES
LIZARRAGA

Miguel Abascal

COSTA SUR
LIVE, PLAY & WORK

El Arco
ELECTRICA Y PLOMERIA

Doña Pame
RESTAURANT

EFIPRO

CASPER

FMG

Futuro
Disruptiv

Grabafilms
TV

Santiago Sustentable
MERCADO

HOUSE
SERVICE
REAL ESTATE

Huerta
El Oasis

INNOVACION SOLAR

Implota
INNOVANDO EL FUTURO

AGENCELL
Distribuidor Autorizado

KIKOS
SÚPER MARKET

TANTUM
DEVELOPERS

NH
NOUVEL HAUS
Arquitectos & Colaboradores

INTERSECTIONS

SMART
SPACES

SEIC
Servicios Especializados
de Ingeniería Civil

Sunshine
Realty Mx

tergum
CONSEJERÍA EMPRESARIAL

TU CASA CABO
THE REALTOR COMPANY

STRATEGIX4

The Mind District
learn, change & grow

EQUIPMENT & SUPPLIES FOR HOTELS
VISION GLOBAL

m&a
Marcial & Asociados

SEGOVIA/TAVERA ARREDONDO
ABOGADOS

GRUPO HALEGEM
S DE RL DE CV

COPARMEX
LOS CABOS

Prólogo

En las últimas décadas, el concepto de *sustentabilidad* ha cobrado una presencia relevante en los distintos escenarios de reflexión pública, académica y social. Más allá de su reiteración discursiva, ha representado la propuesta de un modelo que replantea los paradigmas tradicionales de producción, consumo y crecimiento económico, y se ha orientado hacia un equilibrio entre el bienestar social, la preservación ecológica y la prosperidad económica. Alcanzar estos objetivos implica un verdadero ejercicio de conciencia colectiva, capaz de promover procesos de regeneración y de construir nuevas formas de relación entre la sociedad y su entorno, orientadas al desarrollo integral del territorio, partiendo desde su conocimiento.

Bajo esta perspectiva, resulta indispensable comprender, en primer lugar, el contexto del municipio de Los Cabos, cuya estructura económica y social es resultado de un largo proceso histórico. El 8 de abril de 1980, se constituyó formalmente el municipio de Los Cabos como una apuesta común por un futuro mejor, sostenida en la convicción de que el desarrollo era posible. Sin embargo, este hecho, aunque significativo, no define por sí mismo la riqueza de nuestra historia. Mucho antes de su conformación administrativa, existía ya una sociedad que, en condiciones de aislamiento geográfico y político, encontró en los oasis de esta tierra las formas de subsistir y prosperar, heredando una riqueza cultural que aún permanece viva en nuestra identidad.

En un ejercicio de síntesis para fines prácticos, tras el ocaso de la época de los indígenas pericúes —primeros habitantes del sur peninsular— y ante

la expulsión de los misioneros jesuitas en 1767, las crónicas nos hablan de las primeras familias hispanas que levantaron ranchos a partir del esfuerzo cotidiano. Aquellos asentamientos, establecidos originalmente en antiguas tierras misionales, dieron forma a estructuras productivas que se convirtieron en el motor económico de la región. En los inicios del siglo XIX, comenzó un proceso de consolidación de la población en los pequeños pueblos sudcalifornianos; sin embargo, fue hasta la segunda mitad de ese mismo siglo cuando dichas localidades alcanzaron una mayor estabilidad demográfica gracias a actividades como la ganadería, el comercio y la agricultura. Estas labores resultaron esenciales para el desarrollo de comunidades como San José del Cabo, Santiago, Miraflores y Cabo San Lucas.

A principios del siglo XX, se generó un periodo de auge económico conocido por diversos autores como "la época de oro", durante la cual algunas familias prosperaron gracias a la producción agrícola y a la operación de trapiches dedicados a la elaboración de derivados de la caña de azúcar. Aquella bonanza alcanzó su máxima expresión hasta comenzar a desvanecerse después de pocas décadas. El "plan B" no estaba previsto, y durante las décadas de 1950 y 1960 algunos habitantes emigraron (en su mayoría, al estado hermano de Baja California) en busca de nuevas oportunidades, mientras que otros permanecieron en estas tierras hasta presenciar el surgimiento de un nuevo proyecto económico: el turismo.

El turismo, sin embargo, no era un fenómeno completamente nuevo en la región. Sus antecedentes pueden rastrearse desde la década de 1920, cuando visitantes adinerados del sur de California (Estados Unidos), arribaron a estas costas a bordo de sus embarcaciones, atraídos principalmente por los relatos de pesca del escritor estadounidense Zane Grey. Apasionado de la pesca deportiva y reconocido por sus novelas de aventura, Grey encontró en nuestras aguas un destino cercano y accesible, comparable con escenarios internacionales como Nueva Zelanda, Australia, Panamá, Tahití o Nueva Escocia.

Aunque en San José del Cabo ya existían pequeños alojamientos, comenzó a surgir un nuevo concepto turístico que respondía de mejor manera a las necesidades de los visitantes. Así empezaron a aparecer hoteles emblemáticos como Rancho Buena Vista (1952), Hotel Palmilla (1956), Hotel Cabo San Lucas (1961), ubicado en la playa El Chileno; Hacienda Cabo San

Lucas (1962) y Hotel El Palomar (1965), este último en la comunidad de Santiago. Además, surgieron otros establecimientos que se incorporaron posteriormente hasta llegar a la etapa impulsada por Fonatur, que en 1976 promovió el tercer centro integralmente planeado del país: un proyecto concebido para transformar al entonces joven estado de Baja California Sur.

Para 1981, dicho proyecto había acumulado una inversión superior a los 1,275 millones de pesos en infraestructura y equipamiento. Se construyeron hoteles con una visión turística renovada, como el Hotel Presidente Intercontinental y el Hotel Castel Cabo, que marcaron el inicio de una nueva etapa en la industria. Un plan maestro definía una zonificación precisa con áreas residenciales, zonas de conservación y desarrollos turísticos de diferentes densidades; desde ese momento comenzó el posicionamiento internacional de Los Cabos.

La historia nos muestra los distintos caminos que puede seguir una comunidad a lo largo del tiempo, y nos revela periodos de esplendor y declive. Este análisis demuestra la importancia de crear, acordar e implementar estrategias que permitan mantener de manera sostenible los componentes económicos, sociales y naturales que constituyen nuestra riqueza colectiva, para evitar propuestas de carácter egoísta o ventajoso, como algunas que han intentado establecerse en nuestro territorio.

Lo anterior implica reconocer nuestro patrimonio tangible e intangible, valorar nuestro capital natural, observarnos críticamente como sociedad y definir, mediante el consenso, las políticas públicas y las alianzas estratégicas que nos conduzcan hacia objetivos compartidos. Porque, más que un "destino turístico", somos comunidad; y así como es medible la satisfacción del visitante y la derrama económica, también debe medirse la calidad de vida de sus habitantes. Recordemos que un sitio turístico que no es bueno para vivir tampoco será bueno para visitar.

Para el progreso de nuestro municipio resulta esencial la participación del sector empresarial, siempre en consonancia con las políticas públicas locales e internacionales. Es precisamente desde lo local como esta obra, *Las Agendas de Competitividad y Sustentabilidad Destino Los Cabos - COPARMEX Los Cabos*

El presente trabajo, liderado por la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) Los Cabos y el Instituto Tecnológico de

Estudios Superiores de Los Cabos, en coordinación con el H. XV Ayuntamiento de Los Cabos, encabezado por nuestro presidente municipal, el Arq. Christian Agúndez Gómez, constituye un instrumento analítico y de diagnóstico frente a los retos que enfrenta nuestro municipio. Dichos desafíos son abordados desde una visión transversal que atiende los pilares fundamentales del desarrollo sustentable y del sostenimiento de la industria turística, hoy convertida en el principal motor económico de Los Cabos, sin dejar de lado las actividades primarias que le dieron origen, como la agricultura, la ganadería y la pesca.

El lector encontrará en estas páginas una herramienta de planeación participativa diseñada con responsabilidad y visión de futuro para fortalecer el desempeño del sector turístico. Su propósito es construir, de manera conjunta, una agenda de acciones que impulse la competitividad y la sustentabilidad mediante la colaboración entre autoridades municipales, asociaciones civiles, actores locales e instituciones académicas.

Hoy se presenta la oportunidad de ampliar nuestra visión sobre el futuro turístico de Los Cabos, de abrir nuevos horizontes que nos conduzcan hacia un desarrollo turístico regenerativo, sustentado en el consenso comunitario, adoptando un modelo acorde con nuestras características, condicionantes y oportunidades, capaz de elevar la competitividad, pero sin renunciar a la sustentabilidad. El desafío es grande, pero también lo es la capacidad de nuestra sociedad para construir acuerdos y encaminarse hacia un porvenir más equilibrado, consciente y justo para las generaciones presentes y futuras.

Lic. Jorge Aníbal Amador Castro.
Encargado de Despacho de La Crónica Municipal.

Resumen

Las Agendas de Competitividad y Sustentabilidad Destino Los Cabos - COPARMEX Los Cabos tiene como objetivo integrar un diagnóstico básico de la situación actual del municipio, para construir una agenda de acciones que promuevan su competitividad y sustentabilidad, en coordinación con autoridades, agentes locales e instituciones académicas. La metodología mixta de alcance exploratorio, descriptivo, incluyó el análisis de políticas públicas, entrevistas a actores clave y encuestas al sistema empresarial. Se llevó a cabo de junio del 2025 a julio del 2026. Los resultados muestran los nueve factores de competitividad de Los Cabos, en fortalezas y áreas de oportunidad de Cabo San Lucas, San José del Cabo, Santiago, La Ribera y Miraflores. Se identificaron 45 atractivos para el inventario turístico actualizado, por lo que se proponen proyectos estratégicos para cada localidad, alineados con la Agenda 2030. En conclusión, Los Cabos es un destino competitivo donde la colaboración intersectorial es parte fundamental de su gestión integral. Para un destino turístico sostenible se requiere continuar sumando esfuerzos.

Palabras clave: *Agenda 2030, sector empresarial, turismo.*

Abstract

The Los Cabos Destination Competitiveness and Sustainability Agendas - COPARMEX Los Cabo aims to conduct a basic assessment of the municipality's current situation in order to develop an Action Plan that promotes its competitiveness and sustainability, in coordination with authorities, local stakeholders, and academic institutions. The mixed-methodology approach, which was exploratory and descriptive in nature, included an analysis of public policies, interviews with key stakeholders, and surveys of the business community. It was conducted from June 2025 to July 2026. The results identified the nine competitiveness factors for Los Cabos, highlighting strengths and areas for improvement in Cabo San Lucas, San José del Cabo, Santiago, La Ribera, and Miraflores. A total of 45 diverse attractions were identified for the updated tourism inventory, leading to the proposal of strategic projects for each locality, aligned with the 2030 Agenda. In conclusion, Los Cabos is a competitive destination, and cross-sector collaboration is a fundamental part of its comprehensive management; achieving a sustainable tourism destination requires continued joint efforts.

Keywords: *Agenda 2030, business sector, tourism.*

Introducción

El primer reto es comprender los conceptos de *competitividad* y *sustentabilidad*, así como diferenciar la sostenibilidad. La *competitividad* se define, según el Diccionario Oxford de Economía, como "la capacidad para competir en los mercados de bienes o servicios". El Diccionario de la Lengua Española define *sustentabilidad* como lo "que se puede sustentar o defender con razones". El *desarrollo sustentable* es hacer un uso correcto de los recursos actuales sin comprometer los de las generaciones futuras. La sostenibilidad busca un desarrollo social que contribuya a mejorar la calidad de vida, salud, educación y cultura de todas las personas.

Por su parte, el turismo destaca como una actividad capaz de transformar los espacios, lo que exige una organización eficiente dentro del sector. Esa organización es esencial para promover los viajes y generar beneficios concretos para las comunidades receptoras (Avelar et al., 2025). Los Cabos es el tercer destino turístico más importante de México, en sus políticas públicas locales fomenta el turismo sostenible; en este sentido, la Organización de las Naciones Unidas señala que el turismo sostenible

> atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que

> puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Organización Mundial de Turismo, 1998, p. 22).

Por su parte, las comunidades rurales tienen espacios naturales que son alternativas sustentables para garantizar la permanencia de los recursos, la conservación del paisaje y el bienestar local.

La Secretaria de Turismo, en el Programa Sectorial de Turismo 2025-2030 (Sectur, 2025), consideró objetivos relacionados con el fomento del desarrollo regional, sostenible y comunitario, con estrategias concretas para el impulso del turismo sostenible especializado en la comunidad; derivado de lo anterior, el turismo comunitario se decretó de interés público para la nación en el artículo 1, como prioridad del Estado y esencial para el turismo nacional, para la gestión sostenible del territorio, para la reducción de la pobreza y para la prosperidad compartida en los prestadores de servicios. Así, se definen el turismo comunitario como:

> la modalidad de turismo gestionada por las comunidades locales, en la que sus integrantes participan de manera activa en la generación, gestión y promoción de las actividades turísticas del territorio que habitan, integrando de manera sustantiva la identidad cultural colectiva, la gastronomía tradicional, las tradiciones y costumbres, el patrimonio histórico, natural y biocultural, así como las actividades productivas y los modos de vida comunitaria de la región (Fonatur, 2026, p. 5).

Considerando lo anterior, las agendas de competitividad y sustentabilidad integran a Santiago, La Ribera y Miraflores como actores estratégicos del turismo comunitario en el municipio de Los Cabos, BCS. Nuestra intención es establecer que en toda actividad y acción la competitividad, la sustentabilidad y la sostenibilidad tengan el mismo nivel-valor.

El gran reto, una vez concluidas las agendas de competitividad y sustentabilidad, es que los 18 destinos turísticos sean parte prioritaria en el Plan Nacional de Desarrollo. De la misma manera, a nivel municipal, se pretende que la Crónica Municipal de Los Cabos efectúe el resguardo documental,

histórico y testimonial de la agenda de competitividad y sustentabilidad de Los Cabos, pues representa un instrumento estratégico para comprender la evolución, los retos y la visión de futuro de nuestro municipio para la toma decisiones y como referencia de políticas públicas para la competitividad y sustentabilidad de un destino turístico.

Objetivo del estudio

Integrar un diagnóstico básico de la situación actual de Los Cabos, para construir una agenda de acciones que promuevan su competitividad y sustentabilidad, en coordinación con autoridades, agentes locales e instituciones académicas.

Diagnóstico situacional

1.1. Perfil socioeconómico del municipio y en especial del papel del turismo en sistema económico y social

Localización

Los Cabos es un municipio del estado de Baja California Sur, se ubica en el noroeste de la república mexicana, con una superficie de 3,710 km2, lo que equivale al 5.02% del total del estado, por lo que es el municipio con menor superficie de todo el territorio de Baja California Sur, y el más poblado de la entidad, con una población total de 351,111 habitantes, es decir, 44% de la población estatal (INEGI, 2020).

El municipio de Los Cabos se ubica en las coordenadas geográficas norte: 23° 40', sur: 22° 52' de latitud norte; este: 109° 24', oeste: 110° 07' de longitud oeste, en el sur del estado. Colinda al norte con el municipio de La Paz; al sur y al poniente, con el Océano Pacífico; y al oriente, con el Golfo de California (Mar de Cortés). Su cabecera municipal, San José del Cabo, se localiza a 190 kilómetros de la ciudad de La Paz, capital del estado, y a 33 kilómetros de Cabo San Lucas. Cuenta con cuatro delegaciones municipales: Cabo San Lucas, Miraflores, Santiago y La Ribera.

El municipio cuenta con dos localidades urbanas que superan los 100,000 habitantes (San José del Cabo y Cabo San Lucas); 13 localidades rurales, con una población mayor a 100 habitantes, pero menor a los 2,500 para considerarse localidad urbana (La Ribera, Miraflores, El Campamento,

Buenavista, Santa Catarina, Santiago, Matancitas, Caduaño, Santa Cruz, El Ranchito, Agua Caliente, Boca de la Sierra y Santa Bárbara); además de 717 localidades rurales con menos de 100 habitantes.

Figura 1. *Ubicación de Baja California Sur.*

Fuente: INEGI (2025).

Figura 2. Municipio de Los Cabos, Baja California Sur.

Fuente: INEGI (2025).

Tabla 1. Delegaciones y subdelegaciones del municipio de Los Cabos.

Delegaciones	Subdelegaciones
Santiago	Buena Vista, Agua Caliente, El Zacatal II, San Jorge, Las Cuevas, San Dionisio, Rosario II y El Hipazote.
La Ribera	Cabo Pulmo, Santa Cruz, La Capilla.
Miraflores	Miraflores, Boca de la Sierra, El Ranchito, Las Casitas, Caduaño, La Calabaza y Los Frailes.
Cabo San Lucas	Los Pozos, San Vicente de la Sierra, La Candelaria, Salto de San Nicolás y Migró.
San José del Cabo, a su vez, como cabecera municipal, cuenta con subdelegaciones	La Playa, Las Ánimas, Santa Rosa, Palo Escopeta, San José Viejo, Las Veredas, Santa Catarina, Santa Anita, San Bernabé, San José Viejo, Salto de Gavarín, El Zacatal I, San Felipe, El Rosario, La Cieneguita, Guaymitas y Vista Hermosa.

Fuente: Setues (2025).

Población

El municipio de Los Cabos es el más poblado de Baja California Sur, con 351,111 habitantes en la última encuesta intercensal INEGI (2020). La Secretaría de Economía y Turismo (2024) explica que la distribución poblacional por sexo corresponde a 180,944 (51.5%) hombres y 170,167 (48.5%) mujeres. Asimismo, la migración interna no nativa es proveniente de Guerrero (30%), Sinaloa (13%) y Ciudad de México (7.8%), y los extranjeros representan 2.4% de la población. En tres décadas incrementó 41% la población, por lo que es el municipio más poblado del estado. En la actualidad, representa 44% de la población del estado de Baja California Sur.

La población mayor de 15 años y más para el INEGI (2020) fue de 254,833 habitantes; no obstante, según las cifras del imss, 129,316 personas laboran con prestaciones. Cabe señalar que Baja California Sur es el tercer estado del país con mayor ingreso promedio mensual, de 23,333 pesos, según el Servicio Nacional de Empleo (2026). En la tabla 2 se observa el incremento poblacional en la zona urbana.

Tabla 2. Distribución de la población.

Ámbito territorial	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020
Los Cabos	43,920	71,031	105,469	164,162	238,487	305,980	351,111
Localidades urbanas	30,951	53,114	89,674	147,201	215,545	93,069	136,285
San José del Cabo	16,059	28,483	31,102	48,518	69,788	93,069	136,285
Cabo San Lucas	14,892	21,737	37,984	56,811	68,463	81,111	202,695
Localidades rurales	12,969	17,917	15,795	16,961	22,721	28,721	12,132
La Ribera	974	1,182	1,517	1,757	2,050	2,351	2,320
San Bernabé	522	981	1,281	2,090	1,794	2,430	
Miraflores							1352
Resto de las localidades	11,473	15,754	12,987	13,114	19,098	23,940	8,460

Fuente: PDM de Los Cabos (2025).

Las actividades que mayor empleo generan en este municipio se observan en la tabla 3, son las relativas al alojamiento temporal y preparación de alimentos (33.4%), industria de la construcción (22.9%) y comercio (15.7%), además de comunicaciones, transporte y otro tipo de servicios. Cabe señalar que el imss registró 127,347 personas en empresas formales (Setues, 2025).

Tabla 3. Población afiliada a alguna institución de salud.

Institución	Población afiliada
IMSS	206,484
ISSSTE	18,518
PEMEX	680
Bienestar	51,944
Instituciones privadas	6,183
Otras	957
Total	284, 766

Fuente: INEGI (2020) y PDM Los Cabos (2025).

En relación con el nivel de estudios, el grado promedio de la población, según INEGI (2020), es de 10.2 años.

Descripción general del ecosistema del municipio

a) Clima

El clima del municipio de Los Cabos se caracteriza por ser cálido y soleado durante el año, y templado-seco en la parte más alta de la Sierra La Laguna y San Lázaro, lo que favorece el desarrollo de actividades al aire libre de forma permanente. Enero es considerado el mes más frío, con una temperatura media anual de 24 °C. Se cuenta con un régimen de lluvias en verano, que durante septiembre registra la mayor precipitación pluvial. La temporada de huracanes se presenta de mayo a noviembre (Conagua, 2024). En tabla 4 se indican las temporadas con las temperaturas promedio.

Tabla 4. Temperaturas promedio en Los Cabos.

Temporadas	Temperaturas promedio
Invierno (diciembre- marzo)	15° a 25°
Primavera (abril- junio)	19° a 30°
Verano (julio-septiembre)	25°a 35°
Otoño (octubre-noviembre)	20°a 35°

Fuente: Fiturca (2025).

b) Topografía

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Urbano 2040 (Implan Los Cabos, 2013), el municipio de Los Cabos forma parte de la provincia denominada Península de Baja California Sur, subdividida en tres subprovincias, una de las cuales es la del Cabo, en la cual se localiza el área de estudio, específicamente sobre parte de la sierra de San Lázaro y de la Victoria. En la tabla 5 se muestran los rangos de pendientes.

Tabla 5. Rasgos de pendientes.

	Rasgos de pendientes
Del 0-8%	Se localizan a lo largo del valle del río San José y la mesa de Santa Anita, así como en las llanuras aluviales del corredor turístico y planicie costera de Cabo San Lucas, San José del Cabo y casi toda la totalidad del litoral.
9-15%	Se refiere a las cañadas, llanuras y algunos lomeríos.
16-32%	Corresponde básicamente a lomeríos y sierras; son pocas las pendientes de este rango.
Mayores de 35	Cerros: El Saltito, el Zacatal, Santa Cruz, Blanco, Santa Marta, Colorado, De en Medio, La Palmillita, Rincón de los Sánchez, El Picacho de San Lázaro y El Vigía, entre otros.
Terrazas marinas de 6 a 8 m	Se ubican al oeste de San José del Cabo, particularmente hacia Costa Azul y el Bledito, hasta antes de Bahía San Lucas. Estos restos de Terrazas son de ancho reducido y están provistas de depósitos litorales; también existen playas pequeñas de pendiente abrupta formadas entre los bloques de las terrazas, las cuales sí tienen depósitos de litorales.

Fuente: PDU 2040 (2022).

c) Geología

En el municipio de Los Cabos existe una discontinuidad llamada del Cabo, que se relaciona con el emplazamiento bato lítico en la península, así como con los sucesos de esfuerzos de tensión que provocaron hundimientos (grabens) y pilares (horts), lo que dio como resultado las fosas tectónicas que actualmente se encuentran rellenas de materiales clásticos de origen marino y continental, formando valles intermontanos tectónicos. Las rocas que constituyen esta zona son principalmente ígneas intrusivas de edad cretácica y metamórficas del Triásico-Jurásico.

Tabla 6. Descripción de la geología del municipio de Los Cabos.

Descripción de las rocas	Ubicación
Rocas ígneas intrusivas del Mesozoico, como granitos K (Gr) y granodiorita tonalida K (Gd tn), así como granitos del cenozoico T (Gr).	En las partes bajas de las sierras se encuentran llanuras formadas por terrenos sedimentarios que absorben el agua con facilidad.
Las rocas sedimentarias del Cenozoico Cuaternario que representan conglomerados Q (cg) forman abanicos pluviales como depósitos de poca compactación, y se considera que tienen permeabilidad de mediana a alta; este manto conglomerado	Principalmente en parte de la Mesa Santa Anita y al norte de Cabo San Lucas.
Los suelos geológicos como depósitos aluviales Q (al) de grava, cantos rodados, arenas y arcillas se encuentran en calles y cauces fluviales	En gran parte de la mesa Santa Anita y a todo lo largo del cauce del río San José hasta zonas aledañas al estero San José.

Fuente: PDU 2040 (2022).

d) Hidrología

La Comisión Nacional del Agua (Conagua, 2025) explica que, debido al clima desértico, los principales escurrimientos de la región son de régimen intermitente, en los arroyos: El Salto, El Tule, El Alamito, Cerro Blanco, San Cristóbal, Los Arcos y El Mangle. Solo conducen agua durante las lluvias torrenciales, como las causadas por huracanes.

Figura 3. Acuíferos.

Fuente: Conagua (2024).

La cuenca hidrológica San Lucas tiene una superficie de aportación de 275.1 km2, se encuentra delimitada al norte y al oeste por la cuenca hidrológica Migriño, al este, por la cuenca hidrológica de San José del Cabo; y al sur, por el Océano Pacífico. El volumen disponible a la salida es de 5.622 Mm^3.

La cuenca hidrológica San José del Cabo tiene un área de influencia de 1,649.5 km² y se encuentra delimitada al norte por la cuenca hidrológica Santiago, al este, por la cuenca Cabo Pulmo; al sur, por el Océano Pacífico; y al oeste, por las cuencas Pescaderos, Plutarco E. Calles, Migriño y San Lucas. La cuenca hidrológica Migriño tiene una superficie de aportación de 302.3 km², y se encuentra delimitada al norte por la cuenca hidrológica Plutarco E. Calles; al este, por las cuencas hidrológicas San Lucas y San José del Cabo, y al sur y al oeste, por el Océano Pacífico.

Hidrología subterránea

El Plan de Desarrollo Municipal Los Cabos 2024-2027 (2024) expone en su diagnóstico que los acuíferos que se encuentran dentro de la superficie que comprende la suma de estas cuatro ANP (APFF Cabo San Lucas, REE Estero San José del Cabo, RB Sierra Laguna y PN Cabo Pulmo) son los acuíferos: 317, 318,319 y 320.

Los siguientes valores se utilizan en la información de cada acuífero.

- Disponibilidad media anual de agua subterránea (DMA)
- Descarga natural comprometida (DNC)
- Recarga media anual (R)
- Volumen de extracción de aguas subterráneas (VEAS).

Tabla 7. Gestión de acuíferos.

Acuífero	R	DNC	VEAS	DMA	Uso	Estado
317 Cabo San Lucas	2.7	2.2	24.569610	-24.06610	El uso principal del agua está dirigido al sector de servicios.	Déficit
318 Cabo Pulmo	2.3	2.0	2.586941	-2.286941	El uso principal del agua subterránea está dirigido al sector pecuario.	Déficit
319 San José del Cabo	35.9	10.8	37.593828	-12.493828	El uso principal del agua subterránea está dirigido al sector público-urbano	Déficit
320 Santiago	24.5	4.6	19.601614	0.298386		Disponibilidad

Fuente: Conagua (2025).

e) Vegetación

En el municipio de Los Cabos se encuentran tres ecosistemas: selva caducifolia, matorral sarcocaule y bosque encino. En menor proporción, se presentan el bosque de pino-encino, matorral sarcocrasicaule, palmares, carrizales, tulares y mezquites. Según el Plan de Desarrollo Municipal 2024 (Implan Los Cabos), las áreas modificadas hasta el 2008 representaban 4.7% de la superficie municipal, que en su mayoría es matorral costero.

Tabla 8. Vegetación del municipio de Los Cabos.

Tipo	Sup. Ha.
Matorral	45160.9
Selva baja	9390.68

Fuente: Implan Los Cabos (2022).

f) Fauna

Los grupos faunísticos principalmente identificados son los reptiles, las aves y los mamíferos. La fauna marina del Golfo de California es parte de la fauna de la región tropical del pacífico. Los cetáceos y las tortugas marinas son un grupo de alto valor faunístico sujeto a investigación y protección; para la pesca deportiva, son el dorado, atún, marlín, vela y espada. Para la venta comercial del Golfo de California y el Pacífico se identifican peces de escama, almejas, pulpo, túnidos y tiburones costeros.

Según el PDU 2040, se registraron 331 especies de aves en total, varias subespecies que son endémicas de la sierra: 190 especies son terrestres, 31 son costeras, 82 especies se encuentran asociadas a esteros y 28 especies pelágicas, así como 49 mamíferos registrados como murciélagos, roedores, conejos, liebre negra y el gato salvaje (Implan, 2022).

g) Áreas naturales protegidas

El municipio tiene cuatro áreas naturales protegidas:

1. Reserva de la Biosfera de la Sierra de la Laguna.
2. Parque Marino Cabo Pulmo.
3. Estero de San José del Cabo.
4. Área de protección de flora y fauna de Los Cabos.

Tabla 9. Relación de áreas naturales protegidas de Los Cabos y sus características.

Categoría de ANP	Fecha de decreto / plan de manejo	Extensión en hectárea	Tipo de ecosistema
Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna	6 de junio de 1994 Plan de Manejo	112,437	Bosque de coníferas, selva tropical, palmar, matorral y bosques de pino-encino.
Parque Nacional Cabo Pulmo Patrimonio de la Humanidad	6 de junio de 1995 Plan de Manejo publicado en el DOF el 13 de noviembre del 2009, UNESCO 2005.	7,111	Cobertura coralina más grande del Golfo de California y la más septentrional del Océano Pacífico
Área de protección de flora y fauna Cabo San Lucas	29 de noviembre de 1973 Acuerdo de recategorización: 07 de junio del 2000 Sin plan de manejo	3,996	Cañón submarino y cascadas de arena
Reserva Ecológica Estatal Estero de San Josú del Cabo	10 de enero de 1994 Nuevo decreto: 24 de mayo del 2004 Sitio RAMSAR Plan de manejo actualizado el 2 de junio de 2004	512	Laguna costera
Monumento Natural Arco de Cabo San Lucas	Monumento Natural Arco de Cabo San Lucas	36	Arco de Cabo San Lucas y Cerro del Vigía

Fuente: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2020).

Infraestructura

a) Unidades médicas

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) cuenta con tres unidades de medicina familiar y dos hospitales generales en el centro de la población. El Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) cuenta con una unidad de medicina familiar, y recientemente se inauguró la Clínica Hospital Cabo San Lucas.

Tabla 10. Equipamiento de salud.

Equipamiento de salud	Módulos existentes	UBS existentes
Cabo San Lucas	12	152
San José del Cabo	12	177
Total	24	329

Fuente: PDM Los Cabos (2025).

El crecimiento poblacional y la expansión de la mancha urbana han generado una baja calidad de servicios médicos y dificultad para su acceso a pesar de la inversión en infraestructura hospitalaria (PDM Los Cabos, 2025).

b) Escuelas

El municipio de Los Cabos (BCS) tiene 134 escuelas públicas de educación básica, pero se observa que es en Cabo San Lucas donde se ha incrementado la educación primaria y secundaria, lo que evidencia una necesidad de inversión en infraestructura pública para este nivel educativo.

Tabla 11. Escuelas públicas.

	San José del Cabo	Cabo San Lucas	Localidad rural	Total
Educación preescolar	20	19	11	50
Educación primaria	19	26	16	61
Educación secundaria	8	9	7	24

Fuente: Coordinación Estatal de Estadística SEP BCS (2025).

En lo que respecta al nivel medio superior, la oferta educativa se conforma por 27 planteles, entre los que destacan un Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial (Cecati), tres Colegios de Bachilleres (Cobach), cuatro Centros de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECYT), un Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTIS), dos Centros de Estudios Tecnológicos del Mar (Cetmar), un Colegio Nacional de Educación Profesional Técnico (Conalep) y 15 telebachilleratos comunitarios (PDM Los Cabos, 2025).

En el nivel superior están el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos, la Universidad Autónoma de Baja California Sur Campus Los Cabos, la Universidad Pedagógica Nacional y la Normal Superior de BCS. En la tabla 12 se observa la infraestructura educativa, matrícula del medio superior y superior público y privado del municipio de Los Cabos.

Tabla 12. Nivel educativo.

Nivel educativo	Número de infraestructura	Matrícula
Bachillerato general	41	5,239
Bachillerato tecnológico	9	10,188
IES	14	28,240

Fuente: Coordinación Estatal de Estadística SEP (2025).

c) Suministro de agua potable, energía eléctrica y drenaje

De acuerdo con datos del INEGI (2020), en las viviendas del municipio de Los Cabos se distingue: 98% servicio sanitario, 98% energía eléctrica, 97.5% drenaje, 77.7% tinaco, 76.9% agua entubada y 31% cisterna o aljibe. La cobertura de alcantarillado disminuyó 54.7% al año 2024 debido al acelerado crecimiento poblacional.

d) Plantas de tratamiento

La capacidad de tratamiento de aguas residuales es de 875 litros por segundo (lps), con 10 plantas de tratamiento de aguas residuales, dos de ellas en San José del Cabo (355 lps) y cinco plantas en Cabo San Lucas (465 lps).

Tabla 13. Plantas de tratamiento de aguas residuales.

Nombre	Ubicación	Capacidad (lps)
La Sonoreña	San José del Cabo	150 lps
Fonatur SJC	San José del Cabo	250 lps
Country Club	Cabo San Lucas	60 lps
Fonatur Rain CSL	Cabo San Lucas	100 lps
Miramar	Cabo San Lucas	90 lps
Cangrejos	Cabo San Lucas	75 lps

Mesa Colorada	Cabo San Lucas	150 lps
La Ribera	Cabo San Lucas	5.7 lps
Santiago	Cabo San Lucas	1.5 lps
Miraflores	Cabo San Lucas	2.5 lps

Fuente: PDM Los Cabos (2025).

Los servicios de suministro de agua potable, energía eléctrica y agua potable no son suficientes para satisfacer la demanda debido al acelerado crecimiento poblacional.

e) Hospedaje

Entre 2003 y 2016, la oferta hotelera de Los Cabos creció un 47.2%, con excepción del 2014 debido al huracán Odile. En la tabla 14 se presentan las estimaciones de su evolución del 2003 al 2025.

Tabla 14. Evolución del 2003 al 2025 en número de cuartos y ocupación hotelera.

Año	Cuartos	Ocupación hotelera
2003	8,698	52%
2004	8,694	71%
2005	8,772	81%
2006	8,785	72%
2007	10,153	69%
2008	10,675	68%
2009	11,945	66%
2010	12,366	70%
2011	12,391	74%
2012	12,354	76%
2013	13,508	79%
2014	10,339	72%
2015	12,465	64%
2016	12,697	70%
2017	16,484	69%
2018	19,911	71%
2019	21,817	72%
2020	21,091	34%

2021	21,307	59%
2022	21,434	70%
2023	21,373	70%
2024	21,744	70%
2025	22,.254	70%

Fuente: Secretaría de Turismo, Economía y Sustentabilidad (2019, 2020, 2021 y 2022), Secretaría de Turismo y Economía (2023, 2024, 2025), Sectur (2020), Setu (2026).

Carretera

La red carretera del municipio de Los Cabos se compone por 589 kilómetros; el tramo más transitado son los 33 km de San José del Cabo y Cabo San Lucas.

Tabla 15. Tramos carreteros de cuota federal.

Libramiento San José del Cabo—Aeropuerto de Los Cabos	
Tramo	km
Aeropuerto de Los Cabos - Plaza de Cobro Aeropuerto Los Cabos	105
Plaza de Cobro Aeropuerto Los Cabos - Plaza de Cobro Los Cabos	118
Plaza de Cobro Los Cabos - T. Der. Cabo San Lucas	119.9
T. Der. Cabo San Lucas - T. C. Cabo San Lucas - La Paz	120.20
Ramal el Magle	
Libramiento Cabo San Lucas - San José del Cabo (Cuota) - T. C. San Pedro -	
San José del Cabo - Libramiento de Cabo San Lucas - (cuota)	
T. C. Libramiento San José del Cabo - Cabo San Lucas	27.48

Fuente: PDM Los Cabos (2025).

La conectividad carretera entre la zona urbana y rural se presenta por medio de la Transpeninsular y la Carretera Federal 19 Cabo San Lucas-Todos Santos, las cuales conectan 118 localidades rurales. Entre los principales centros concentradores de equipamiento básico destacan La Ribera, Miraflores, Santiago, Las Cuevas, Buenavista, El Campamento, Matancitas, Caduaño, Santa Cruz y El Ranchito. El Plan de Desarrollo Municipal Los Cabos (2025) expone que hay 22 caminos de terracería con problemas en servicios básicos y conectividad.

Aeropuertos internacionales

El aeropuerto está operado por Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) y sirve como centro de conexiones para varias aerolíneas, incluidas Aeroméxico, American Airlines, Delta Air Lines, Southwest Airlines y vuelos transatlánticos operados por Condor.

El aeropuerto cuenta con dos terminales y un área total de 45,000 metros cuadrados. La terminal está diseñada para gestionar vuelos nacionales e internacionales, y está equipada con instalaciones modernas para garantizar una experiencia cómoda para los pasajeros. Hay un total de 19 puertas de embarque, 10 de las cuales tienen pasarelas y 9 de las cuales son puertas remotas. Cuenta con una amplia variedad de restaurantes, bares, cafés y tiendas libres de impuestos.

En 2025, llegaron 3.7 millones de pasajeros al aeropuerto internacional de Los Cabos, con un acumulado anual de pasajeros domésticos de 1.42 millones, lo cual representa un incremento del 0.5% en comparación con 2024, mientras que pasajeros internacionales fueron 223.8 mil.

Puertos marítimos

El puerto marítimo está ubicado en Cabo San Lucas. En 2024, Los Cabos cerró la temporada de cruceros con cifras récord, al recibir 240 embarcaciones, lo que representó un crecimiento del 20% en comparación con las 200 embarcaciones registradas en 2023. Este incremento ha generado una derrama económica estimada en más de 75 millones de pesos, superando los 63 millones de pesos obtenidos el año anterior. Al primer trimestre del 2025, la llegada de cruceros aumentó 12% en comparación con cifras de llegadas del 2024.

En el 2025, llegaron 285 cruceros, lo que evidencia un incremento del 38.3% de embarcaciones; 1,057,758 pasajeros en crucero, lo equivalente a 46.6% (Fiturca, 2026). Cabe señalar que en los espacios de marina turística existen 759 espacios disponibles para este tipo de viajeros, lo que representan el 45% de Baja California Sur.

Vehículo de transporte público y particular

El Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos (2025) indica que el transporte urbano es uno de los principales desafíos significativos debido al crecimiento poblacional acelerado, aunado al aumento exponencial del parque vehicular y la limitada infraestructura.

El transporte interurbano se da por medio de SuburCabos y la Ruta del Desierto, que une San José del Cabo y Cabo San Lucas. La tarifa promedio es de 40 a 100 pesos, dependiendo del tramo que se recorra. Existen 22 rutas de transporte urbano y colectivo en Cabo San Lucas, y 14 en San José del Cabo; la tarifa promedio normal es de 16 pesos, y con descuento a estudiante es de 8 pesos.

Actividades económicas

El turismo representa una de las principales actividades económicas, se basa principalmente en los atractivos que ofrecen sus playas, el paisaje, la pesca deportiva, la infraestructura hotelera y las actividades náuticas dentro de Baja California Sur.

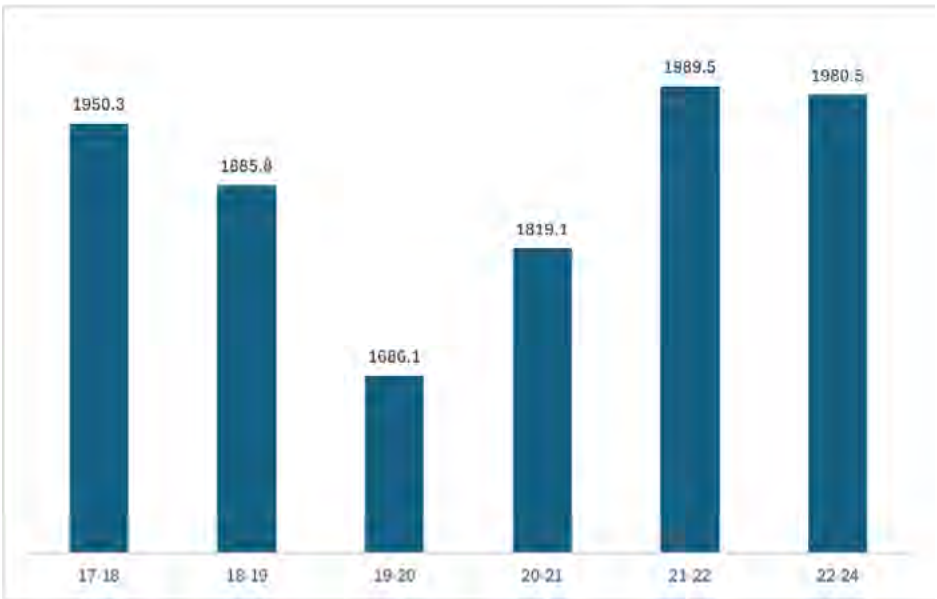
El municipio de Los Cabos no es la excepción, ya que está pronosticado en las estadísticas nacionales entre los primeros lugares como destino de playa. Sin embargo, la alta dependencia de la actividad turística para el desarrollo económico y la poca diversidad en las actividades productivas pueden significar un problema a futuro (PDU, 2040).

Agricultura

La zona agrícola del municipio de Los Cabos se focaliza en Santiago y Miraflores; por su parte, San José del Cabo se enfoca en hortalizas, orgánicos, forrajeros y frutales. En 2024, la producción del ciclo agrícola fue de 24,022.80 toneladas en cultivos de mango (37%.4), sorgo forrajero (4%), tomate rojo orgánico (32.0%), albahaca (2.4%) y chile verde orgánico (2.1%). El valor de la producción en Los Cabos alcanzó la cifra similar al del ciclo

anterior (Setues, 2025). En 2025, el ciclo agrícola fue de 24,475.6 toneladas. El valor de la producción fue de mango (40.2%), tomate rojo orgánico (28.5%), sorgo forrajero (4.1%), albahaca (2.2%) y chile verde orgánico (2.1%).

Figura 4. Superficie cosechada de Los Cabos (2018-2024).



Fuente: Setues (2026).

El valor de la producción en Los Cabos alcanzó una cifra de 154,130.08 millones de pesos en el ciclo 22-23, y en el ciclo 23-24 fue de 155,441, con un ligero incremento.

Ganadería

En el sector pecuario, el municipio de Los Cabos registró una producción de 1,351.2 toneladas de carne de bovino en 2024, lo que representó un decremento respecto al año anterior (Setues, 2026). El desglose del tipo de

carne producido y su valor económico correspondiente se detallan en la tabla 16.

Tabla 16. Producción de carne del municipio, 2023-2024.

Año	Tipo de carne	toneladas	Valor económico millones de pesos
2023	Porcino	162.1	7.4
	Caprino	46.7	3.3
	Ovino	38.6	3.1
	Ave	101.1	3.1
2024	Porcino	168.5	8.2
	Caprino	49.6	3.6
	Ovino	38.6	3.2
	Ave	103.1	4.1

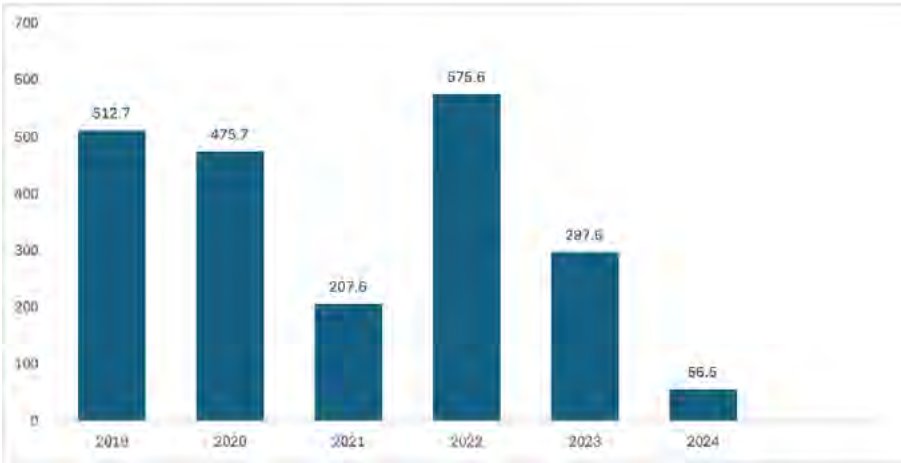
Fuente: Setues (2023), Setues (2024).

En 2024, la producción de leche alcanzó los 4.1 millones de litros, con un valor de 34.9 millones de pesos. Por su parte, la producción de huevo registró 127.2 toneladas, lo que representó un valor económico de 5.4 millones de pesos.

Pesca

La pesca comercial en el municipio de Los Cabos no es significativa, representa menos del 1% a nivel estatal, con un valor de 2.7 millones de pesos, derivados de las especies de escama, ostión y langosta. En la figura 5 se muestra la producción pesquera en toneladas.

Figura 5. Producción pesquera de Los Cabos.



Fuente: Setues (2026).

El 90% de los permisos de pesca deportiva del estado están en el municipio, lo que evidencia la fortaleza de esta actividad turística.

Actividad hotelera

El crecimiento hotelero en Los Cabos refleja el dinamismo y la consolidación del destino como uno de los principales puntos turísticos a nivel nacional e internacional. En 2023, la oferta alcanzó 18,730 cuartos de hotel, y para octubre de 2024 la cifra incrementó a 19,600 habitaciones, lo cual demuestra un desarrollo constante. Además, se proyectó la apertura de más de 300 nuevas habitaciones durante 2025, lo que refuerza la infraestructura turística de la región. La ocupación hotelera también muestra tendencias positivas en los primeros meses del 2025, alcanzando un 70%, impulsada por eventos y fechas clave para el destino.

Entre dichos eventos destaca el inicio de la temporada alta durante el mes de octubre, con el torneo de pesca deportiva Bisbee›s Black and Blue y torneos de golf, así como celebraciones significativas: el Día de Acción de Gracias, Navidad, las festividades de fin de año y la temporada de avistamiento de ballenas.

Actividad de cruceros

El turismo alternativo en Los Cabos se ha caracterizado por ofrecer experiencias sostenibles y de contacto directo con la naturaleza en sus diversos ecosistemas, como mares, costas, oasis y sierras, promoviendo el respeto por el entorno, así como haciendo un uso correcto del patrimonio histórico-cultural de la región dentro de las comunidades locales. Entre las principales actividades destacan el ecoturismo, con buenas prácticas de observación de ballenas durante la temporada de avistamiento, del 15 de diciembre al 30 de abril; el senderismo en áreas específicas como el Cañón de la Zorra y San Dionisio; la visita a las diversas pozas de aguas termales en la Delegación de Santiago; la liberación de crías de tortugas marinas y el buceo en el Parque Nacional Cabo Pulmo, que destaca por su enfoque en la conservación del medio ambiente y la biodiversidad. Este tipo de turismo busca conectar a los visitantes con la riqueza cultural, histórica y natural de la región, con la intención de fomentar una interacción responsable.

1.2. Identificación y análisis del potencial de los recursos turísticos

Durante el siglo XIX y hasta mediados del siglo XX, el municipio de Los Cabos era una pequeña población dedicada a la pesca y ganadería. En los años veinte, la población no llegaba a 500 habitantes, su conectividad solamente era vía marítima y su principal actividad económica era primaria (Bójorquez y Ángeles, 2019).

Los Cabos fue el tercer Centro Integralmente Planeado del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), creado en 1976; incluye a San José del Cabo y Cabo San Lucas, conectados entre sí por un corredor de 33 kilómetros de longitud, ubicado en el extremo de la península de Baja California Sur (Fonatur, 2017).

La Secretaría de Turismo, en el Programa Nacional de Turismo 1984-1988, expone que Los Cabos era un destino estratégico en una zona de más amplio potencial turístico del país pues, considerando el proyecto turístico

en San José del Cabo, el plan maestro incluía 10,000 cuartos de hospedaje. Cabe señalar que en 1983 solo tenía 1,300 habitaciones; por ende, la inversión en infraestructura esperaba un crecimiento económico basado en el turismo internacional para beneficiar a una población de más de 9,000 habitantes permanentes (Sectur, 1985).

Por su parte, Cabo San Lucas era reconocido por sus atractivos naturales y su potencial marítimo, derivado del desarrollo turístico portuario (Sectur, 1985). A finales de la década de los noventa, se consolidó el Centro Integralmente Planeado de Los Cabos, que se tradujo en un proceso de crecimiento sustentado en el turismo, con grandes áreas de oportunidad derivadas del incremento explosivo y la concentración de población, lo que dio como resultado presiones de demanda e infraestructura, equipamiento urbano y suelo para la vivienda (Montaño et al., 2014).

El modelo turístico adaptado fue de Resort de Estados Unidos, que incluía, además de hoteles en la playa, departamentos de tiempo compartido, condominios, casas habitación, villas y toda clase de servicios. En este sentido, el destino se clasificó como "modelo turístico de sol y playa" (Montaño et al., 2014).

Entre los principales atractivos y recursos turísticos destacan el monumento natural del Arco de Cabo San Lucas, el Museo de Historia Natural de Cabo San Lucas, el Faro Viejo, el Distrito del Arte en San José del Cabo, la Misión de San José del Cabo, 18 campos de golf, 25 playas con el distintivo Blue Flag, una marina con 640 espacios disponibles y ser anfitrión de torneos de pesca deportiva (Secretaría de Turismo y Economía, 2024).

La cabecera municipal es San José del Cabo, y tiene cuatro delegaciones: Cabo San Lucas, Miraflores, Santiago y La Ribera. Con fines turísticos, el territorio se divide en San José del Cabo, Corredor Turístico, Cabo San Lucas y Cabo del Este.

Figura 6. Mapa del municipio de Los Cabos y rutas de la Guía Rural.

Fuente: Fiturca (2025).

San José del Cabo

San José del Cabo es la cabecera municipal de Los Cabos. Esta pequeña ciudad de 136,285 habitantes posee un alto potencial turístico. De acuerdo con la Dirección de Turismo Municipal de Los Cabos (2025), está caracterizado por lo siguiente:

El Modelo de Turismo de sol y playa cuenta con hermosas playas de aguas cristalinas y arena dorada, mismas que ofrecen oportunidades para practicar deportes acuáticos como el snorkel, surf y la pesca deportiva, lo que atrae a turistas que buscan disfrutar de las bellezas naturales del Mar de Cortés, destacando playas como Palmilla, Costa Azul, Las Palmas, La Bocana, La Playita y El Ganso.

Figura 7. Marina San José del Cabo.

Fuente: Fiturca (2025).

Turismo histórico-cultural: San José del Cabo presume un centro histórico bien conservado, con calles angostas y edificios porfirianos que datan del siglo XVIII. La Iglesia de la ex misión de San José del Cabo, fundada en 1730, es uno de los principales atractivos turísticos de la zona, así como el Estero San José, una reserva ecológica estatal que ofrece oportunidades para la observación de aves. Además, la comunidad cuenta con una rica tradición y eventos culturales como las Fiestas Tradicionales de San José del Cabo, así como eventos deportivos y artísticos como el Art Walk, que atrae a turistas interesados en las artes a nuestra comunidad.

La oferta gastronómica combina la cocina mexicana y la internacional. La comunidad cuenta con numerosos restaurantes, mercados y puestos de comida que ofrecen productos frescos y locales, como mariscos, pescados, frutas y verduras. Los visitantes pueden disfrutar de una amplia gama de sabores y platillos, lo que convierte a San José del Cabo en un destino atractivo para los amantes de la gastronomía.

San José del Cabo destaca como un referente en el turismo de alta gama, respaldado por una infraestructura hotelera y residencial de excelencia que

ofrece servicios exclusivos. El destino reúne campos de golf de clase mundial, spas, gastronomía de autor y opciones de entretenimiento diseñadas para viajeros de alto poder adquisitivo que buscan sofisticación y confort.

El destino ofrece oportunidades para la práctica de actividades en la naturaleza y de aventura, como el avistamiento de ballenas, la observación de aves, el senderismo y la práctica de deportes acuáticos como surf y snorkel.

Cuenta con una infraestructura turística bien desarrollada, con una amplia oferta de alojamiento y restaurantes, una marina que alberga un total de 380 embarcaciones y el Aeropuerto Internacional de Los Cabos. La Guía Rural propone el centro histórico de San José del Cabo, la ruta de pinturas rupestres, la Ruta Off Road y el avistamiento de aves.

El Estero San José del Cabo fue decretado como Reserva Ecológica Estatal en 1994; se ubica a 23o 05' latitud norte y 109o 40' longitud oeste, y tiene una superficie aproximada de 50 hectáreas, lo que resalta la funcionalidad en la naturaleza de esta región.

Cabo San Lucas

Es una comunidad ubicada en el municipio de Los Cabos, un puerto de 202,694 habitantes, con un alto potencial turístico según el diagnóstico. Es conocido por sus impresionantes playas de aguas turquesas y arenas blancas, lo que lo convierte en un destino popular para el turismo de sol y playa. Las playas de Cabo San Lucas ofrecen oportunidades para practicar deportes acuáticos como el snorkel, el buceo, el kayak, el *paddle* y el *parasailing*, lo que atrae a turistas en busca de actividades acuáticas y relajación, para lo cual existen playas como El Médano, Los Corsarios, Playa Grande, Playa del Amor y Playa del Divorcio.

El Arco y el Área de Protección de Flora y Fauna Cabo de San Lucas: El icónico Arco de Cabo San Lucas, una formación rocosa en forma de arco ubicada en la punta de la Península de Baja California, es uno de los principales atractivos turísticos de la zona.

Figura 8. Monumento natural Arco de Cabo San Lucas.

Fuente: Fiturca (2025).

Tiene carácter de Monumento Natural, con una superficie de 36 hectáreas. Durante la temporada de avistamiento de ballenas, de noviembre a marzo, es altamente concurrido por residentes, turistas nacionales y extranjeros (Ivanova, 2012).

Figura 9. Avistamiento de ballenas en la bahía de Los Cabos.

Fuente: Fideicomiso de Turismo (2020).

La marina de Cabo San Lucas cuenta con 380 muelles para embarcaciones de 200 pies, con un calado máximo de 20 pies; tiene servicios de alta calidad y lujo, y es anfitriona de torneos de pesca deportiva: marlín, dorado y atún.

Figura 10. Marina de Cabo San Lucas.

Fuente: Fideicomiso de Turismo (2025).

La marina cuenta con infraestructura tecnológica, servicios de electricidad, gasolina, agua y una tienda flotante, lavandería, alberca y regaderas. Cabe señalar que está la estación del crucero, restaurantes, centros de entretenimiento y locales de compra (IGY Marina Cabo San Lucas, 2018).

El Área de Protección de Flora y Fauna que rodea el Arco es una zona protegida que ofrece oportunidades para el avistamiento de aves, la observación de fauna marina, la contemplación de las cascadas de arena y la práctica de actividades ecoturísticas.

Cabo San Lucas es considerado uno de los mejores destinos del mundo para la pesca deportiva. La comunidad cuenta con una gran cantidad de embarcaciones y servicios para la pesca de especies como marlín, dorado, tuna y pez vela, lo que atrae a pescadores aficionados y profesionales de todo

el mundo en busca de una experiencia única de pesca en altamar. No hay que olvidar que Cabo San Lucas es el hogar del torneo Bisbee›s Black and Blue, que se celebra año con año en el mes de octubre; se trata del torneo más importante de pesca deportiva en el mundo.

Cabo San Lucas es conocido por su animada vida nocturna y su oferta de entretenimiento. La comunidad cuenta con una amplia variedad de bares, clubes nocturnos, restaurantes y eventos de música en vivo que atraen a turistas que buscan disfrutar después de un día de actividades al aire libre. Además, dispone de una gran cantidad de hoteles y resorts de lujo, así como con una amplia oferta de servicios de calidad, por ejemplo, 10 campos de golf de clase mundial (18 en el municipio), spas de lujo, restaurantes gourmet y actividades recreativas de primer nivel. La comunidad es un destino atractivo para turistas de alto poder adquisitivo que buscan experiencias de viaje exclusivas.

También ofrece una amplia gama de actividades de aventura y ecoturismo, como senderismo, tirolesa, paseos en vehículos todo terreno, paseos en camello, avistamiento de ballenas y exploración de las famosas cascadas de arena. Los amantes de la aventura y la naturaleza encuentran en Cabo San Lucas un destino emocionante con muchas opciones para disfrutar de actividades al aire libre y experiencias únicas.

En relación con cruceros y turismo náutico, Cabo San Lucas es un destino popular para los cruceristas, quienes encuentran en el puerto una variada gama de actividades turísticas y experiencias únicas. De acuerdo con cifras de la Secretaría de Turismo Federal, de enero a diciembre del 2025, el puerto de Cabo San Lucas recibió 281 cruceros, con 1,052,758 cruceristas.

Las rutas Off Road, Ruta del Peregrino, oficios regionales y el Museo Sudcaliforniano.

La comunidad rural La Candelaria Rancho Las Hortencias es uno de esos lugares ideales para pasar un fin de semana rodeado de naturaleza, comodidades y diversión. Ubicado dentro del Ejido La Candelaria, a 45 minutos desde el centro de Cabo San Lucas, se accede por un camino de terracería en buen estado, con señalización en todo el recorrido.

Figura 11. La Candelaria, Baja California Sur.

Fuente: Fiturca (2025).

Migriño

Es una playa en la comunidad rural, que ofrece recorridos en cuatrimoto por la playa y los arroyos, además de otras actividades turísticas.

Santiago

Con una población de más de 664 habitantes, la comunidad de Santiago, en Los Cabos, destaca por su significativo potencial turístico, centrado en la naturaleza y la aventura. Su geografía, compuesta por oasis, montañas y cañones, permite el desarrollo de diversas actividades al aire libre, incluyendo senderismo, ciclismo de montaña y rutas en vehículos ATV.

Figura 12. Santiago, Baja California Sur.

Fuente: Fiturca (2025).

De acuerdo con la Dirección Municipal de Turismo (2025), la comunidad cuenta con sitios de gran interés, como la cascada de Sol de Mayo y las aguas termales del Chorro y Santa Rita, que se han convertido en un atractivo turístico para los visitantes interesados en la naturaleza y la aventura.

Ecoturismo: Santiago está ubicada cerca de la Reserva de la Biosfera Sierra de La Laguna, un área natural protegida conocida por su diversidad biológica, con una gran cantidad de especies endémicas de flora y fauna, considerado el único bosque de pino-encino en Baja California Sur. Esto es un atractivo para los turistas interesados en el ecoturismo, pues ofrece actividades como el avistamiento de aves, caminatas guiadas y visitas a ranchos locales como los establecidos a lo largo del Cañón de San Dionisio.

Santiago cuenta con un rico patrimonio cultural, con una historia que se remonta a la época novohispana. La Misión de Santiago de Los Coras, originalmente edificada en el siglo XVIII, es un ejemplo destacado del esfuerzo de los jesuitas en la región. Además, la comunidad cuenta con tradiciones y festividades locales, como las Fiestas Tradicionales de Santiago,

con sus famosas carreras de caballos, y la Feria del Mango, que son atractivas para los turistas interesados en la cultura local. Gracias a sus características, fue designado como Pueblo Histórico dentro del programa estatal del Gobierno del Estado de Baja California Sur, título asignado en 2019.

La comunidad de Santiago dispone de una gastronomía local única, que combina sabores tradicionales mexicanos con ingredientes locales como frutas tropicales y productos de la región. Los restaurantes ofrecen una variedad de platillos regionales, como tacos de pescado y mariscos frescos, machaca, empanadas, burritos acompañados de queso y chorizo regional, que son el atractivo para los turistas interesados en la cultura culinaria.

Santiago es una comunidad que ha desarrollado iniciativas de turismo rural y comunitario, lo que brinda oportunidades para que los visitantes interactúen con la comunidad local, conozcan sus tradiciones y participen en actividades agrícolas y artesanales. Destaca la ranchería del Cañón de San Dionisio, ideal para los turistas interesados en vivir una experiencia auténtica que contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad.

Aunque Santiago no cuenta con la misma infraestructura turística desarrollada como otras zonas turísticas de Los Cabos, esto también puede ser considerado como una oportunidad de potencial turístico. La comunidad ofrece un ambiente más tranquilo y auténtico que atrae a turistas que buscan escapar del turismo masivo y experimentar la vida local y la cultura auténtica de la región en un ambiente campirano. Sin embargo, el punto más desarrollado en cuanto a servicios de hospedaje y restaurantes se refiere se encuentra en la subdelegación de Buena Vista, a 27 km de Santiago pueblo. La delegación de Santiago cuenta con un potencial turístico basado en su naturaleza, en la aventura, cultura, gastronomía local, el turismo rural y comunitario.

En la Guía Rural se encuentran la ruta histórica, la de cocina local, la ruta del peregrino, la ruta de campamentos, las aguas termales, la ruta de pesca, la ruta de buceo, el senderismo, el avistamiento de aves, el *kitesurfing* y los oficios regionales.

El potencial de turismo comunitario con experiencias locales está integrado por el Rancho Ecológico El Refugio, Comida y Artesanías "Doña Elvia", Rancho La Acacia, Rancho Ecoturístico el Chinal, Rancho Encino Gordo, Dulces San Dionisio, Casa de Saberes y Sabores, y el Mercado de

Santiago Sustentable; este último es parte del Colectivo de Santiago Sostenible, que integra siete emprendimientos de productores locales.

a) Miraflores

Es una comunidad de 1,352 habitantes, ubicada en el municipio de Los Cabos, que cuenta con un potencial turístico emergente: naturaleza y ecoturismo. Se encuentra rodeada de una vegetación bien conservada y también es hogar de la Reserva de la Biosfera Sierra de la Laguna, en su área de amortiguamiento, una zona que ofrece oportunidades para actividades al aire libre, como senderismo, cañonismo, observación de aves y paseos en bicicleta de montaña. Los visitantes pueden disfrutar de reservorios de agua mejor conocidos como pozas, arroyos y cañones de la zona, así como de la flora y fauna únicas de la región, lo que representa un atractivo para los amantes de la naturaleza y el ecoturismo.

Figura 13. *Miraflores, Baja California Sur.*

Fuente: Fiturca (2025).

Miraflores posee una rica tradición cultural, con una comunidad local que mantiene viva la herencia de la California original y su estilo de vida rural. Los visitantes pueden conocer y aprender sobre la cultura local a través de sus fiestas patronales y la Fiesta de la Pitaya, así como de las artesanías, de entre las cuales destacan la talabartería y el tallado de maderas regionales, lo que resulta atractivo para los turistas interesados en la cultura y las artes populares.

La comunidad de Miraflores destaca por una gastronomía local que se basa en ingredientes frescos y locales, como productos agrícolas y carnes rojas de la región. Los visitantes pueden disfrutar de platillos regionales, como los tamales, machaca, gran variedad de conservas, pan tradicional (pan bache) y galletas roncadoras en los restaurantes locales y en tiendas populares, atractivo para quienes gustan de explorar la cultura culinaria de la región.

Es una comunidad que ha desarrollado iniciativas de turismo rural y comunitario, lo que brinda oportunidades para que los visitantes interactúen con la comunidad local, conozcan sus tradiciones y participen en actividades agrícolas y artesanales. Los visitantes pueden experimentar la vida rural y la cultura local a través de recorridos autoguiados por ranchos cercanos, la visita a la iglesia y antiguas edificaciones, así como la participación en actividades comunitarias, lo cual también abre oportunidades a la generación de empleos. Miraflores dispone de una variedad de actividades recreativas para los visitantes, como la visita al represo y al Cañón de San Bernardo, donde se puede disfrutar de un día agradable. Además, la zona ofrece oportunidades para la observación de aves, paseos en bicicleta y recorridos en vehículos todo terreno (ATV); destaca las líneas de tirolesas de la empresa Cabo Adventure, muy recurridas por el turismo nacional e internacional. Otro centro de recreación que destaca dentro de la delegación de Miraflores es el parque acuático Wet Fun, en la subdelegación de Caduaño.

Según la Guia Rural (Fiturca, 2025), las rutas son El Peregrino, ruta de pesca, ruta de buceo, snorkel, ruta histórica, ruta de cocina local, ruta de arroyos y campamento, Ruta Off Road y oficios regionales, como la producción de talleres artesanales de artículos como bolsas, sillas de montar, huaraches, pistolas y cuchillos.

El restaurante Doña Pame promueve la conservación y revitalización del patrimonio natural y cultural a través de la cocina regional. Una empresa

orgullosamente local, con el objetivo de dar a conocer nuestra cultura y comida regional a nivel internacional, conservarla e impulsar actores locales a través de colaboraciones de los eventos que organizan. Además, se generan cadenas de valor en los servicios, al incorporar productos regionales. Es un espacio abierto que permite a los comensales convivir con la naturaleza y la cultura. Este restaurante coordina el Festival Gastronómico Sabor y Corazón, así como el tradicional Festival Gastronómico Sabores de Sudcalifornia.

Figura 14. Plato Pame.

Fuente: elaboración propia.

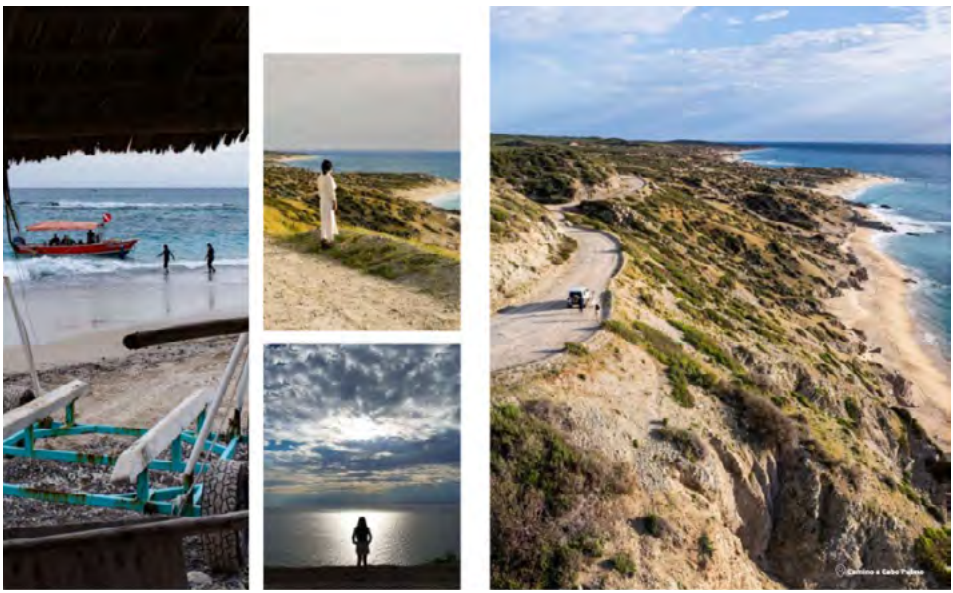
Miraflores aún no cuenta con una infraestructura turística desarrollada en relación con el hospedaje, esto puede ser considerado como un área de oportunidad.

b) La Ribera

Es una comunidad de 2,320 habitantes, ubicada al norte del municipio de Los Cabos; cuenta con un potencial turístico muy significativo y con una

dinámica de crecimiento y desarrollo de gran interés para los sectores gubernamental y empresarial. Ubicación estratégica: en la costa este de la península de Baja California Sur, en una bahía con hermosas playas y vistas panorámicas al Mar de Cortés.

Figura 15. *La Ribera*



Fuente: Fiturca (2025).

Esto la convierte en un punto de partida ideal para explorar otras atracciones turísticas de la región, como el mundialmente reconocido Parque Nacional Cabo Pulmo, famoso por su arrecife de coral, además de las playas cercanas al denominado Cabo del Este. Atractivos naturales: La Ribera tiene una gran variedad de atractivos naturales que podrían ser de interés para los turistas, como playas de arena blanca, de entre las cuales destaca, El Surgidero, La Ribera, La Capilla, Punta Arena, Los Tesos y El Arbolito, solo por mencionar algunas, además del mundo submarino del Mar de Cortés, conocido como "el acuario del mundo" por su biodiversidad marina, especialmente en Cabo Pulmo. Estos recursos naturales ofrecen oportunidades para actividades al aire libre, como natación, snorkel, buceo autónomo, senderismo y avistamiento de ballenas y aves marinas.

La Ribera también cuenta con un patrimonio cultural, con una historia que se remonta a la época de exploraciones de la antigua California. La comunidad conserva tradiciones y festividades locales, como la celebración de sus Fiestas Tradicionales, el Festival del Camote y el Festival de Semana Santa, atractivas para los turistas y locales.

La gastronomía local es única, con una combinación de sabores tradicionales mexicanos y mariscos frescos del Golfo de California. Los restaurantes locales ofrecen una amplia variedad de platillos regionales, como ceviche, tacos de pescado, almejas y mariscos frescos. La oferta gastronómica se encuentra en constante expansión, por lo que constituye una visita de alto valor para quienes transitan por la región.

Desarrollo turístico incipiente: La Ribera aún no cuenta con infraestructura turística muy desarrollada como otras zonas turísticas de Baja California Sur, esto también puede ser considerado como una oportunidad de potencial turístico. La comunidad tiene un enfoque más tranquilo y exclusivo, lo que podría atraer a turistas que buscan escapar del turismo masivo y experimentar la vida local.

En relación con la sostenibilidad y conservación, La Ribera se encuentra cerca del Parque Nacional Cabo Pulmo, que es un área protegida conocida por su arrecife de coral y su enfoque en la conservación y sustentabilidad. Esto atrae a turistas con perfil en el turismo ecológico y sostenible, que abren oportunidades para desarrollar actividades enfocadas en la conservación del medio ambiente y la participación comunitaria en la sostenibilidad.

Es una comunidad pequeña y, en algunos casos, puede tener una infraestructura limitada en términos de servicios turísticos como hoteles, transporte público, instalaciones turísticas y servicios básicos como agua potable, alcantarillado y electricidad. Por otro lado, La Ribera enfrenta desafíos en términos de acceso y conectividad, ya que se encuentra ubicada en una zona "remota". La falta de conexiones de transporte eficientes como aeropuertos cercanos o una red de carreteras bien desarrollada puede dificultar el acceso de los turistas a la comunidad, lo que a su vez puede afectar la llegada de visitantes y el desarrollo del turismo, sobre todo en aquellas temporadas de huracanes, pues pueden existir cortes a la carretera; no obstante, en 2025 fue inaugurado el puente de Santa Cruz, lo que ayuda a solventar los daños por escurrimiento de aguas en los arroyos.

Un desarrollo turístico no planificado impacta negativamente tanto a las comunidades como a sus ecosistemas. La ausencia de un plan integral suele derivar en un crecimiento desordenado, la sobreexplotación de recursos, la pérdida de biodiversidad y el deterioro de la identidad cultural. En el caso de La Ribera, su riqueza natural y cultural, reflejada en sus playas, esteros, áreas protegidas y rancherías, enfrenta un riesgo constante. Sin un enfoque verdaderamente sostenible, este patrimonio corre el peligro de degradarse de manera irreversible. Las rutas de la Guía Rural son la ruta de cocina local, la ruta de buceo + snorkel, la marina y la Ruta Off Road.

c) Cabo Pulmo

El Parque Nacional Cabo Pulmo es un sitio Ramsar (2008), por su conservación de humedales, declarado Patrimonio Natural por la unesco en 2005. Bautizado como "el acuario del mundo" por el oceanógrafo más famoso del mundo, Jacques-Yves Cousteau, Cabo Pulmo es uno de los puntos más visitados en La Ribera debido a los vastos ecosistemas marinos que habitan aquí. Además, es hogar para el único arrecife coralino en el Golfo de California. Es considerado un ejemplo de sustentabilidad.

Figura 16. *Cabo Pulmo.*

Fuente: Fiturca (2025).

A partir del diagnóstico situacional realizado por expertos y de las mesas de trabajo, se elaboró un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (foda) del destino turístico de Los Cabos, Baja California Sur, México.

Tabla 17. *FODA del destino turístico de Los Cabos.*

Fortalezas	Oportunidades
F1.Tercer destino turístico más visitado de México. F2. Destino turístico *premium*. F3. Modelo de gobernanza basado en colaboración pública y privada. F4. Patrimonio biocultural y natural. F5.Cultura de certificación por actores y sector. F6. Observatorio ciudadano y observatorio turístico. F7. Gestión integral del destino. F8. Ubicación geográfica y cercanía con sus principales mercados.	O1. Destino turístico basado en una competitividad sustentable. O2. Inversión nacional y extranjera. O3. Perfil del turista con un poder adquisitivo (alto). O4. Inversión de infraestructura para el desarrollo ordenado del municipio de Los Cabos. O5. Crecimiento ordenado y sustentable de la zona rural (La Ribera, Santiago, Miraflores, San José del Cabo y Cabo San Lucas). O6.Potencial de desarrollo inmobiliario de la zona urbana y rural. O7. Certificación turística en turismo sostenible.
Debilidades	**Amenazas**
D1. Marco jurídico, urbanismo y movilidad de Los Cabos. D2. La capacitación para emprendimientos, microempresas y empresas rurales. D3. Desconocimiento de los programas gubernamentales y privados para el fortalecimiento empresarial. D4. Turismofobia. D5. Infraestructura básica (viviendas, carreteras, escuelas, hospitales y pavimentación urbana y rural). D6. Infraestructura para fomentar la cultura (museos, espacios culturales con equipos, mobiliario, etc.).	A1. Incremento de población sin infraestructura básica. A2. Cambio climático. A3. Políticas internacionales (Estados Unidos). A4. Alertas de viaje para el destino. A5. Finanzas internacionales. A6. Cultura de oriundos. A7.Inseguridad a nivel nacional.

Competitividad de los destinos

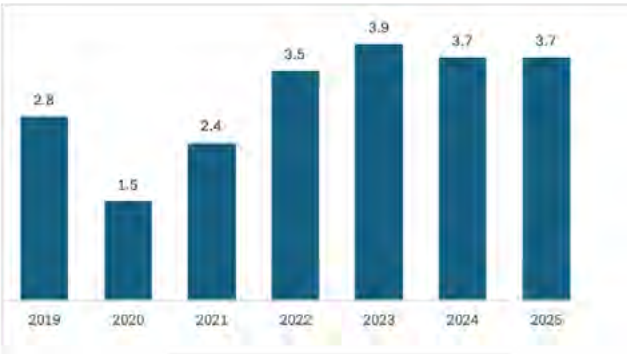
2.1. Evaluación cualitativa y cuantitativa de la oferta de hospedaje del destino

La afluencia turística en 2019 fue de 2.8 millones de llegadas de turistas; en el 2020, con el cierre de fronteras en Los Cabos, que aplicó del 20 marzo del 2020 al 15 de junio del 2020, se redujo a 1.5 millones de llegadas. La capacidad de resiliencia turística de recuperarse a 3.9 millones de llegadas en el 2023 demuestra la lealtad del mercado y la conectividad del destino. La repetición de los 3.7 millones de llegadas en el 2024 y 2025 señala que se ha alcanzado un punto de madurez y capacidad instalada bajo la configuración del modelo turístico actual.

El análisis de la serie histórica de los Informes Estratégicos de Los Cabos revela un ajuste en la densidad de la estancia. Partiendo de una base de cinco días en 2019, se observó una contracción marginal a 4.8 días en 2020 y 2021. Este comportamiento precedió a una fase de consolidación iniciada en 2022, donde la estadía promedio se ha mantenido constante en 4.7 días, lo cual sugiere una nueva norma en la dinámica de pernocta del destino.

La infraestructura hotelera del municipio está conformada por 185 hoteles, con 21,744 habitaciones (Setues, 2025). El Observatorio Turístico de Los Cabos (Fiturca, 2026) muestra los siguientes indicadores de desempeño: 1. Ocupación hotelera, 2. Tarifa por noche y 3. RevPAR, que permiten una radiografía del contexto actual del destino turístico. Se utilizarán los periodos del 2019 al 2025.

Figura 17. Afluencia turística.

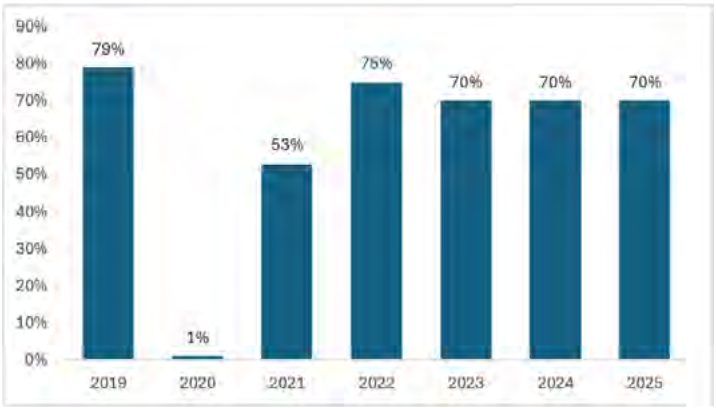


Fuente: Setues (2019, 2020), Setue (2021, 2022, 2023 y 2024), Fiturca (2026).

Nota: Millones de llegadas.

La serie histórica de Los Cabos revela una recuperación en forma de "V" acelerada, donde el colapso crítico del 1% en 2020 fue superado por un repunte agresivo en 2022 (75%). Este fenómeno no solo demuestra la resiliencia del destino, sino también la eficacia de su estrategia de segmentación hacia el mercado de lujo y la proximidad con el mercado estadounidense, logrando restablecer sus flujos operativos prepandemia en un tiempo récord en comparación con otros destinos internacionales.

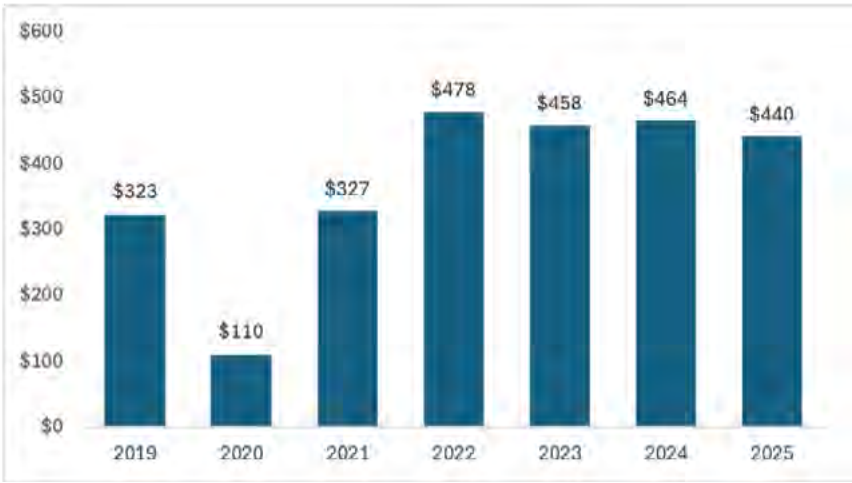
Figura 18. Ocupación hotelera.



Fuente: Fiturca (2026).

En relación con la tarifa de habitación por noche presentada en el Observatorio de Turismo de Los Cabos, se registró un rango de $110 dólares a $464 dólares del 2019 al 2025. Se observa que, en el 2020, cuando se cerró el destino del 20 de marzo al 15 de junio, presentó una baja histórica.

Figura 19. *Tarifa promedio.*



Fuente: Fiturca (2026).

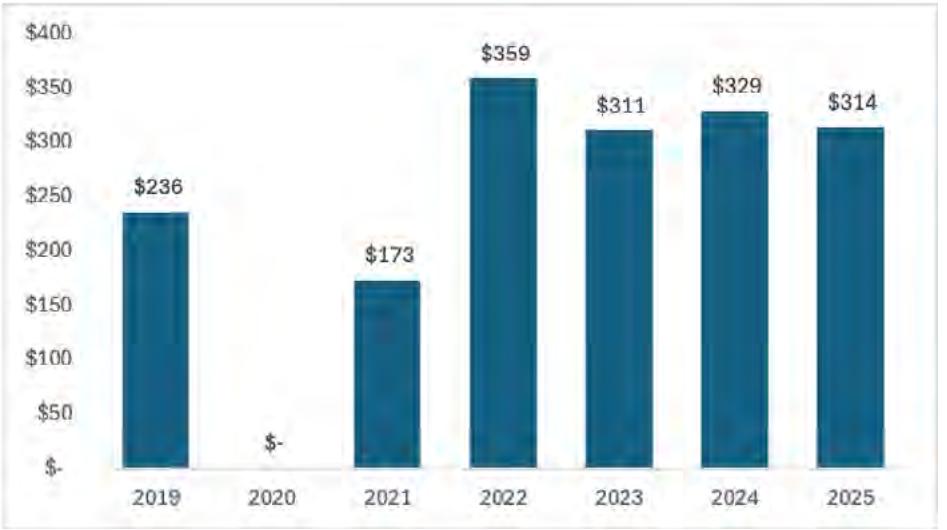
El indicador de rendimiento financiero por habitación de una cadena hotelera (RevPAR) se observa en la figura 20: en 2019 fue de $236 dólares; en 2020, de cero; en 2021 incrementó a $173 dólares, en 2022 llegó a $359 dólares; es decir, incrementó $123 dólares en comparación con 2019. En el 2023, en $311 dólares, incrementó 18% en el 2024 y presentó un decremento del 15% en el 2025.

En este sentido, las estrategias de reactivación del destino turístico ante la pandemia evidenciaron una capacidad de resiliencia turística, pues se logró una evolución de los indicadores de desempeño del destino, aunado a las acciones y estrategias de las empresas turísticas, que se perciben certeras con las estrategias de reactivación, ya que se recuperaron de no tener demanda de servicios (Lacruhy y Moradín, 2024).

La recuperación gradual de las tarifas no solo refleja el retorno de los visitantes, sino una reconfiguración del mercado donde la prioridad se

focaliza en maximizar el ingreso de huésped por tarifa y no por volumen. El aumento progresivo postpandemia confirma la disposición del visitante por la oferta de experiencias exclusivas, de alta gama y de sectores diferenciados.

Figura 20. *RevPar.*



Fuente: Fiturca (2026).

La RevPar ajustó a $311 dólares en el 2023, con una tendencia positiva del destino, Sin embargo, para el 2025, el decremento del 15% se asocia con factores como normalización de la demanda o el entorno internacional restrictivo. Los tres indicadores de desempeño hotelero confirman que Los Cabos no solo se recuperó de la crisis sanitaria, sino que logró capitalizarse como una estrategia para fortalecer su modelo turístico. La ocupación sólida, las tarifas y un RevPar superior a los niveles prepandemia lo posicionan como un caso de éxito de gestión en el contexto del turismo internacional. En relación con la disminución de ocupación hotelera, sugiere que los visitantes están utilizando plataformas digitales como Airbnb o Booking como opción de hospedaje.

2.2. Especificación de la oferta complementaria

2.2.1. Oferta gastronómica

La gastronomía en Los Cabos está marcada por la historia de los nativos, de las familias oriundas, por los oficios, por la arquitectura y por aquellas anécdotas que con cierta elocuencia enmarcan la atmósfera de quienes estuvieron antes que nosotros.

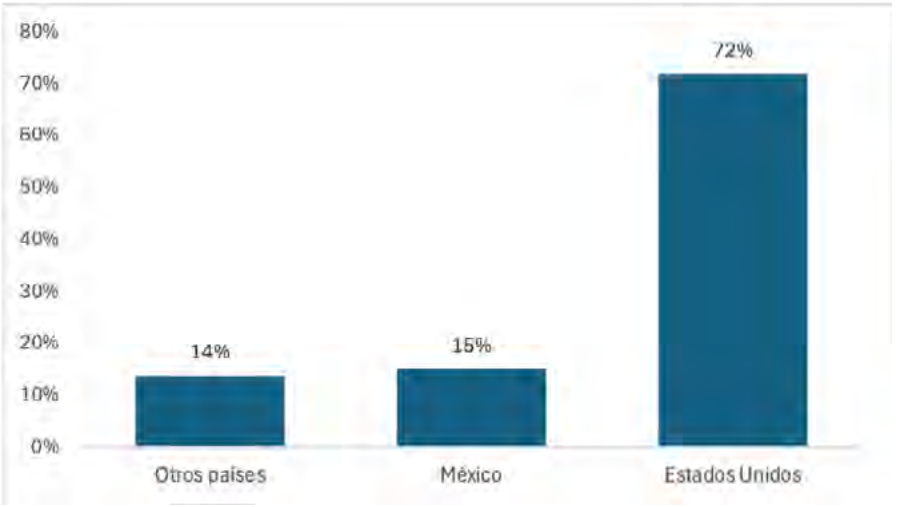
En 2025, el 14% de los turistas en Los Cabos señaló que comer en restaurantes fue su actividad principal, resultado consistente con lo observado en 2024. Cabe resaltar que esta preferencia se mantuvo ligeramente por encima del promedio acumulado de actividades y del total de turistas. Existe un total de 2,699 opciones gastronómicas según el Perfil del Turista Gastronómico (2026), de Fiturca (2026).

Perfil del Turista Gastronómico: Desde 2023, los turistas extranjeros y los hombres han destacado como los más interesados en comer en restaurantes durante su estancia en Los Cabos, consolidando esta actividad como su principal preferencia. En contraste, los visitantes nacionales, aunque con menor participación, registraron un incremento respecto al año anterior, mientras que las mujeres redujeron su interés. Cabe destacar que en 2025 aumentó la proporción de turistas que optaron por no declarar su género, alcanzando el 12%, cifra significativamente mayor que la registrada en mediciones previas y superior tanto al total acumulado como al total de turistas.

En 2025, el perfil del turista gastronómico en Los Cabos en relación con el nivel socioeconómico y edad se definió principalmente por visitantes de nivel socioeconómico alto y personas de entre 26 y 35 años, quienes concentraron el mayor interés en esta actividad. En contraste, los turistas con menor poder adquisitivo y los jóvenes de 18 a 25 años mostraron la menor participación. El ingreso familiar de los turistas gastronómicos fue de $15,000 a $44,999 pesos mensuales (Fiturca, 2026).

La mayoría de los turistas gastronómicos provienen de Estados Unidos, en especial California (46%), Washington (12%) y Texas (11%). En México, provienen de cdmx (29%), Baja California (14%) y Jalisco (13%). En relación con otros países, los principales son Canadá (12.0%), Reino Unido (.5%) y Costa Rica (.5%).

Figura 21. Origen de los visitantes.



Fuente: elaboración propia.

El escenario gastronómico, desde la percepción del comensal, refleja la propuesta de valor que integran el estudio y las opiniones de TripAdvisor; coinciden en la grata experiencia culinaria. La promoción turística posiciona a Los Cabos como un destino gastronómico innovador que atrae a turistas en búsqueda de experiencias auténticas y respetuosas con el medio ambiente.

En Visit Los Cabos se promueve una propuesta gastronómica, ubicaciones, experiencias e incluso una guía gastronómica que simplifica la selección al visitante (Fiturca, 2026). Por su parte, en TripAdvisor, desde la visión del comensal, se reconoce con una percepción alta del servicio, por lo que la propuesta de valor promocionada es congruente con la experiencia culinaria percibida. El escenario del turismo gastronómico de Los Cabos tiene una ventaja competitiva desde el portal de promoción turística, reconocido desde la percepción de los turistas, que ha generado una imagen y reputación de marca positiva del destino, resultado de los esfuerzos de la promoción y actores clave del sector turístico.

Figura 22. *Escenario gastronómico.*

Fuente: Lacruhy (2024).

Desde la incorporación de la Guía Michelin a México en 2024, Los Cabos ha emergido con rapidez como un referente gastronómico de primer nivel. Aquella primera edición reconoció el carácter y la excelencia de la propuesta culinaria regional, poniendo de manifiesto la calidad de sus establecimientos y la creatividad de sus cocineros.

En 2025, la oferta gastronómica de la región se amplió: la Guía añadió tres nuevos reconocimientos, elevando a 16 el número de restaurantes de Los Cabos presentes en la selección. Este crecimiento confirma la sólida evolución del destino, donde conviven propuestas de autor, iniciativas sostenibles del campo a la mesa y alternativas que ofrecen una distinguida relación calidad-precio.

La Guía Michelin 2024-2025 destaca a Los Cabos como un epicentro culinario de lujo, siendo Cocina de Autor (en Grand Velas) el único restaurante con una Estrella Michelin en la zona. Además, Acre y Flora›s Field Kitchen han sido reconocidos con la prestigiosa Estrella Verde por su enfoque en sustentabilidad.

Restaurante con Estrella Michelin (2024-2025): Cocina de Autor Los Cabos (Grand Velas, Corredor Turístico), dirigido por el chef Sidney Schutte y Francisco Sixtos, ofrece una experiencia contemporánea inigualable. En la tabla 18 se enlistan los restaurantes y distintivos de la Guía Michelín en 2026.

Tabla 18. *Guía Michelin.*

Restaurante	Distinción
Cocina de Autor Los Cabos	1 estrella Michelin
Acre	Estrella Verde Michelin / Bib Gourmand
Metate	Bib Gourmand
Cocina de Campo by Agricole	Bib Gourmand
Manta	Restaurante Seleccionado
Comal	Restaurante Seleccionado
Carbón Carbón	Restaurante Seleccionado
Lumbre	Restaurante Seleccionado
Mezcal	Restaurante Seleccionado
Los Tres Gallos	Restaurante Seleccionado
Árbol	Restaurante Seleccionado
Nao	Restaurante Seleccionado
Omaki	Restaurante Seleccionado
Ruba's Bakery & Bistro	Restaurante Seleccionado
Límo Heritage Kitchen	Restaurante Seleccionado

Fuente: elaboración propia a partir de Guia Michelin (2026).

2.2.2. Agencias de viajes receptivas

Las *destination management companies* (DMC) en Los Cabos han evolucionado hacia un sector de alto lujo y especialización, y han impulsado el segmento MICE (reuniones, incentivos, convenciones y exposiciones) con una derrama económica significativa. Solo en Los Cabos se concentra el

65% de las agencias de viajes y servicios turísticos de todo Baja California Sur, lo que refleja su dominio económico en el estado. Con más de 8,200 reuniones en 2024, estas empresas organizan eventos de clase mundial, apoyadas por una infraestructura hotelera de lujo en crecimiento; se especializan en recibir y atender a los turistas, pues su enfoque principal es proporcionar servicios y experiencias locales de alta calidad. Las principales agencias de viajes receptivas (DMC) y operadoras de tours en Los Cabos se especializan en traslados, experiencias de lujo y actividades locales. Destacan Cabo VIP Agency (lujo/*concierge*), Tours Los Cabos, Los Delfines Travel Agency (con trayectoria desde 1983), Morcavo Tour Los Cabos, I Love Los Cabos Tours y Agencia de Viajes Nautilus**.** Otras opciones locales y de transporte incluyen:

- Los Cabos Transportación Privada, especialistas en traslados seguros y personalizados.
- A Viajar México, operadora con sucursales en San José del Cabo.
- Viajes Paloma, agencia con sede en Cabo San Lucas
- Agencia de Viajes El Arco, servicios locales de tours.

Estas agencias operan principalmente como receptivos, al gestionar la experiencia desde la llegada al aeropuerto hasta actividades como el avistamiento de ballenas, los paseos en bote y tours privados.

La creación de la Asociación Mexicana de Agencias de Turismo Receptivo (Amatur Los Cabos) marca una profesionalización en la cual las *destination management companies* (DMC) lideran la logística para grupos de incentivos y convenciones. Enfocadas en el mercado de alto poder adquisitivo, principalmente de EEUU, estas agencias se especializan en la personalización y transformación digital para mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia.

Desarrollo y factores clave:

- Alta concentración: Los Cabos concentra la mayor parte de las agencias de viajes y servicios turísticos del estado, con lo cual se ha consolidado como un nodo clave de actividad turística.

- Perfil del viajero y calidad: La oferta receptiva atiende a un perfil de alto gasto, logrando un 79% de satisfacción excelente entre visitantes e impulsando la alta recomendación del destino.
- Modelo de operación: Tradicionalmente influenciado por estructuras de integración vertical con EEUU, el mercado local ha requerido adaptación hacia la digitalización para subsistir y competir.

Evolución, retos y tendencias clave para 2026.

- Impacto económico: El turismo, gestionado por estas empresas, genera cerca de cuatro empleos directos por habitación, por lo que es el motor económico de la región.
- Digitalización: La presencia digital, el uso de IA y la personalización son indispensables para las agencias actuales en Los Cabos, para mejorar la conversión, agilizar la atención y permitir la planificación de itinerarios personalizados en minutos, y competir con las *online travel agencies* (OTA).

El rápido crecimiento del sector, impulsado por agencias, ha generado presión sobre la vivienda y servicios locales, lo que dificulta a las agencias la retención de personal operativo cualificado. Se anticipa un crecimiento en el flujo de turistas de América Latina, impulsado por nuevas conexiones aéreas (como Copa Airlines), lo cual diversifica la dependencia tradicional del mercado estadounidense.

Las agencias juegan un rol vital en la generación de beneficios locales; se estima que la actividad turística en Baja California Sur cerró 2025 con una derrama económica de aproximadamente 28,000 millones de pesos. El 90% de la población de Los Cabos depende directa o indirectamente de este sector.

En conclusión, el sector de agencias de viajes receptivas en Los Cabos se mueve hacia una mayor sofisticación tecnológica, pues busca mantener su ventaja competitiva con base en la personalización de experiencias exclusivas. El desarrollo de las agencias de viajes receptivas en Los Cabos atraviesa una fase de consolidación estratégica, impulsada por un mercado de 3.7 millones de turistas anuales y un enfoque creciente en el segmento de ultra lujo y eventos corporativos (Fiturca, 2026).

2.2.3. Oficinas de información

Las principales oficinas de información turística en Los Cabos se ubican estratégicamente en Cabo San Lucas y San José del Cabo; ofrecen asistencia, mapas y guías de actividades. Destacan el Centro de Atención al Turista (CATTAC) en la Marina de Cabo San Lucas y la Dirección Municipal de Turismo en San José del Cabo.

Oficinas principales y módulos de información:

- Dirección Municipal de Turismo Los Cabos (San José del Cabo), ubicada en el Blvd. Paseo Los Cabos, Plaza Paseo Los Cabos, Local A-150, Zona Comercial Fonatur.
- Centro de Atención al Turista (CATTAC), oficina clave para asistencia al viajero, situada en Cabo San Lucas, 23450. Contacto: cat.cabo@setuesbcs.gob.mx
- Visita Los Cabos (sitio oficial), el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca) ofrece información detallada y promociones a través de su plataforma digital, pues funciona como el principal centro de información virtual. Carretera Transpeninsular KM 4.3, Plaza Providencia, Local 209, El Tezal, Cabo San Lucas, BCS, CP 23454, México.
- Plaza Amelia Wilkes (Cabo San Lucas), punto frecuentado para información cultural y eventos locales.
- Módulo de Información (Fonatur), localizado en Blvd. Paseo Los Cabos M-C, Local-A, núm. 150, Plaza Paseo Los Cabos, San José del Cabo.
- Módulo turístico The Place at Cabo, nuevo módulo para fortalecer la atención al visitante.

El sitio oficial Visit Los Cabos (https://www.visitaloscabos.travel/sobre-nosotros/) es el portal de promoción turística con información sobre experiencias, hospedaje y gastronomía. Fiturca ha creado guías especializadas descargables, incluyendo:

- Guía de aviturismo de Los Cabos
- Guía de buceo y vida marina de Los Cabos

- Guía de eventos sustentables
- Guía de grupos y convenciones
- Guía de campos de golf
- Guía de turista responsable en Cabo Pulmo
- Guía gastronomía de Los Cabos
- Guía de Playas de Los Cabos
- Guía rural de Los Cabos
- Guía turística del mercado español

2.2.4. Guías turísticos

Los guías oficiales deben estar registrados en la Secretaría de Turismo Federal (Sectur), para garantizar el cumplimiento de la norma NOM-08-TUR-2002. Conforme a Sectur (2026), en el municipio de Los Cabos existen 178 guías certificados.

2.2.5. Empresas de servicios de turismo especializado

El turismo especializado en Los Cabos se centra en experiencias personalizadas, aventura sostenible y eventos de lujo. Con respecto a las empresas y servicios especializados, la oferta se enfoca en la seguridad, la inmersión en la cultura local y la sostenibilidad, bajo el impulso del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca, 2025).

2.2.6. Servicios de transporte turístico

La evolución de los servicios de transporte turístico en Los Cabos hacia el 2026 está marcada por una transición hacia la alta gama, la digitalización y la sostenibilidad, impulsada por un crecimiento récord de visitantes y la apertura de desarrollos de ultra lujo. Tras una década de aumento en la llegada de turistas (casi 130% más), el sector de transporte se consolida con un enfoque en la calidad sobre la cantidad. Los servicios de transporte tu-

rístico en Los Cabos ofrecen traslados seguros, profesionales y eficientes, e incluyen opciones privadas, de lujo (vip), compartidas y para grupos. Destacan los traslados desde/hacia el Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD), servicios a hoteles, tours personalizados y transporte a puntos clave en Cabo San Lucas y San José del Cabo.

Las transportadoras ofrecen vehículos de modelo reciente, como suburbans y Escalades, para mayor comodidad y privacidad. En el aeropuerto hay un servicio de transporte compartido en camioneta tipo Van, así como servicios para grupos, basados en renta de camionetas y autobuses para grupos turísticos, eventos o convenciones. Además, se ofertan tours y excursiones con transporte a lugares de interés, playas, clubes de playa, campos de golf y actividades acuáticas.

Tabla 19. Transportadoras.

Transportadoras	**Servicios ofertados**	**Medios de pago**	**Contacto**
Transcabo	Traslados aeropuerto a hotel, privado y compartido	Tarjeta, efectivo, online	+52 624 146 4150
SJD Airport Transfers	Traslados privados y shuttle	Tarjeta, online	No se encuentra
Cabo Airport Shuttle	Shuttle compartido y privado	Tarjeta, online	+52 624 146 4499
Shuttle at Cabo	Shuttle compartido y grupal	Tarjeta, online	+52 624 191 1111
Cabo Trans	Transporte privado y shuttle	Tarjeta, online	+52 624 355 5950
Los Cabos Airport Transfers	Traslados privados	Tarjeta, online	No se encuentra
Los Cabos Airport Transportation	Transporte a hoteles	Tarjeta, online	No se encuentra
Cabos Transfers	Shuttle privado	Tarjeta, online	No se encuentra
Cabo San Lucas Shuttle	Transporte compartido y privado	Tarjeta, efectivo	+52 624 191 2626
Transfers Los Cabos	Transporte de lujo	Tarjeta, transferencia	No se encuentra
Transcabo	Transporte turístico integral	Tarjeta, efectivo, online	+52 624 146 4150
Cabo Shuttle Services	Shuttle compartido y privado	Tarjeta, online	+52 624 146 4499

Airport Los Cabos Shuttle	Plataforma de reservas de transporte	Tarjeta, online	No se encuentra
Cabo Airport Shuttle	Traslados privados	Tarjeta, online	No se encuentra
Cabo Airport Shuttle Services	Shuttle con tracking de vuelos	Tarjeta, online	+52 624 146 4499
Cabo San Lucas Shuttle	Shuttle regional	Tarjeta, efectivo	+52 624 191 2626
Cabo Airport Transportation	Transporte privado	Tarjeta, online	No se encuentra
Cabo Airport Transfers	Traslados privados	Tarjeta, online	No se encuentra

Fuente: elaboración propia.

Las transportadoras consideradas destacadas son:

- Transcabo, especialistas en traslados terrestres con flota actualizada.
- Cabo Transfers, servicios locales en todo el corredor, incluyendo áreas exclusivas
- Gray Line Los Cabos, transporte compartido y privado confiable.
- Cabo Trek, transporte privado enfocado en calidad.
- Aca Cabos S&V, servicios de transporte confiable.
- Taxis y vans locales, disponibles 24/7, con tarifas de $60-$70 USD entre ciudades principales, y autobuses públicos locales por $2-$3 USD.

Detalles de servicio:

1. Conductores bilingües y capacitados profesionalmente.
2. Vehículos: Vans, Sprinters, Suburbans, Escalades y autobuses modernos.

La cobertura abarca San José del Cabo, el corredor turístico, Cabo San Lucas, La Paz y áreas aledañas.

Para 2026, se están llevando a cabo las obras de reencarpetado y mejora en la Carretera Transpeninsular (desde el aeropuerto hasta la zona norte); han sido prioritarias para mejorar la fluidez y seguridad de los traslados turísticos. En relación con la digitalización y las reservas eficientes, se han

integrado plataformas digitales para la gestión de traslados, con el fin de mejorar la eficiencia y experiencia del turista, derivado de la necesidad de un transporte inclusivo y seguro. La tendencia dominante es la contratación de traslados privados o en pequeñas unidades (SUV, Van de lujo), por encima de los servicios compartidos de gran escala, para responder a las expectativas de exclusividad del destino.

Por último, se llevan a cabo operativos de revisión donde la unidad de transporte y movilidad del Gobierno del Estado ha reforzado la supervisión de los permisionarios de transporte federal, para garantizar la calidad y seguridad en la zona turística, lo cual consolida Los Cabos como un destino ejemplar. En resumen, los servicios de transporte en Los Cabos ya no solo trasladan al turista, sino que actúan como una extensión de la experiencia de lujo, con un enfoque en seguridad, eficiencia y modernidad.

2.2.7. Oferta comercial susceptible de interés turístico

La oferta comercial de alto interés turístico en Los Cabos se centra en el lujo, la exclusividad y las experiencias personalizadas; destaca la apertura de nuevas plazas comerciales con marcas de moda reconocidas (Sephora, Alo Yoga, Lululemon) y restaurantes al aire libre en la zona de la Marina. Las inversiones estratégicas incluyen locales comerciales en áreas de alto tráfico, como el corredor turístico y el centro de Cabo San Lucas, impulsados por un creciente flujo de visitantes internacionales. El retail de lujo y estilo de vida de las nuevas plazas comerciales en el destino albergan tiendas de moda y bienestar como Skims, Nike, Coach y Psycho Bunny.

Por su parte, a la tradicional experiencia en la Marina de Puerto Paraíso con su renovación, se suman desarrollos como The Place at Cabo, que ofrecen una combinación de galerías de arte, moda exclusiva y gastronomía al aire libre, para aprovechar la ubicación frente al mar.

La alta demanda de espacios comerciales en ubicaciones estratégicas como el Boulevard Paseo de la Marina y la zona de El Tezal implica alta visibilidad y flujo vehicular. Las oportunidades en sectores de servicios de bienestar (spa) y experiencias personalizadas (fotografía, guías, etc.) están alineadas con las tendencias de turismo de lujo y el desarrollo urbano sos-

tenible, lo cual fortalece la economía local y atrae a visitantes que buscan exclusividad y comodidad (Setues, 2026).

La infraestructura comercial de Los Cabos ha evolucionado para satisfacer tanto la demanda del sector turístico como las necesidades de la población residente. A continuación, se presenta un desglose de las plazas comerciales más relevantes de la zona, clasificadas por su enfoque de mercado, ubicación estratégica y disponibilidad horaria, lo que facilita la identificación de los puntos de venta y servicios clave en el municipio.

Tabla 20. *Plazas comerciales.*

Plazas comerciales	Propuesta de valor	Domicilio	Horario
Puerto Paraíso	El más grande y turístico en la Marina	Marina, Cabo San Lucas centro	9:00-22:00
Plaza Bonita	Plaza turística con bares, restaurantes y tiendas	Marina, Cabo San Lucas	9:00-21:00
Luxury Avenue Los Cabos	Centro comercial de lujo	Marina, Cabo San Lucas	10:00-20:00
Plaza Embarcadero	Plaza boutique con oficinas y locales frente a la Marina	Marina, Cabo San Lucas	8:00-19:00
Plaza Pioneros	Plaza funcional con servicios y comercios variados	Lázaro Cárdenas, CSL	7:00-23:00
Patio Los Cabos	Centro comercial moderno con anclas retail grandes	Brisas del Pacífico, CSL	7:00-22:00
Mi Plaza Los Cabos	Plaza de conveniencia para zona local residencial	Caribe, CSL	9:00-21:00
Plaza Californias	Plaza básica de servicios y comercio local	Lázaro Cárdenas, CSL	8:00-18:00
Plaza Golden Palace	Plaza amplia con oferta variada y horarios extendidos	Lomas Altas, CSL	5:00-23:00
Punto Esmeralda Mall	Plaza pequeña de servicios y comercio de barrio	Pacífico, CSL	9:00-21:00
Plaza del Pescador	Plaza turística y restaurante en zona hotelera SJC	Zona hotelera, San José del Cabo	8:30-23:00
Koral Center	Plaza moderna en corredor turístico	Carretera Transpeninsular km 24.5	10:00-22:00
The Shoppes at Palmilla	Plaza boutique de lujo en corredor	Corredor turístico	9:00-21:00
Plaza Artesanos	Mercado de artesanías y souvenirs	Paseo de las Misiones	10:00-20:00

Plaza San Lucas	Plaza con Walmart como principal	Salida CSL (carretera)	8:00-22:00
Plaza Los Mariachis	Plaza turística con bares en la marina	Centro, CSL	10:00-22:00
Plaza Real	Plaza comercial tradicional en marina	Centro, CSL	10:00-22:00
Plaza del Sol	Plaza mixta de entretenimiento y comercio	Centro, CSL	10:00-22:00
Plaza Misión	Plaza pequeña de servicios	Paseo San José	9:00-21:00
Plaza José Green	Plaza urbana en zona centro	Blvd. Mijares	9:00-21:00

Fuente: Denue (2026)

Se observa una correlación directa entre la ubicación de los establecimientos de formato selecto/gourmet y el valor del suelo en el corredor turístico, mientras que los formatos de proximidad (Ley Express) presentan una mayor densidad en las zonas de expansión demográfica de la periferia de Cabo San Lucas.

Tabla 21. Supermercados.

Súper mercados	Propuesta de valor	Domicilio	Horario
Walmart Country Club	Autoservicio completo, cobertura total	Transpeninsular km 2.5, Country Club, CSL	7:00-23:00
Walmart La Marina, Cabo San Lucas	Alternativa céntrica para turismo y locales	Marina de Cabo San Lucas	7:00-23:00
Walmart San José del Cabo	Principal autoservicio en SJC	Calle Valerio González, Centro SJC	7:00-22:00
Chedraui Cabo San Lucas, Arcos del Sol	Gran surtido y precios competitivos	Carretera Todos Santos km 1.5	7:00-23:00
Chedraui Selecto San José del Cabo	Formato premium turístico	Transpeninsular, Club Campestre	7:00-22:00
Chedraui San José del Cabo, Mauricio Castro	Supermercado completo urbano	Blvd. Mauricio Castro, SJC	7:00-22:00
Soriana Híper Cabo San Lucas	Supermercado Híper completo	Carretera Todos Santos y Guajitos	7:00-23:00
Soriana San José del Cabo, Guaymitas	Supermercado zona residencial	Transpeninsular km 34.5, Guaymitas	7:00-22:00
Soriana San José, Fonatur	Alternativa céntrica SJC	Paseo de las Misiones, Fonatur	7:00-22:00
La Comer Cabo San Lucas	Supermercado moderno de calidad media-alta	Zona Centro, Cabo San Lucas	7:00-22:00

La Comer San José del Cabo	Opción premium en zona turística	Corredor, Zona Hotelera, JSC	7:00-22:00
Fresko Los Cabos (La Comer)	Supermercado gourmet/ fresco	Corredor turístico CSL a SJC	7:00-22:00
Costco Los Cabos	Club de compras a mayoreo	Corredor turístico CSL-SJC	10:00-20:30
City Club Cabo San Lucas	Club de compras a mayoreo más frecuentado	Lázaro Cárdenas, Plaza Pioneros	7:00-22:00
City Club San José del Cabo	Club de compras a mayoreo	Transpeninsular km 39, San José Viejo	7:00-22:00
Supermercado La Mexicana	Supermercado tradicional y panadería	Av. de la Juventud, 104, CSL	7:00-20:00
Golden Palace Market	Supermercado local con productos importados, asiáticos	Blvd. Hidalgo, CSL	6:00-22:00
Super Arámburo	Abarrotes básicos en zona turística	Lázaro Cárdenas y Zaragoza, CSL centro	8:00-21:00
Caboley	Abarrotes y productos de calidad en zona residencial	Paseo de las Misiones, 152, SJC	10:00-22:00
Almacenes Canseco	Abarrotes, con vinos y licores	Blvd. Mijares, SJC	8:00-20:00
Bodega Los Cabos	Supermercado básico de abastecimiento	Leona Vicario, CSL	7:00-21:00
Supermercado Nancy	Abarrotes locales de colonia	Col. Cuitláhuac, CSL	7:00-21:00
Los Portales	Minisuper de comunidad	Villa del Mar, CSL	7:00-21:00
Grupo Torres y Villanueva	Distribución y venta local de básicos	Lázaro Cárdenas, CSL	8:00-18:00
Supermercado del Sol	Supermercado local de básicos en zona residencial	Col. Arcos del Sol, CSL	7:00-21:00
Supermercado Santa Carmela	Abasto local para fraccionamiento	Zona Santa Carmela, CSL	7:00-21:00
Supermercado El Gordo	Abarrotes grandes con enfoque económico	CSL (zona popular)	7:00-21:00
Supermercado Acuario III	Minisuper ampliado de colonia	CSL	7:00-21:00
Minisúper Javier	Tienda de abarrotes grande	CSL	7:00-21:00
Súper Ley Lagunitas	Supermercado regional económico	Leona Vicario, CSL	7:00-22:00
Ley Express Cangrejos	Formato pequeño de proximidad	Col. Cangrejos, CSL	7:00-21:00
Ley Express Auroras	Abasto rápido en zona residencial	Col. Las Veredas / Auroras	7:00-21:00

Fuente: Denue (2026).

La oferta comercial registrada comprende 32 establecimientos, entre supermercados de autoservicio, clubes de compra, mercados locales, tiendas

de proximidad, minisúpers y distribuidores de productos básicos. Esta diversidad permite atender tanto las necesidades cotidianas de la población residente como la demanda de visitantes, trabajadores del sector turístico, restaurantes, hoteles y empresas de servicios.

La distribución territorial presenta una concentración significativa en Cabo San Lucas, donde se localizan 20 establecimientos, equivalentes al 62.5% del total. San José del Cabo concentra 10 establecimientos, que representan el 31.3%, mientras que solamente dos unidades, el 6.2%, se ubican expresamente en el corredor turístico. Esta distribución se corresponde con la concentración demográfica, turística y comercial de Cabo San Lucas; sin embargo, también evidencia una menor cobertura en las comunidades rurales y localidades ubicadas fuera de los principales centros urbanos.

En cuanto a la estructura empresarial, se identificaron 18 establecimientos pertenecientes a cadenas nacionales o regionales, equivalentes al 56. %, y 14 supermercados, tiendas o distribuidores de carácter local, que representan el 43.7%. Cadenas como Walmart, Chedraui, Soriana, La Comer, Fresko, Costco, City Club y Ley ofrecen mayor variedad, capacidad de almacenamiento, precios competitivos y formatos diferenciados. Por su parte, los negocios locales desempeñan una función relevante en el abastecimiento de colonias y zonas residenciales, debido a su proximidad, atención directa y adaptación a las necesidades específicas de la población.

La oferta también presenta una segmentación por tipo de consumidor. Los supermercados de formato completo atienden las compras generales de residentes y turistas; los establecimientos premium y gourmet responden a consumidores con mayor capacidad adquisitiva y a la demanda de productos frescos, importados o especializados; los clubes de precios abastecen a familias, restaurantes y pequeñas empresas mediante compras a mayoreo, mientras que los minisúpers y tiendas de colonia facilitan el acceso inmediato a productos básicos. Esta variedad fortalece la capacidad de abastecimiento del destino y complementa la infraestructura de servicios, vinculada con la actividad turística.

Los horarios son amplios, con jornadas que oscilan entre 10 y 16 horas diarias, y un promedio aproximado de 14.2 horas de servicio. La mayoría inicia operaciones a las 7:00 horas y cierra entre las 21:00 y las 22:00 horas, mientras que algunos supermercados de Cabo San Lucas permanecen abier-

tos hasta las 23:00 horas. Esta disponibilidad representa una fortaleza para un destino turístico con actividad económica prolongada y horarios laborales diversos.

En conclusión, Los Cabos dispone de una oferta de supermercados diversificada, con establecimientos nacionales, regionales y locales capaces de atender diferentes segmentos de mercado. Sus principales fortalezas son la amplitud de horarios, la presencia de formatos especializados y la cobertura de las dos principales ciudades turísticas. No obstante, se observan áreas de oportunidad relacionadas con la ampliación del abastecimiento en comunidades rurales, el fortalecimiento de los pequeños comercios y la incorporación de productos agrícolas, pesqueros, artesanales y alimentarios elaborados localmente. Una mayor vinculación entre supermercados y productores del municipio podría fortalecer los encadenamientos productivos, reducir la dependencia de mercancías externas y distribuir de manera más equilibrada los beneficios económicos derivados del turismo.

2.2.8. Artesanías

El desarrollo de las artesanías en Los Cabos se caracteriza por fusionar la tradición local con la demanda turística; destacan la cestería de fibra de torote, la joyería de concha, la cerámica pintada a mano, el cuero y las tallas de madera. Se impulsa a través de la profesionalización de artesanos, puntos de venta dedicados (Plaza Artesanos) y eventos como el Art Walk, en San José del Cabo (Fiturca, 2025).

Las materias primas y estilos en la producción destacan por el uso de recursos naturales locales, como la fibra de torote, las hojas tiernas de palma, las conchas y los caracoles, para elaborar cestos, canastos y joyería. Se están implementando talleres de profesionalización para los artesanos en Cabo San Lucas, con el ánimo de mejorar la calidad, originalidad y comercialización de las piezas y evitar la competencia desleal y el regateo.

Existen lugares clave, como la Plaza Artesanos, en San José del Cabo, y la zona de la Marina, donde los visitantes pueden encontrar una amplia gama de artesanías, incluyendo vidrio soplado y productos de talabartería.

El Art Walk es una actividad destacada en el centro de San José del Cabo, donde galerías y artistas locales exponen pinturas, esculturas y artesanías, ofreciendo una experiencia cultural única, especialmente de noviembre a junio.

Con el apoyo gubernamental, se busca fortalecer a los productores locales mediante catálogos digitales con códigos QR, para facilitar su visibilidad y conectar la tradición con el mercado turístico moderno. Este sector no solo preserva la identidad cultural de Baja California Sur, sino que es un motor económico importante para la comunidad (PDM de Los Cabos, 2025).

2.2.9. Desarrollo de los espectáculos y vida nocturna

En Cabo San Lucas, el epicentro del entretenimiento es la zona de la Marina; el centro ofrece discotecas, bares de playa y clubes de música en vivo, que alcanzan su máximo nivel después de la medianoche. Lugares icónicos incluyen el Squid Roe, el Mango Deck (para atardeceres) y Cabo Wabo.

El Art Walk, en San José del Cabo (jueves, de noviembre a junio), permite recorrer galerías de arte en el Distrito del Arte. La Plaza León Cota Collins, en Cabo San Lucas, alberga fiestas tradicionales con artistas locales e internacionales; destaca la herencia cultural de la región.

La temporada alta de la vida nocturna ocurre durante el *spring break* (marzo) y de diciembre a abril, mientras que de mayo a noviembre se ofrece un ambiente más íntimo. La oferta nocturna se complementa con cruceros de cena y música al atardecer en la bahía; se ofrecen vistas espectaculares del Arco (PDM Los Cabos, 2025).

Desde 2022, la tendencia es reemplazar fuegos artificiales por shows de drones y, más recientemente, por la Luz del Vigía, proyecciones láser inmersivas en la bahía de El Médano, sincronizadas con música, para reducir el impacto ambiental y acústico. Esto se suma a la tendencia de innovación tecnológica en espectáculos sostenibles. La zona destaca por espectáculos de inmersión tecnológica, incluyendo luces láser y drones, que sustituyen la pirotecnia tradicional para mayor sostenibilidad, especialmente en celebraciones de fin de año.

2.3. Factor humano

El factor humano es clave para la competitividad turística de Los Cabos, ya que el turismo se basa en la hospitalidad y en la interacción entre turistas y residentes. Su análisis se enfoca en la cohesión social de la población y en la capacitación y profesionalización de los recursos humanos del sector; en las actitudes, percepciones y niveles de cohesión social de la población local frente al turismo; así como en la interacción de las necesidades actuales y futuras en el apartado de recursos humanos, profesionalización y capacitación para los diversos sectores vinculados directamente con el turismo.

2.3.1. Percepción del turismo

Los Cabos ha experimentado un crecimiento turístico acelerado que lo ha consolidado como uno de los destinos más importantes de México; sin embargo, este desarrollo también ha generado diversos retos sociales, urbanos y laborales. El principal desafío consiste en lograr que el crecimiento económico derivado del turismo se traduzca en un bienestar real para la población local (Secretaría de Turismo, 2013). Entre las principales problemáticas destaca el crecimiento poblacional impulsado por la migración, lo que ha incrementado la demanda de servicios públicos, vivienda e infraestructura urbana. Esto ha derivado en el encarecimiento del costo de vida, dificultades en el acceso a vivienda digna y el aumento de la desigualdad social en el municipio (INEGI, 2020).

Asimismo, el desarrollo turístico ha generado efectos como la saturación de espacios públicos, la presión sobre los recursos y servicios, así como la percepción de desplazamiento de la población local. A esto se suma la concentración de los beneficios económicos en ciertos sectores, lo que puede generar inconformidad social y tensiones entre residentes y turistas, dando lugar a fenómenos como la *turismofobia* (Milano, 2017).

En el ámbito laboral, el sector turístico presenta una alta rotación de personal y una constante necesidad de fortalecer la capacitación y profesionalización del capital humano. Además, las nuevas dinámicas del turismo

exigen el desarrollo de habilidades como el manejo de herramientas digitales, el dominio de idiomas y la adaptación a estándares internacionales de calidad (Data México, 2023).

Finalmente, factores como la movilidad urbana, el acceso a servicios básicos, la seguridad pública y la calidad de vida de la población influyen directamente en el desempeño del capital humano y en la sostenibilidad del destino. Por ello, resulta fundamental implementar estrategias que fortalezcan la cohesión social y garanticen un desarrollo turístico más equilibrado e incluyente.

La población de Los Cabos alcanzó aproximadamente 351,111 habitantes en 2020, con un crecimiento cercano al 4%. Este aumento está ligado al desarrollo turístico y la migración laboral. El municipio presenta una alta participación económica (alrededor del 82%) y concentra más del 50 % de la actividad económica del estado. La economía se basa principalmente en el sector de servicios, donde el turismo es el principal generador de empleo.

En conjunto, estos indicadores reflejan la importancia del capital humano, por lo que es necesario fortalecer la capacitación, profesionalización y condiciones laborales para garantizar el desarrollo sostenible del destino.

Tabla 22. Indicadores económicos y laborales del municipio de Los Cabos.

Indicador	Datos aproximados
Población total (Censo 2020)	351,111 habitantes
Participación en la economía estatal	54.3% del valor agregado de Baja California Sur
Unidades económicas	Más de 43,000 establecimientos
Unidades económicas formales	61%
Unidades económicas informales	38.4%
Personal ocupado en hotelería	20.2% del total del empleo
Actividades económicas predominantes	Turismo, comercio, construcción y servicios
Participación del turismo en el empleo	Más del 50 % del personal ocupado

Fuente: elaboración propia a partir de INEGI (2020).

A partir del análisis del escenario y de los indicadores, se identifica que el fortalecimiento del factor humano es fundamental para garantizar la sos-

tenibilidad y competitividad turística de Los Cabos. En este sentido, resulta prioritario implementar estrategias orientadas a mejorar la calidad de vida de la población, así como a fortalecer la capacitación y profesionalización del capital humano. En primer lugar, es necesario impulsar una mayor vinculación entre las instituciones educativas y el sector empresarial, con el objetivo de alinear la formación académica con las necesidades reales del mercado laboral turístico. Esto permitirá contar con personal mejor preparado y con mayores oportunidades de desarrollo profesional.

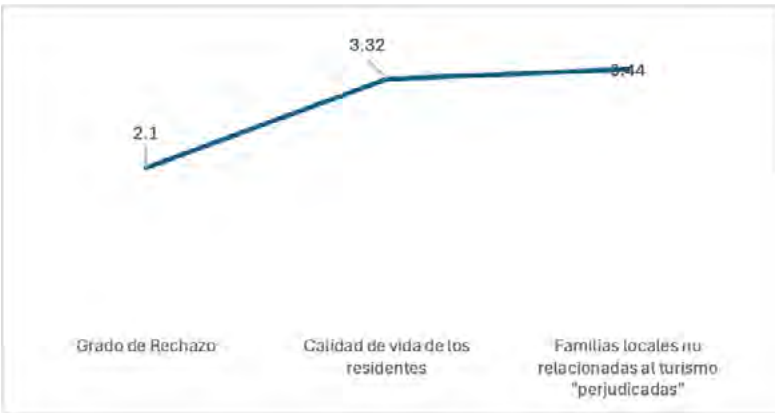
Se deben promover programas de capacitación continua, certificación de competencias laborales y formación en áreas clave como idiomas, atención al cliente y herramientas digitales. Estas acciones contribuirán a elevar la calidad del servicio y a fortalecer la competitividad del destino. De igual manera, resulta fundamental atender las problemáticas sociales identificadas, tales como el acceso a vivienda, el encarecimiento del costo de vida, la saturación urbana y la desigualdad social. La implementación de políticas públicas enfocadas en el bienestar social permitirá mejorar la percepción de la población local hacia el turismo y reducir posibles conflictos sociales. Es importante fomentar la participación ciudadana y fortalecer la cohesión social mediante el impulso de una cultura de hospitalidad, inclusión y respeto entre residentes y turistas.

El desarrollo turístico de Los Cabos debe orientarse hacia un modelo más equilibrado e incluyente, en el que el crecimiento económico se acompañe de mejoras en la calidad de vida de la población, asegurando así la sostenibilidad del destino a largo plazo.

Se aplicó un cuestionario para conocer la percepción de la población local sobre el turismo en Los Cabos, con lo cual se identificaron beneficios, problemáticas y la relación entre residentes y turistas. Los resultados permiten analizar el factor humano y detectar posibles riesgos sociales, como la *turismofobia*.

El grado de rechazo es bajo por parte de la comunidad residente que está relacionada al sector turístico (2.10/5); consideran que la calidad de vida de los residentes es moderada (3.31/5) moderada, y que el grado de rechazo por las familias locales no relacionadas con el turismo que lo consideren perjudicial es moderado (3.44).

Figura 23. Percepción local del turismo.



Fuente: elaboración propia.

Considerando lo anterior, la *turismofobia* en Los Cabos se encuentra en un nivel incipiente. El destino se encuentra en una fase de "irritación", según modelos como el de Doxey (Ramírez, 2020). Mientras que el sector involucrado aún apoya la actividad, la población local ajena al negocio empieza a ver el turismo como un factor perjudicial, lo que requiere políticas de gestión urbana y sostenibilidad para evitar que ese 3.44 escale hacia un rechazo hostil.

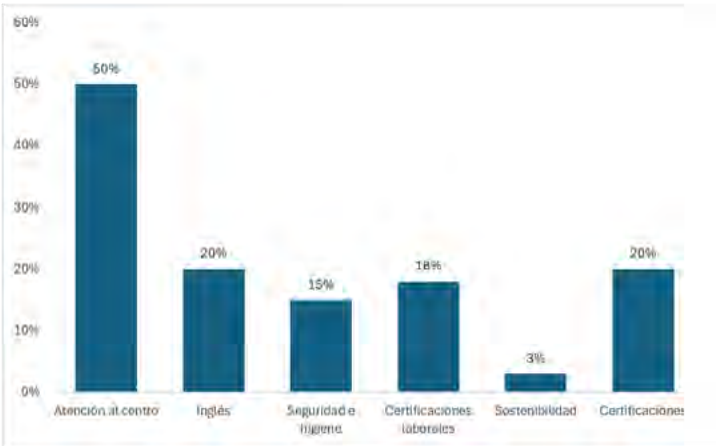
Aunque el turismo es percibido como una actividad que genera beneficios económicos, también existen problemáticas sociales que afectan la percepción de la población local, como el aumento del costo de vida, la saturación urbana y la desigualdad. Esto evidencia la necesidad de fortalecer el factor humano mediante estrategias que promuevan una mejor distribución de los beneficios del turismo, así como una mayor integración entre residentes y visitantes, con el fin de evitar la aparición de fenómenos como la *turismofobia* y garantizar un desarrollo turístico más sostenible.

2.3.2. Necesidades de capacitación

Se elaboró un estudio de necesidades de capacitación, con lo cual se identificó que el personal que labora en las empresas del estudio cuenta con

educación básica (33%), educación media superior (38%) y educación superior (27%). Las necesidades de capacitación están relacionadas con el tamaño de la empresa: las microempresas priorizan temas como la atención al cliente, la seguridad y la higiene; mientras que las grandes empresas se enfocan en certificaciones y prácticas de sostenibilidad. En relación con la modalidad, el 77% prefiere los cursos presenciales, y solamente el 23% prefiere los híbridos. Respecto a la modalidad, los porcentajes arrojan 70% cursos y 30% talleres.

Figura 24. Necesidades de capacitación.



Fuente: elaboración propia.

El factor humano constituye un componente estratégico para la competitividad y sostenibilidad turística de Los Cabos. Aunque la población reconoce los beneficios económicos y laborales generados por el turismo, también identifica efectos asociados al incremento del costo de vida, la saturación urbana, la desigualdad y la presión sobre los servicios públicos. Los resultados muestran que el rechazo hacia la actividad turística aún es bajo entre las personas vinculadas al sector; sin embargo, la percepción moderadamente negativa de las familias que no reciben beneficios directos representa una señal de alerta que debe atenderse mediante políticas de inclusión, bienestar social, participación ciudadana y distribución más equitativa de los beneficios.

Asimismo, las características educativas del personal y las diferencias en las necesidades de capacitación según el tamaño de las empresas evidencian la necesidad de implementar una estrategia de formación diferenciada. Las microempresas requieren fortalecer principalmente la atención al cliente, la seguridad y la higiene, mientras que las empresas de mayor tamaño demandan certificaciones laborales y prácticas de sostenibilidad. La preferencia por cursos presenciales confirma la importancia de diseñar programas accesibles y prácticos, vinculados con las condiciones reales del sector. Por lo tanto, el fortalecimiento de la vinculación entre instituciones educativas, empresas y gobierno permitirá mejorar las competencias laborales, elevar la calidad de los servicios turísticos y favorecer un desarrollo más equilibrado, incluyente y sostenible del destino.

2.4. Marco institucional, normativo y asociativo

2.4.1 Organización Territorial

Situado en la parte más austral de la península de Baja California, el municipio de Los Cabos cuenta con una superficie de 3,751.5 km2, lo que representa el 5.1% de la extensión territorial del estado de Baja California Sur (Setuebcs, 2025). La población total del municipio es de 422,164 habitantes, de los cuales el 51.8% son hombres y el 48.1% son mujeres. Con una densidad de población de 112.5 habitantes por km2, es el municipio más poblado del estado (Setuebcs, 2025).

Pese a que su actividad económica predominante es la atención turística, las variedades ambientales de la región permiten el desarrollo de actividades primarias con alto valor agregado, como la agricultura orgánica, la ganadería y la pesca. El municipio cuenta con cuatro delegaciones (Cabo San Lucas, La Ribera, Miraflores y Santiago) y la cabecera municipal situada en San José del Cabo; concentrando 428 localidades en 62 subdelegaciones. Un aspecto relevante es la heterogénea composición poblacional del municipio: una de cada dos personas no es nativa del estado; en esto destacan los estados de Guerrero, Sinaloa, Ciudad de México, Estado de México y Oaxaca (Setuebcs, 2025).

2.4.2. Estructura organizacional del Ayuntamiento

En la estructura de los municipios mexicanos, cada municipio es gobernado por un ayuntamiento de elección popular directa y secreta, el cual se erige como el órgano principal de gobierno (CPEBCS, 2024, 113). Así, "el Ayuntamiento es el Órgano Municipal de Gobierno a través del cual el Pueblo, en ejercicio de su voluntad política, realiza la autogestión de los intereses de la comunidad (CPEBCS, 2024, 134).

El Ayuntamiento de Los Cabos se encuentra integrado conforme al artículo 135 de la Constitución Política del Estado, de la siguiente forma: El Ayuntamiento de Los Cabos se integra por una presidenta o presidente, una síndica o síndico y siete regidoras o regidores electos por sufragio universal, directo, libre y secreto, mediante el sistema de mayoría relativa y con cuatro regidoras o regidores por el principio de representación proporcional (CPEBCS, 2024, 135).

Para el despacho de los asuntos de su competencia, el Ayuntamiento cuenta con unidades administrativas internas que, conforme al numeral 154 de la CPEBCS, son las siguientes: secretaría general, tesorería, contraloría, oficialía mayor, seguridad pública, policía preventiva y tránsito municipales, servicios públicos, obras públicas, asentamientos humanos y ecología, el organismo operador de agua potable, alcantarillado y tratamiento de aguas residuales, delegaciones y subdelegaciones municipales, catastro y desarrollo municipal.

Asimismo, la propia CPEBCS faculta al Ayuntamiento para constituir otras unidades internas conforme a la Ley Orgánica Municipal, necesarias para el ejercicio de sus funciones sustantivas; además, el artículo 148 CPEBCS establece que entre sus atribuciones fundamentales se encuentra cumplir y hacer cumplir las disposiciones legales dentro de su jurisdicción, así como emitir bandos, reglamentos y disposiciones administrativas de carácter general para regular la vida municipal.

El Ayuntamiento tiene competencia para organizar la administración pública municipal, supervisar la prestación de los servicios públicos y garantizar funciones esenciales como seguridad pública, policía preventiva y tránsito. El precepto también le reconoce facultades para administrar el patrimonio municipal, aprobar presupuestos, vigilar la hacienda pública y

tomar decisiones respecto a licencias y sustituciones de sus integrantes conforme a la ley.

Finalmente, el artículo 148 reafirma el principio de autonomía municipal, al reconocer que el Ayuntamiento puede gestionar libremente los asuntos de su competencia, dentro del marco constitucional y legal, fortaleciendo así la descentralización política y administrativa prevista en el artículo 115 de la Constitución federal. Como resultado de los compromisos adquiridos, el H. XV Ayuntamiento de Los Cabos ha evolucionado hacia una estructura administrativa más compleja cuyo fin es abarcar específicamente las diferentes funciones.

Tabla 23. *Composición del H. XV Ayuntamiento de Los Cabos.*

Cabildo
Presidencia Municipal
Secretaría General Municipal
Tesorería
Contraloría Municipal
Oficialía Mayor
Dirección General de Ecología y Medio Ambiente
Dirección General de Desarrollo Social
Dirección General de Fomento Económico
Dirección General de Desarrollo Urbano
Dirección General de Obras Públicas y Asentamientos Humanos
Dirección General de Servicios Públicos Municipales
Dirección General de Seguridad Pública, Policía Preventiva y Tránsito Municipal
Coordinación Municipal de Derechos Humanos
Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia
Oomsapas Los Cabos
Delegados Municipales
Institutos Municipales

Fuente: elaboración propia a partir de H. XV Ayuntamiento de Los Cabos (2025.).

2.4.3. Marco jurídico municipal

Las autoridades municipales ejercerán las atribuciones que les confieran la Constitución federal, la Constitución del estado, las leyes estatales y los

reglamentos municipales, así como los convenios celebrados con otros órdenes de gobierno (LOGMBCS, art. 2).

Los municipios del Estado, además, regularán su funcionamiento de conformidad con lo que establece la Ley Orgánica, los Bandos municipales, reglamentos y demás disposiciones legales aplicables (LOGMBCS, art. 3). Sumado a lo anterior, la propia Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos, en su artículo 115, párrafo II, señala que:

> los municipios estarán investidos de personalidad jurídica... así, los ayuntamientos tendrán facultades para aprobar, de acuerdo con las leyes en materia municipal que deberán expedir las legislaturas de los Estados, los bandos de policía y gobierno, los reglamentos, circulares y disposiciones administrativas de observancia general dentro de sus respectivas jurisdicciones, que organicen la administración pública municipal, regulen las materias, procedimientos, funciones y servicios públicos de su competencia y aseguren la participación ciudadana y vecinal.

El objeto de las mencionadas leyes será establecer:

a) Las bases generales de la administración pública municipal y del procedimiento administrativo, incluyendo los medios de impugnación y los órganos para dirimir las controversias entre dicha administración y los particulares, con sujeción a los principios de igualdad, publicidad, audiencia y legalidad.
b) Los casos en que se requiera el acuerdo de las dos terceras partes de los miembros de los ayuntamientos para dictar resoluciones que afecten el patrimonio inmobiliario municipal o para celebrar actos o convenios que comprometan al municipio por un plazo mayor al periodo del Ayuntamiento.
c) Las normas de aplicación general para celebrar los convenios para la eficaz prestación de los servicios públicos, ejecución y operación de obras y el ejercicio de los recursos que integran la hacienda municipal.
d) El procedimiento y condiciones para que el gobierno estatal asuma una función o servicio municipal cuando, al no existir el convenio correspondiente, la legislatura estatal considere que el municipio de

que se trate esté imposibilitado para ejercerlos o prestarlos; en este caso, será necesaria solicitud previa del ayuntamiento respectivo, aprobada por cuando menos las dos terceras partes de sus integrantes.

e) Las disposiciones aplicables en aquellos municipios que no cuenten con los bandos o reglamentos correspondientes (CPEUM, 1917).

Figura 25. *Marco jurídico del municipio de Los Cabos.*

Fuente: elaboración propia.

El marco normativo para el ejercicio de atribuciones del H. XV Ayuntamiento de Los Cabos está basado en las siguientes disposiciones legales:

1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
2. Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur
3. Ley General de Asentamientos Humanos, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano
4. Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública
5. Ley General de Responsabilidades Administrativas
6. Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes
7. Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y los Municipios

8. Ley Orgánica del Gobierno Municipal del Estado de Baja California Sur
9. Ley de Responsabilidades Administrativas del Estado y Municipios de Baja California Sur
10. Ley de Hacienda para el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur
11. Ley de Catastro para los Municipios del Estado de Baja California Sur
12. Ley de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Baja California Sur
13. Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Baja California Sur
14. Ley del Sistema Estatal Anticorrupción de Baja California Sur
15. Ley de Seguridad Pública del Estado de Baja California Sur
16. Ley de Planeación del Estado de Baja California Sur
17. Bando de Policía y Buen Gobierno del Municipio de Los Cabos, Baja California Sur
18. Reglamento Interior del Ayuntamiento de Los Cabos, Baja California Sur
19. Reglamento de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Ayuntamiento de Los Cabos, Baja California Sur
20. Reglamento de Imagen Urbana del Municipio de Los Cabos, Baja California Sur
21. Reglamento de Tránsito del Municipio de Los Cabos, Baja California Sur
22. Reglamento Municipal para el Servicio Público de Limpieza, Manejo de los Residuos Sólidos No Peligrosos y Sanidad del Municipio de Los Cabos, Baja California Sur
23. Reglamento de Protección Ambiental del Municipio de Los Cabos, Baja California Sur
24. Reglamento para la Integración Social de las Personas con Discapacidad en el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur
25. Reglamento del Consejo Municipal Consultivo para el Fomento de la Cultura en el Municipio de Los Cabos

26. Reglamento del Consejo Municipal de Participación Social en la Educación del Municipio de Los Cabos
27. Reglamento de la Dirección Municipal de Asuntos Internos de la Dirección General de Seguridad Pública y Tránsito Municipal del H. Ayuntamiento de Los Cabos, Baja California Sur
28. Reglamento Interno de la Dirección General de Seguridad Pública y Tránsito Municipal de Los Cabos, Baja California Sur.

En cuanto a la facultad de iniciar leyes, decretos, reformas y adiciones, compete al gobernador del estado, diputadas y diputados, al Congreso del Estado, Ayuntamientos, Tribunal Superior de Justicia**,** ciudadanas y ciudadanos del estado, registrados en la lista nominal de electores, mediante escrito presentado en los términos y con las formalidades que exijan las leyes respectivas, conforme al artículo 57 de la CPEBCS, sujetándose a las particularidades establecidas en los artículos 58 al 63 de la misma ley.

De acuerdo con el Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027 (2024) del H. XV Ayuntamiento de Los Cabos, siendo el objetivo 5.1 de la Dirección General de Servicios Públicos Municipales, se brindan servicios públicos de calidad y eficientes para mejorar el entorno urbano, la imagen urbana y la salud pública, así como para reducir la contaminación del suelo, el aire y el agua. Para ello, se presentan el siguiente eje de servicios públicos integrales: Estrategia 5.1.1. Mejorar la cobertura y eficiencia del servicio de recolección y disposición final adecuada de los residuos sólidos urbanos.

Tabla 24. *Acciones y programas.*

Núm.	Acción/programa	Plazo (año)	Responsable	Coadyuvante	Meta
1	Ejecutar acciones de mejora en los rellenos sanitarios de Palo Escopeta y La Candelaria, para cumplir con la NOM-083-SEMARNAT-2003	2025-2026	Dirección Municipal de Aseo y Limpia	Presidencia Municipal, Dirección General de Ecología y MA, Dirección General de Servicios Públicos Municipales	Dos diagnósticos y dos certificaciones

2	Adquirir maquinaria pesada y materiales suficientes para operar los rellenos sanitarios	Permanente	Dirección General de Servicios Públicos	Oficialía Mayor y Tesorería Municipal	100 mdp en maquinaria en adquisición o renta
3	Programa de capacitación para el personal que opera los rellenos sanitarios.	2025	Dirección General de Servicios Públicos	Dirección General de Ecología y MA	100% del personal capacitado
4	Programa de adquisición de mantenimiento a la flotilla de camiones recolectores para mantenerlos en para buen funcionamiento	Permanente	Dirección General de Servicios Públicos	Oficialía Mayor	48 camiones
5	Programa permanente de recolección de residuos sólidos urbanos, cubriendo las ciudades y principales localidades rurales	Permanente	Dirección Municipal de Aseo y Limpia	Dirección General de Servicios Públicos	51 rutas, con una frecuencia de tres recorridos por semana
6	Ampliar rutas de recolección de basura a las nuevas colonias	2026	Dirección Municipal de Aseo y Limpia	Dirección General de Servicios Públicos	100% de las colonias
7	Realizar campañas y jornadas de limpieza vecinales, con amplia difusión y participación de los comités vecinales	Permanente	Dirección Municipal de Aseo y Limpia	Presidencia Municipal, Dirección General de Desarrollo Social, Dirección General de Servicios Públicos	100 jornadas de limpieza
8	Colocar y reemplazar contenedores separadores de basura en los espacios públicos de mayor afluencia	Permanente	Dirección Municipal de Aseo y Limpia	Dirección General de Servicios Públicos	214 contenedores
9	Programa de barrido, desazolve y descacharrización de calles	Permanente	Dirección Municipal de Aseo y Limpia	Dirección General de Servicios Públicos	100% de las colonias

10	Programa de retiro de obstáculos de las banquetas (arbustos, carros, macetas, basura, etc.) para permitir el tránsito seguro de las personas	Permanente	Dirección Municipal de Aseo y Limpia	Dirección General de Servicios Públicos, Dirección General de Seguridad Pública PPYTM	100 acciones
11	Reubicación de las instalaciones de Servicios Públicos a Costa Dorada, incluye proyecto y obra	2025	Dirección General de Servicios Públicos	Presidencia Municipal, Dirección General de Obras Públicas y AH	Reubicación
12	Ampliar y difundir la información en relación con la infraestructura de servicios públicos a través de una página web, red social, app con información pública de avances de gestión de acciones en materia de residuos sólidos, estatus del parque vehicular, difusión de rutas y días de recolección, información sobre buenas prácticas en materia de separación de residuos, reciclaje, puntos y días de acopio de reciclados, etc.	Permanente	Dirección General de Servicios Públicos	Presidencia Municipal	Una plataforma operando con información
13	Incrementar la vigilancia y sanciones a tiraderos clandestinos, quema de basura y fortalecer la cultura de la denuncia	Permanente	Dirección Municipal de Normatividad Ambiental	Dirección General de Servicios Públicos, Dirección General de Seguridad Pública y AH, Dirección General de Ecología y Medio Ambiente	Atención al 100% de las denuncias ciudadanas

Fuente: Elaboración a partir del Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027 Los Cabos, BCS.

Estrategia 5.2.2. Garantizar un servicio óptimo de alumbrado en vías públicas, que busque transitar hacia un servicio más sustentable, ecológico e inteligente y contribuya a la seguridad de las mismas.

Tabla 25. *Acciones y/o programas*

Núm.	Acción/programa	Plazo (año)	Responsable	Coadyuvante	Meta
1	Programa de mantenimiento de alumbrado público en áreas urbanas y rurales	Permanente	Dirección Municipal de Operación y Mantenimiento	Dirección General de Servicios Públicos	30,000 lámparas
2	Gestionar la electrificación del poblado de La Candelaria, en Cabo San Lucas.	2025	Dirección General de Desarrollo Social	Presidencia Municipal	Una acción de gestión
3	Generación de una base de datos que permita contar con información respecto a la situación del alumbrado público de las zonas urbanas, para la modernización del sistema	2025	Dirección General de Servicios Públicos	Implan, Indeso, Presidencia Municipal	Una capa de información y base de datos
4	Gestión de una app que permita recibir y gestionar reportes ciudadanos sobre necesidades asociadas a servicios públicos	2025	Dirección General de Servicios Públicos	Presidencia Municipal	Una app móvil operando
5	Implementar un programa de embellecimiento de camellones, asociado a una guía de imagen para ellos	2025-2026	Dirección General de Servicios Públicos	Dirección General de Desarrollo Urbano, Implan, Dirección General de Ecología y MA, Presidencia Municipal	50 camellones

6	Habilitación y mejoramiento del Rastro TIF Municipal	2025-2026	Rastro TIF	Tesorería Municipal, Oficialía Mayor	11 millones de pesos en equipamiento
7	Sostenibilidad y sustentabilidad en la operación del Rastro TIF (equipamiento de paneles solares y habilitación del tratamiento de agua)	2026-2027	Rastro TIF	Tesorería Municipal, Indeso, Oficialía Mayor	350 mil pesos en implementación de mejoras

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos (2024).

La capacidad organizacional y normativa del Ayuntamiento constituye un componente fundamental de la competitividad turística de Los Cabos, debido a que la calidad de los servicios públicos, la gestión ambiental, la seguridad, la imagen urbana y el ordenamiento territorial inciden directamente en la experiencia del visitante y en el bienestar de la población residente. Sin embargo, la amplitud del marco jurídico no garantiza por sí misma una gestión eficiente, por lo que resulta necesario fortalecer la coordinación interinstitucional, el seguimiento de metas, la transparencia y la evaluación de resultados.

5. Accesibilidad y movilidad

La conectividad aérea fortalece Los Cabos al proyectar 3.7 millones de turistas y una inversión superior a los 7,000 millones de pesos en el aeropuerto, enfocada en la expansión de la Terminal 2. Según Fiturca Los Cabos (2026), la conectividad del destino ofertó 4.6 millones de asientos de mercado internacional y 1.7 millones de mercado doméstico. En el 2025, ofertó 61 vuelos directos de Estados Unidos (32), México (16), Canadá (11), Alemania (1) y Panamá (1); y se incluyeron nuevas rutas internacionales: Panamá, con Copa Airlines, y Francia, con Condor, lo cual consolidó el 85% de la conectividad de la región.

Tabla 26. *Nuevas rutas del 2025.*

País	Ciudad y/o mercado	Aerolíneas
Panamá	Ciudad de Panamá	Copa Airlines
Alemania	Frankfurt	Condor
Estados Unidos	Austin, Texas	Delta Air Lines
Estados Unidos	Nashville	Southwest Airlines
Estados Unidos	St. Louis	Southwest Airlines
Estados Unidos	Oakland	Volaris
Estados Unidos	Ontario, California	Volaris
Canadá	Toronto	Westjet
Canadá	Montreal	Westjet

Fuente: Fiturca Los Cabos (2026).

En Los Cabos hay dos aeropuertos principales que sirven a la región: el Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD), situado en San José del Cabo, que maneja la mayoría de los vuelos comerciales; y el Aeropuerto Internacional de Cabo San Lucas (CSL), utilizado principalmente para aviación privada y algunos vuelos comerciales regionales.

El Aeropuerto Internacional de Los Cabos es el principal *hub*, con tres terminales y alta conectividad internacional; se encuentra a unos 11 km de San José del Cabo y sirve de entrada para ambos municipios. El Aeropuerto Internacional de Los Cabos cuenta con vuelos directos a más de 30 ciudades de EEUU (aerolíneas como Alaska, Delta, American) y rutas a Europa (Frankfurt); además, se ha inaugurado la ruta a Panamá. Existen también nuevas rutas desde Latinoamérica, a través de Panamá (Copa Airlines), a ciudades de Canadá, y destinos nacionales (Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tijuana, Culiacán, entre otros),

Por su parte, el Aeropuerto Internacional de Cabo San Lucas (CSL) está ubicado más cerca de Cabo San Lucas; es conocido por ser un aeródromo más pequeño para jets privados, pero con capacidad para operaciones comerciales menores. Situado cerca del centro, enfocado en aviación general y vuelos regionales, incluye destinos como Puerto Vallarta y Mazatlán, operados por Señor Air.

La conectividad se da a través de la Carretera Transpeninsular y la carretera de cuota, lo que facilita el traslado rápido entre los dos cabos y hacia el corredor turístico. La zona cuenta con modernos complejos hoteleros, lo que indica una alta calidad en instalaciones de alojamiento.

2.5.1. Marítimas

Los Cabos cuenta con una marina principal en Cabo San Lucas, reconocida internacionalmente, que actúa como centro de pesca deportiva, cruceros turísticos y embarcaciones menores. Las principales conexiones marítimas incluyen cruceros internacionales, tours locales al Arco, servicios de pesca deportiva y opciones de transporte marítimo hacia la bahía de San Lucas. La llegada de cruceros genera flujos temporales importantes de visitantes y favorece la actividad de prestadores de servicios turísticos, comercios, restaurantes y empresas de transporte local.

2.5.2. Cruceros turísticos

El puerto de Cabo San Lucas recibe cruceros internacionales de diversas líneas. En relación con la calidad en el transporte local del destino, no se trata solo de cumplir plazos, sino de ofrecer un servicio integral que garantice la satisfacción del cliente, la seguridad de la carga y la eficiencia operativa. La llegada de cruceros genera flujos temporales importantes de visitantes y favorece la actividad de prestadores de servicios turísticos, comercios, restaurantes y empresas de transporte local.

La Ruta del Desierto con Suburcabos tiene un horario de 4:45 horas a 22:30 horas, con una frecuencia de 10 minutos de Santa Anita, El Aeropuerto Internacional de SJC, San José del Cabo, corredor turístico y Cabo San Lucas. Las unidades tienen acceso de rampa para silla de ruedas, sistema de prepago y velocidad limitada de 80 km/h. Este servicio constituye una de las alternativas de transporte público con mayor cobertura territorial dentro del municipio.

El transporte urbano y colectivo cuenta con aproximadamente 334 unidades, distribuidas en 112 vehículos en San José del Cabo y 222 en Cabo San Lucas. La tarifa local reportada es de 16 pesos por persona, con tarifas preferenciales para estudiantes, personas adultas mayores y personas con discapacidad. No obstante, se han identificado deficiencias relacionadas con la antigüedad de las unidades, accesibilidad limitada, contaminación, cobertura insuficiente y calidad desigual del servicio.

El Plan Municipal de Desarrollo de Los Cabos 2024-2027 reconoce que la movilidad enfrenta desafíos significativos derivados del acelerado crecimiento poblacional, el aumento del parque vehicular y la limitada infraestructura de transporte urbano e interurbano. Asimismo, señala la elevada dependencia de la Carretera Transpeninsular para comunicar San José del Cabo, Cabo San Lucas y los desarrollos turísticos, comerciales y habitacionales del corredor.

En conjunto, la conectividad aérea y marítima representa una fortaleza estratégica para la competitividad turística de Los Cabos, debido a su alcance internacional, diversificación de mercados y capacidad para movilizar visitantes. Sin embargo, persiste una brecha entre la calidad de la infraestructura de acceso turístico y las condiciones del transporte público utilizado por la población local. Por ello, la principal área de oportunidad consiste en modernizar el parque vehicular, ampliar la cobertura y frecuencia de las rutas, incorporar unidades accesibles y de bajas emisiones, mejorar la información al usuario e integrar la planeación del transporte con el crecimiento urbano y turístico.

2.6. Infraestructuras básicas

Servicios como el agua, la electricidad, las carreteras y las telecomunicaciones son esenciales para el funcionamiento de una sociedad. Estos elementos facilitan la actividad económica y mejoran la calidad de vida de los ciudadanos. El acelerado crecimiento turístico, urbano y poblacional de Los Cabos ha incrementado la demanda de vivienda y servicios básicos.

En materia de servicios, INEGI (2020) señala que en el municipio de Los Cabos el 98.3% dispone de energía eléctrica, el 98.7% de sanitario, el 97.5%

de algún tipo de drenaje y el 76.9% de agua entubada. Asimismo, el 77.7% cuenta con tinaco, y solamente el 31.1% con cisterna o aljibe, lo que muestra la necesidad de almacenar agua ante la irregularidad del suministro.

2.6.1. Vivienda

En el municipio se registran 121,645 viviendas, de las cuales 101,934 son viviendas particulares habitadas, con aproximadamente 350,193 ocupantes y un promedio de 3.4 personas por vivienda.

Esta insuficiencia también alimenta los asentamientos irregulares. El propio Plan Municipal identifica 13 zonas de crecimiento habitacional sin certeza jurídica en la tenencia: siete en Cabo San Lucas, con 8,293 viviendas habitadas y 31,653 habitantes; y seis en San José del Cabo, con 2,990 viviendas y 10,351 habitantes. En conjunto, alrededor de 11,283 viviendas y 42,004 personas. Varios de estos asentamientos se ubican en cauces de arroyos y vados, por lo que enfrentan riesgo de inundación durante lluvias intensas y ciclones tropicales, además de carencias en agua potable, drenaje y vialidad.

Como respuesta, el Programa Nacional de Vivienda contempla la construcción de cerca de 17,000 viviendas en el municipio. La primera etapa, ya en marcha en Cabo San Lucas, comprende 704 viviendas, con una primera fase de reubicación de 96 familias que actualmente viven en zonas de riesgo (H. Ayuntamiento XV de Los Cabos, 2025).

2.6.2. Agua potable

La red municipal obtiene agua mediante 16 pozos del acuífero de San José del Cabo, un pozo del acuífero de Cabo San Lucas y seis pozos del acuífero de Santiago, además de la planta desaladora de Cabo San Lucas y la potabilizadora de San Lázaro. En conjunto, estas fuentes generan 1,012 litros por segundo, de los cuales el 97% se destina a las zonas urbanas de San José del Cabo y Cabo San Lucas.

El problema es más crítico en Cabo San Lucas, donde el suministro se realiza mediante tandeos, y algunas colonias pueden permanecer periodos

prolongados sin recibir agua. Además, los acuíferos de San José del Cabo y Cabo San Lucas presentan un déficit de disponibilidad debido a que los volúmenes concesionados superan su recarga media anual. En un estudio, Aguirre (2026) determinó "lo precario que resulta el abastecimiento de agua: en la mayoría de los hogares, el servicio llega con una frecuencia de veinte días o más, lo que obliga a que más del 90% de las familias tengan que recurrir a la compra de agua mediante pipas para cubrir sus necesidades básicas" (p. 342).

2.6.3. Drenaje, alcantarillado y saneamiento

Aunque el 97.5% de las viviendas reporta disponer de drenaje, este indicador no significa que todas estén conectadas a la red pública de alcantarillado. Para el INEGI (2020), una vivienda con drenaje puede estar conectada a la red pública, a una fosa o tanque séptico, o incluso contar con una tubería que descarga hacia una barranca, grieta, río o mar. Por ello, el indicador censal debe diferenciarse de la cobertura efectiva del alcantarillado municipal.

2.6.4. Energía

De acuerdo con el Plan Municipal de Desarrollo de Los Cabos 2024-2027, el 98.3% de las viviendas particulares habitadas dispone de energía eléctrica, lo que indica una cobertura elevada. Sin embargo, existen comunidades rurales, asientos periféricos y zonas de reciente crecimiento que tienen necesidades de electrificación o ampliación de infraestructura.

El consumo energético se relaciona con las condiciones climáticas del destino, el 40.9% de las viviendas dispone de aire acondicionado, pero durante el verano incrementa la demanda. En contraste, 0.58% de las vivencias usa paneles solares. Es decir, a pesar del elevado potencial solar de la región, la generación distribuida y el aprovechamiento doméstico de energías renovables tiene una implementación limitada.

2.6.5. Infraestructura básica en la zona rural

La zona rural de Los Cabos se caracteriza por la dispersión de sus localidades y por una menor densidad poblacional, lo que incrementa los costos y la complejidad para proporcionar agua potable, drenaje, energía, vialidades y equipamiento público. En 2020, las localidades rurales concentraban 12,132 habitantes, equivalentes al 3.46% de la población municipal. Entre las principales localidades se encuentran La Ribera, con 2,320 habitantes, y Miraflores, con 1,352; además; Santiago constituye uno de los principales centros de servicios y equipamiento de la zona norte del municipio (PDM Los Cabos, 2024).

Santiago, Miraflores y La Ribera funcionan como centros concentradores de equipamiento básico para comunidades y rancherías cercanas, debido a que una parte importante de la población rural se encuentra distribuida en localidades pequeñas y alejadas. El Plan Municipal de Desarrollo señala que 22 localidades presentan deficiencias en sus vías de comunicación y en el acceso a equipamientos básicos, situación que contribuye al rezago social y limita las oportunidades de desarrollo económico.

En las comunidades pequeñas y rancherías es frecuente recurrir a fosas sépticas u otras soluciones individuales para el manejo de aguas residuales. Por ello, resulta necesario verificar que estos sistemas cumplan con condiciones sanitarias y ambientales adecuadas, dado el riesgo de contaminación del suelo y de las fuentes subterráneas de agua.

En materia energética, la principal dificultad se presenta en las comunidades dispersas y rancherías alejadas, donde la extensión de las redes convencionales resulta más costosa debido a las distancias y a la baja densidad poblacional. Ante ello, el uso de paneles solares se perfila como una alternativa viable para ampliar la cobertura eléctrica en estas zonas.

En la comunidad rural, Santiago, Miraflores y La Ribera tienen una fortaleza territorial por su patrimonio biocultural, actividades productivas y el potencial de turismo comunitario. Sin embargo, presentan áreas de oportunidad en su infraestructura básica, derivado de su dispersión poblacional, el mantenimiento de caminos, el agua, la limitada capacidad de tratamientos de agua, gestión de residuos y cobertura de servicios básicos.

2.7. Protección del territorio y del paisaje (natural y urbano)

La protección del territorio y del paisaje constituye uno de los principales factores de competitividad de Los Cabos, ya que la calidad de sus ecosistemas, playas, paisajes desérticos y marinos representa la base de su posicionamiento como destino turístico internacional.

La protección del territorio y del paisaje en Los Cabos es un desafío complejo que busca equilibrar un crecimiento turístico acelerado, que representa aproximadamente el 40% del pib de Baja California Sur y cerca del 90% de la actividad económica local con la conservación de sus ecosistemas desérticos y marinos únicos.

Durante la década pasada, el gobierno local de Los Cabos dio un paso importante con la creación del Instituto Municipal de Planeación de Los Cabos (Implan Los Cabos), con el objetivo de:

> revertir la situación de caos que originó el acelerado crecimiento de esta ciudad desde la década de los ochenta, y que se expresó en la falta de capacidad de los tres niveles de gobierno para proyectar un crecimiento armónico y proveer de adecuados servicios a una gran masa de población atraída por el desarrollo del turismo a partir del impulso del CIP de los Cabos (Bojorquez, 2014, p. 355).

La dinámica territorial muestra una fuerte presión urbana sobre el entorno natural, mitigada parcialmente por instrumentos de ordenamiento que buscan la sostenibilidad. Para orientar este crecimiento, el municipio dispone de instrumentos como el Programa de Ordenamiento Ecológico Local (POEL), el Programa Municipal de Desarrollo Urbano (PMDU) y el Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027, los cuales establecen criterios para regular el uso del suelo, proteger las zonas de valor ambiental y ordenar el desarrollo urbano. A pesar de estos instrumentos, persisten desafíos relacionados con la expansión inmobiliaria, los asentamientos en zonas de riesgo, la gestión integral de residuos sólidos, el saneamiento y la disponibilidad de agua.

Actualmente, está abierta la Consulta Pública del Programa de Ordenamiento Ecológico Local Participativo (POEL) 2026, "un instrumento de

política ambiental orientado a regular el uso del suelo y las actividades productivas del municipio, así como fortalecer la protección del medio ambiente, la preservación de los recursos naturales y el impulso del desarrollo sustentable" (H. Ayuntamiento XV de Los Cabos, 2026). Esto incluye Cabo San Lucas, Santiago, La Ribera, Miraflores, Santiago y Cabo Pulmo.

En la conservación del paisaje, cerca del 42% del territorio de Baja California Sur cuenta con estatus de área protegida, lo que resalta la importancia de la conservación en la zona. La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp) juega un papel clave en la protección de flora y fauna frente a proyectos turísticos.

La conservación del paisaje constituye una de las mayores fortalezas del destino. Baja California Sur cuenta con aproximadamente el 42% de su territorio bajo alguna categoría de protección ambiental, mientras que en Los Cabos destacan áreas naturales protegidas de relevancia nacional e internacional, como la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna, el Parque Nacional Cabo Pulmo, el Parque Nacional Cabo San Lucas y el Estero de San José del Cabo; este último, reconocido como sitio Ramsar por su importancia para la conservación de aves migratorias y humedales.

El acelerado crecimiento urbano y turístico plantea importantes desafíos, por lo que resulta indispensable fortalecer la aplicación de los instrumentos de ordenamiento territorial y ecológico para contener la expansión en zonas de alto valor ambiental y de riesgo, mejorar la gestión integral del agua, los residuos y el saneamiento e incorporar medidas de adaptación al cambio climático que incrementen la resiliencia del territorio y garanticen la conservación de los recursos que sustentan el desarrollo turístico a largo plazo.

En el componente urbano, el municipio cuenta con el Reglamento de Imagen Urbana del Municipio de Los Cabos, cuyo objeto es ordenar y regular la imagen urbana de las zonas centro y áreas patrimoniales del municipio, pues busca que estas zonas conserven una identidad y unidad urbana propias. Este instrumento incluye un capítulo específico dedicado al patrimonio histórico, que sujeta a los edificios inscritos en el Catálogo Nacional de Monumentos Históricos Inmuebles a la conservación de su aspecto formal, con la intervención del inah. En esta línea, el centro histórico de San José del Cabo fue reconocido en 2024 como el primer Barrio Mágico de Baja

California Sur, distinción federal que reconoce y promueve zonas urbanas de alto valor patrimonial y cultural, como la Misión San José del Cabo, templo de origen jesuita fundado en 1730 (H. XI Ayuntamiento de Los Cabos, 2004).

En las comunidades rurales del municipio, particularmente en Santiago, Miraflores, La Ribera y Cabo Pulmo, la protección del territorio adquiere una relevancia estratégica al concentrar importantes ecosistemas, paisajes naturales y patrimonio biocultural que sustentan actividades como el turismo de naturaleza, el turismo rural y el turismo comunitario. Estas localidades conservan áreas de alto valor ecológico vinculadas a la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna, oasis, zonas costeras y el Parque Nacional Cabo Pulmo, que representan una ventaja competitiva para diversificar la oferta turística de Los Cabos.

2.8. Identificación de áreas sensibles de protección ambiental y paisajística

El municipio de Los Cabos, en Baja California Sur, es un destino turístico de alto impacto donde la presión del desarrollo exige una estricta delimitación entre las áreas sensibles y el aprovechamiento turístico. La protección ambiental se centra en preservar ecosistemas frágiles como arrecifes de coral, manglares, dunas costeras y zonas de montaña que captan agua (Dirección de Turismo Los Cabos, 2024):

En cuanto a la identificación de áreas sensibles y las limitaciones para su uso turístico, son áreas sensibles de protección ambiental y paisajística las siguientes:

- Parque Nacional Cabo Pulmo, área natural protegida que alberga el arrecife de coral más grande del Golfo de California, reconocido como Patrimonio Natural de la Humanidad por la unesco.
- Área de Protección de Flora y Fauna Cabo San Lucas, zona marina y terrestre de 4,000 hectáreas que incluye el famoso Arco y las colonias de lobos marinos.

- Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna, considerada la "torre de agua" de la región, esta zona montañosa es crítica para la recarga de acuíferos.
- Estero de San José del Cabo, humedal costero de alto valor ecológico que funciona como refugio de aves migratorias y barrera natural.
- Litoral del estero y arroyos principales, zonas costeras de Cabo San Lucas, incluyendo la zona de dunas y playas de anidación de tortugas.

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp) desempeña un papel fundamental en la conservación de estos ecosistemas y en la regulación de actividades turísticas compatibles con la protección ambiental.

a) La Reserva Ecológica Estatal Estero de San José del Cabo

En su estudio de percepción sobre la sustentabilidad, Olmos, Ibañez e Ibarra (2018) explican que, respecto a esta reserva ecológica, una de las principales limitaciones radica en el escaso conocimiento del plan de manejo por parte de los actores locales. A pesar de ello, consideran que las acciones prioritarias deben centrarse en la conservación y el fortalecimiento de la vigilancia. Asimismo, las autoridades y los grupos de interés responsables de la planeación de las actividades turísticas carecen de información clave que les permita comprender mejor el área natural protegida, valorar su importancia e impulsar estrategias de conservación más efectivas para enfrentar los desafíos de la sustentabilidad.

b) Área de Protección de Flora y Fauna de Cabo San Lucas

El Área de Protección de Flora y Fauna Cabo San Lucas carece de una zonificación definida para sus distintas zonas, y aún no cuenta con un programa de manejo publicado, lo cual limita las acciones orientadas a conservar

las cascadas de arena y salvaguardar la biodiversidad marina de la zona (Lacruhy y Aguirre, 2025).

c) El Parque Nacional Cabo Pulmo

El caso de Cabo Pulmo también ilustra los límites de este modelo de conservación-turismo. Quintana (2022) documenta que la transición de los pescadores locales hacia la prestación de servicios turísticos no fue enteramente una decisión libre, sino resultado de la prohibición de la pesca dentro del polígono protegido y de la creciente terciarización económica de la localidad. La autora señala que esta transformación ha traído consigo nuevas tensiones: incertidumbre en la tenencia de la tierra de las familias fundadoras, disponibilidad limitada de agua para la población local frente a los desarrollos turísticos, saturación de los sitios de buceo en temporada alta y una creciente presencia de proyectos inmobiliarios de pequeña y mediana escala en la región de Cabo del Este. Esto sugiere que, más allá del indicador biológico de recuperación del arrecife, el aprovechamiento turístico sostenible de Cabo Pulmo requiere atender también las condiciones de gobernanza local, certidumbre patrimonial y disponibilidad de recursos básicos de la comunidad que habita dentro del área nacional protegida.

La normativa federal y local sobre desarrollo turístico sostenible en áreas naturales protegidas guarda coherencia con los estándares internacionales vigentes y, de manera general, aporta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Su cumplimiento efectivo depende en gran medida de la capacidad institucional para traducir dichas disposiciones en instrumentos de gestión concretos, accesibles y socializados con la comunidad y su aplicación.

Los principales esfuerzos de conservación en Los Cabos son los siguientes:

- El avistamiento responsable de ballenas, el buceo en zonas autorizadas y la protección de tortugas marinas mediante programas locales (Fiturca, 2025). Destacan programas locales como la protección y liberación de tortugas, avistamiento responsable de ballenas, rescate

de cetáceos por Cabo Expeditions y esfuerzos de sostenibilidad en Cabo Pulmo, impulsados por biólogos y empresas de turismo sostenible.
- Protección de tortugas marinas: se realiza en 130 km de costa, con patrullajes para ubicar nidos y 20 corrales de incubación, logrando proteger miles de crías al año.
- Rescate de ballenas: Cabo Expeditions es la única operadora autorizada para el rescate de ballenas atrapadas en redes de pesca, en colaboración con la marina mexicana.
- Conservación de Cabo Pulmo: esfuerzos locales para proteger el "acuario del mundo" y sus 800 especies marinas.
- El Estero de San José del Cabo se protege como un humedal esencial para aves migratorias y endémicas.

Para el turismo sostenible, existe una tendencia hacia la certificación de hoteles bajo estándares del Global Sustainable Tourism Council (GSTC), enfocados en la reducción de agua, energía y gestión de residuos.

Existen las siguientes limitaciones y condicionantes para el aprovechamiento turístico:

- La capacidad de carga en la observación de ballenas se rige por la NOM-131-SEMARNAT-2010, que establece límites de aproximación, velocidad y maniobra de las embarcaciones, para evitar la saturación y el daño a la biodiversidad marina.
- En las restricciones de construcción y paisaje, al menos 10 metros de restricción en la colindancia con la Zofemat; máximo dos niveles (7.5 m) de altura para proteger el paisaje natural; mínimo 20% del predio destinado a área permeable.
- Para la protección de fauna en playa, prohibición de camastros y sombrillas en zonas críticas de anidación de tortugas, como El Médano.
- Para el turismo de aventura, la NOM-011-TUR regula los requisitos de seguridad, información y operación de las empresas del sector.
- Todo desarrollo en estas zonas requiere autorización de Semarnat y evaluación de impacto ambiental.

- Se establecen restricciones de al menos 10 metros en la colindancia con la Zona Federal Marítimo Terrestre.
- La capacidad de carga y sustentabilidad (NOM-189) en la aplicación de límites de cambio aceptable para turismo de aventura y naturaleza, con el fin de evitar la saturación de embarcaciones y el daño a la biodiversidad marina (especialmente en el avistamiento de ballenas).
- La densidad y altura, limitaciones de construcción, permitiendo un máximo de dos niveles (7.5 m) para proteger el paisaje natural.
- Para la protección de la fauna marina, hay restricciones en áreas de desove de tortugas, pues se prohíbe la colocación de camastros y sombrillas en zonas críticas de la playa de El Médano y otras áreas.

Para el desarrollo de turismo en estas zonas es necesario obtener autorizaciones de la Semarnat y cumplir con las evaluaciones de impacto ambiental, priorizando la resiliencia y accesibilidad continua de los ecosistemas (PDM Los Cabos, 2025).

Por último, como instrumento fiscal, el aprovechamiento turístico *Embrace it*, fundamentado en el artículo 129 Bis de la Ley de Hacienda del Estado, aumentó su tarifa de 25 dólares a tipo de cambio vigente por persona a partir del 1 de enero de 2026 para visitantes internacionales mayores de 12 años. Es obligatorio para visitantes extranjeros que ingresan a Baja California Sur, y se destina a la preservación del ecosistema y a la mejora de los servicios (Gobierno de Baja California Sur, 2026).

En conjunto, la identificación de estas áreas sensibles y sus respectivas limitaciones evidencia que Los Cabos cuenta con un marco normativo robusto en el papel, pero cuya eficacia real depende de la capacidad institucional para aplicarlo de manera consistente en el territorio. La brecha no está en el diseño de la política pública, sino en su instrumentación y socialización. La sostenibilidad de Los Cabos como producto turístico de largo plazo dependerá menos de generar nueva normativa y más de fortalecer la vigilancia, la difusión de los instrumentos existentes y la coordinación entre autoridades, operadores turísticos y comunidades locales que conviven con estos ecosistemas.

2.9. Mercados (actuales y potenciales)

Los Cabos es un destino consolidado en fase de madurez (Montaño et al., 2014), bajo un proceso de destino de alta gama, orientado a equilibrar en volumen la calidad y la sostenibilidad del producto turístico.

El Informe del Observatorio de Turismo de Los Cabos (2026) muestra que el destino registró 3.77 millones de turistas y un flujo aéreo acumulado de 3.44 millones de pasajeros a noviembre, con un crecimiento de 1.4%. El Aeropuerto Internacional de Los Cabos mostró un crecimiento de 0.7% en llegadas internacionales en aeropuertos comparables a Cancún y Puerto Vallarta, que registraron variaciones de -3.3% y -3.5%, lo que sugiere una ganancia relativa de competitividad frente a destinos prioritarios en México.

Tabla 27. Mercados actuales.

Mercado Internacional	Doméstico
Estados Unidos California (31%), Texas(14%) y Washington (5.6%). Canadá se consolidó como el segundo mercado internacional de mayor importancia con el 16.3%.	Ciudad de México (27.5%), Nuevo León (15%) y Jalisco (11.2%) como principales estados emisores.

Fuente: Fiturca (2026).

Los Cabos es el destino con mayor oferta de hospedaje de lujo y súper lujo en América Latina, con marcas como Four Seasons, Waldorf Astoria y Rosewood, especializados en un viajero de alto poder adquisitivo.

Mercados potenciales (diversificación)

La apertura de las rutas de la ciudad de Panamá a San José del Cabo por Copa Airlines marcó el inicio de la estrategia de diversificación hacia Sudamérica, mercado donde no había conectividad directa al destino. En paralelo, el crecimiento acelerado de nichos como la ruta Frankfurt-San José del Cabo, operado por Condor, ampliará el alcance comercial de 13,000 visitantes del mercado europeo.

El análisis de mercados actuales y potenciales de Los Cabos confirma una estrategia de diversificación: sostener el liderazgo del consolidado en Estados Unidos y Canadá, mientras se desarrollan nuevos corredores de conectividad hacia Sudamérica y Europa. ¿Cómo? Fortaleciendo los segmentos de mercado de mayor valor, reuniones, bienes raíces y turismo de alta gama, orientado a incrementar el gasto y la tarifa promedio del visitante por encima del crecimiento puro de volumen de llegadas.

El perfil del visitante fue evaluado por el Fiturca (2025) en noviembre de 2025, para lo cual se encuestó a 250 turistas extranjeros y nacionales. A continuación, se resumen los principales hallazgos del estudio.

- El 48% es masculino, el 45% feminino, 1% otros y el 6% prefirió no responder.
- El 67% son extranjeros, el 33% nacionales.
- La edad promedio de 26 a 35 años es 39%, y de 36 a 46 años es de 22%.
- Nivel socioeconómico: AB (12%), C+ (24%), C/C- (40%) y D+ /D (24%).
- Perfil profesional: 41% es empleado de iniciativa paridad, el 17% es profesionista independiente y el 11% es retirado.
- El 61% estudió licenciatura.
- Ingreso familiar mensual nacionales: 15 mil a 44,999 pesos (54%).
- Ingreso familiar anual extranjeros: 150 mil y más de 500 mil dólares (30%).
- Origen de los turistas: 32.7% es de México, 49% es de Estados Unidos, el 16.4% es de Canadá y el resto, de otros países.

En la tabla 28 se muestra un comparativo de indicadores de estancia, gasto y satisfacción por mercado, nacional *vs* internacional.

Tabla 28. *Comparativo de indicadores.*

	Nacional	Internacional
Estancia	5 días	6.1 días
gasto promedio	5,217	5,434
Satisfacción	93%	97%
Recomendación	95%	94%

Fuente: Fiturca (2025).

Los motivos de viaje son 77% vacaciones de ocio/tiempo compartido. La fuente de información para planear su viaje fue internet, con 36%, y solamente 24% lo hizo por medio de una agenda de viajes. La principal actividad es visitar las playas (46%) y comer en restaurantes (11%). El 58% se hospeda en un hotel, 23% en un tiempo compartido y el 8% en Airbnb o similares. Uber fue el medio de transporte más utilizado, con 36%

Sobre las actividades, las hay terrestres (47%), culturales y gastronómicas (20%), e incluso de naturaleza acuática (15%). Por último, el servicio/atención que ofrece el destino en general, así como el cuidado y conservación de atractivos naturales y especies que habitan en el entorno natural del destino (playas, avistamiento, ballenas, arrecifes), reportan el 92%; el área de oportunidad de conservación de las instalaciones, áreas e infraestructura, el 83%.

El Observatorio de Turismo de Los Cabos, gracias a los estudios de perfil del visitante y el perfil gastronómico, ofrece una ventaja competitiva para la toma de decisiones de los actores clave del destino, y permite divulgar el panorama del turismo en la región con acceso abierto a la comunidad residente.

Con los datos del estudio del perfil de turista por parte de Fiturca (2025) y bajo la lógica de diversificación de mercados que se ha descrito previamente, se proponen tres segmentos.

1. **Alto gasto/hospedaje hotelero.** NSE AB-C+, EEUU/Canadá principalmente, licenciatura, gasto por encima del promedio, motivado por gastronomía y compras. Es el segmento que sostiene el liderazgo del destino y donde vale la pena proteger tarifa promedio antes que volumen.
2. **Tiempo compartido/*vacation ownership*.** El 23% del hospedaje ya es tiempo compartido, y el 77% de los viajes se declara "ocio/tiempo compartido" (esto ya no es un nicho, es casi la mitad del mercado en intención). Sensible al precio, estadía media, gasto incremental *in situ*. Es el segmento en clara expansión.
3. **Nicho experiencial (naturaleza, pesca, golf).** Ligado al 15% que hace actividades de naturaleza acuática y al 92% de satisfacción con cuidado/conservación de playas, ballenas, arrecifes. Volumen bajo, pero

gasto diferenciado; es justo el segmento donde el 83% de "oportunidad en conservación de instalaciones" pega más fuerte (su producto depende de que el entorno se mantenga).

Se propone el segmento de turismo comunitario como estrategia de diversificación de mercado para Santiago, Miraflores y La Ribera, que ofrecen una oportunidad de diversificar la oferta más allá del corredor de playa, fortalecer la derrama económica hacia comunidades del interior y posicionar a Los Cabos como destino que combina lujo con autenticidad territorial.

10. Promoción y comunicación

La promoción de Los Cabos no recae en un solo actor, sino en al menos dos niveles articulados que conviene distinguir: el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca) y la Dirección Municipal de Turismo de Los Cabos. La promoción turística es una ventaja competitiva del destino (Lacruhy, 2024), y el rol del Fiturca es clave debido a lo siguiente:

- Instrumenta y realiza campañas de publicidad estatales, nacionales e internacionales, para promover y difundir los recursos, atractivos y servicios turísticos.
- Difunde los resultados de las campañas de promoción.
- Elaborar estudios, investigaciones, estadísticas y estudios de mercado.
- Administra el Observatorio Turístico de Los Cabos.
- Fomenta la inversión de capitales nacionales y extranjero. Participación en las estrategias de reactivación turística en la pandemia por COVID-19.
- Campañas anuales de promoción turística.
- Gestión integral del destino turístico.
- Participación en ferias de turismo internacionales y nacionales.

El Fiturca concentra la promoción internacional del destino en 21 mercados, mediante campañas digitales, OOH, activaciones de marca y relacio-

nes públicas (Fiturca, 2026). En 2025 lanzó la campaña Where the Land Ends (EEUU/Canadá), mantuvo Los Cabos Sí o Sí (mercado nacional) y Go Beyond the Beach (marca internacional), apoyadas en la expansión de conectividad aérea (Austin, St. Louis, Nashville, Toronto, Montreal, Frankfurt y ciudad de Panamá).

Dirección Municipal de Turismo de Los Cabos

Con la campaña "Vive la experiencia hotelera de Los Cabos con un Day Pass", se incentivó el consumo local y se logró acercar la oferta turística del destino a residentes y visitantes (DMT, 2026).

Redes sociales y marketing digital

La estrategia digital del Fiturca combina publicidad pagada en plataformas digitales, con activaciones de marca y colaboraciones con creadores de contenido (*influencers*) como parte de los viajes de familiarización antes descritos. En 2025, las campañas digitales generaron 5.17 millones de clics, 329,883 visualizaciones de anuncios y más de 491 millones de impresiones totales en los 16 mercados internacionales monitoreados (Fiturca, 2026). A esto se suma el uso del CRM y la Extranet de Socios de Los Cabos —con más de 2,000 socios registrados y más de 1,000 *listings* de negocios turísticos— como plataforma de contenido y promoción digital directa al consumidor, generando 311 mil *clics* en listados y 138 mil *clics* hacia reservaciones durante el año.

a) Participación en eventos de promoción

Los Cabos participó en 366 eventos y ferias durante 2025 (incluyendo Fitur, ITB Berlín, IBTM Américas, WTM London y el Tianguis Turístico de México), con lo cual obtuvo reconocimientos como el TripAdvisor Travelers› Choice Award y el Hermes Platinum Award, que a su vez retroalimentan la estrategia de relaciones públicas y contenido en redes sociales.

b) Medios de comunicación

En 2025, se generaron más de 3,326 notas editoriales y 491 millones de impresiones en campañas. Se enfocan en la sostenibilidad y la mejora urbana mediante el Fideicomiso de Saneamiento Ambiental, con una inversión prevista de $691 millones de pesos para 2026 (Fiturca, 2026).

c) Página web

El sitio https://www.visitaloscabos.travel/ opera como el portal oficial del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca), y funciona como el *hub* central de su estrategia de promoción digital, al integrar en un solo sitio contenido informativo, comercial y de marca. Su arquitectura está organizada por segmento de interés (Lugares para visitar, Experiencias, Hospedaje, Gastronomía, Eventos, Planea) y por producto especializado (Golf, Reuniones, Bodas, Sostenibilidad, LGBTQ+, un apartado de Metaverso y un tour virtual en 360°), lo que le permite dirigir contenido diferenciado a segmentos específicos del mercado (desde el viajero de lujo hasta el organizador de eventos MICE) sin fragmentar la marca en múltiples micrositios. El portal también está localizado por mercado emisor prioritario (versiones para Alemania, Japón, Brasil e inglés), lo que confirma la lógica de segmentación geográfica ya identificada en la estrategia de promoción 2026.

En términos de contenido, combina un componente editorial activo (blog con historias temáticas de naturaleza, bienestar y experiencias, además de una sección de comunicados de prensa con noticias operativas como la apertura de la ruta Los Cabos-Puebla o la participación en IMEX Frankfurt) con un fuerte componente de redes sociales, integrado directamente en la interfaz (enlaces destacados a Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn y TikTok bajo el *hashtag* unificador *#LosCabosSíoSí*), lo que conecta el sitio con la campaña de marca nacional ya identificada y refuerza la coherencia entre el contenido propio (owned media) y la actividad en plataformas sociales.

Figura 26. *El sitio web oficial como estrategia de promoción turística.*

Fuente: Fiturca (2026).

Adicionalmente, el sitio incorpora herramientas de generación de *leads* propias del modelo DMO (registro a boletín informativo, revista digital descargable y un mapa interactivo de conectividad aérea en tiempo real), las cuales en conjunto lo posicionan no solo como vitrina informativa, sino como una plataforma activa de conversión y fidelización dentro de la estrategia integral de promoción del destino.

d) Redes sociales

En relación con las redes sociales, se identificaron las principales métricas de la Dirección Municipal de Turismo y Visit Los Cabos.

Tabla 29. Métricas en redes sociales.

Organismo	red	seguidores	Publicaciones	Me gusta
Dirección Municipal de Turismo	Instagram	2574	573	
	Facebook	19 mil	19	19 mil
Visit Los Cabos	Instagram	110 mil	3586	
	Facebook	326 mil		326 mil
	Tik Tok	18.8 k		48.9

Fuente: elaboración propia.

e) Medios de comunicación locales

A nivel local, la cobertura del destino se apoya en un ecosistema de medios propio: portales digitales y estaciones de radio:

Portales digitales:

- Peninsular Digital
- Tribuna de México
- BCS Noticias
- Cabovision.tv
- Prensa escrita
- Tribuna de los Cabos

Estaciones de radio

- Radiante FM
- Cabo Mil
- La Mejor
- Exa FM

Revistas:

- Los Cabos Magazine
- Revista Conexión
- Los Cabos Journal
- Gringo Gazzte

Televisión local:

- TV Mar Los Cabos

En términos generales, Los Cabos cuenta con una estrategia de promoción turística sólida, respaldada por una marca de destino bien posicionada, una amplia presencia en mercados internacionales y el uso de herramientas

digitales innovadoras. Como área de oportunidad, resulta conveniente fortalecer la evaluación continua de las acciones de promoción para optimizar su alcance, adaptarse a las tendencias del mercado y mantener la competitividad del destino a largo plazo.

2.11. Comercialización

La comercialización turística de Los Cabos se caracteriza por una estrategia multicanal orientada al segmento de lujo y al mercado internacional. La combinación de plataformas digitales propias, agencias de viaje en línea (OTA), operadores mayoristas, redes de agencias especializadas y sistemas globales de distribución permite al destino mantener una amplia presencia.

Canales directos

La comercialización directa de Los Cabos se apoya en dos plataformas propias: el portal oficial de Visita Los Cabos, que integra la reserva, boletín informativo, revista digital, mapas interactivos y guías de turismo especializadas; así como el CRM + Extranet de socios de Los Cabos, que agrupa a más de 2,000 socios y más de 1,000 *listings* de negocios turísticos (restaurante, hoteles, actividades). En su conjunto, en 2025 generon 311,000 *clics* en listados, 138,000 *clics* en reservaciones de *open table* y 118,000 *clics* a ventos (Fiturca, 2026). El segundo canal constituye la venta directa al visitante sin intermediario comercial de las recetas cerradas, que no se reportan al conjunto del sector.

Canales indirectos

Agencias de viaje en línea y mayoristas:

- Despegar (https://www.despegar.com.mx/)
- BestDay (https://www.bestday.com/)

- Expedia (https://www.expedia.com.mx/)
- PriceTravel (https://www.pricetravel.com/)
- TripAdvisor (https://www.tripadvisor.com.mx/)

Agencias especializadas:

- Signature Travel Network (https://www.signaturetravelnetwork.com/)
- Virtuoso (https://www.virtuoso.com/)
- Northstar Travel Group (https://www.northstartravelgroup.com/)

Operadores europeos:

- TUI (https://www.tui.com/)
- Alltours (https://www.alltours.de/)
- DER Touristik (https://www.dertouristik.com/)
- Kuoni (https://www.kuoni.ch/)

Plataformas de distribución:

- Amadeus (https://amadeus.com/)
- Skyscanner (https://www.skyscanner.com.mx/)

DMC y segmento de reuniones

Para el segmento de reuniones, la comercialización opera mediante un modelo de solicitud de propuesta (RFP) gestionado en coordinación con las *destination management companies* y planificadores de eventos: en 2025 se generaron 1,907 *leads* y 773,956 cuartos-noche a través de este canal, con una derrama económica estimada de 263 millones de dólares (Fiturca, 2026).

Esta red de intermediarios se complementa con el programa Los Cabos Specialist, que certificó a más de 8,000 agentes de viaje durante 2025, generando 6.5 millones de dólares en reservaciones y 11,533 noches de hotel, lo que confirma que buena parte de la comercialización del destino sigue

canalizando a través de intermediarios capacitados directamente por Fiturca más que por venta directa pura.

2.12. Identificación y análisis de las TIC

Considerando los indicadores que el TdR de Coparmex define para este factor (portal de internet, información actualizada, acceso a Internet en sitios públicos, aplicaciones móviles, indicadores de localización, exportaciones de alta tecnología/índice tecnológico, puntos de información turística y sistema de información estadística del turismo), el análisis para Los Cabos es el siguiente:

a) Portal de internet del destino e información actualizada

El portal oficial www.visitaloscabos.travel funciona como el instrumento central de TIC del destino. Está organizado por segmento de interés (Lugares para visitar, Experiencias, Hospedaje, Gastronomía, Eventos, Planea) y por producto especializado (Golf, Reuniones, Bodas, Sostenibilidad, LGBTQ+); incluye un apartado de Metaverso y un tour virtual en 360°, además de que cuenta con versiones localizadas para Alemania, Japón, Brasil e inglés (Fiturca, 2026). El contenido se actualiza de forma activa mediante un blog temático y una sección de comunicados de prensa con noticias operativas (por ejemplo, apertura de nuevas rutas aéreas o participación en ferias internacionales), lo que confirma que el portal cumple con el criterio de información actualizada.

En cuanto a su desempeño, el sitio registró 6,000 usuarios activos y 5,900 usuarios nuevos durante 2025, con visitantes provenientes principalmente de México (3,600), Estados Unidos (1,200), España (95), Alemania (70), Canadá (63) y Colombia (40) (Fiturca, 2026). Estas cifras son relativamente modestas en comparación con el volumen de campañas digitales pagadas (5.17 millones de *clics*), lo que sugiere que el tráfico orgánico directo al portal institucional es considerablemente menor que el generado por pu-

blicidad activa en redes y buscadores, una brecha que valdría la pena atender, ya que el portal propio es el canal con mayor capacidad de conversión directa sin comisión de intermediarios.

b) Aplicaciones turísticas para móviles

En las fuentes disponibles no se identificó una aplicación móvil propia del destino que ofrezca guías comerciales o directorios de teléfonos de interés. El CRM + Extranet de Socios de Los Cabos funciona como directorio de negocios turísticos (más de 1,000 *listings*), pero opera como plataforma web, no como aplicación móvil dedicada. Este es un vacío frente al indicador del TdR.

c) Acceso a Internet en sitios públicos

No se dispone de información verificable sobre la cobertura de Internet (wifi público) en playas, plazas o zonas turísticas de Los Cabos.

d) Indicadores de localización del destino

El portal institucional incorpora un mapa interactivo de conectividad aérea en tiempo real, que muestra la localización del destino respecto a sus mercados emisores. Adicionalmente, el CRM + Extranet permite geolocalizar negocios turísticos dentro del destino. Ambas herramientas cubren parcialmente este indicador, aunque no se reporta una aplicación de geolocalización dirigida directamente al turista dentro del destino (tipo mapa interactivo para el visitante en sitio).

e) Exportaciones de alta tecnología e índice tecnológico

No se identificó ningún dato sobre exportaciones de alta tecnología o un índice tecnológico municipal en las fuentes disponibles.

f) Sistema de información estadística del turismo

Este indicador está cubierto de forma sólida por el Observatorio Turístico de Los Cabos, administrado por Fiturca, que sistematiza datos de flujo aéreo (fuente: GAP), ocupación hotelera, gasto y satisfacción del turista, así como bienes raíces, entre otros indicadores (Fiturca, 2026). Junto con el portal institucional, es la herramienta TIC más robusta y mejor documentada del destino.

De los ocho componentes que integran este factor, según el TdR, Los Cabos documenta con solidez el portal de internet, la información actualizada y el sistema de información estadística del turismo; cubre de forma parcial los indicadores de localización y presenta vacíos de información, no necesariamente de inexistencia, sino de falta de reporte público, en aplicaciones móviles, acceso a Internet en sitios públicos, exportaciones de alta tecnología/índice tecnológico y puntos de información turística.

Agenda de competitividad del destino

1. Ejes de Política Turística-Plan Nacional de Desarrollo

El Gobierno de México impulsa el turismo como un sector prioritario dentro del Eje General 3 del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2025-2030, "Economía moral y trabajo", que consiste en "fomentar el desarrollo turístico para promover un crecimiento regional y comunitario sostenible, garantizando una distribución equitativa de sus beneficios".

El turismo en México ha identificado brechas de concentración de turistas internacionales. Estos datos evidenciaron la necesidad de transformar el modelo turístico y cambiar el paradigma para desarrollar regiones y poblaciones de vocación turística, para facilitar a las visitantes experiencias turística auténticas. "Para lograrlo, es indispensable la participación coordinada de los sectores público, privado y social, así como de los tres órdenes de gobierno: federal, estatal y municipal" (Secretaría de Turismo, p. 17). El potencial del turismo para generar bienestar, crecimiento regional y comunitario, así como una distribución equitativa de los beneficios del sector, forma parte del Prosectur 2025-2030 mediante los siguientes seis objetivos:

1. Fomentar el desarrollo regional y comunitario en áreas menos desarrolladas.
2. Promover la atracción de inversiones en infraestructura turística en estados y municipios.

3. Desarrollar la política y gobernanza turística en beneficio del sector turístico nacional
4. Incrementar la competitividad e innovación en el sector turístico
5. Promover la sostenibilidad en destinos y productos turísticos del territorio nacional.
6. Fomentar la diversificación de mercados y destinos turísticos en el territorio nacional.

Los objetivos del Prosectur 2025-2030 (Secretaría de Economía, 2025) integran proyectos turísticos estratégicos y proyectos turísticos relevantes.

Tabla 30. *Proyectos turísticos.*

Los proyectos turísticos estratégicos
Plan México - Ramo 21 "Turismo"
Estrategia de Turismo Comunitario como motor del desarrollo regional
Modernización de la Ley General de Turismo
Estrategia de fortalecimiento de los servicios turísticos del Grupo Mundo Maya
Estrategia Acapulco se Transforma Contigo
Estrategia de atracción de turistas internacionales mediante rutas mundialistas
Fortalecimiento de la conectividad aérea y marítima para el turismo
Nuevo modelo de promoción turística
Cartera de inversión turística pública y privada

Fuente. Secretaría de Economía (2025).

Tabla 31. Proyectos relevantes.

Proyectos turísticos relevantes
Estrategia de fortalecimiento del Programa Nacional de Pueblos Mágicos
Rutas Mágicas de Color
Estrategia de fortalecimiento del turismo carretero
Fortalecimiento de la corporación Ángeles Verdes
Estrategia de profesionalización y capacitación de guías de turistas
Actualización y modernización de las certificaciones turísticas
Coordinación interinstitucional para Plan México - Ramo 21 "Turismo"
Proyecto "Hecho en México" en el sector turístico
Buró Nacional de Congresos y Convenciones
Sistema Nacional de Estadística Turística
Red Nacional de Observatorios Turísticos
Nuevo DataTur
Nueva plataforma digital visitmexico.com
Modernización del Atlas Turístico de México
Nuevo Registro Nacional de Turismo
Estrategia nacional de turismo deportivo
Nuevo modelo de gestión de ferias y *roadshows*

Fuente: Secretaría de Economía (2025).

2. Lineamientos y directrices estratégicas-Plan Estatal de Desarrollo de Baja California Sur

Con el fin de fomentar la prosperidad compartida, se propuso fortalecer el turismo en contextos comunitarios. Esta estrategia se orienta a incentivar la llegada de turistas a establecimientos hoteleros en entidades federativas que ofrecen productos turísticos basados en la identidad y el desarrollo local.

Tabla 32. *Plan Estatal de Baja California Sur y Plan Municipal de Desarrollo de Los Cabos.*

Plan Estatal de Desarrollo	Plan Municipal de Desarrollo
El Plan Desarrollo Estatal de Baja California Sur 2021-2027	Plan Desarrollo Municipal de Los Cabos 2021-2024.
	Plan Desarrollo Municipal de Los Cabos 2024-2027.

Fuente: adaptado de Lacruhy (2025).

En la tabla 33 se describen los ejes y los objetivos relacionados con el turismo; en cada uno el enfoque es el turismo sostenible, regenerativo y comunitario en las zonas rurales.

Tabla 33. *Vinculación de instrumentos de planeación con turismo.*

Gobierno del Estado de Baja California Sur 2021-2027 Eje III. Reactivación económica y empleo incluyente 3.1. Turismo				
Objetivo general.	Objetivo 1.	Objetivo 2.	Objetivo 3.	Objetivo 4.
Reducir la brecha de la desigualdad social y económica en los polos de desarrollo consolidados y los destinos emergentes de la zona norte de la entidad, bajo el enfoque del turismo sostenible e incluyente, que propicie la participación comunitaria, generación de empleos e ingresos en las localidades receptoras y fomente la conservación y el aprovechamiento de recursos patrimoniales con visión de futuro.	Diseñar y ejecutar un programa de obras de infraestructura turística prioritaria en los destinos con potencial para el desarrollo y fortalecimiento de productos turísticos a través de acuerdos de colaboración con autoridades municipales, cámaras, instituciones educativas, sociedad e iniciativa privada.	Incrementar la competitividad de empresas y prestadores de servicios turísticos, mediante la profesionalización de competencias, habilidades y herramientas conceptuales para elevar la calidad en la prestación de servicios.	Posicionar a Baja California Sur como el destino más importante de turismo sostenible del Pacífico mexicano.	Diseñar y poner en operación productos turísticos operados por los residentes de las comunidades receptoras para su aprovechamiento.

Fuente: Gobierno de Baja California Sur (2021).

En la tabla 34, sobre el eje V, se observa el fomento del desarrollo sustentable basado en impulso al turismo rural para diversificar el producto.

Tabla 34. *Eje V. Sustentabilidad y cambio climático y su alienación al turismo.*

EjV. Sustentabilidad y cambio climático			
Objetivo general.	Objetivo 3.	Estrategia 3.1.	Líneas de acción
Impulsar y fomentar la aplicación de acciones que fomenten la sustentabilidad desde un enfoque integral basado en los principios de la economía circular privilegiando una relación socio-ecológica sana que fortalezca a la sociedad y al medio en donde vive, a la vez que se promueva el incremento de la resiliencia del Estado a través de medidas de adaptación y mitigación ante los efectos del cambio climático, al incidir en la interconexión entre la salud ecosistémica, la salud pública y la ambiental, así como contribuir al beneficio del desarrollo social, económico, medioambiental, familiar, cultural y político.	Reactivar la economía y el empleo incluyente, posicionar a Baja California Sur como un ejemplo de turismo sustentable y regenerativo a nivel nacional, bajo el enfoque del turismo regenerativo, rural, alternativo y sustentable y fortalecer las actividades primarias utilizando la planeación participativa y gobernanza de los productores, realizando el ordenamiento del uso de los recursos naturales y de sus métodos de producción y subsistencia, con fines de obtener una mayor resiliencia ante los efectos del cambio climático.	Fomentar el desarrollo sustentable del turismo, al desarrollar productos diversificados basados en el turismo rural comunitario, regenerativo, de naturaleza y de aventura.	3.1.1. Impulsar el desarrollo sustentable del turismo rural comunitario para diversificar la oferta. 3.1.2. Promover el turismo regenerativo, de naturaleza y aventura. 3.1.3. Desarrollar productos turísticos diversificados.

Fuente: PDM BCS (2021).

3. Lineamientos sectoriales-Plan Municipal de Desarrollo de Los Cabos

Tabla 35. PDM Los Cabos 2024-2027.

Instrumento	PMD de Los Cabos 2024-2027
Eje	2. Desarrollo económico sostenible
Tema	Turismo
Objetivo	Objetivo 2.2. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector turístico diversificando su oferta y promoviendo el turismo responsable, para generar empleo de calidad, haciendo al sector un aliado desde su sentido de gobernanza.
ODS	8 y 12

Estrategia	Estrategia 2.2.1. Difusión de eventos turísticos, deportivos, sociales, culturales de índole internacional y nacional, así como mejorar la infraestructura turística y diversificar la oferta hacia segmentos de bajo impacto como el turismo alternativo, desde una visión sostenible, regenerativa, inclusiva y circular, para contribuir a la transición turística sostenible y regenerativa del municipio.
Acciones	Inventario turístico Regional
	Desarrollar rutas de turismo en la zona rural
	Implementación de señalética "ruta del patrimonio"
	Crear un programa de certificación de turismo sostenible para guías turísticos NOM-08-TUR-2002 y NOM-09-TUR-2002
	Medir la contribución del sector hotelero y emprendimientos rurales en los ODS
	Creación y fortalecimiento de eventos turísticos

Fuente: PDM Los Cabos (2025).

En conjunto, la agenda de competitividad del destino refleja una alineación consistente entre los tres órdenes de gobierno: el Prosectur 2025-2030 federal orienta la política nacional hacia la diversificación de mercados, la sostenibilidad y el desarrollo regional equitativo; el Plan Estatal de Desarrollo de Baja California Sur 2021-2027 traduce ese enfoque en objetivos concretos de posicionamiento como destino líder de turismo sostenible del Pacífico mexicano; y el Plan Municipal de Desarrollo de Los Cabos 2024-2027 aterriza ambos niveles en acciones específicas (diversificación de la oferta, turismo alternativo de bajo impacto, certificación de guías bajo las NOM-08-TUR y NOM-09-TUR, y medición de la contribución del sector hotelero y emprendimientos rurales a los ODS).

Esta coherencia vertical entre PND, Prosectur, Plan Estatal y Plan Municipal constituye una fortaleza institucional relevante para Los Cabos: no se trata de instrumentos aislados, sino de una cadena de planeación que comparte un mismo lenguaje (sostenibilidad, regeneración, inclusión y gobernanza compartida entre los sectores público, privado y social). El reto, como se ha señalado en puntos anteriores de este documento, no radica en el diseño de esta arquitectura normativa, sino en su instrumentación efectiva: convertir estos objetivos y líneas de acción en resultados medibles y verificables en el territorio, particularmente en las zonas rurales y comunitarias que estos mismos instrumentos identifican como prioritarias para una distribución más equitativa de los beneficios del turismo.

Actualmente se está colaborando para el Plan de Turismo Sostenible en Los Cabos.

4. Metodología

El estudio de competitividad turística se basó en análisis del desarrollo local sustentable, planeación estratégica y gestión de destino para la construcción de las ACDTS Los Cabos, con base en nueve factores de competitividad. El diseño metodológico fue mixto, descriptivo y con diseño transversal (Hernández y Mendoza (2018); inició en agosto del 2025 y concluyó en julio del 2026.

En la primera etapa se llevó a cabo una investigación documental; en la segunda, una investigación de campo con entrevistas con actores clave y encuestas a empresarios; en la tercera etapa se integraron los métodos de análisis; en la cuarta etapa se realizó el inventario turístico; en la quinta etapa, el proceso de análisis estratégico para la integración del portafolio de proyectos y su alienación a la Agenda 2030; y finalmente, las propuestas de recomendaciones en la etapa final

Etapa 1. Investigación documental

- Artículos de investigación 2015-2026 en las bases de datos Dialnet, Scielo y Redalyc, con las variables de los factores de competitividad aplicados a Los Cabos, México.
- Inegi, Denue, Datos México y Datatur.
- Revisión de políticas públicas, Plan Nacional, Plan Estatal, Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos.
- Legislación aplicable en los tres niveles de gobierno.
- Informes del Observatorio de Turismo de Los Cabos, de Fiturca, del 2020 al 2025.
- Informe estratégico de Los Cabos, de la Secretaría de Turismo y Economía (Setue), a través de la Dirección de Informática y Estadística, del 2020 al 2025.

- Portales de promoción turística: Visita Los Cabos y Dirección Municipal de Turismo de Los Cabos.

Etapa 2. Investigación de campo

Participantes clave. Las entrevistas se realizaron de manera personal, del 22 de septiembre 2025 al 06 de agosto del 2026; se grabaron con el consentimiento de los participantes.

Tabla 36. *Sector público municipal.*

Actor	Entrevista	Puesto
1.Lic. Ana Gabriela Navarro Gonzalez		Directora de Turismo Municipal Los Cabos.
2.Ing. María Aremy Garcia Garcia		Delegada de Miraflores, Los Cabos.
3.Lic. Linda Maribel Silva Cosío		Delegada de La Ribera, Los Cabos.
4.Lic. Abril Isadora Urueta Martínez		Directora General de Fomento Económico.

5.Lic. Flavio Antonio Olachea Montaño		Director General INDESO Los Cabos
6.Arq. Beatriz Gutiérrez Gilbert		Directora General, IMPLAN Los Cabos
7.Lic. Jorge Armando López Espinoza		Director General, Ecología y Medio Ambiente Los Cabos
8.Lic. Jorge Aníbal Amador Sánchez		Encargado del Despacho de la Crónica Municipal, Los Cabos.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 37. *Participantes claves turísticos.*

Actor	Entrevista	Puesto
9.Lic. Lilzi Denise Orcí Fregoso		Presidenta Ejecutiva, Asociación de Hoteles de Los Cabos.

10.Dr. Rodrigo Esponda Cascajares		Director General, Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
11.Lic. Selene Molina Bernal.		Gerente Desarrollo de Producto, Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

Fuente: elaboración propia

Tabla 38. *Sindicato Patronal, Privado, Asociaciones civiles y Colegios.*

Actor	Entrevista	Organismo
12.Mtro. Héctor Segovia-Tavera Cota		Presidente COPARMEX Los Cabos / Director General Despacho Legal Segovia - Tavera Arredondo.
13.CP Adriana Marcial Carrillo		Presidenta Comisión de Mujeres Empresarias COPARMEX Los Cabos / Directora General Asesoría Fiscal Marcial & Asociados.
14.Dra. Jaqueline Valenzuela Meza		Directora Ejecutiva, CERCA AC

15.Mtra. Martha Margarita Díaz Jiménez.		Presidenta, Observatorio Ciudadano Integral, Los Cabos.
16.Arq. Isodel Adara Canett Ojeda		Presidenta, Colegio de Arquitectos Capítulo Baja California Sur, Sección Los Cabos

Fuente: elaboración propia.

Tabla 39. *Académicos y estudiantes.*

Actor	Entrevista	Organismo
17.Mtra. Tamara Montalvo Arce		Directora General, ITES Los Cabos.
18.Dra. Carmela Sánchez García / Mtro. Fermín Hernández Mendoza / Diego Armando Medina Álvarez.		Docente responsable materia de Investigación /Jefe División Licenciatura en Turismo, ITES Los Cabos. / Embajador Estudiantil de las ACySDT COPARMEX Los Cabos, alumno Lic. en Turísmo, ganador del Coloquio de Investigación ITES Los Cabos.
19.Mtra. Tamara Montalvo Arce / Dra. Claudia Lacruhy Enriquez / Mtro Fermín Hernández Mendoza / Diego Armando Medina Álvarez		Directora General / Profesora - Investigadora / Jefe División Licenciatura en Turismo / Embajador Estudiantil de las ACySDT de COPARMEX Los Cabos, Alumno de Licenciatura en Turísmo, ganador del Coloquio de Investigación ITES Los Cabos.

Fuente: elaboración propia.

Empresarios

Se aplicó un cuestionario de 10 preguntas sobre los factores de competitividad, de febrero a julio del 2026, de manera electrónica, a 51 empresarios del municipio de Los Cabos, con los siguientes criterios de selección: 1. Empresas locales e 2. Interés de colaborar en el estudio.

Perfil de los participantes

- La empresa se ubica en Cabo San Lucas (68%), en San José del Cabo (20%) y en La Ribera (4%); el resto no está especificado.
- Los giros: servicios profesionales (38%), construcción e inmobiliaria (22%), comercio (16%), restaurantes y alimentos (2%), tour operador (2%) y consultoría tecnológica (2%); el resto no está especificado.
- En relación con el puesto: CEOS de las empresas (56%), propietario o dueño (16%) y gerencias medias (28%).

Etapa 3. Métodos de análisis

Finalmente, por medio de matrices de categorización de variables, se analizaron las entrevistas con actores clave y empresarios en relación con los factores de competitividad del destino turístico de Los Cabos. Se abordaron nueve factores de competitividad. oferta turística, productividad turística, sustentabilidad turística, formación y capacitación, accesibilidad e infraestructura (instalaciones y servicios), seguridad patrimonial y física, promoción y comercialización, gestión del destino y TIC. Todo esto, con su listado de variables, indicadores y el análisis de cada componente para reflejar el contexto turístico de Los Cabos.

Etapa 4. Inventario turístico

El inventario de 45 fichas de atractivos turísticos de Los Cabos fue elaborado por estudiantes del Laboratorio de Gestión Sostenible, de ITES Los Cabos. Cubre seis destinos del municipio (Cabo San Lucas, San José del Cabo, Santiago, Miraflores, Cabo Pulmo y La Ribera) y documenta cada atractivo mediante una ficha técnica estandarizada con localización, medio de acceso, descripción, estado de conservación, actividades, jerarquía turística y evaluación de potencial.

Etapa 5. Análisis estratégico

Se elaboró un análisis FODA por expertos; posteriormente, se integró un portafolio de proyectos con estrategias concretas para la cabecera municipal y sus delegaciones, y se identificó el Objetivo de Desarrollo Sostenible y meta de incidencia.

Etapa 6. Conclusiones

Al finalizar el estudio diagnóstico, se determinó el nivel de competitividad y la perspectiva del posicionamiento del destino de Los Cabos, en cuatro ejes:

1. Sistematización de información para el sustento de políticas públicas locales.
2. Comprensión del funcionamiento del destino para el alcance de una planificación más efectiva hacia la sostenibilidad.
3. Monitoreo y sistematización del cumplimiento de los objetivos de las agendas de competitividad.
4. Seguimiento y aplicación de los instrumentos de planeación local, con la finalidad de evaluar la eficacia y eficiencia de políticas, estratégicas y acciones propuestas.

Factores de competitividad

1. Oferta turística

El análisis de los testimonios de la Dirección Municipal de Turismo y de la Asociación de Hoteles de Los Cabos confirma que el destino sostiene su posicionamiento competitivo sobre dos pilares complementarios: activos estratégicos difíciles de replicar y una gestión proactiva de sostenibilidad que responde a las exigencias del mercado actual. Por el lado institucional, Los Cabos capitaliza ventajas estructurales de alto valor: una ubicación única entre dos mares, una oferta hotelera boutique (200 habitaciones en promedio por propiedad) que evita la masificación y permite un servicio altamente personalizado, y una red de conectividad aérea internacional que conecta directamente con Estados Unidos, México, Centroamérica y Europa.

Estos factores funcionan como barreras de entrada naturales frente a destinos competidores y sostienen una tarifa promedio cercana a los 500 dólares por noche, así como un alto índice de retorno del turista en el corto plazo. La Gerencia de Desarrollo de Productos de Fiturca señala que:

> En Los Cabos, por ejemplo, nosotros estamos más enfocados en calidad en lugar de cantidad. Entonces, si buscamos atraer un tipo de viajero responsable que deje una derrama económica y todo eso se ve en beneficios económicos para la comunidad. La tarifa promedio, por ejemplo, está en $480, es la media. Por noche, la estadía promedio es de seis noches.

Por el lado del sector privado, la Asociación de Hoteles está profesionalizando la sostenibilidad como ventaja competitiva: comités especializados en eficiencia energética e hídrica, reducción de plásticos de un solo uso, certificaciones internacionales y alianzas para canalizar excedentes alimentarios a bancos de alimentos.

A esto se suma una estrategia clara de diversificación de producto: experiencias rurales desarrolladas junto con Fiturca y la certificación Bird City para turismo de observación de aves, lo que amplía el portafolio de la marca destino más allá del segmento tradicional de sol y playa. En conjunto, ambos actores muestran una hoja de ruta coherente: proteger el posicionamiento premium del destino mientras se diversifica la oferta y se blinda la marca con criterios ESG, lo cual fortalece tanto la rentabilidad a corto plazo como la sostenibilidad competitiva a largo plazo.

Museos

En Cabo San Lucas, Baja California Sur cuenta con el Museo de Historia Natural de Cabo San Lucas, que se fundó el 9 de octubre del 2006; cuenta con siete salas de estudio, entre ellas la de historia, en la cual se pueden observar instrumentos de los marineros y la historia de Cabo San Lucas. La sala del área de arqueología expone los vestigios de la osamenta de una mujer pericú, edú o cora, un grupo étnico que habitaba la parte sur de la península de Baja California. La parte de la biodiversidad muestra una representación muy completa del fondo del mar, información acerca de la migración de delfines y ballenas, así como de la preservación de la tortuga marina. Otra de las salas con las que cuenta este museo son las de astronomía, geología y paleontología. El museo se encuentra ubicado en calle Lázaro Cárdenas, s/n, Plaza Amelia Wilkes, Centro, CP 23410, Cabo San Lucas, Los Cabos, Baja California Sur (Sistema de Información Cultural, 2025).

Figura 27. Museo de Historia Natural de Cabo San Lucas.

Fuente: Sistema de Información Cultural (2025).

Monumentos

La Coordinación de Monumentos Históricos-INAH incluye en su catálogo 27 monumentos históricos, 21 inmuebles con valor cultural y dos fichas sin clasificación en el municipio de Los Cabos, Baja California Sur. La herencia histórica del municipio está fuertemente marcada por los siglos XVIII y XIX, de donde destacan elementos icónicos como la presidencia municipal y diversas casas-habitación del siglo XVIII, así como el Faro de Cabo San Lucas y antiguos panteones del siglo XIX.

Tabla 40. Monumentos históricos.

Monumento	Cantidad	Siglo
Faro de Cabo San Lucas	1	Siglo XIX
Casa-habitación	1	Siglo XVIII
	18	Siglo XIX

Panteones	2	Siglo XIX
Bodega	1	Siglo XIX
Presidencia municipal	1	Siglo XVIII
Campamento de compañía constructora	1	Siglo XIX
ISSSTE Servicio	1	Siglo XIX
Comercio	1	Siglo XIX

Fuente: INAH (2019).

Por otro lado, la transición hacia el siglo xx se refleja en bienes con valor cultural que diversifican el paisaje urbano, incluyendo infraestructuras educativas, la logia masónica, el faro viejo de Cabo Falso y monumentos conmemorativos como la pirámide, lo que consolida una cronología que narra la evolución social y arquitectónica de la región.

Tabla 41. *Bien inmueble con valor cultural.*

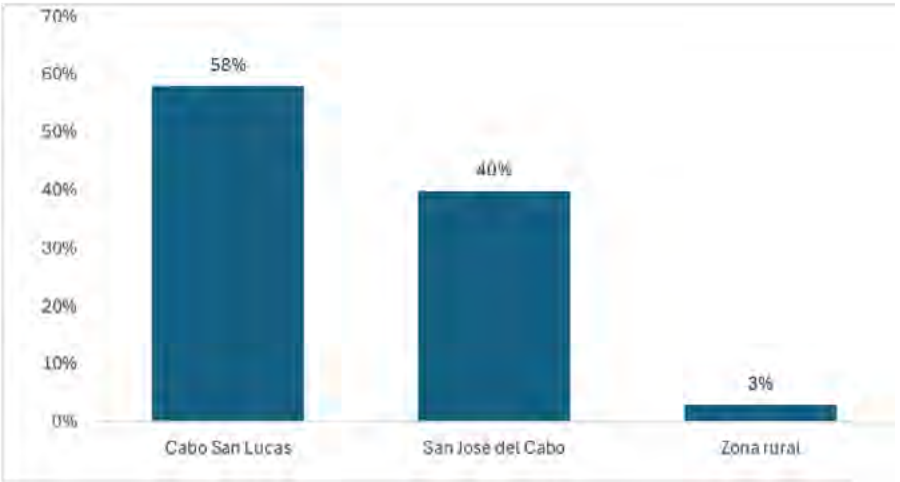
Bien inmueble	Características	Siglo	Cantidad
Pirámide	Inmueble monumento conmemorativo	Siglo XX	1
Muelle	Inmueble muelle	Siglo XX	1
Casa-habitación, comercio	Inmueble casa-habitación, comercio	Siglo XX	4
Casa-habitación	Inmueble casa-habitación	Siglo XX	10
Escuela Caduaño	Inmueble escuela	Siglo XX	1
Logia masónica	Inmueble logia masónica	Siglo XX	1
Faro viejo de Cabo Falso	Inmueble faro	Siglo XX	1
Capitán Emilio Carranza	Inmueble escuela	Siglo XX	1
Escuela Semiurbana 29	Inmueble escuela	Siglo XX	1

Fuente: INAH (2019).

Establecimientos de alimentos y bebidas

El Denue (2026) identificó 2,699 establecimientos con la actividad 0722 Servicios de preparación de alimentos y bebidas.

Figura 28. *Establecimientos de servicios de alimentos y bebidas.*



Fuente: Denue (2026).

Al revisar la distribución por localidades, se observa que la mayor concentración de registros se encuentra en Cabo San Lucas, con 1,557 registros, lo que refleja su papel como uno de los principales centros de actividad económica y turística del municipio. En segundo lugar, aparece San José del Cabo, con 1,072 registros, cifra que incluye todos los establecimientos registrados. En cuanto a las localidades con menor número de unidades económicas dentro del documento, La Ribera presenta 44 registros, mientras que Miraflores cuenta con 16 registros, lo que muestra una actividad económica más reducida en comparación con las zonas urbanas principales. Por otro lado, Caduaño únicamente registra una unidad económica dentro de dicha base de datos. Finalmente, en el documento no se identificaron registros correspondientes a las localidades de San Dionisio, Santiago y Migriño. Las actividades económicas se concentran en las zonas urbanas y turísticas principales de Los Cabos, particularmente en Cabo San Lucas y San José del Cabo, mientras que las comunidades rurales o de menor tamaño presentan una participación considerablemente menor dentro del registro.

Agencias de viajes

La dinámica turística de Los Cabos requiere una red de agencias consolidada que garantice la calidad en la atención al visitante. El siguiente listado compila tanto operadoras de servicios premium como agencias locales de carácter tradicional. En total se identificaron 26 agencias de viaje, lo que permite un diagnóstico claro sobre la diversidad de productos turísticos y la accesibilidad financiera que define al mercado regional.

Tabla 42. *Agencias de viajes.*

Agencias de viaje	Servicios ofertados	Medios de pago	Contacto
Escape Los Cabos	Reservas y gestión de viajes	Tarjeta, online	(630) 839-9820
Operadora de Viajes Los Cabos	Servicios turísticos y boletaje	Efectivo, tarjeta	624 142 3049
Tours Los Cabos	Tours y actividades turísticas	Tarjeta, efectivo	624 165 8690
Viajes Monarca	Agencia local de boletaje y viajes	Efectivo, tarjeta	624 146 3418
Servicios Administrativos Los Cabos	Gestión de viajes	Tarjeta, efectivo	624 145 6200
Bestours Los Cabos	Programas turísticos y corporativos	Tarjeta, transferencia	624 146 9616
MTM Mexico Travel Management	Viajes corporativos	Tarjeta, transferencia	624 120 3912
Cabo Vacationers	Servicios turísticos y paquetes	Tarjeta, efectivo	624 144 3419
Agencia de Viajes Zacatal	Boletaje y servicios básicos	Efectivo	624 688 1788
The Cabo Agency	Viajes personalizados premium	Tarjeta, transferencia, online	https://www.thecaboagency.com/
CalypsoTrip Travel Agency	Reservas, tours, paquetes	Tarjeta, efectivo	
Los Delfines Travel Agency	Viajes corporativos y vacacionales	Tarjeta, efectivo	No se encuentra
MTM Mexico Travel Management	Gestión de viajes corporativos	Tarjeta, transferencia	No se encuentra
Viajes California	Boletos, paquetes nacionales	Tarjeta, efectivo	No se encuentra

Viajamos Agencia de Viajes	Servicios turísticos integrales	Tarjeta, efectivo	No se encuentra
Agencia de Viajes Saeta (Aguajitos)	Boletaje, paquetes básicos	Tarjeta, efectivo	No se encuentra
Viajes Saeta (Estrella)	Servicios de viajes tradicionales	Tarjeta, efectivo	No se encuentra
Agencia de Viajes Aero Pacífico	Venta de boletos y paquetes	Tarjeta, efectivo	No se encuentra
Viajes Mar de Cortez	Viajes regionales y paquetes	Tarjeta, efectivo	No se encuentra
Viajes Vaganza	Servicios turísticos locales	Tarjeta, efectivo	No se encuentra
Agencia de Viajes La Morenita	Viajes económicos	Efectivo	No se encuentra
Agencia de Viajes Aves del Desierto	Servicios de viajes básicos	Tarjeta, efectivo	No se encuentra
Agencia de Viajes El Arco	Viajes y paquetes turísticos	Tarjeta, efectivo	No se encuentra
Viajes Paloma	Servicios económicos de viaje	Efectivo	No se encuentra
Agencia de Viajes Cabo del Este	Viajes regionales	Tarjeta, efectivo	No se encuentra
Agencia Arjona de La Paz	Boletaje tradicional	Tarjeta, efectivo	No se encuentra
Viajes Damiana	Servicios turísticos locales	Tarjeta, efectivo	No se encuentra

Fuente: Denue (2026).

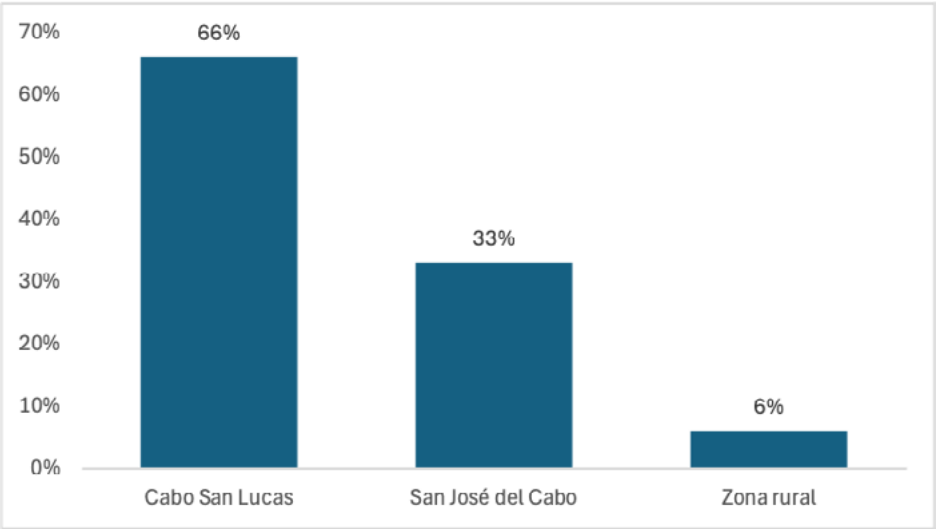
En el municipio de Los Cabos no se identificaron zonas arqueológicas oficiales.

Hoteles

Denue (2026) identifica 176 establecimientos con la actividad económica de servicios de alojamiento temporal, de los cuales 61% se encuentra ubicado en Cabo San Lucas; 33%, en San José del Cabo; y solamente 6% en la zona rural, en concreto en La Ribera, Baja California Sur. Cabe señalar que solamente 94 pertenecen a la Asociación de Hoteles de Los Cabos. Por su

parte, Setues (2026) específica que son 188 hoteles con 22,254 habitaciones, con una ocupación hotelera del 70% y una estadía promedio de 4.7 días.

Figura 29. Distribución de infraestructura hotelera por subdestino.



Fuente: Denue (2026).

En la comunidad rural, La Ribera cuenta con tres hoteles; en Santiago, Miraflores y Cabo Pulmo se observan hospedajes, pero no están incluidos en Denue (2026).

Transporte local

La Ruta del Desierto es el transporte interurbano que une a Cabo San Lucas y San José del Cabo. Las unidades que transitan la zona turística cuentan con acceso de rampa para silla de ruedas, sistemas de prepago y cinturones de seguridad; operan en un horario de 5:50 a 23 horas. Es la única que tiene acceso al Aeropuerto Internacional de San José del Cabo. Los precios son de 45 a 100 pesos. Cabo San Lucas y San José cuentan con su propio sistema de transporte público, con un precio de 16 pesos. La comunidad rural en Santiago, La Ribera y Miraflores no cuenta con un transporte público propio.

El transporte El Aguila, de Grupo Estrella Blanca, cuenta con rutas de conectividad para La Paz, Todos Santos, por la vía corta, y en la vía larga conecta a la zona rural en paradas específicas sobre la carretera. Derivado de lo anterior, el PDM de Los Cabos (2025) explica que "la movilidad es un tema crítico que afecta no solo a locales sino también a turistas, en la provisión de bienes y servicios, afectando con ello la calidad de vida y la competitividad económica del municipio" (p. 4).

Indicadores de demanda

En relación con los visitantes, se estiman 3.7 millones de llegadas. El gasto promedio diario es de 5,803 pesos, estimado al total de la estancia, de 35,414, según el Observatorio de Turismo de Los Cabos (2026).

Oferta de productos turísticos

La oferta del producto turístico:

1. Turismo sol y playa
2. Turismo gastronómico
3. Wellness
4. Turismo comunitario
5. Turismo alternativo
6. Turismo deportivo: pesca, *surf*, *paddle boarding*, *kayak*, snorkel y buceo.

No existe un inventario de atractivos y prestadores de servicios turísticos, el último actualizado fue de la Agenda de Competitividad de Sectur (2014), que identificaba el arco, el distrito del arte, la pesca deportiva y Puerto Paraiso, sin identificar oportunidades en La Ribera, Santiago y Miraflores. En materia de patrimonio cultural, Los Cabos no cuenta actualmente con bienes inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial de la unesco ni con manifestaciones reconocidas como Patrimonio Cultural Inmaterial

de la Humanidad. Asimismo, el municipio no posee una declaratoria federal de Zona de Monumentos Históricos.

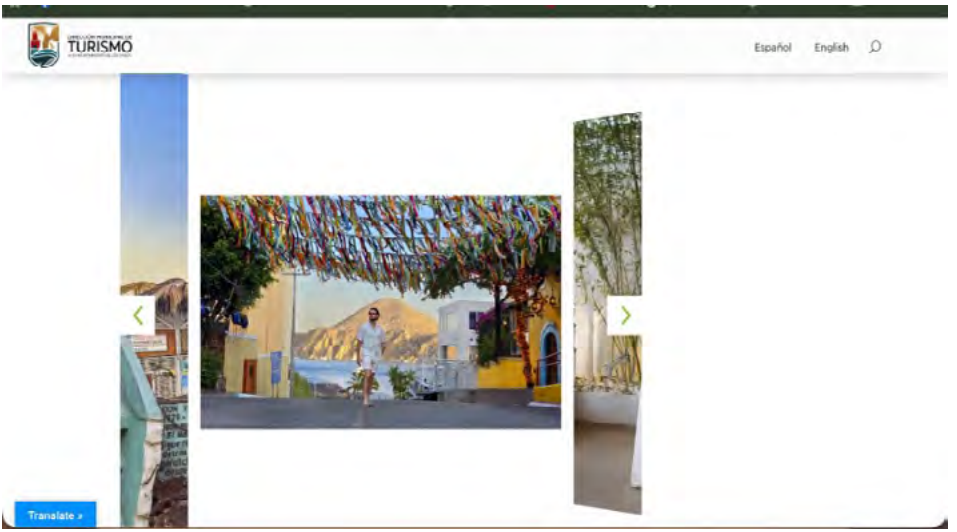
Rutas oficiales del destino

La Ruta del Patrimonio (proyecto turístico-cultural oficial), impulsada por la Dirección Municipal de Turismo, en coordinación con Coparmex Los Cabos, contempla un recorrido peatonal por 17 sitios históricos señalizados (entre ellos, la plaza Antonio Mijares, la plaza Amelia Wilkes, el Monumento a la Madre, la Casa de la Cultura y el Trópico de Cáncer), cada uno con estructura informativa bilingüe (español/inglés) y código QR con datos históricos y fotografías antiguas.

Por otra parte, está la Ruta *#CaboInstagrameable*. Como parte de la estrategia de diversificación de la oferta turística, la Dirección Municipal de Turismo del XV Ayuntamiento de Los Cabos, a través de la Coordinación de Promoción Turística de Cabo San Lucas, diseñó este recorrido peatonal que integra algunos de los espacios más emblemáticos y fotogénicos del centro de Cabo San Lucas. Su objetivo es incentivar la promoción digital del destino mediante la generación de contenido en redes sociales, fortalecer la economía local y ofrecer una experiencia turística sustentable y accesible. La ruta está disponible durante todo el año, pero se recomienda más su recorrido entre octubre y junio, por las condiciones climáticas favorables. En el mapa oficial se incluyen los siguientes puntos de interés:

1. Marina de Cabo San Lucas
2. Plaza Amelia Wilkes
3. Museo de Historia Natural
4. Pabellón Cultural de la República
5. Cerrito del Timbre
6. Playa El Médano
7. Playa Empacadora
8. Estatua del Marlín
9. Letras Monumentales CABO
10. Miradores y espacios del centro histórico de Cabo San Lucas

Figura 30. *Ruta #CaboInstagrameable de Cabo San Lucas.*



Fuente: DMT de Los Cabos (2025).

Los participantes clave concuerdan en que para San José del Cabo y Cabo San Lucas las fortalezas son la capacidad hotelera con indicadores desempeño positivos, la ubicación geográfica privilegiada con patrimonio biocultural, la conectividad aérea y la inversión turística. Además, reconocen los esfuerzos de diversificación del modelo para el turismo sostenible en la zona norte del municipio. La Ribera, por ejemplo, impulsa un modelo de lujo de baja densidad y responsable con el entorno, como explica la directora de Implan Los Cabos:

> en la parte de lo que es Cabo del Este y la zona de la Ribera y toda esta zona de nuevo crecimiento, pues estamos buscando que sea un modelo turístico más sostenible. De menos impacto, quizás más, o sea, que cumpla con ciertos criterios de sostenibilidad y de sustentabilidad.

Respecto a Santiago, Baja California Sur, se pretende que sea la primera delegación sostenible del destino. La directora del IMPLAN Los Cabos opina que:

> su propósito es empoderar a las comunidades, emprendimientos y prestadores de servicios locales de la zona rural para que puedan ofrecer productos y servicios (enfocados en turismo rural, comunitario y de naturaleza), evitando así que esta población tenga que desplazarse hacia el turismo convencional.

El mercado de Santiago Sustentable cuenta con al menos 14 proyectos con una diversidad de gastronomía y experiencias turísticas comunitarias con el distintivo Prestadores de Servicios Turísticos Comunitarios.

Miraflores destaca por su gastronomía regional, dulces típicos, artesanías (muebles rústicos y talabartería), agricultura orgánica y turismo deportivo (rodadas ciclistas). En 2026, se creó el Mercado Miraflores para exponer estos productos locales; al menos tres emprendimientos cuentan con el distintivo Prestadores de Servicios Comunitarios y el primer distintivo Nivel Excelencia.

La delegada municipal de Miraflores explicó que:

> El equipo delegacional ha estado trabajando de manera conjunta para llevar a cabo la rehabilitación de espacios públicos y espacios deportivos. Aunado a ese trabajo, hemos realizado murales de identidad en los cuales se proyecta lo que somos como comunidad, nuestras costumbres, nuestros usos, el trabajo que hace nuestra gente y todo aquello que nos identifica, con el fin que nuestros visitantes conozcan un poco más de la gente de Miraflores.

Además, están en la rehabilitación de espacios emblemáticos como el Trópico de Cáncer. Por un lado, hay un corredor turístico consolidado y rentable que compite por calidad más que por volumen; por otro, comunidades rurales con iniciativas genuinas de turismo comunitario y sostenible que aún carecen de la infraestructura básica (transporte, formalización económica) para integrarse plenamente a esa dinámica. Esto sugiere que el reto para el destino no es solo mantener su posicionamiento premium, sino lograr que ese éxito se distribuya de manera más equilibrada entre la costa y el interior del municipio.

Más de 64% de los empresarios consultados identificó una presión considerable relacionada con la demanda, las ventas y los costos frente a la re-

lación calidad-precio del destino. En cuanto a la percepción general de competitividad, 64% la calificó como alta, 12% como media con áreas de oportunidad, 10% la consideró débil y 14% no proporcionó respuesta.

El análisis confirma que Los Cabos sostiene una ventaja competitiva basada en activos de difícil replicación: 1. Ubicación geográfica, 2. Infraestructura hotelera consolidada y 3. Conectividad aérea internacional, reflejada en una tarifa promedio de 480-500 dólares que evidencia una estrategia de diferenciación por valor, no por volumen.

El modelo de turismo de sol y playa tiene iniciativas de diversificación por las rutas propuestas, para ampliar al interior del municipio un turismo rural y comunitario. El reto del destino no es de demanda o posicionamiento, sino articulación territorial con las comunidades rurales.

2. Productividad turística

A nivel nacional, la Secretaría de Turismo (Sectur) informó que el empleo turístico creció 2.6% en el segundo trimestre de 2025 respecto al 2024, siendo Los Cabos una ocupación sólida que impulsa la necesidad de personal. La tasa de crecimiento del empleo en el sector turístico y el empleo en el sector turístico de Los Cabos han mostrado un crecimiento sólido, con el sector hotelero consolidándose como el principal motor laboral, al concentrar más del 20% del personal ocupado en el municipio. Los datos del Observatorio Turístico indican un crecimiento constante, con un aumento del 13% en el empleo hotelero hacia mediados de 2024 respecto al año anterior (Fidetur Los Cabos, 2026).

El Instituto Mexicano de Seguro Social presentó un registro de 130,568 personas laborando en empresas formales con las siguientes actividades: alojamiento temporal y preparación de alimentos (33.3%), industria de la construcción (22.8 %) y comercio (16%) (Setues,2026).

El principal generador de empleo es el hotelería, que concentra 20.2% del personal ocupado del municipio; cada nueva habitación de hotel genera cuatro empleos directos aproximadamente, y se estima que la población de Los Cabos depende directa o indirectamente del 90% del turismo destino líder con estas cifras en la recuperación de empleos. La actividad

hotelera en Los Cabos incluye el Corredor, Cabo San Lucas y San José del Cabo.

Nivel de bienestar (calidad de vida)

La calidad de vida de los habitantes del municipio de Los Cabos, en datos oficiales en relación con la vivienda, es el siguiente: 29.1% tiene una casa de tres dormitorios y 49.1%, vivienda de dos dormitorios; 62,4 % tiene acceso a internet, 41.2% dispone de computador y 95% dispone de un celular. El tiempo de traslado al trabajo es de 28 minutos y al colegio, de 16.3 minutos. El 82.2% tarda menos de una hora en llegar a su trabajo. Sobre el medio de transporte, 41% acostumbro a trasladarse en vehículo participar, mientras que 37% utiliza camión, taxi o Uber como principal medio de transporte (INEGI, 2020).

Los Cabos destacó en 2025 como uno de los municipios con mejor calidad de vida en México, y lidera el índice de satisfacción de vida (52.4%), según mitofsky (2025). La región ofrece altos niveles en seguridad, servicios, vivienda y libertad personal, lo cual atrae inversiones significativas, aunque el costo de vida es elevado, lo que requiere presupuestos altos para un estilo de vida de lujo.

- 1er. Oportunidades de empleo: 65.6%
- 1er. Calidad de vida: 42.4%
- 6to. Calidad del aire: 66%
- 16. Orgullo de vivir en el municipio: 78.6%

Salario diario

El salario mínimo diario oficial en Baja California Sur (incluyendo Los Cabos) se estableció en $315.04 pesos a partir del 1 de enero de 2026 (Conasami, 2026). En relación con el salario base de cotización (SBC) mínimo, con el aumento (incluyendo prestaciones de ley), se sitúa en aproximada-

mente $330.57 pesos diarios (con un factor de integración de 1.0493). Debido a la influencia del turismo en Los Cabos, al ser un destino turístico de alto nivel, suele haber salarios promedio superiores a la media nacional en sectores de servicios, hoteles y restaurantes.

Número de empleos (directos) en el sector turístico de Los Cabos

El sector turístico en Los Cabos genera aproximadamente 44,019 empleos directos, lo que representa alrededor de 36.7% del empleo total en el municipio. La hotelería concentra 25.4% de las empresas y emplea 40.1% del personal ocupado, con lo cual consolida su papel estratégico en la economía regional, impulsada por un crecimiento sostenido, alta ocupación hotelera y salarios superiores al promedio nacional (Fiturca, 2026). Los puestos directos incluyen camaristas, meseros, recepcionistas y personal de mantenimiento, principalmente.

La importancia económica del turismo representa 70% del producto interno bruto (PIB) de Baja California Sur, con Los Cabos aportando 40% de este nivel. El crecimiento del empleo en el sector turístico ha mostrado un crecimiento interanual del 6%. Por consecuencia, con este efecto multiplicador, además de los empleos directos, el sector impulsa el comercio y la construcción en la región.

Tasa de desocupación

La tasa de desocupación en Baja California Sur, que incluye al municipio de Los Cabos, se situaba entre 2.3% y 2.6% a inicios de 2026, manteniéndose como una de las más bajas a nivel nacional. A pesar de la alta demanda turística, el estado enfrenta el reto de reducir la informalidad laboral. En Baja California Sur se busca combatir el aumento en los índices de informalidad laboral, a pesar de tener bajo desempleo (INEGI,2025).

Índice de rezago social

El índice de rezago social 2020 de Coneval mide carencias en educación, salud, seguridad social, vivienda y alimentación. En Los Cabos, el grado de rezago social es bajo. Aunque es un municipio con alta actividad turística, enfrenta retos con el 10.2% de la población de la entidad en pobreza multidimensional y el 1.2% en pobreza extrema (Coneval,2020), con carencias significativas en acceso a servicios de salud y educación.

Los Cabos fue el tercer municipio con menor condición de pobreza (31.7%). La proporción de pobreza extrema es de 4.8% de acuerdo a la medición del 2020 (Setues, 2026). El municipio presenta un grado de rezago bajo, aunque persisten desigualdades.

Índice de marginación

Según datos del Consejo Nacional de Población (Conapo), del año 2020, el municipio de Los Cabos, en Baja California Sur, presenta un grado de marginación Muy Bajo. El índice de marginación (2020) es -1.71618, es decir, el valor negativo indica que está por debajo del promedio nacional, lo cual es positivo.

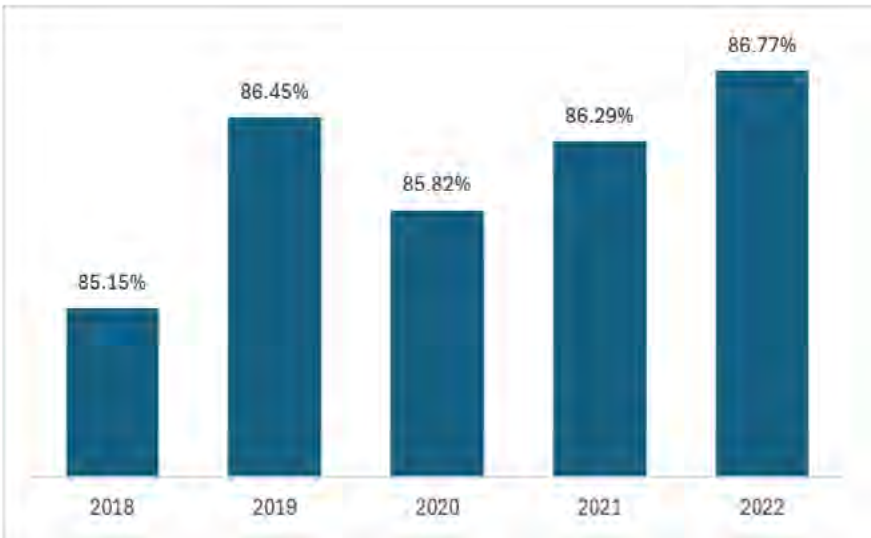
Los Cabos es el tercer municipio a nivel estatal con menor marginación. A nivel nacional, se posiciona en el lugar 2,285 de 2,469 municipios en la escala nacional (donde los números más altos significan menor marginación). A pesar de tener un bajo nivel de marginación general, el municipio presenta una fuerte disparidad interna debido a la alta concentración turística, con un 26.9% de población en pobreza moderada y 4.77% en pobreza extrema (Setues, 2026). Los Cabos tiene un grado de marginación muy bajo, pero con contrastes territoriales entre zonas urbanas y rurales.

PIB turístico del destino

El municipio generó en 2022 un PIB de 95,050,004,710 millones de pesos, equivalente al 56.68% del PIB estatal, consolidándose como la economía

más importante de la entidad. Asimismo, el PIB turístico alcanzó 25,120,161,336 millones de pesos, representando el 86.77% del PIB turístico estatal, lo que evidencia la alta concentración de la actividad turística en el destino. Entre 2018 y 2022, la participación del turismo en la economía municipal osciló entre 26.43% y 32.32%, reflejando una fuerte dependencia del sector como principal impulsor del desarrollo económico. Aunque en 2020 se registró una contracción derivada de la pandemia, en 2021 y 2022 se observó una recuperación sostenida, reafirmando el liderazgo de Los Cabos como el principal destino turístico de Baja California Sur y uno de los más relevantes de México.

Figura 31. *Participación municipal en BCS (PIB turístico municipal/PIB turístico estatal).*



Fuente: Sectur (2022).

Medición del impacto social y productivo del turismo

Los Cabos cerró 2025 con cifras récord, atrayendo a cerca de 3,77 millones de visitantes y consolidándose como un destino de lujo con una derrama económica estimada de 28,000 millones de pesos al cierre del año. El impacto productivo mostró un aumento del 14.3% en derrama económica,

con una tarifa diaria (ADR) de $440 dólares y un alto impacto social gracias a un índice salarial 37.6% superior al promedio nacional.

Hasta el tercer trimestre de 2025, el turismo generó más de 44,000 empleos directos en el turismo, representando el 36.7% de la ocupación laboral del municipio, con salarios 37.6% superiores al promedio estatal.

Encadenamiento productivo del sector

En 2025, el encadenamiento productivo del turismo en Los Cabos se consolidó como el motor principal de la economía local, cerrando el año con cifras récord y un alto nivel de integración con proveedores locales. La estrategia se centró en un modelo de lujo que permitió que la derrama económica beneficiará tanto a servicios directos como indirectos, con una sólida recuperación post-pandemia.

La derrama económica y proveeduría local del turismo fue masiva, alcanzando 133.3 mil millones de pesos en derrama económica, con un 33% del gasto turístico enfocado en conceptos no directamente turísticos, beneficiando a proveedores locales de bienes y servicios.

En el fortalecimiento de la cadena de suministro, se realizaron eventos clave como la Expo Negocios Hotelera 2025, con la participación de más de 60 proveedores para fortalecer los vínculos comerciales entre empresas locales, nacionales y el sector hotelero.

Sectores beneficiados (encadenamiento):

- Alimentos y bebidas: alta demanda de productos agrícolas y pesqueros locales.
- Construcción y mantenimiento: desarrollo de proyectos de lujo y remodelaciones.
- Servicios de experiencia: tours de lujo, transporte y actividades recreativas.

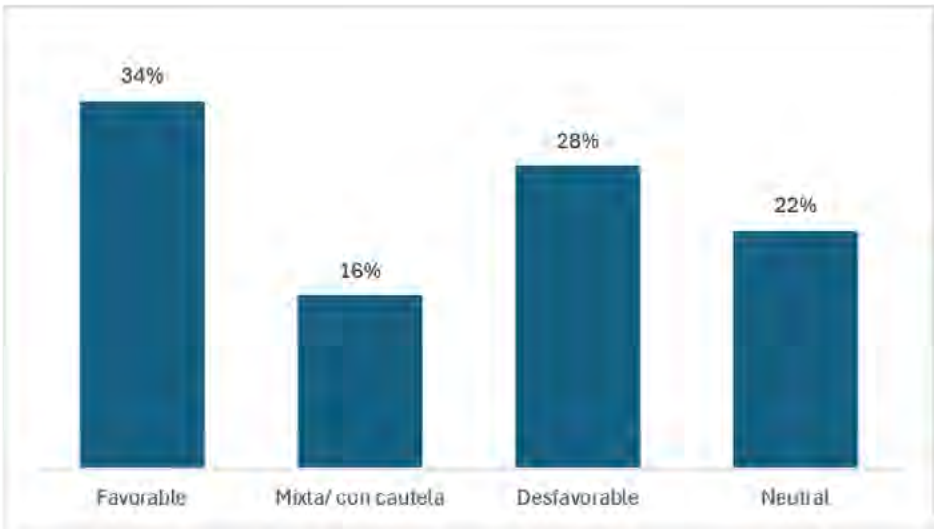
El año 2025 consolidó a Los Cabos como un destino donde la promoción turística va de la mano con la sostenibilidad y la integración de la cadena de valor local. El turismo sigue siendo un motor clave para Los Cabos.

Por su parte, el Observatorio de Turismo de Fiturca (2025) señaló que la derrama económica (enero-noviembre 2025) fue de 121.3 mil millones de pesos (-6% *vs* 2024), con 34% en gastos no turísticos (compras, bares, transporte, salud). Además, se generaron (3er trimestre 2025) 44,019 empleos, con un salario promedio 37.6% superior al estatal y +6% interanual. De acuerdo con los residentes de Los Cabos, el turismo ha generado impactos positivos clave:

- Ha elevado el ingreso promedio, permitiendo mayor capacidad de viaje, ahorro y adquisición de bienes durables.
- Aumentó el porcentaje de residentes con licenciatura o posgrado, reflejando mayor acceso y continuidad en la educación superior.

La productividad turística de Los Cabos refleja una economía altamente especializada y dinámica, sustentada en el crecimiento del empleo, la baja tasa de desocupación, los salarios superiores al promedio nacional y la importante contribución del turismo al PIB y a la derrama económica regional.

Figura 32. *Coyuntura económica.*



Fuente: elaboración propia.

La actividad hotelera constituye el principal motor laboral y productivo, al generar empleos directos e indirectos y favorecer el encadenamiento con sectores como el comercio, la construcción, los alimentos, el transporte y los servicios recreativos. En cuanto a la percepción sobre la coyuntura económica de Los Cabos, 44% de los consultados la calificó como favorable, 28% como desfavorable, 14% como mixta con cautela y solo el 14% se mostró neutral. Esto indica que, si bien predomina una valoración positiva, emiten una proporción considerable del 28% con una postura crítica y otro 28% con cautela y natural, lo que refleja los matices o reservas frente al panorama económico regional. El 54% de los empresarios considera que existe una alta necesidad de capital, créditos e incentivos para modernización.

Asimismo, los bajos niveles de rezago social y marginación, junto con una percepción favorable de las oportunidades laborales y la calidad de vida, fortalecen la competitividad del destino.

Un área de oportunidad es el empleo en las comunidades rurales; en este sentido, Implan Los Cabos explica:

> Para que ellos puedan prestar servicios, puedan proveer de productos, evitar también que toda esa población se desplace hacia el turismo convencional y más bien fortalecer las capacidades de estas, digamos, pues estas personas y estas iniciativas que están en la zona rural para que puedan desarrollar más sus emprendimientos. Entonces, a través de este proyecto de Santiago Sostenible hemos buscado acceder a recursos, a distintivos, a muchas cosas para que los prestadores de servicios puedan capacitarse, para fortalecer en general sus capacidades para comercializar sus productos y la difusión también del destino rural.

Por su parte, CERCA ha desarrollado proyectos en la región del Cabo del Este, como un Seminario de Emprendimiento e Innovación, que "busca impulsar, y fortalecer el emprendimiento de la comunidad de Santiago en Cabo del Este, de manera que la comunidad prospere en dos temas importantes para la población: agroecología y turismo sustentable".

Frente a las áreas de oportunidad relacionadas con la informalidad laboral, el elevado costo de vida, las desigualdades territoriales de la zona rural y las carencias de algunos grupos de población, resulta necesario el impulso de políticas que aseguren una distribución más equitativa de los beneficios turísticos, fortalezcan la proveeduría local y mejoren de manera sostenible el bienestar de la población residente.

El factor de productividad turística confirma que Los Cabos combina fortalezas macroeconómicas sólidas (empleo, salarios y baja marginación) con una percepción social con propios iniciadores y con el reto del dinamismo económico del corredor turísticos, para que se traduzca en un desarrollo productivo equivalente en las comunidades rurales del municipio, que hoy en día colaboran en programas piloto e iniciativas de capacitación en etapas iniciales.

3. Sustentabilidad turística

Los Cabos está desarrollando estrategias, acciones e iniciativa para la implementación de la sustentabilidad desde diversos actores. Desde la política pública, el Instituto de Desarrollo Sostenible de Los Cabos es el responsable de la aplicación de la Agenda 2030 en el destino. Por su parte, Implan Los Cabos ha desarrollado estudios y programas para gestionar la sostenibilidad del destino desde los impactos que se encuentran en el presente y futuro próximo, con el Plan Desarrollo Urbano 2040.

Indeso Los Cabos ha integrado una Red Municipal para el Desarrollo Sostenible, y está colaborando con ITES Los Cabos y la Red Nacional de Investigación de Economía Social y Solidaria y Agenda 2030 para la integración del Primer Informe Voluntario de la Agenda 2030 en Naciones Unidas, sumando este destino a las primeras 100 ciudades con Informe Voluntario.

En la iniciativa privada, la Asociación de Hoteles de Los Cabos colabora activamente con diversos actores para el fomento de la cultura de certificación y sostenibilidad. Asimismo, cada desarrollo tiene políticas de sustentabilidad y programas, y cuentan con su diagnóstico de sostenibilidad propio.

En el sistema empresarial, están las Mipymes. Según Montaño (2022), la gestión de negocios turísticos en Los Cabos opera sin incorporar la sustentabilidad corporativa como elemento de competitividad en las empresas; afirma que tienen áreas de oportunidad para la implementación de acciones de sostenibilidad desde su cadena de valor, pero requieren capacitación al respecto; sin embargo, se identificaron buenas prácticas.

Por otra parte, Lacruhy (2025) explica que el sector hotelero tiene prácticas de gestiones para el desarrollo sostenible en su cadena de valor, sin etiquetarlo como agenda 2030, y son las micro, pequeñas y medianas empresas las que presentan áreas de oportunidad en integración avanzada; sin embargo, evidencian esfuerzos de acciones como la eliminación de plástico de un solo uso, medidas de gestión de agua y residuos.

Plantas de tratamiento de aguas residuales y pluviales

El Organismo Operador Municipal del Sistema de Agua Potable Alcantarillado y Saneamiento de Los Cabos (OOMSAPS, 2022) indica que el municipio cuenta con capacidad de tratamiento de aguas residuales de 875 litros por segundo. Existen 10 plantas de tratamiento ubicadas en Cabo San Lucas (5), con 465 lps, y tres con 355 lps, como se mencionó anteriormente. Sobre el área de oportunidad derivada del crecimiento de nuevas colonias, el PDM Los Cabos señala que:

> No han sido conectadas al sistema de saneamientos municipal. Los derrames de aguas negras y el tratamiento son una problemática frecuente, y durante la temporada de lluvia el flujo de aguas residuales satura la red de drenaje y de aguas negras, se expulsan a la superficie, causando, además de malos olores y problemas de salud pública, contaminación del mar (p. 76).

Sobre la cobertura del sistema de drenaje y alcantarillado, las viviendas del municipio de Los Cabo tienen una cobertura de alcantarillado del 54.7%, y la cobertura de drenaje es del 97.5% (INEGI, 2020).

Infraestructura y equipamiento para el manejo integral de desechos sólidos

Los Cabos genera aproximadamente 344.37 toneladas de residuos sólidos urbanos y 6.64 ton/día de residuos de manejo especial (RME); con ello, una generación per cápita de 1.03 ton/ dia RSU. La infraestructura del municipio cuenta con dos rellenos sanitarios.

Tabla 42. *Generación de residuos.*

Ubicación	Tipo	ton/dia
Cabo San Lucas	C	193.38 ton/día
San José del Cabo	C	122.61 ton día
La Ribera	D	6.7 ton/día
Miraflores	D	Clausurado

Fuente: PDM Los Cabos (2024).

En la zona rural, cuenta con tres sitios controlados, pero se reporta como no saneado, y cuatro sitios no controlados:

- Las cuevas: 2.5 ton/día
- Buena vista El Coro: 3.6 ton/día
- Agua Caliente: 3.3 ton/día
- Santiago: 3.3 ton/ día

Por otra parte, existe el equipamiento con apoyo de asociaciones civiles como Cada Mano Cuenta, la Asociación de Empresarios El Médano y Prestadores de Servicios Acuáticos en Playa de Medano, con 768 voluntarios que evitan la contaminación de 600 toneladas de llantas, PET y otros desechos voluminosos en el tramo que va del arroyo El Salto Seco al arroyo El Salto. También está Yo-Reciclo, con el programa de manejo de residuos para la ciudadanía. El área de oportunidad es que no existe una cuantificación exacta de la dimensión de la cantidad de RSU generados.

Patrimonio natural

Áreas naturales protegidas

El patrimonio natural de Los Cabos está conformado por ecosistemas terrestres y marinos de alto valor ecológico, entre los que destacan el Parque Nacional Cabo Pulmo, la Reserva de la Biosfera Sierra de la Laguna, el Estero de San José del Cabo y el Área de Protección de Flora y Fauna Cabo San Lucas. Estos espacios naturales resguardan una extraordinaria biodiversidad, contribuyen a la conservación de especies endémicas, mantienen servicios ecosistémicos esenciales como la recarga de acuíferos y constituyen los principales atractivos para el desarrollo del turismo de naturaleza y el ecoturismo en el destino

Tabla 43. Relación de Áreas Naturales protegidas de Los Cabos y sus características.

Categoría de ANP	Fecha de decreto / Plan de Manejo	Extensión Hectárea	Tipo de ecosistema
Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna	6 de junio de 1994 Con Plan de Manejo	112,437	Bosque de coníferas, selva tropical, palmar, matorral y bosques de pino-encino.
Parque Nacional Cabo Pulmo Patrimonio de la Humanidad	6 de junio de 1995 Plan de Manejo publicado en el DOF el 13 de noviembre del 2009 UNESCO 2005.	7,111	Cobertura Coralina más grande del Golfo de California y la más septentrional del Océano Pacífico
Área de Protección de Flora y Fauna Cabo San Lucas	29 de noviembre de 1973 Acuerdo de recategorización: 07 de junio del 2000 Sin Plan de Manejo	3,996	Cañón submarino y cascadas de arena
Reserva Ecológica Estatal Estero de San Josú del Cabo	10 de enero de 1994 Nuevo decreto: 24 de mayo del 2004. Sitio RAMSAR. Plan de Manejo actualizado el 2 de junio de 2004	512	Laguna costera
Monumento Natural Arco de Cabo San Lucas	Monumento Natural Arco de Cabo San Lucas	36	Arco de Cabo San Lucas y Cerro del Vigía

Fuente: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conap, 2020).

Normatividad ambiental

Ordenamiento ecológico territorial decretado

El ordenamiento ecológico territorial es un instrumento de política ambiental previsto en la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, cuyo objetivo es regular o inducir el uso del suelo y las actividades productivas, con base en la aptitud del territorio y bajo criterios de sustentabilidad. En el caso de Los Cabos, este instrumento adquiere especial relevancia debido a la presión turística, el crecimiento urbano acelerado y la fragilidad de sus ecosistemas

En Baja California Sur se cuenta con el Programa de Ordenamiento Ecológico del Estado de Baja California Sur, el cual constituye el instrumento rector a nivel estatal. Este programa:

a) Define políticas ambientales (aprovechamiento, conservación, protección y restauración).
b) Establece Unidades de Gestión Ambiental (UGA) con criterios específicos de uso de suelo.
c) Regula actividades productivas como turismo, desarrollo inmobiliario, pesca y conservación.

A nivel local, el municipio de Los Cabos cuenta con su propio instrumento: el Programa de Ordenamiento Ecológico Local de Los Cabos.

Este programa:

a) Detalla con mayor precisión el uso del suelo en el territorio municipal.
b) Define políticas ecológicas específicas por zona.
c) Vincula el desarrollo urbano con criterios ambientales.
d) Establece lineamientos obligatorios para autorizaciones de impacto ambiental y cambios de uso de suelo.

Es particularmente relevante porque:

a) Funciona como base para la autorización de proyectos turísticos e inmobiliarios.
b) Permite identificar zonas no aptas para desarrollo por su valor ecológico o riesgo ambiental.
c) Busca equilibrar el crecimiento económico con la conservación ambiental.

En un contexto como Los Cabos, donde el turismo es el principal motor económico, estos instrumentos actúan como mecanismos de prevención de conflictos socioambientales, son fundamentales para garantizar el derecho humano a un medio ambiente sano e inciden directamente en condiciones de trabajo decente en el sector turístico, al ordenar el crecimiento territorial.

El desfase del ordenamiento ecológico territorial en Los Cabos resulta particularmente preocupante debido a la creciente brecha entre la normatividad vigente y la dinámica socioambiental del destino. Si bien instrumentos como el Programa de Ordenamiento Ecológico Local de Los Cabos de 1995 fueron diseñados para regular el uso del suelo bajo criterios de sustentabilidad, en la práctica han quedado rezagados frente al acelerado crecimiento turístico, urbano y demográfico de la región. Como se evidencia en el estudio de caso realizado en el Área de Protección de Flora y Fauna Cabo San Lucas, aunque existe una correspondencia formal con instrumentos internacionales de sostenibilidad, la normatividad requiere modificaciones sustantivas, particularmente en lo relativo a la actualización de declaratorias, la zonificación y la emisión de programas de manejo efectivos, lo que revela limitaciones en su capacidad operativa y de adaptación a problemáticas emergentes (Lacruhy y Aguirre, 2025).

Asimismo, el desfase normativo implica una desarticulación entre la percepción social y la política pública ambiental. Los resultados del estudio muestran que la población reconoce el valor económico, social y ambiental del turismo, así como la necesidad de fortalecer la sensibilización y las acciones de conservación; sin embargo, estos elementos no se reflejan plenamente en los instrumentos de ordenamiento vigentes. Esta desconexión

debilita la gobernanza ambiental, genera incertidumbre en la regulación del territorio y aumenta el riesgo de degradación de ecosistemas estratégicos. En consecuencia, la falta de actualización del ordenamiento ecológico territorial no solo compromete la sostenibilidad del modelo turístico, sino que también incide negativamente en el ejercicio del derecho humano a un medio ambiente sano y en las condiciones de desarrollo local (Lacruhy y Aguirre, 2025).

Existe un área de oportunidad en la normatividad ambiental del Municipio de Los Cabos. El PDM de Los Cabos señala que falta la "aplicación del marco jurídico y la falta de regulación de las actividades turísticas en apego a la normatividad ambiental". Actualmente está en proceso de consulta participativa.

Manejo de riesgos

El municipio de Los Cabos cuenta con un Atlas de Riesgo y Vulnerabilidad al Cambio Climático del Municipio de Los Cabos BCS, coordinado por Implan Los Cabos, con el objetivo de "diagnosticar, ponderar y detectar susceptibilidades, peligros, vulnerabilidades y estimar los riesgos o índices de exposición en el Municipio de Los Cabos a través de criterios estandarizados, catalogados y bases de datos homologadas compatibles y complementarias, con base en la metodología CENAPRED y con base en criterios de valoración" (Implan Los Cabos, 2022, p. 5).

1. Inundaciones pluviales: "Las proyecciones de cambio climático muestran que la intensidad de ciclones y tormentas va a aumentar. De hecho, las proyecciones más recientes respecto a precipitaciones intensas en todo el país predicen una intensificación con niveles de confianza medio a alto" (p. 933).
2. Sequías: "particularmente en el escenario con un nivel muy alto de emisiones de gases de efecto invernadero (RCP 8.5, escenario pesimista). La unión de 35 modelos de circulación global (MCG) disponibles, utilizados en el 5º Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), proyecta el

aumento de la probabilidad anual de experimentar por lo menos condiciones de sequía severa en el municipio debido al cambio climático" (p. 938).

Planes y programas en materia de educación ambiental

En el informe de gobierno del Ayuntamiento de Los Cabos, en 2025, se identificaron planes y programas para la educación ambiental, relacionados con diversas direcciones; se enlistan a continuación:

Dirección General de Ecología y Medio Ambiente

Programa de Ordenamiento Ecológico Local (POEL). Este instrumento normativo, orientado a la conservación y el uso responsable del suelo en Los Cabos, representó una inversión de 2.9 millones de pesos. A través de un modelo colaborativo que involucró a 291 participantes, se realizaron talleres y gestiones técnicas para fortalecer la propuesta del POEL. Con estas acciones, se establecen las bases de una gestión territorial transparente, alineada con los estándares de sustentabilidad.

En este sentido, el director de Ecología explicó: "Desde el POEL, este ordenamiento que se creó hace 31 años y que hoy estamos con la oportunidad de poderlo actualizar. Fue el primero que se creó a nivel país este municipio de Los Cabos, y hoy estamos con un crecimiento acelerado, con un crecimiento más agresivo del país como municipio".

En este momento, se encuentra la consulta pública que facilitará los procesos para su actualización en todo el municipio, integrando las voces de la ciudadanía de Santiago, La Ribera, Miraflores, Cabo Pulmo, además de Cabo San Lucas y San José del Cabo.

Conciencia ambiental ciudadana. En el marco del Día Mundial de la Conciencia Ambiental, el pasado 20 de septiembre se llevó a cabo la Jornada de Concientización Masiva, en la delegación de Cabo San Lucas. Gracias a la estrecha coordinación entre Sedena, Semar, CROC, diversos sindicatos y

asociaciones civiles, se logró la recolección de 1,151 toneladas de residuos sólidos. Las labores de limpieza se extendieron por colonias estratégicas.

Programa de Manejo de la Reserva Ecológica Estatal Estero San José del Cabo. El nuevo programa aplica un enfoque de restauración integral que combina métodos pasivos (recuperación natural) y activos (intervenciones técnicas). Alineado con estándares internacionales, el plan prioriza el control de sedimentos y la protección de cuencas para frenar la degradación. El objetivo es fortalecer la resiliencia del humedal ante la actividad humana y riesgos como incendios; esto, con aprobación del Cabildo.

Incluye un listado de coordenadas geográficas para vigilancia y regulación de políticas ambientales, con lo cual se busca continuar con el espacio protegido, resiliente y vital en biodiversidad, el bienestar social y desarrollo sostenible regional (Ayuntamiento de Los Cabos, 2025).

En la Dirección Municipal de Recursos Naturales y Vida Silvestre, la Red para la Protección de la Tortuga Marina, El Programa de Protección de la Tortuga Marina de Los Cabos inició en 2003 su tercer eje fundamental: la Red Hotelera. En el 2010 se constituyó como un comité municipal, el cual está integrado por los diferentes sectores de la sociedad y cuenta con una mesa directiva, la cual es elegida de manera democrática por los integrantes. Las acciones que destacan son (Tiburcio, 2017):

- Protección de tortugas marinas, sus nidos y áreas de anidación.
- Cultura para la conservación ambiental (educación ambiental y difusión).
- Asistencia médico-veterinaria de tortugas marinas y mamíferos marinos.
- Vigilancia y denuncias.

La Red vincula voluntariamente al sector privado y a las autoridades federales y municipales para mitigar las amenazas contra las tortugas en áreas turísticas. Basado en evidencia científica, el programa establece un frente común entre el gobierno y la hotelería, para garantizar la conservación de las especies presentes. Por ejemplo, durante la temporada 2024, median-

te el cuidado de 23 corrales de resguardo se protegieron 11,287 nidos, se permitió la liberación de 857,833 crías a su hábitat natural, ayudando a la preservación de esta especie (Ayuntamiento de Los Cabos, 2025).

La Dirección Municipal de Educación, Divulgación y Promoción Ambiental cuenta con un programa de capacitación sobre conservación de tortugas marinas, cuidado del agua, importancia de los árboles, economía circular, desintegración y separación de residuos, estadísticas sobre el plástico, las 3R (reducir, reutilizar y reciclar), elaboración de composta, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), energías renovables, manejo de pilas y baterías, acciones cotidianas para cuidar el medio ambiente, calentamiento global y sus etapas, cambio climático, así como, la flora y fauna endémica de Los Cabos.

También se cuenta con el Programa de Huertos Escolares, con espacios de aprendizaje activo (laboratorios vivos) para que el alumnado explore los procesos ecológicos y valore la biodiversidad en escuelas primarias, secundarias y preparatorias. Además, está el Programa de Visitas Guiadas Reserva Ecológica Estatal Estero de San José del Cabo, dirigido a estudiantes y grupos en situación de vulnerabilidad. Durante estas jornadas, los participantes conocen temas relacionados con la flora y fauna endémica, las aves migratorias, las especies invasoras y los ecosistemas característicos de la reserva.

La capacitación es una herramienta estratégica elemental para las prácticas sustentables de las empresas en el destino de Los Cabos; al respecto (Lacruhy y Morandin, 2024) exponen que 88% cuenta con programas de capacitación para sus colaboradores, además de que se realizan pláticas para la comunidad residente, como parte de sus estrategias. Los programas de capacitación son diversos: 46% está enfocado en el desarrollo de equipos, y 15% desarrolla capacitaciones en diversas áreas.

Certificación ambiental

La certificación ambiental es un proceso voluntario para los establecimientos turísticos y las playas, en su caso. Cabe señalar que Los Cabos es un destino con una cultura de certificación.

a) Certificaciones nacionales

Tabla 44. *Sectur.*

Distintivos	Participantes
Distintivo de Sostenibilidad	Dreams Los Cabos Suites Golf Resort & Spa
	Breathless Cabo San Lucas Resort & Spa
	Secrets Puerto Los Cabos Golf & Spa Resort.

Fuente: Sectur (2025).

b) Certificaciones internacionales

En la tabla 43 se muestran las certificaciones internacionales de Green Globe y EarthCheck, relacionadas con el turismo.

Tabla 45. *Certificaciones internacionales.*

Certificaciones internacionales	Hoteles participantes	Nivel
Green Globe	Hyatt Ziva Los Cabos	Miembro Oro
EarthCheck	Le Blanc Spa Resort Los Cabos	Certified Silver
	Nobu Hotel Los Cabos	
	Hard Rock Hotel Los Cabos	
	One&Only Palmilla	Certified Gold
	One&Only Palmilla (Golf Course)	

Fuente: Green Globe (2026), EarthCheck.(2026)

c) Certificaciones de playa

Las playas con distintivo Blue Flag en Los Cabos son 25. En la Tabla 44 se describe cada una de ellas.

Tabla 46. Playas con bandera Blue Flag en el municipio de Los Cabos.

Nombre	Municipio	Tipo
Acapulquito	Los Cabos	Playa
El Chileno	Los Cabos	Playa
El Corsario	Los Cabos	Playa
El Surgidero	Los Cabos	Playa

Grand Fiesta Americana Los Cabos	Los Cabos	Playa
Grand Velas Los Cabos	Los Cabos	Playa
Hacienda	Los Cabos	Playa
La Gaviota	Los Cabos	Playa
La Ribera	Los Cabos	Playa
Las Viudas	Los Cabos	Playa
Médano Breathless	Los Cabos	Playa
Médano Casa Dorada	Los Cabos	Playa
Médano Club Cascadas de Baja	Los Cabos	Playa
Médano ME Cabo	Los Cabos	Playa
Médano Pueblo Bonito Cabos	Los Cabos	Playa
Médano Pueblo Bonito Rose	Los Cabos	Playa
Médano Riu Palace Baja California Sur	Los Cabos	Playa
Médano Riu Palace Los Cabos	Los Cabos	Playa
Médano Riu Santa Fe	Los Cabos	Playa
Médano Villa Del Palmar	Los Cabos	Playa
Médano Villa El Arco	Los Cabos	Playa
Médano Villa La Estancia	Los Cabos	Playa
Palmilla	Los Cabos	Playa
Paradisus Los Cabos	Los Cabos	Playa
Santa María	Los Cabos	Playa

Fuente: Blue Flag México (2025).

d) Certificaciones Playas Limpias y Sustentables

Asimismo, se mantuvieron las cinco certificaciones de Playas Limpias y Sustentables, otorgadas por el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación (IMNC), refrendando el compromiso del gobierno municipal con la calidad ambiental y el turismo sustentable (XV Ayuntamiento de Los Cabos, 2025).

e) Playas Platino

Este el primer municipio del país en certificar playas bajo esta modalidad. Actualmente cuenta con un total de 22 Playas Platino (se incrementaron 17 playas adicionales a las cinco que ya estaban certificadas previamente).

Las playas certificadas son:

1. Acapulquito
2. Palmilla
3. El Chileno
4. Santa María
5. Las Viudas
6. La Gaviota
7. El Surgidero
8. La Ribera
9. Riu Palace
10. Riu Santa Fe
11. Riu Palace Baja California
12. Villa del Palmar
13. Villa la Estancia
14. Villa del Arco
15. Club Cascadas de Baja
16. Pueblo Bonito Los Cabos
17. Pueblo Bonito Rosé
18. Mi Cabo
19. Casa Dorada
20. Hacienda
21. Breathless
22. El Corsario

Sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo

El sistema de indicadores de la sustentabilidad del municipio se basa en los siguientes ejes:

- El Observatorio Ciudadano de Los Cabos
- Programas y diagnósticos en materia turística municipal
- Diagnóstico de Agenda 2030 del sector hotelero

En política pública, el Objetivo General 2.2 es impulsar un crecimiento económico sostenible en el sector turístico, diversificando su oferta y promoviendo el turismo responsable, para generar empleo de calidad, haciendo al sector un aliado desde un sentido de gobernanza. En el programa "Medir la contribución del sector turístico hotelero y emprendimientos en zonas rurales". Se tienen los siguientes ODS:

a) Emprendimientos en zona rural: el primer diagnóstico se realizó en Santiago, Los Cabos, con 14 emprendimientos del colectivo de Santiago Sostenible, integrando 80 indicadores de sostenibilidad en la región rural.
b) Sector hotelero: se llevó a cabo un diagnóstico de gestión de Agenda 2030, con 85 indicadores de sostenibilidad en el 2023 y en el 2025; a partir del 2026 será anual.

Energías

CERCA, A. C., explica que "el turismo (denominado por algunos como la 'industria sin chimeneas') requiere de un suministro eléctrico constante para poder ofrecer servicios de calidad y mantener la hospitalidad que lo distingue, lo que influye directamente en la demanda de energía". El crecimiento del turismo en Los Cabos ha generado importantes retos ambientales y de infraestructura, entre los cuales se destaca el "estrés energético" y un déficit en el suministro de electricidad, que se ha arrastrado por años (es decir, la electricidad que se demanda es mayor que la que se puede generar). En este sentido, están colaborando de manera intersectorial y con el H. XV Ayuntamiento de Los Cabos, con soluciones energéticas comunitarias como la Candelaria, BCS.

Economía circular

Uno de los avances en materia es la firma del Acuerdo Nacional Municipal por la Economía Circular y Confiabilidad, para el año 2026, que beneficia

la infraestructura sustentable al impulsar proyectos de separación y aprovechamiento de residuos orgánicos, los cuales poseen una alta rentabilidad en el mercado eléctrico. Cabe señalar que el consumo de energía por cuarto no se identificó en bases de acceso abierto, pues no es un indicador medible del sector hotelero.

Percepciones de actores clave y empresarios

El 60% de los empresarios tiene un interés y preocupación por los residuos, el aire y la protección del entorno. El 60% reconoce que la sostenibilidad es prioritaria para su empresa, y el 50% afirma que se deben sumar esfuerzos para una gobernanza intersectorial. En este sentido, los empresarios presentan sensibilidad ambiental y disposición colaborativa. Por ello, se recomienda la formalización de proyectos ambientales y alianzas con indicadores, presupuesto y seguimiento.

Implan Los Cabos, Indeso y La Dirección de Turismo de Los Cabos son actores clave que colaboran en el diseño del Plan Municipal de Turismo Sostenible. Implan Los Cabos explica que "la elaboración de la metodología para desarrollar este plan sectorial que busca incentivar mejores prácticas en el sector turístico".

Por su parte, la Dirección Municipal de Ecología está integrando el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos, con el compromiso de "aprobar y publicar este plan en el tercer año de administración, para lograr una gestión moderna, reducción y aprovechamiento de los residuos sólidos urbanos, obligando a que cada desarrollo se haga cargo de su generación de residuos".

La contaminación de las playas es causada por la falta de educación ambiental de la comunidad residente y la violación de los arroyos, que, según el PDM Los Cabos (2024), se usan como tiradero de basura, la cual llega al mar durante las lluvias.

4. Formación y certificación

Grado promedio de escolaridad

Los recursos humanos calificados para atender el sector turismo en Los Cabos se enfocan en la hospitalidad de lujo, gestión hotelera, alimentos y bebidas, y servicios bilingües. Perfiles clave incluyen gerentes de hoteles/cruceros, coordinadores de agencias de viajes, chefs, personal de administración financiera y especialistas en atención a grupos, convenciones y turismo de alto nivel.

Tabla 47. *Grado promedio de escolaridad, el número promedio.*

Entidad federativa	2010			2015			2020		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
México	8.63	8.79	8.48	9.16	9.33	9.01	9.74	9.84	9.64
Aguascalientes	9.23	9.30	9.17	9.73	9.82	9.64	10.35	10.38	10.32
Baja California	9.26	9.33	9.20	9.76	9.84	9.68	10.20	10.22	10.18
Baja California Sur	9.40	9.37	9.42	9.91	9.92	9.89	10.34	10.28	10.40

Fuente: INEGI (2020).

Estos resultados representan una ventaja competitiva para Los Cabos, al contar con una población con mayores niveles educativos para incorporarse a actividades turísticas de mayor especialización.

Recursos humanos calificados para atender el sector turismo

Los principales recursos humanos calificados en el sector turístico:

- Administración y gerencia: gerentes generales de negocios, administradores financieros de hoteles y expertos en la gestión de destinos turísticos.
- Servicios especializados: personal para la operación de agencias de viajes, agencias mayoristas y operadoras de servicios turísticos.

- Alimentos y bebidas: profesionales calificados para gestionar y operar restaurantes y servicios de alimentos en resorts de lujo.
- Atención al cliente (bilingüe): personal capacitado en habilidades y competencias idóneas para satisfacer a turistas internacionales, clave para la alta competitividad del destino.
- Eventos y convenciones: organizadores y coordinadores de eventos, necesarios para el turismo de negocios y grupos.

La estructura turística de Los Cabos requiere capital humano capaz de responder a un segmento de alto valor, donde la calidad del servicio representa uno de los principales atributos de competitividad del destino.

Personal del destino con educación turística

No se identificó ningún estudio o encuesta que reporte un porcentaje agregado de "personal del destino con educación turística" para Los Cabos. Este vacío de información limita la medición precisa de este indicador de competitividad. Sin embargo, sí se confirmó la existencia de una infraestructura educativa que alimenta dicha formación, integrada principalmente por tres actores: el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos (ITES), que ofrece la Licenciatura en Turismo con un perfil de egreso orientado a la gestión sustentable, el desarrollo comunitario y los indicadores de calidad turística; y la Ingeniería en Administración con especialidad en turismo. La Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS), a través de su Extensión Académica Los Cabos, oferta la Licenciatura en Turismo Alternativo y la Licenciatura en Gestión de Servicios Turísticos; además, su Unidad de Capacitación Turística (Observatorio Turístico UABCS) imparte diplomados de certificación de guías bajo la NOM-09-TUR-2002.

Planes de capacitación turística

Los planes de capacitación turística se enfocan en la profesionalización del servicio público, turismo incluyente y certificación de guías, desde el Ayun-

tamiento de Los Cabos, institutos de educación superior y CROC, por mencionar las tres más relevantes de la región. El Programa Anual de Capacitaciones, del H. XV Ayuntamiento de Los Cabos, lanzó programas enfocados en la profesionalización, inducción para nuevo personal, actualización de competencias, temas transversales como ética pública; además, el Laboratorio de ODS, de Indeso, brindó capacitación a los servidores públicos sobre la Agenda 2030.

En formación técnica especializada, la Escuela de Turismo CROC Los Cabos (2026) ofrece formación en áreas como atención a comensales, masajes profesionales y técnicas de atención. Por su parte, la Asociación de Hoteles de Los Cabos tiene un programa propio de capacitación gratuito para sus socios, dirigido a más de 15,000 empleados de la industria hotelera, con contenidos adaptados a las necesidades específicas de cada departamento operativo y en estrecha vinculación con los gerentes de Recursos Humanos y Capacitación de los hoteles asociados (AHLC, 2017). El programa es gestionado formalmente a través del Comité de Recursos Humanos de la asociación, instancia que genera anualmente un plan de capacitación transversal para todos los hoteles miembros, da seguimiento a certificaciones y distintivos de calidad. En el 2025, se brindaron 131 capacitaciones promovidas directamente por la Asociación de Hoteles de Los Cabos. Cabe mencionar que esta cifra representa solo una fracción del total, ya que no incluye las capacitaciones internas de cada hotel ni las impulsadas por otras asociaciones.

En conjunto, este entramado institucional (municipal, académico, gremial privado y de promoción) sugieren que la capacitación turística de Los Cabos no depende de un único actor rector, sino de una red de colaboración interinstitucional consolidada.

Distintivo H

Es un reconocimiento que otorgan Sectur y Salud a establecimientos por cumplir con los estándares de higiene de NMX-F-605- NORM-2018. En el 2020, Los Cabos contaba con 222 distintivos, distribuidos de la siguiente

manera: Cabo San Lucas (156), San José del Cabo (38) y Corredor Turístico (28).

Del total de 14 empresas registradas en el municipio de Los Cabos, cinco se ubican específicamente en Cabo San Lucas, dos en San José del Cabo y los siete restantes están registradas bajo la denominación municipal genérica Los Cabos, sin especificar la localidad exacta dentro del corredor. El 88% de los Distintivos H del estado están en el municipio de Los Cabos.

Moderniza

El estándar de Calidad Moderniza es un sistema con el cual las empresas podrán mejorar índices de rentabilidad y competitividad. La Metodología Moderniza establece que las empresas que alcancen su implementación exitosa recibirán el Distintivo M, máximo reconocimiento que otorga la Secretaría de Turismo y que avala la adopción de las mejores prácticas y una distinción de Empresa Turística Modelo. Se clasifica en tres: Distintivo M Básico, Especializado y Ecoturismo.

Tabla 48. Empresas turísticas registradas/certificadas en Los Cabos.

Núm. de registro	Empresa	Delegación	Entidad federativa	Fecha de vigencia
6392	Transcabo	San José del Cabo	Baja California Sur	13-feb-26
6403	Lifestyle Los Cabos	Cabo San Lucas	Baja California Sur	23-ago-26
6404	Lifestyle Villas	Cabo San Lucas	Baja California Sur	23-ago-26
21814	Sunrock Condohotel	Cabo San Lucas	Baja California Sur	01-abr-26
21815	Bespoke Car Services	Cabo San Lucas	Baja California Sur	23-ago-26
22566	Club Regina Los Cabos	Los Cabos	Baja California Sur	19-mar-26
22877	Birding Los Cabos Tours	Los Cabos	Baja California Sur	15-ene-27
22878	Esperanza's Tours	Los Cabos	Baja California Sur	15-ene-27
22879	Multirentas del Pacífico	Los Cabos	Baja California Sur	15-ene-27
22880	Las Ventanas al Paraíso	Los Cabos	Baja California Sur	15-ene-27
22923	México Planners DMC	San José del Cabo	Baja California Sur	15-abr-27

23012	Hotel City Express Plus by Marriott Cabo San Lucas	Cabo San Lucas	Baja California Sur	29-sep-27
23082	Hotel Marina Fiesta Cabo San Lucas	Los Cabos	Baja California Sur	21-ene-28
23083	Operadora de Horizontes Turísticos Cabos	Los Cabos	Baja California Sur	21-ene-28

Fuente: Sectur (2023).

Del Distintivo M Especializado y el Distintivo Ecoturismo, en Baja California Sur no se identificaron beneficiarios en el 2023.

Distintivo de turismo comunitario

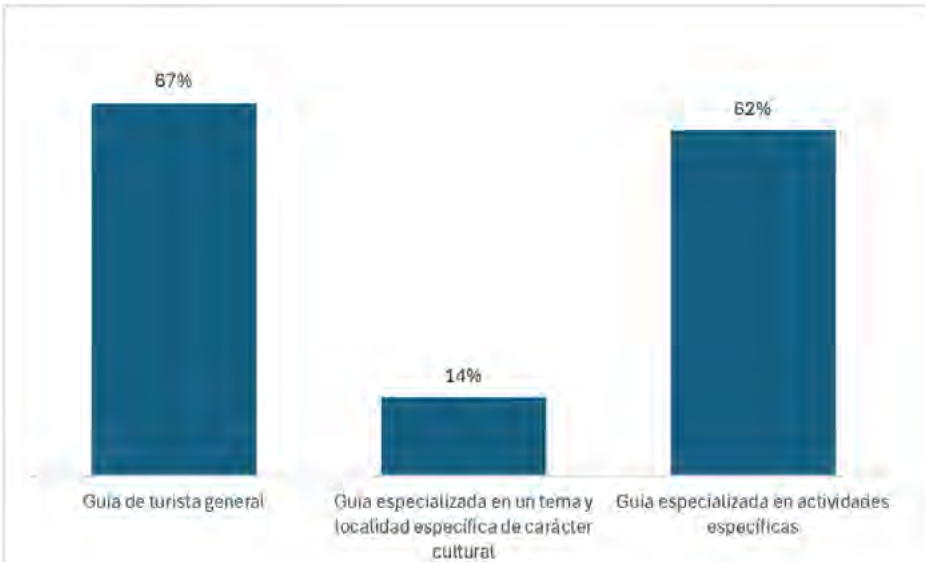
El distintivo para los prestadores de servicios turísticos comunitarios reconoce y certifica a las personas físicas y morales que prestan servicios turísticos comunitarios, porque contribuyen a la identidad turística local, la preservación del patrimonio biocultural y al desarrollo sustentable de sus comunidades. El Tecnológico Nacional de México integró la estrategia de acompañamiento a prestadores de servicios turísticos y, a nivel local, ITES Los Cabos, de noviembre de 2025 a marzo del 2026, capacitó y acompañó a 11 prestadores de Santiago y Miraflores: Rancho El Chinal, Rancho Encino Gordo, Dulce San Dionisio, Cabañas Ecoturísticas Rancho La Acacia, Artesanías y Cocina Doña Elvia, Doña Pame, Cabañas La Pitaya, Talabartería GP, Mercado de Santiago Sustentable, Casa de Saberes y Sabores, y Pal Rancho.

Guías certificados

En Los Cabos hay 178 guías de turista certificados con las acreditaciones: Guía de turista general, Guía especializado en actividades específicas y Guía especializado en un tema o localidad específica de carácter cultural. El 67% cuenta la acreditación de guía de turista general, el 62% son guías especia-

lizados en actividades específicas y solamente el 14% son guías especializados en un tema o localidad específica de carácter natural. Se observó que al menos 60% cuenta con al menos dos acreditaciones. El 77% de los guías acreditados son hombres y solamente el 23% son mujeres.

Figura 33. Acreditaciones de guías de turistas.



Fuente: Sectur (2026).

En conjunto, los resultados muestran que Los Cabos dispone de una base amplia de guías de turistas acreditados, con predominio de la certificación general y de las especializaciones en actividades específicas. Asimismo, la proporción de guías que cuenta con más de una acreditación refleja un nivel importante de profesionalización y diversificación de competencias. Sin embargo, la limitada presencia de especialistas en temas o localidades específicas y la marcada brecha de género constituyen áreas de oportunidad para fortalecer la interpretación del patrimonio local, diversificar la oferta turística y promover una mayor participación de las mujeres en esta actividad. Con relación con el turismo comunitario, ITES Los Cabos logró el registro del Primer Diplomado de Turismo Comunitario en la región.

Sistema de información de la satisfacción de los visitantes

El observatorio de Turismo de Los Cabos cuenta con mecanismos permanentes de medición de satisfacción del turista; coordinados por Fiturca (2026), permiten monitorear la percepción del visitante y generar la información para la toma de decisiones estratégicas.

Los principales instrumentos incluyen:

- Encuestas de salida.
- Evaluación de experiencias turísticas.
- Indicadores de recomendación y lealtad.
- Percepción de seguridad.
- Perfil del turista gastronómico.

La medición continua de estos indicadores permite orientar la estrategia del destino hacia un modelo basado en calidad, sostenibilidad y generación de mayor valor turístico, más que únicamente en el crecimiento del volumen de visitantes.

Indicadores de satisfacción

La tabla 49 muestra los principales indicadores de satisfacción para el 2025, según el Observatorio Turístico de Los Cabos (Fiturca, 2025).

Tabla 49. *Indicadores de Satisfacción.*

Indicador	**Resultado (nov-2025)**	**Variación *vs* mismo mes 2024**
Satisfacción con el destino: "más de lo esperado"	69%	+4.0 pp
Satisfacción con la seguridad pública	2.1%	+0.8 pp
Satisfacción con el aeropuerto	1.2%	+0.0 pp
Turistas repetitivos (índice de retorno)	38%	-2.0 pp
Compra del viaje en paquete turístico	31%	+1.0 pp

Estadía promedio	5.7 días	-0.4 días
Visita a restaurantes	72%	-2 pp
Practicaron pesca deportiva	5%	+0 pp
Jugaron golf	2%	-2 pp

Fuente: Fiturca (2026).

En el caso de las comunidades rurales, no se cuenta con indicadores de satisfacción del turista hasta el momento.

Percepción de empresarios y actores locales

La Dirección General de Fomento Económico diseña programas de trabajo para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), mediante el impulso a las capacitaciones y profesionalizaciones. Ofrece capacitaciones financieras, de liderazgo, de desarrollo y registro de marca, así como sobre las normas que se deben seguir a partir del año 2035. Por su parte, afirma:

> Tenemos el compromiso de apoyar a todos los empresarios, sobre todo a las micros, pequeñas y medianas empresas. Para ello, diseñamos programas de trabajo importantes, desarrollamos el impulso a las capacitaciones, a las profesionalizaciones de todos ellos. Contamos también con apoyos económicos. Lo importante aquí que nosotros hemos hecho es segmentar, segmentar las necesidades de cada quien.

Existen jornadas de capacitación en cultura fiscal, administración y operación básica, para integrar a los comercios a la formalidad; se cuenta con programas de profesionalización, certificación y modernización empresarial para fortalecer a las PyMEs.

Por su parte, la delegada de Miraflores declaró que:

> Actualmente contamos con un módulo permanente de información de la coordinación de turismo delegacional, en el cual brindamos información y promoción de los servicios que tiene nuestra comunidad a todos los turistas

> y visitantes. Con el fin de rescatar las tradiciones de nuestra comunidad, hemos hecho acciones como las capacitaciones de un taller de talabartería.

La directora ejecutiva de CERCA explicó lo siguiente:

> Seminario de Emprendimiento e Innovación: CERCA, en colaboración con instituciones como el ITES y la UABCS campus La Ribera, ejecuta este seminario dirigido a comunidades rurales (con enfoque en mujeres y juventudes de Cabo del Este). El programa incluyo un esquema de mentorías durante cuatro meses para impulsar proyectos de agroecología y turismo sustentable.

Por su parte, 48% de los empresarios explica que para las Mipymes existen brechas de profesionalización, mano de obra y retención de talento. Por ello, se requieren programas de competitividad, certificaciones, digitalización, acceso a crédito, eficiencia energética, vinculación con cadenas de valor y sostenibilidad empresarial.

Los Cabos cuenta con una arquitectura formativa sólida (educativa, institucional y gremial) que sostiene la profesionalización de su capital humano turístico y sus certificaciones de calidad. El reto pendiente es cerrar los vacíos de medición aún presentes y extender esa misma solidez hacia las Mipymes y las comunidades rurales, donde la formación y certificación todavía están en una etapa incipiente.

5. Accesibilidad e infraestructura (instalaciones y servicios)

La conectividad aérea constituye una fortaleza del destino turístico. En años recientes, se ha incrementado de manera sostenida el número de rutas nacionales e internacionales, al tiempo que se ha ampliado su infraestructura aeroportuaria para responder al crecimiento de la demanda. De acuerdo con el Informe Estratégico de la Secretaría de Turismo y Economía Sustentable (Setues), el destino ha mantenido un promedio de 3.7 millones de llegadas de turistas durante los últimos tres años, consolidando su posición como uno de los principales polos turísticos de México.

El municipio ejerció más de 492 millones de pesos vía FAIS en 2025, incluyendo pavimentación de 12 vialidades estratégicas y mejoramiento urbano orientado a movilidad (H. XV. Ayuntamiento de Los Cabos,2025).

En cuanto a servicios de apoyo al turista, se aperturó el Centro de Atención a Turistas (CATTAC), ubicado en la Marina de Cabo San Lucas, el cual integra diversas dependencias de los tres órdenes de gobierno (Policía Federal y Turística, Gendarmería, Ministerio Público, Profeco, CONANP y Secretaría de Salud), con el fin de brindar asistencia inmediata ante extravío de documentos, información turística, orientación jurídica, atención médica y psicológica, así como auxilio en situaciones de riesgo, emergencias y desastres naturales. El centro, operado por la Secretaría de Turismo y Economía (Setue) de Baja California Sur, atendió a más de 5,800 turistas en 2022 (un incremento del 300% respecto al año anterior) y cerca de 7,893 en 2023, lo que refleja tanto su relevancia operativa como la creciente demanda de este tipo de servicios.

Sin embargo, reportes periodísticos han señalado episodios de falta de mantenimiento en sus instalaciones, lo que evidencia retos de continuidad en la calidad del servicio. Como parte del fortalecimiento de esta red de atención, en 2025 se anunció además la instalación de un nuevo módulo de información turística bilingüe en el corredor de la Marina, en colaboración con el centro comercial The Place at Cabo.

Figura 34. *CATTAC Los Cabos.*

Fuente: CaboVision (2017).

El Reglamento de Imagen Urbana del Municipio de Los Cabos, vigente desde 1999 y reformado en 2004, busca ordenar la fisonomía urbana de las zonas centro, distintos históricos y corredores turísticos, procurando un crecimiento inmobiliario que permita que el destino conviva armónicamente con la arquitectura y los materiales tradicionales de la región (H. XI Ayuntamiento de Los Cabos, 2004).

La aplicación del Reglamento se aborda en tres ejes. El primero es la zonificación: el propio Anexo Técnico distingue el distrito histórico y la zona centro de los lotes frente a la Carretera Transpeninsular y el Corredor Turístico, reconociendo desde entonces un tratamiento diferenciado para las áreas de mayor vocación hotelera. Segundo, el control de fachadas, alturas y materiales, que limita nuevas construcciones al promedio de los inmuebles colindantes y exige acabados rústicos y colores apegados a una tabla cromática oficial, evitando que la expansión turística rompa la escala tradicional del entorno. Tercero, una regulación muy restrictiva de publicidad urbana: los anuncios espectaculares están prohibidos en todo el municipio salvo excepciones puntuales (accesos regionales, prismas para desarrollos mayores a 5,000 m^2, letreros luminosos solo para giros nocturnos o restauranteros), lo que protege la imagen del destino frente a la saturación visual típica de otros centros turísticos.

Un elemento fundamental es la gobernanza del Comité Técnico de Imagen Urbana, que integra representantes de la Cámara de Comercio y Turismo, la Asociación de Hoteles de Los Cabos, desarrolladores inmobiliarios y tiempo compartido, dando al sector privado turístico voz directa en las decisiones.

Sin embargo, al tratarse de un instrumento de finales de los noventa, el reglamento no contempla el crecimiento vertical, los grandes desarrollos tipo resort, marinas o campos de golf, que hoy caracterizan zonas como Diamante o Puerto Los Cabos, ni incorpora criterios modernos de sostenibilidad o paisaje, lo que revela una brecha normativa frente a la realidad actual del destino.

En relación con el grado de avance o de aplicación de los planes de desarrollo urbano decretados, el desarrollo urbano en Los Cabos se encuentra actualmente en una fase crítica de actualización y aplicación, con un enfoque en la planeación hacia el año 2040. A principios de 2026, el H. XV

Ayuntamiento avanzó en la alineación de estos instrumentos con la normativa federal y la integración de las demandas ciudadanas para gestionar el rápido crecimiento poblacional y turístico.

Entre los avances más relevantes, destaca la tercera actualización del Plan Director de Desarrollo Urbano (PDU) Los Cabos 2040, uno de los proyectos prioritarios de la administración, orientado a renovar un instrumento que no registraba modificaciones sustanciales en más de una década. El objetivo es cerrar las mesas de trabajo e incorporar las propuestas recabadas de la ciudadanía y la iniciativa privada. En paralelo, Los Cabos se convirtió en el primer municipio de Baja California Sur en alinear su Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027 con el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030, formalizado en febrero de 2026 para dar coherencia a la inversión pública. En marzo del mismo año, la Junta de Gobierno del Instituto Municipal de Planeación (Implan), en su VII Sesión Ordinaria, reportó avances en la actualización de los planes, incluida la propuesta de estudios de factibilidad para proyectos en Cabo San Lucas y el impulso a la vivienda de interés social en coordinación con Sedatu. A nivel operativo, la herramienta de Consulta Urbanística del Implan permite hoy visualizar restricciones, usos de suelo y densidades conforme al PDU 2040, mientras que el enfoque general del instrumento se centra en ordenar el crecimiento acelerado, destinar áreas específicas a vivienda social y priorizar el uso eficiente del suelo urbano.

Pese a estos avances, la aplicación efectiva de los PDU sigue enfrentando la presión constante del mercado inmobiliario, por lo que la administración actual busca fortalecer el cumplimiento normativo para corregir rezagos históricos.

En materia de servicios básicos, persiste una desigualdad marcada entre el sector turístico y las colonias locales. El suministro de agua potable para la población residente opera mediante tandeo, en contraste con el abasto ininterrumpido de la industria hotelera. Diversos asentamientos irregulares o de reciente creación (como La Ballena, El Tezal y Vista Hermosa, en San José del Cabo) carecen de red de drenaje y alcantarillado, por lo que dependen de fosas sépticas. De manera similar, colonias como Las Palmas, Leonardo Gastelum 3 y sectores de La Ballena presentan déficits en la red de energía eléctrica y en el alumbrado público.

El suministro de agua potable es limitado para la población local, pues opera a través de tandeos, mientras que la industria hotelera cuenta con un suministro ininterrumpido. Varias colonias, especialmente en asentamientos irregulares y de reciente creación en San José del Cabo, enfrentan graves carencias de red de drenaje y alcantarillado, dependiendo de soluciones locales como fosas sépticas (Aguirre, 2026).

En este sentido, CERCA señala que "estrés energético, estrés hídrico, desplazamiento de uso de suelo, deforestación, contaminación del aire, pérdida de cuerpos de agua como el Estero de San José, gestión de residuos, movilidad, infraestructura urbana en general son los principales retos del crecimiento turístico en Los Cabos". Las acciones que se están llevando a cabo no están enfocadas en resolver de fondo los retos mencionados.

CERCA también explicó lo siguiente:

> Estamos impulsando un portafolio de proyectos energéticos como parte de las agendas de la iniciativa privada, en este caso la Coparmex, que representa a diversas empresas con diferentes necesidades energéticas por los servicios que otorgan. Entonces, lo que estamos posicionando es este portafolio de proyectos energéticos, y es desde la sociedad civil en alianza y el liderazgo con Coparmex y, por supuesto, incluyendo siempre a la parte gubernamental.

En cuanto al flujo de personas y medios de transporte, la movilidad se concentra en la Carretera Transpeninsular, con un promedio de 70,000 autos diarios, generando saturación. Los medios incluyen transporte público (422 unidades), taxis, plataformas de movilidad y renta de autos, operando bajo presión ante el rápido crecimiento urbano (PDM de Los Cabos, 2024).

Flujo de personas:

- Turismo aéreo: el Aeropuerto Internacional de San José del Cabo consolidó 3.77 millones de llegadas.
- Perfil del turista: cerca del 64% de las llegadas son internacionales y 36% nacionales.

- Temporadas de mayor afluencia: marzo, julio y noviembre son meses altos, aunque el flujo es constante durante todo el año.
- Población local: la población supera los 351,111 habitantes, con alto impacto en la demanda diaria de transporte.

Medios de transporte y movilidad:

- Transporte público (colectivos): aproximadamente 422 unidades en total, con 301 en Cabo San Lucas y 120 en San José del Cabo, cubriendo 23 y 8 rutas respectivamente. Enfrentan retos de antigüedad en un 50% de las unidades.
- Taxis y plataformas: los taxis operan con tarifas establecidas y existe alta presencia de plataformas digitales de transporte, como Uber y Didi.
- La renta de autos y transporte privado es una opción común para turistas, con múltiples agencias.

Los retos de movilidad se focalizan en los tiempos de traslado elevados debido a la saturación de las vialidades principales. En el caso de la zona norte, Santiago, La Ribera y Miraflores no cuentan con transporte interurbano entre localidades, solo las rutas a orilla de carretera, del transporte El Aguila.

Aguirre y Barraza (2024) explican lo siguiente desde la perspectiva de los colaboradores en cuanto al medio transporte y los tiempos de traslado:

> En cuanto al medio de transporte que utilizan, el 7.8% señaló que se traslada caminando (a pie), el 11% utiliza transporte empresarial privado, mientras el 33.3% se traslada en automóvil particular y el 45% utiliza el transporte colectivo. Se cuestiona a los trabajadores con respecto al tiempo que aproximadamente utilizan para trasladarse de tu trabajo a su hogar y de regreso, a lo que el 11.5% señaló que les toma diariamente dos horas, mientras que el 41.7% utiliza una hora y al 41.3% le toma media hora (p. 13).

La directora del Implan Los Cabos ha informado que están integrando el Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible (PIMUS): “El Implan tra-

baja en este proyecto, enfocado actualmente en el centro de población de Cabo San Lucas y San José del Cabo. Este plan cuenta con componentes dirigidos a la movilidad turística y busca transitar hacia esquemas de transporte de menores emisiones y más sostenible". En el mismo sentido, en el transporte público se trabaja "muy fuertemente en impulsar el tema del transporte público, justamente para impulsar este modelo que es más sostenible que el uso del automóvil particular. Tenemos datos de que la tasa de crecimiento vehicular de Los Cabos es de alrededor del 8% anual".

En relación con la percepción de los empresarios, más del 50% de los empresarios encuestados señaló que la movilidad y el transporte público representan una prioridad alta, considerando que las afectaciones en los traslados impactan la productividad y la calidad de vida de la comunidad local, así como la experiencia de los turistas en su movilidad dentro del destino.

Los Cabos cuenta con una infraestructura hotelera sólida y de gran lujo, lo que consolida su posicionamiento como destino turístico premium. Como se observó en la figura 18, en relación con la tarifa por noche de habitación, el Observatorio Turístico de Los Cabos de Fiturca (2026) reportó un rango de entre 110 y 464 dólares entre 2019 y 2025. Se observó que, en 2020, cuando el destino cerró operaciones, del 20 de marzo al 15 de junio a causa de la pandemia de COVID-19, la tarifa registró una caída histórica. Al mismo tiempo, su capacidad de resiliencia turística, reflejada en una recuperación óptima tras la pandemia gracias a la gestión integral del destino, constituye una fortaleza de competitividad local (Lacruhy, 2025).

La percepción empresarial de los encuestados es que se trata del punto más crítico, el 88% la identifica como el principal cuello de botella del destino, junto con los servicios públicos, la obra pública, el alumbrado y el estado de las calles. El 88% considera necesario mejorar los servicios públicos y agua/saneamiento en 48%, por lo que se debe "priorizar agua, drenaje, vialidades, transporte, alumbrado, limpieza y manejo de residuos mediante una cartera de proyectos".

En este sentido, Los Cabos enfrenta una marcada polarización territorial que se expresa en tres realidades simultáneas: un destino turístico premium de clase mundial, una comunidad local que sostiene su operación cotidiana

y, en los márgenes, asentamientos que carecen de la infraestructura básica más elemental.

6. Seguridad patrimonial y física

En relación con la percepción del nivel de inseguridad, con fecha de mediados de marzo de 2026, Los Cabos mantiene una percepción de inseguridad relativamente baja en comparación con la media nacional en México, consolidándose como uno de los destinos turísticos más seguros del país, a pesar de reportar incrementos en la sensación de inseguridad local hacia finales de 2025.

El Ayuntamiento de Los Cabos ha implementado operativos especiales de seguridad para la temporada de Spring Break, reforzando la vigilancia en zonas turísticas como la playa El Médano y Cabo San Lucas, esperando proteger a cerca de 60 mil jóvenes visitantes. Los informes de seguridad indican que los complejos turísticos y las zonas de visitantes disfrutan de vigilancia constante y condiciones seguras para el turismo.

La percepción local a inicios de 2026 sigue influenciada por la comparativa con años anteriores, pero en el ámbito turístico se mantiene la percepción de un destino seguro. El porcentaje de delitos menores en relación con la población, en el segundo semestre del 2025, indica que Los Cabos experimentó un aumento significativo en la percepción de inseguridad, con un incremento de más de 10 puntos porcentuales (del 24.7% al 36%) en la población. Aunque la zona históricamente se consideraba segura, el aumento de hechos violentos y el impacto del crimen organizado han elevado la percepción de riesgo en la región. Para julio del 2025, el 36% de la población percibía inseguridad, en comparación con cifras mucho más bajas del año anterior.

A pesar del aumento en la percepción de riesgo en 2025, los datos muestran que el estado de Baja California Sur se posiciona como uno de los líderes en seguridad a nivel nacional. A inicios del 2026, la seguridad pública en Los Cabos enfrenta desafíos derivados de un rápido crecimiento poblacional, manteniendo una fuerza policial que busca fortalecerse mediante nuevas contrataciones. A continuación, los datos clave sobre la relación policía-habitante en la zona:

- Déficit persistente: a pesar de los esfuerzos por aumentar la fuerza laboral, el rápido crecimiento de la población ha mantenido un déficit estimado de más de 300 policías en la corporación municipal.
- Acciones de pefuerzo (2026): Para el inicio del Spring Break 2026, se integraron 50 nuevos oficiales de policía municipal graduados, y entre 80 y 90 policías estatales preventivos fueron desplegados en la zona para aumentar la vigilancia en los corredores turísticos.
- Contexto de seguridad: a pesar de la necesidad de más agentes, la región se mantiene como uno de los destinos turísticos más seguros de México, con índices delictivos bajos, como una tasa de homicidios de 2.2 por cada 100,000 habitantes.
- Estándares: la Organización de las Naciones Unidas (ONU) recomienda un mínimo de 2.8 policías por cada 1,000 habitantes, cifra que la mayoría de los municipios en México, incluyendo Los Cabos, busca alcanzar ante el déficit crónico.

Sobre la incidencia delictiva, al inicio de 2026, Los Cabos lidera la incidencia delictiva en Baja California Sur, concentrando cerca de la mitad de los robos del estado (180 de 376 en enero), con alta prevalencia de hurtos a casa habitación, negocios y vehículos. Aunque la percepción de inseguridad aumentó en 2025. Los Cabos registró 180 carpetas de investigación por robo, incluyendo casos de robo a transeúnte, a negocio y de vehículo, según Tribuna de México.

Se ha reportado una baja de homicidios y ausencia de delitos de alto impacto, enfocado en cámaras de vigilancia y seguridad turística, según Meganoticias.mx y Tribuna de México. Aunque la incidencia de robos es alta, las autoridades han destacado acciones de vigilancia y seguridad durante los primeros meses del año, señalan Meganoticias.mx y Tribuna de México. Estos datos reflejan una mezcla de contención en delitos graves, pero con un reto importante en materia de robos patrimoniales y violencia familiar, según Tribuna de México.

Basado en los informes oficiales y la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, del INEGI, el panorama de seguridad pública en Los Cabos durante 2025 presentó un escenario mixto con retos en la percepción ciudadana y operativos de refuerzo continuo:

Situación actual y operativos (2025):

- Refuerzo policial: Seguridad Pública de Los Cabos ha implementado operativos permanentes y planes operativos preventivos, incluyendo despliegues estratégicos de la Policía Preventiva y Tránsito Municipal.
- Operativo Semana Santa 2025: Se desplegaron más de 400 elementos policiales y más de 60 unidades patrulla para garantizar la seguridad durante el periodo vacacional.
- Unidad Violeta: La Unidad Violeta de la policía ha atendido más de 4,000 reportes de violencia, enfocándose en la protección de mujeres y familias en 2025.
- Operativos escolares: Se han implementado operativos de vigilancia en zonas escolares, para proteger a la comunidad estudiantil.

En cuanto a delitos a mano armada, a pesar de ser un destino turístico popular, ha mostrado variaciones en sus índices delictivos:

- Incidencia delictiva: en el primer semestre de 2025, Baja California Sur registró más de 12,000 delitos, siendo Los Cabos uno de los municipios con mayor incidencia de narcomenudeo en el estado.
- Delitos violentos: está reportada una preocupante cifra de llamadas de emergencia por asaltos violentos y personas armadas en la zona de La Paz y Los Cabos, con un promedio de 863 llamadas en un mes.
- Robos: la percepción de seguridad ha mejorado en algunos aspectos, se han observado incidentes de robos en Los Cabos, que lidera los registros delictivos en el estado.
- Percepción de inseguridad: se registró un aumento en la percepción de inseguridad en Los Cabos, con un incremento superior al 10% en un año.
- Operativos de seguridad: las autoridades han desplegado operativos con elementos de la Guardia Nacional y otras corporaciones, para reforzar la seguridad en el municipio, especialmente durante periodos vacacionales.

Es importante destacar que, a pesar de estos desafíos, las zonas turísticas de Los Cabos suelen contar con mayor presencia de seguridad, lo que la convierte en una opción segura para los visitantes, en comparación con otras áreas (SESNSP e INEGI).

Por otro lado, con base en las cifras oficiales y reportes de inicios de 2026, la situación de homicidios dolosos en Los Cabos, Baja California Sur, presenta un panorama mixto entre una tendencia histórica de baja incidencia en comparación con el resto del país, y un reporte de incidencia delictiva controlada a principios de 2026, datos destacados a marzo del presente año:

- Inicios de 2026: según informes locales de marzo de 2026, Los Cabos reporta una baja incidencia delictiva, registrando solo un homicidio doloso en lo que va del año.
- Comparativa 2025: durante el cierre del año 2025, se registraron 22 homicidios dolosos en el municipio de Los Cabos.
- Contexto estatal (BCS): a pesar de la baja incidencia en el municipio de Los Cabos, el estado de Baja California Sur experimentó un repunte de violencia durante 2025.
- Tendencia: las autoridades locales destacan que se mantiene una vigilancia estrecha y el uso de cámaras para asegurar la baja incidencia delictiva.

Cabe destacar que, aunque el estado en general ha mostrado un aumento en la incidencia delictiva en ciertos periodos del 2025, Los Cabos a menudo se reporta con niveles de seguridad superiores a la media estatal y nacional, siendo un destino considerado seguro por las autoridades.

Para el periodo 2025, los delitos bancarios y financieros en Los Cabos se caracterizan por una alta incidencia de fraudes y una disminución en robos físicos, concentrándose la mayoría de los casos de robo en el municipio. Los datos oficiales y recientes más destacados son los siguientes:

Robos y seguridad bancaria en Los Cabos (2025)

- Concentración de robos: Baja California Sur registró 4,793 carpetas de investigación por robo (todas las modalidades) de enero a

noviembre de 2025, concentrándose la mayoría en Los Cabos y La Paz.
- Tendencia: las autoridades locales reportaron un avance en seguridad, con una disminución en el número de carpetas de investigación por robo en Los Cabos en diciembre de 2025, registrando 142 casos en ese mes.
- Incidentes: en febrero de 2026, se informó que Los Cabos se mantenía sin incidentes violentos directos tras operativos nacionales, manteniendo reforzada la vigilancia.

Sobre delitos no denunciados, los datos oficiales más recientes sobre la que la "cifra negra" (delitos no denunciados o que no derivaron en carpeta de investigación) en el estado de Baja California Sur, donde se encuentra Los Cabos, indica una alta tasa de impunidad y falta de denuncia, a pesar de que el municipio es considerado un destino seguro para turistas.

Cifras clave basadas en la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (Envipe) 2025, del INEGI, y datos de 2025:

- Alto nivel de no denuncia: de acuerdo con la Envipe 2025, a nivel nacional el 93.2% de los delitos no se denuncian o no se inicia una investigación formal. Aunque la Envipe desglosa por estado, la tendencia de no denuncia en la región es alta.
- Denuncia en BCS: se estimó que en 2024 solo se denunció el 10.6% de los delitos, lo que significa que la cifra negra ronda el 89.4% en la entidad.
- Incidencia en Los Cabos: a pesar de la alta percepción de seguridad en el ámbito turístico, Los Cabos lidera la incidencia delictiva en Baja California Sur, con un aumento en la percepción de inseguridad durante 2025.
- Robos: la incidencia de robos en Baja California Sur mostró un descenso durante 2025, con Los Cabos reportando la mayoría de los casos en la entidad.

Cifras contextuales:

- Homicidios: Baja California Sur registra una tasa de homicidios baja (aprox. 2.2 por cada 100,000 habitantes), comparada con la media nacional.
- Motivos de no denuncia: a nivel nacional, las causas principales para no denunciar son la pérdida de tiempo (37.2%) y la desconfianza en la autoridad (15.5%).

Es importante destacar que la Envipe es la fuente oficial encargada de medir esta cifra, ya que los reportes de las Fiscalías (Ministerio Público) solo reflejan los delitos que sí fueron denunciados (cifra blanca).

Además, con base en los reportes más recientes de incidencia delictiva del fuero común (a principios de 2026), Los Cabos se mantiene como uno de los municipios con mayor registro de delitos en Baja California Sur. Las cifras y tendencias clave oficiales y de reportes de seguridad son las siguientes:

Incidencia delictiva reciente (2025-2026)

- Aumento de la incidencia (enero 2026): en el primer mes de 2026, se reportó un aumento en la incidencia delictiva, destacando robos a transeúntes (12 casos en el estado) y un promedio de 11 delitos contra la familia diarios en BCS, con un alto porcentaje concentrado en Los Cabos.
- Tendencia 2025: en el 2025, Los Cabos lideró los registros de robos en el estado.
- Violencia familiar y extorsión: delitos con mayor número de casos denunciados son robos, fraudes, amenazas y violencia familiar, con un repunte en extorsiones.
- Percepción de inseguridad: entre junio y septiembre de 2025, la percepción de inseguridad en Los Cabos incrementó de 36% a 39.3%.

Contexto de la incidencia

- Cifra negra: Es importante destacar que las cifras oficiales no reflejan la totalidad de los delitos. Según encuestas del INEGI, en el 93.2% de los delitos no hubo denuncia ni investigación formal.

Con base en el Anuario Estadístico 2022-2023, de la Secretaría de Salud de Baja California Sur (SSBCS) y reportes oficiales recientes (2024-2025), la infraestructura de salud en el municipio de Los Cabos cuenta con la siguiente capacidad instalada aproximada:

Infraestructura de salud en Los Cabos (Cifras Oficiales Recientes) según SSBCS

- Hospitales: 8 establecimientos.
- Centros de salud: 57 unidades.
- Unidades móviles: 11 unidades.
- Unidades de Especialidades Médicas: 15 unidades.
- Camas censables: 682 camas en el sistema.
- Consultorios: 559 en operación.

Infraestructura pública y proyectos destacados

El IMSS Bienestar opera en la región para población sin seguridad social. Se ha anunciado la construcción de un nuevo Hospital General Regional del imss en Los Cabos, que contará con 260 camas y 46 especialidades, para atender a 414,000 derechohabientes.

Además, en agosto de 2024 se inauguró una clínica hospital del ISSSTE en Cabo San Lucas, para reforzar la atención. También existe un Centro de Salud de Cabo San Lucas, en la colonia Centro, que funciona con atención preventiva y de especialidad. En febrero de 2025, el Instituto Municipal de Salud reportó más de 2,300 atenciones médicas, incluyendo medicina general, preventiva y especializada.

7. Promoción y comercialización

La promoción y comercialización del destino turístico de Los Cabos constituye un pilar fundamental para mantener la competitividad y sustentabilidad del sector. En el contexto actual, la toma de decisiones estratégicas debe sustentarse en información confiable, actualizada e integrada, que permita a los actores del turismo identificar oportunidades de mercado, entender el comportamiento del visitante y optimizar la inversión en promoción.

Diseño y vigencia del plan de marketing local

El Observatorio Turístico constituye una herramienta estratégica de inteligencia competitiva que permite consolidar información multidimensional sobre el desempeño del destino. Como señalan los actores locales, "un observatorio turístico, así como diferentes inteligencias y encuestas que una empresa nos integra, toda esa información que es muy valiosa para nosotros y para la toma de decisiones".

Este sistema integrado permite:

- Consolidación de datos cuantitativos y cualitativos sobre flujos de visitantes.
- Análisis de patrones de comportamiento del turista.
- Monitoreo de satisfacción y experiencia del visitante.

El Observatorio de Turismo de Los Cabos, coordinado por Fiturca (2026), en su informe anual (2025) señaló:

- El 31% de los visitantes y turistas regresan.
- El 91 % corresponde a visitantes internacionales y el 96% a nacionales que recomiendan el destino.

La diversificación en el segmento mercado internacional y nacional se describe a continuación respecto al mercado de Estados Unidos.

Tabla 50. *Mercado América del Norte.*

Mercado Estados Unidos y Canadá	
Segmentos:	Turismo de lujo (Florida, California), turismo MICE (Nueva York, Chicago), turismo de sol y playa, golf.
Estrategia:	Participación en Routes Americas (Florida), IMEX Chicago, direct marketing a operadores mayoristas norteamericanos.
Característica:	Mayor volumen, estacionalidad definida (invierno boreal),

Fuente: adaptado de Fiturca (2026).

Tabla 51. Mercado europeo.

Mercado Europa	
Segmentos	Turismo de lujo (Reino Unido, Alemania), turismo sostenible (Escandinavia, Países Bajos), turismo gastronómico (Francia, España), MICE.
Estrategia	Estrategia: FITUR (España), ITB Berlín, WTM London, IFTM París, ILTM Cannes.
Característica	Turista europeo con conciencia ambiental, alto gasto, interés en la autenticidad cultural.

Fuente: adaptado de Fiturca (2026).

Tabla 52. *Mercado América Latina.*

Mercado América Latina	
Segmentos	Turismo de lujo (Brasil, México), turismo deportivo, turismo cultural.
Estrategia	ANATO (Colombia), ILTM São Paulo, FIT América Latina, agencias de viajes latinoamericanas
Característica	Crecimiento de clase media alta, distancia corta reduce fricción de acceso.

Fuente: adaptado de Fiturca (2026).

Tabla 53. *Mercado Asia Pacifico.*

Mercado América Asia Pacífico	
Segmentos	Turismo de lujo emergente (Japón, China), turismo MICE, turismo gastronómico.
Estrategia	JATA (Japón), contacto directo con tour operadores asiáticos, alianzas con agencias de viajes en Asia.
Característica	Mercado en crecimiento, alto poder adquisitivo, requiere infraestructura específica (traductores, información en idioma local).

Fuente: adaptado de Fiturca (2026).

Tabla 54. Mercado nacional.

Mercado nacional	
Segmentos	Turismo familiar de fin de semana, turismo de lujo (Ciudad de México, Monterrey), turismo cultural, turismo MICE corporativo.
Estrategia	Tianguis Turístico de México, CNIR, marketing directo a operadores mayoristas mexicanos, alianzas con agencias de viajes nacionales.
Característica	Volumen consistente, proximidad geográfica, crecimiento de experiencias temáticas.

Fuente: adaptado de Fiturca (2026).

Alcance de la promoción

El calendario de 366 eventos, en 2025, de Fiturca (2026) representa una estrategia de promoción y comercialización sofisticada, geográficamente diversificada, segmentada por mercado objetivo y distribuida estratégicamente a lo largo del año. Esta agenda integra tanto participación en ferias globales de talla mundial como eventos especializados que permiten acceso directo a operadores mayoristas, decisores de negocio y potenciales visitantes.

La consistencia y continuidad de esta presencia refuerza el posicionamiento de Los Cabos como destino maduro, competitivo y diversificado en la cartografía turística global, elemento crítico para mantener y expandir la derrama económica que caracteriza al sector turístico de la región.

Bajo la gestión de la Dirección Municipal de Turismo, se ha respaldado y gestionado una amplia agenda de eventos turísticos, deportivos, gastronómicos y culturales, con el fin de fortalecer la oferta turística y potenciar la economía local. Entre las actividades realizadas destacan las siguientes de la tabla 55.

Tabla 55. *Eventos de promoción turística*

Eventos	Nombre de los eventos
Eventos gastronómicos y culturales	Sabor a Cabo Rural, Festival Sabores de Sudcalifornia, Top Chef Los Cabos, Culinary Awards, Festival de la Paella, Ruta del Mole, Mar de Ofrendas, San José Jazz Weekend, Galardonados Michelin Canirac, Maki Fest, Sunset Fest Los Cabos, Sonora Grill, Altares en el Mar, Día de Muertos en Cabo San Lucas, Sabor a Cabo y Mar y Christmas.

Eventos deportivos y torneos	Carrera Atlética Canaco, 21K Los Cabos, Cabo Raven Off Road, Cabo Desert Challenge, Norra Mexican Rally 1000, Stars and Stripes Tournament, East Cape Dorado Shoot Out, World Championship Big Game Trolling México, Abierto de Tenis Mifel Los Cabos ATP 250, Los Cabos Billfish Tournament, Noche de Peleas, Torneo de Clasificación FootGolf, Bisbee's Tournaments East Cape, Offshore y Black & Blue, PGA y World Wide Technology Championship.
Cumbres y reuniones	Los Cabos VIP Summit, así como eventos en colaboración con la Cruz Roja y el Consulado Americano.

Fuente: Informe de Gobierno de Los Cabos (2025).

Los eventos contaron con una asistencia estimada de 140,000 personas en total, generando una derrama económica de 200 millones de pesos en el municipio. Por otra parte, la Dirección Municipal de Vinculación y Fomento de Empresas participó en el desarrollo de 20 eventos de escala local, nacional e internacional para promocionar los productos regionales:

- Fiestas Tradicionales de la Delegación de Cabo San Lucas 2024
- Altares en el Mar, Mar y Christmas
- Sabor a Cabo
- Bazar de la Mujer y Bazar de la Mujer (8 de marzo)
- Central 28
- 8vo Festival Sabores de Sudcalifornia
- Fiestas Tradicionales de San José del Cabo 2025
- Dibufestival del Papalote
- Tianguis Turístico 2025 Rosarito
- Feria Ambiental
- GLXIX Convención AMAV Nacional
- Congreso de Agencias de Viaje
- Feria Internacional de Hospitalidad
- Formación de Coparmex GAMPI
- Congreso Diamante
- Expo Hotelera Los Cabos
- Raíces y Rutas: Orígenes de Los Cabos Miraflores

Alcance de las campañas y medios de promoción.

Hubo un alcance internacional de 16 mercados internacionales: Estados Unidos, Canadá, Colombia, Perú, Brasil, Chile, Argentina, Panamá, Francia, Reino Unido, Países Bajos, Alemania, Suiza, Austria, Polonia y México. La promoción fue de 5,175,694 *clics* generados por anuncios, así como de 329,883 visualizaciones de anuncios con más de 491 millones de impresiones.

Además, hubo campañas de especialidades en turismo comunitario y desarrollo sostenible:

- Buceo y especies marinas
- Aviturismo

Se llevaron a cabo 180 viajes de familiarización por medio de 21 mercados, a través de 900 agentes de viajes, periodistas, *influences & meeting planners* que han visitado Los Cabos en 2025. En este sentido, los actores clave reconocen que la promoción turística es un factor de competitividad en el destino de Los Cabos. La inversión de la promoción turística corresponde al 3% de impuesto al hospedaje, por lo que, desde el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, se tiene "claro que el turismo sostenible no es un destino final, sino un camino que requiere colaboración intersectorial, trabajar en iniciativas innovadoras que prioricen la sustentabilidad sin dejar de lado la competitividad (…) Así mismo, al retorno de inversión. Por cada peso que se gaste en promoción turística, esto se ve reflejado en 323 veces mayor en derrama económica".

La inversión en promoción turística emerge como el puente necesario entre la competitividad del destino y la consolidación de un modelo de turismo comunitario y sostenible en Los Cabos. Asimismo, sobre los esfuerzos en la comunidad rural, la delegada de Miraflores comenta lo siguiente: "La coordinación delegacional de Turismo cuenta con un módulo permanente de información donde se realiza promoción turística mediante la entrega de trípticos informativos sobre lo que se puede encontrar en la delegación, ofreciendo atención directa a tours y visitantes".

Concordando con la Dirección de Fomento Económico, explica lo siguiente:

> Tenemos zonas rurales muy bonitas, con un turismo muy distinto en el corazón de lo que es el pueblo. Tenemos la zona de La Navajera, la zona de Miraflores, Santiago; tenemos cascadas preciosas, tenemos una naturaleza divina y tenemos muchos productores que trabajan desde piel, desde miel, desde mangos, que son obviamente producidos aquí.

Por último, más de 40% de los empresarios encuestados considera que debe haber más oportunidades para ampliar la oferta turística hacia la cultural y el turismo comunitario en la zona norte.

La promoción turística sofisticada de Los Cabos (con 366 eventos anuales, 180 viajes de familiarización y un retorno de 323 pesos por peso invertido) constituye un factor crítico de competitividad. Sin embargo, su máximo potencial depende de de integrar deliberadamente el turismo comunitario y cultural de la zona norte como componente de diferenciación: productores locales, atractivos naturales y comunidades rurales (Miraflores, La Navajera, Santiago) representan un activo de autenticidad que el 40% de empresarios demanda ampliar. Solo articulando la maquinaria promocional existente con la oferta comunitaria auténtica Los Cabos podrá consolidarse como destino competitivo donde rentabilidad e inclusión convergen.

8. Gestión del destino

Los planes estratégicos y operativos de corto, mediano y largo plazo están enfocados en la sostenibilidad, la mejora de infraestructura y la consolidación del turismo de lujo premium, alineados con el Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027 y la visión hacia la Agenda 2030. El enfoque principal es un crecimiento ordenado que integre a la comunidad local, reduzca la marginación y fortalezca la resiliencia urbana ante el cambio climático (Implan Los Cabos).

Aquí se desglosan las estrategias por horizonte de tiempo:

1. Corto Plazo (2025-2026) - Operativo y Seguridad

- *Infraestructura y conectividad:* la activación del Plan Maestro de Desarrollo del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) 2025-2029, destacando la expansión del 32% de la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD) para 2026.
- *Seguridad Pública:* optimizar a diario estrategias de vigilancia y fortalecimiento de las capacidades de seguridad como eje toral del ayuntamiento.
- *Mejora urbana:* inversión histórica proyectada de 691 millones de pesos para 2026, destinada a proyectos de infraestructura y mejora urbana, incluyendo el programa de obras públicas, de 300 millones de pesos para diversas zonas.
- *Sostenibilidad operativa:* adoptar medidas de ahorro de agua en resorts (desalinización) y eliminación de plásticos de un solo uso, en cumplimiento de agendas ambientales.

2. Mediano Plazo (2027-2028) – Crecimiento Turístico y Social

- *Desarrollo de Lujo Premium:* la apertura de conceptos especializados como SIRO Palmilla (Palmilla se consolida como un plan maestro residencial y hotelero exitoso que actualmente alberga a One&Only Palmilla, uno de los hoteles con tarifas más altas del destino. Como parte de Palmilla Reserve y respaldado por Kerzner International, surge SIRO, una marca transformadora enfocada en el bienestar holístico. Para Onirius, participar en el desarrollo del Plan Maestro Palmilla y en la incorporación del nuevo hotel SIRO es un hito: un proyecto con un concepto diferenciado, amenidades de primer nivel y una integración con los componentes existentes y futuros que consolidarán a Palmilla como referente máximo de exclusividad, lujo y bienestar) y Conrad Los Cabos at Oleada para 2027 (Hilton anunció que abrirá en 2027 un hotel Conrad en Los Cabos, México, el cual será el primero de la marca en Baja California Sur, donde ya tiene ocho propiedades. El nuevo hotel ofrecerá 175 alojamientos que in-

cluyen 111 habitaciones, 21 suites y 43 residencias de dos a cuatro habitaciones. Conrad Los Cabos hará parte de la comunidad turística Oleada Pacific Living & Golf, frente al mar. El hotel es un diseño de Legorreta Architects que incluye elementos locales, reflejando la flora y fauna de la zona).

- *Expansión del desarrollo urbano:* la implementación del Plan de Desarrollo Urbano (PDU) 2040, alineando el crecimiento habitacional con la demanda turística para reducir el déficit de vivienda y mejorar la movilidad.
- *Conectividad y movilidad:* la mejora de calles y vialidades principales para lograr la conectividad entre las zonas hoteleras y las áreas de servicios (ciudades y transporte sustentable).

3. Largo Plazo (2029-2030+) - Sostenibilidad y Desarrollo Integral

- *Expansión en East Cape:* debut de propiedades de ultra lujo como East Cape y Raffles Estera East Cape (2029), posicionando esta área como el nuevo polo turístico exclusivo (La expansión en East Cape, Los Cabos, vive un auge de lujo enfocado en sostenibilidad y turismo de alta gama, destacando proyectos como Costa Palmas —con Four Seasons— y desarrollos de Vidanta, atrayendo inversiones significativas hacia la Ribera. Esta zona se consolida como un refugio exclusivo con infraestructura mejorada, conectando la naturaleza intacta con desarrollos modernos). Puntos clave de la expansión en East Cape:
  - Desarrollos de lujo: East Cape se posiciona como el próximo gran polo hotelero con proyectos como el de Vidanta East Cape, que planea un gran campo de golf y desarrollos acuáticos, y Costa Palmas, que alberga el Four Seasons Resort.
  - Mejoras de infraestructura: el aumento en la accesibilidad, incluyendo la pavimentación y mejora de accesos al aeropuerto, facilita el desarrollo inmobiliario y turístico entre San José del Cabo y la Ribera. La construcción de nuevos desarrollos ha provocado cie-

rres en el camino de terracería tradicional, generando desvíos pavimentados y debate local sobre el acceso público a las playas.

- El turismo de aventura y naturaleza en el área se caracteriza por el turismo de "nicho" (*surf*, pesca, *camping*), atrayendo a quienes buscan mayor privacidad y contacto con la naturaleza, cerca de Cabo Pulmo. Sin embargo, el impacto inmobiliario de la región está atrayendo inversiones no solo para hoteles, sino también para segundas residencias, impulsando la plusvalía del suelo en el área de la Ribera y aledaños.
- La región está transformando su perfil de una zona rural a un destino de lujo, con el objetivo de consolidar a Los Cabos como un destino integral; el llamado a la autosuficiencia y al desarrollo sustentable se vuelven más fuertes en medio de los desafíos actuales y urgentes.
- En la última década, la población de Cabo del Este casi se ha duplicado, pasando de 12,000 a más de 22,000 habitantes, y se prevé que siga creciendo a un ritmo anual del 10% en los próximos 20 años. Para 2040, se espera que la población de Cabo del Este se asimile a la de las ciudades de La Paz y Los Cabos. La gestión inadecuada de los residuos agrava los problemas ambientales y sanitarios, mientras que la expansión urbana invade las escasas tierras agrícolas.
- La escasez de agua y las dificultades en la generación de energía son cada vez más comunes. Las comunidades rurales tradicionales están siendo desplazadas, lo que provoca una escalada de tensiones y conflictos por el uso de la tierra. A medida que crece la población de la región, aumenta también la necesidad de insumos de importación, lo que agrava la huella de carbono, contaminación y generación de residuos.

- *Consolidación del Modelo Cabo 2030:* enfocado en la sostenibilidad, con un 50% de desalinización en resorts para proteger acuíferos locales y la transición total a *farm-to-table* (de la granja a la mesa) para reducir la huella de carbono en la cadena de suministro.

- *Ordenamiento territorial:* desarrollo de un modelo de Ciudad Compacta para reducir en un 38% el costo de infraestructura y aumentar espacios públicos recreativos.

Ejes estratégicos transversales

- *Diversificación y calidad:* el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca) afianza el destino como un referente de turismo premium.
- *Alineación federal-municipal:* el Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027 con el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030 se alinea enfocado en el desarrollo con bienestar.
- *Gestión del agua:* implementar proyectos mixtos para asegurar el suministro hídrico ante el aumento de la demanda por la construcción de nuevos hoteles.
- *Identificación de agentes de desarrollo local:* La identificación de agentes de desarrollo local (ADL) en Los Cabos, Baja California Sur, involucra una red multiactor que combina el gobierno municipal, el sector turístico, la sociedad civil organizada y la academia, orientados a la sostenibilidad, la diversificación económica y la planificación urbana.

Los principales agentes identificados son:

1. Actores Institucionales y de Gobierno
   - H. Ayuntamiento de Los Cabos (XV Ayuntamiento): entidad principal responsable de la planeación y ejecución de políticas públicas.
   - Implan Los Cabos (Instituto Municipal de Planeación): clave en la gestión del ordenamiento territorial, planes de acción contra el cambio climático y desarrollo urbano.
   - Secretaría de Turismo y Economía (Setue): impulsa el desarrollo económico, el Programa Estatal de Fomento a la Economía Social (PEFES) y proyectos productivos como Protural.

- Dirección General de Planeación y Desarrollo Urbano: supervisa el ordenamiento urbano y la edificación.
- Dirección de Regulación de Agentes Inmobiliarios: fomenta la organización sectorial.

2. Actores privados y empresariales
   - Sector turístico/hotelero: la Asociación de Hoteles de Los Cabos y empresas asociadas actúan como motores económicos principales.
   - Empresas de consultoría y logística: involucradas en proyectos de sostenibilidad (ej. Gammakat Logistics para el manejo de residuos).
   - Agentes inmobiliarios (AMPI Los Cabos): organizan foros de inversión y profesionalización inmobiliaria.
3. Sociedad civil organizada y ONG
   - Fundaciones y asociaciones conservacionistas: agrupaciones como Cabo Pulmo Amigos actúan en la conservación y el turismo sostenible.
   - Asociaciones de colonos y comités comunitarios: participan en la consulta pública y la validación de planes de desarrollo local.
   - Agentes de desarrollo local: estructuras técnicas encargadas de la intermediación, el fomento al autoempleo, la formación y el asesoramiento empresarial en el municipio.

Los esfuerzos actuales en Los Cabos se centran en el Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027, alineando la infraestructura al modelo nacional para mejorar la sostenibilidad y reducir la marginación en el destino turístico.

En cuanto a los fondos asignados, para la gestión y promoción del destino Los Cabos en 2025 el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca) ha manejado presupuestos significativos, reportando cifras de alrededor de 420 a 499 millones de pesos para el ejercicio de ese año. Esta inversión, financiada principalmente por el impuesto al hospedaje y tasas a visitantes, busca mantener el posicionamiento del destino de alto valor, logrando retornos de inversión superiores a 32 veces por cada peso invertido.

Detalles de los fondos y gestión (2025-2026)

- *El presupuesto Fiturca:* Fiturca ha reportado un impacto económico de 133.3 mil millones de pesos en 2025, con una estrategia centrada en el turismo de lujo y el aumento de la tarifa promedio, la cual alcanzó los 440 USD en 2025.
- *Impuestos y nuevos fondos (Embrace It):* a partir de julio de 2025, se implementó el programa Embrace It (anteriormente descrito como un aprovechamiento turístico de 470 pesos, posteriormente mencionado con un pago de 488 pesos para extranjeros), el cual se destina 100% a la conservación ambiental, infraestructura turística sostenible y proyectos sociales.
- *Inversión en infraestructura:* se ha proyectado una inversión directa de 140 millones de pesos para mejorar calles, iluminación y espacios públicos en zonas turísticas de Cabo San Lucas y San José del Cabo hacia finales de 2025.
- *Presupuesto municipal:* el Cabildo de Los Cabos aprobó un presupuesto municipal para 2025 de casi 5,000 millones de pesos, con un incremento proyectado para el ejercicio 2026 superior a los 6,200 millones de pesos, enfocado en el desarrollo urbano y social derivado de la actividad turística.

Prioridades de la gestión del destino

La asignación de estos fondos está dirigida principalmente a:

1. *Promoción internacional:* intensificar la presencia en mercados clave (82% de turistas provenientes de eeuu).
2. *Sostenibilidad y conservación:* asignación de fondos dedicados a la protección de ecosistemas, crucial para el modelo de Turismo, Conservación e Investigación.
3. *Infraestructura:* el mejoramiento de servicios en las zonas de mayor afluencia turística.

Controles y sistemas de planeación: la planeación y control en Los Cabos se fundamenta en instrumentos técnicos y normativos orientados al desarrollo urbano sostenible, la competitividad turística y la administración pública eficiente, gestionados principalmente a través del Implan (Instituto Municipal de Planeación) y la administración municipal.

Acciones concretas por eje

1. Sistemas de Planeación Urbana y Territorial
   - *PDU 2040 (Plan Director de Desarrollo Urbano):* es el instrumento rector, actualizado para ordenar el crecimiento de San José del Cabo y Cabo San Lucas con visión de sostenibilidad.
   - *Implan Los Cabos:* es el órgano descentralizado responsable de la planeación estratégica, técnica y normativa del territorio municipal.
   - *Coplademm (Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal):* la estructura que articula la planeación participativa, incluyendo subcomités territoriales y ciudadanos.
   - *Plan de Desarrollo Municipal (PMD):* es el documento rector de cada administración (por ejemplo, el 2024-2027) que establece las metas de gobierno, políticas públicas y proyectos de infraestructura.
2. Controles de desarrollo urbano y ambiental
   - *Dirección Municipal de Planeación Urbana:* autoridad responsable de la zonificación, licencias de construcción y el cumplimiento del PDU.
   - *Evaluación de Impacto Ambiental:* estudios (como los de la Semarnat para la planta desaladora) que actúan como control para la mitigación ambiental en proyectos.
   - *Imagen Urbana:* dirección encargada de controlar la estética, señalética y desarrollo visual del destino turístico.
   - *Infraestructura Verde:* implementación de medidas técnicas para la gestión sostenible del agua y el desarrollo urbano.

3. Sistemas de control administrativo y de gestión
   - *Contraloría Municipal:* responsable de la planeación, control y vigilancia del cumplimiento de las metas del Plan Municipal de Desarrollo, así como la actuación de servidores públicos.
   - *Agendas de Competitividad (Sectur):* sistema de indicadores para evaluar la gestión turística y canalizar recursos a través de un Tablero de Control de Competitividad.
   - *Protección Civil Municipal:* control operativo de emergencias, inspecciones de seguridad en establecimientos y gestión del riesgo.
4. Retos en la Planeación
   - *Actualización:* existe una búsqueda constante de mejorar los mecanismos de participación ciudadana y actualización de los instrumentos normativos ante el rápido crecimiento poblacional.
   - *Gestión de recursos:* los sistemas de control se enfocan en la planeación de obras públicas y la correcta asignación presupuestal.

En la administración pública local se cuenta con dependencia especializada en turismo, el H. Ayuntamiento de Los Cabos cuenta con la Dirección Municipal de Turismo, dependencia especializada responsable de impulsar la actividad turística, promover el destino y gestionar políticas locales para el sector.

- *Función principal:* fomentar el turismo, diseñar agendas de competitividad y gestionar proyectos turísticos.
- *Alcance local:* vincula los servicios turísticos municipales y facilita la coordinación con el gobierno estatal y federal.
- *Ubicación:* opera dentro de la estructura del gobierno municipal en San José del Cabo.

Esta dependencia es clave para la consolidación de Los Cabos como uno de los principales destinos turísticos de México a través de la Dirección Municipal de Turismo en la página web.

En Los Cabos existe una coordinación activa y estructurada entre los tres niveles de gobierno (federal, estatal y municipal), la sociedad civil organizada y el sector empresarial, especialmente en temas de seguridad, desarrollo urbano y turismo. Esta colaboración se refleja en las siguientes acciones:

- *Mesas de Seguridad y CCE:* el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) de Los Cabos mantiene reuniones periódicas con autoridades de los tres niveles para dar seguimiento a la incidencia delictiva y operativa, trabajando en un pacto de corresponsabilidad para fortalecer la paz social.
- *Comités de Participación Ciudadana:* se han conformado comités en coordinación con el gobierno municipal para la prevención social de la violencia, incluyendo iniciativas como Whatsappando por tu Seguridad y comités de vigilancia vecinal.
- *Fideicomiso de Saneamiento:* existe un nuevo comité del Fideicomiso de Saneamiento, conformado de manera paritaria por ocho representantes de la iniciativa privada y ocho del gobierno municipal, asegurando una toma de decisiones compartida.
- *Ordenamiento Ecológico:* la planeación del Programa de Ordenamiento Ecológico Local se realiza mediante mesas de trabajo sectoriales que involucran a la sociedad civil y a los tres niveles de gobierno.

Esta relación se caracteriza por un enfoque de gobernanza donde las organizaciones de la sociedad civil y las cámaras empresariales participan en el diseño y seguimiento de políticas públicas, principalmente buscando mantener la estabilidad turística de la región.

Marco regulatorio estatal (ordenamiento ecológico territorial decretado)

El marco regulatorio estatal y municipal para el ordenamiento ecológico territorial decretado en Los Cabos, Baja California Sur, se fundamenta en la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, la Ley Estatal de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente de BCS, y se instrumenta principalmente a través del Programa de Ordenamiento Ecológico Regional de Baja California Sur, publicado el 21 de enero de 2026. Aquí se detallan los instrumentos clave:

- *Programa de Ordenamiento Ecológico Regional de BCS (POERBCS):* publicado en el *Boletín Oficial del Gobierno del Estado* en enero de 2026, tras un proceso de consulta pública realizado en 2025. Este instrumento, liderado por la Secretaría de Planeación Urbana, Infraestructura, Movilidad, Medio Ambiente y Recursos Naturales orienta el uso del territorio y protege el patrimonio natural.
- *Programa de Ordenamiento Ecológico Local (POEL) del Municipio de Los Cabos:* se encuentra en proceso de actualización y conclusión entre 2025 y 2026, según el Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027.
- *Reglamento Municipal:* existe un Reglamento del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente de Los Cabos, el cual regula las actividades, el uso de suelo y la protección ambiental, incluyendo la gestión de residuos y el ordenamiento territorial a escala local.

El ordenamiento busca armonizar el desarrollo turístico y urbano con la conservación del medio ambiente, especialmente en zonas de alta fragilidad ecológica. El nuevo ordenamiento regional (2026) busca dirimir conflictos entre los sectores productivos y la conservación. El Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027 integra acciones para la creación de programas de protección de hábitat y anidación.

Marco regulatorio municipal

El marco regulatorio municipal de Los Cabos, Baja California Sur, se fundamenta en la Constitución federal, leyes estatales y reglamentos locales que rigen la administración pública, tránsito, comercio y desarrollo urbano. Destacan el Bando de Policía y Buen Gobierno, la Ley de Hacienda Municipal y reglamentos específicos de imagen urbana, ecología y servicios públicos.

Componentes clave del marco normativo:

- *Administración y Hacienda:* Reglamento de la Administración Pública Municipal (estructura orgánica), Ley de Hacienda para el Municipio (impuestos y contribuciones) y Ley de Catastro.

- *Ordenamiento Urbano y Ecología:* Reglamento de Imagen Urbana (normas de construcción, fachadas, letreros) y normatividad en protección al ambiente y gestión de residuos.
- *Seguridad y Convivencia:* Bando de Policía y Buen Gobierno (faltas administrativas, orden público) y Reglamento de Tránsito Municipal.
- *Actividad Económica:* Reglamento de Comercio y Oficios en Vías Públicas.
- *Planeación:* Reglamento Interno del Instituto Municipal de Planeación.

Las normas son emitidas y actualizadas por el H. Ayuntamiento y publicadas en el *Periódico Oficial del Estado de Baja California Sur.*

Programas y diagnósticos en materia turística

Los Cabos implementa programas centrados en el desarrollo turístico sustentable, la diversificación de la oferta (reuniones, pesca deportiva, turismo de lujo) y la mitigación de impactos ambientales, bajo la supervisión de la Secretaría de Turismo y Economía (Setue). Los diagnósticos destacan la necesidad de mejorar la infraestructura urbana, gestionar la sostenibilidad del ecosistema y fortalecer la planeación integral para equilibrar el alto crecimiento del sector con el bienestar local.

Principales programas y acciones

- *Ordenamiento Turístico Sustentable:* política para reducir el uso de plásticos y fomentar el reciclaje en la industria turística, enfocado en la conservación del entorno natural.
- *Apoyo a la Economía Social:* créditos y apoyo a negocios familiares (Protural y Pinzoral) para diversificar la oferta y fomentar un turismo más inclusivo.

- *Observatorio Turístico de Los Cabos:* iniciativa del Fiturca para monitorear el desempeño del sector, incluyendo estadísticas de cruceros y turismo internacional.
- *Educación Ambiental:* programas de limpieza de playas y concienciación sobre el cuidado del medio ambiente, incluyendo acciones de grupos como Clean Up BCS.
- *Desarrollo de Turismo de Reuniones:* impulso al Centro Internacional de Convenciones para diversificar la actividad turística más allá de la pesca y el sol y playa.

Diagnósticos y planeación

- *Agenda de Competitividad:* diagnóstico integral para mejorar la posición del destino a través de indicadores de sostenibilidad y calidad.
- *Plan de Desarrollo Urbano:* evaluaciones para mejorar el pavimento, servicios y ordenamiento del crecimiento en San José del Cabo y Cabo San Lucas.
- *Estudios de Impacto Ambiental:* medidas para la adaptación al cambio climático y protección de los ecosistemas locales. Los esfuerzos actuales buscan consolidar un modelo que no solo genere ingresos (el 40% del PIB estatal), sino que asegure la calidad de vida de los residentes frente al aumento de visitantes y el crecimiento de la infraestructura hotelera.
- *Consejo Coordinador de Los Cabos:* existe un organismo empresarial cúpula que articula la relación entre los sectores público y privado para el desarrollo sostenible de la zona.
- *Enlace institucional:* la Oficina de Enlace Institucional, liderada por Juan Adolfo Orci, gestiona la relación directa con entidades federales y estatales.

Prioridades actuales:

- *Seguridad y ordenamiento:* reuniones de trabajo para el ordenamiento de la zona portuaria de Cabo San Lucas, junto con ASIPONA.

- *Atención ciudadana:* mejoras en la operatividad de las dependencias municipales bajo la supervisión directa del Ayuntamiento.
- *Participación turística*: la Dirección Municipal de Turismo fortalece redes de mujeres líderes del sector, como AFEET. Para contacto, el Consejo Coordinador se localiza en el Fracc. El Tezal, en Cabo San Lucas.

Comités de turismo sustentable

Existen comités, comisiones y diversas iniciativas de turismo sustentable en Los Cabos, enfocados en la preservación ambiental, la gestión de recursos y la responsabilidad social. Destaca la Comisión de Desarrollo Sostenible, el primer Plan Municipal de Turismo Sostenible (2025) y alianzas como Sinergia por Los Cabos, trabajando en la conservación de áreas naturales y certificación de prácticas.

Principales acciones y órganos de sustentabilidad:

- *Comisión de Desarrollo Sostenible (Ayuntamiento de Los Cabos):* busca restaurar espacios como el Estero de San José y promover un futuro ecológico.
- *Plan Municipal de Turismo Sostenible:* iniciativa aprobada para guiar el crecimiento turístico bajo criterios de sustentabilidad.
- *Asociaciones y alianzas:* se trabaja de manera conjunta con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp), la Agencia Alemana para la Cooperación Internacional y grupos locales, para el ordenamiento turístico en áreas como Cabo Pulmo.
- *Certificaciones:* Los Cabos cuenta con playas certificadas Blue Flag y hoteles con certificaciones de sostenibilidad como Green Globe.
- *Acciones concretas:* prohibición de plásticos, manejo de aguas residuales, protección de la tortuga marina y la creación de la Ruta del Patrimonio para el turismo responsable.

Estas iniciativas buscan que el turismo sea el motor económico local, preservando al mismo tiempo la biodiversidad y cultura de la región.

Así mismo, existe una preocupación del sector formal, por lo que el Consejo Coordinador ha solicitado frenar el comercio informal, particularmente en la zona de la Marina de Cabo San Lucas, debido a que afecta los comercios establecidos y la imagen turística. Por ello, las autoridades locales están intensificando los operativos para liberar banquetas y asegurar que los comerciantes cuenten con los permisos necesarios, buscando mantener el orden.

Por otra parte, aunque en áreas como la Bahía Chileno y Santa María el comercio es limitado, en la playa El Médano la presencia de vendedores ambulantes es común y genera debates sobre el uso del espacio público. Se estima que esta informalidad alcanza hasta el 50% de los comercios en Los Cabos. Al respecto, los vendedores señalan que las condiciones son difíciles, incluyendo el pago de permisos y la baja en las ventas, especialmente durante temporadas altas como la navideña.

En resumen, la sociedad y las autoridades buscan un equilibrio entre permitir la subsistencia económica de los vendedores ambulantes y preservar el orden y la imagen de alta calidad del destino turístico. Por ello, el involucramiento de los empresarios y la sociedad civil en Los Cabos es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible, la seguridad y el crecimiento económico de la región, caracterizado por una fuerte colaboración con el gobierno local para equilibrar el auge turístico con el bienestar comunitario.

Iniciativas empresariales y de la sociedad civil:

- *Las redes de apoyo y asociaciones:* más de 200 empresarios conforman la asociación Amigos de Los Cabos, enfocada en crear una red de soporte social y económico. Asimismo, la Asociación de Empresarios de Los Cabos mantiene una postura activa en la toma de decisiones, participando en reuniones con autoridades municipales sobre temas como el reordenamiento de la zona centro.
- *Sostenibilidad y medio ambiente:* se lleva a cabo la Semana de la Sostenibilidad: Acciones que Transforman, orientada a fortalecer la cultura ambiental y el desarrollo equilibrado. Además, empresas locales y sociedad civil participan activamente en el saneamiento del arbolado, programas de residuos sólidos y campañas de acopio ambiental (Reciclatrón). Para la seguridad y movilidad, los empresarios y

sociedad organizada colaboran en la Mesa de Seguridad Estatal para mantener la tranquilidad del destino. También aportan propuestas en la creación de leyes, como la Ley de Movilidad del estado.

- *Saneamiento ambiental y proyectos:* con una mezcla de fondos de la iniciativa privada y el gobierno (50/50), se financian más de 120 proyectos de infraestructura a través de los recursos recaudados por el saneamiento ambiental, sumando más de 377 millones de pesos a finales de 2025.
- *Impulso al emprendimiento:* se han lanzado programas como Emprender Sin Barreras e Impulso Emprendedor, para apoyar a personas con discapacidad y jóvenes empresarios, con la participación de la Cámara de la Construcción y otros sectores.

Participación ciudadana

Los ciudadanos participan en eventos como el Town Hall COP Los Cabos 2025, un espacio para la acción climática. La sociedad civil se suma a jornadas estatales de limpieza como la Ola Azul 2026, organizada junto con la Dirección General de Ecología y Medio Ambiente. La colaboración activa entre la iniciativa privada (fuerte en el sector turístico) y la sociedad civil ha sido clave para superar retos de infraestructura y seguridad en el municipio de Los Cabos.

La participación de la sociedad en los eventos turísticos en Los Cabos es un pilar fundamental para su economía, donde 90% de la población depende de esta industria. La comunidad participa activamente a través de la provisión de servicios, voluntariado universitario, expresiones culturales tradicionales y emprendimientos locales que enriquecen la experiencia turística.

En relación con el impacto económico local, la población local se beneficia a través de empleos directos en hoteles y restaurantes, así como mediante pequeños negocios de artesanías y servicios, impulsando la derrama económica. La sociedad participa en la logística y el éxito de eventos de alto impacto, incluyendo la Fiturca, para la planeación y el voluntariado con estudiantes universitarios locales.

La cultura y tradiciones de la vida local y las fiestas tradicionales, como las de Cabo San Lucas, son parte integral de la oferta turística, donde las familias se reúnen en plazas públicas. Por otro lado, la industria exige un alto nivel educativo y bilingüe, lo que fomenta el desarrollo de capital humano local.

En cuanto al presupuesto gubernamental destinado al turismo, estatal y municipal, el Ayuntamiento de Los Cabos aprobó un presupuesto de 4,595 millones de pesos para 2025, enfocando recursos en servicios públicos y promoción turística bajo austeridad. La promoción es apoyada por el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca), mientras que el gobierno estatal impulsa el sector mediante el Programa Estatal de Fomento a la Economía Social (PEFES) y proyectos como Protural y Pinzoral.

Detalles del presupuesto y promoción turística

- *Presupuesto Municipal 2025:* el XV Ayuntamiento de Los Cabos aprobó 4,595,574,779 pesos, un incremento significativo respecto a años anteriores, con énfasis en el fortalecimiento de servicios públicos para el sector turístico.
- *Destino de recursos:* aproximadamente 26% del presupuesto de ingresos municipales se destina a áreas operativas y de servicios que impactan el turismo.
- *Promoción turística:* se mantiene la participación del Fiturca para campañas nacionales e internacionales.

La Secretaría de Turismo y Economía de Baja California Sur aplica programas para diversificar la oferta turística y apoyar negocios locales, con créditos y capacitación. El presupuesto busca un equilibrio entre la promoción del destino y la mejora de la infraestructura urbana.

9. Tecnologías de la Información y Comunicación e información al turista

Los Cabos ha implementado un avanzado sistema de inteligencia turística y ecosistema digital, impulsado por el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca) para fortalecer la toma de decisiones, mejorar la promoción y optimizar la experiencia del visitante. Este sistema se caracteriza por el uso de tecnología de vanguardia, incluyendo inteligencia artificial, análisis de datos y, recientemente, la incursión en el metaverso.

El portal de internet del destino para el turismo en Los Cabos es visitaloscabos.travel (o visitloscabos.travel en su versión en inglés). Este sitio web es la guía oficial que ofrece información completa sobre el destino, incluyendo:

- *Planeación de viaje:* sección para encontrar hoteles, vuelos, ofertas y paquetes.
- *Qué hacer:* información sobre actividades como avistamiento de ballenas, buceo, snorkel y paseos en velero.
- *Lugares para visitar:* información sobre San José del Cabo, Cabo San Lucas y el corredor turístico.
- *Mapas y guías:* mapas interactivos y guías de viaje descargables.
- *Noticias y blog:* actualizaciones sobre el destino y el nuevo ecosistema digital de Los Cabos.

Otros recursos oficiales:

- *Dirección Municipal de Turismo:* turismo.loscabos.gob.mx
- *Plataforma para especialistas:* especialistaenloscabos.com (para agentes de viajes y profesionales del sector).

El destino también ha incursionado en tecnologías inmersivas, ofreciendo recorridos en 360º y presencia en el metaverso. El portal oficial de turismo de Los Cabos (visitaloscabos.travel) destaca por ofrecer información actualizada sobre el destino, consolidándose como líder en turismo de lujo y naturaleza en Baja California Sur; incluye guías de playas, avistamiento de

ballenas, cocina internacional y la integración de tecnologías de accesibilidad avanzada.

- *Nuevo ecosistema digital:* el sitio web ha incorporado tecnología de AudioEye para garantizar accesibilidad web, siendo el primer destino en México y Latinoamérica en implementar esta tecnología para personas con discapacidad.
- *Información de empresas:* el portal cuenta con información de 1,200 empresas locales, incluyendo hoteles, restaurantes y proveedores de servicios para bodas, asegurando datos actualizados para el viajero, según este artículo de Cabovision.
- *Actualizaciones de viaje:* ofrece blogs con recomendaciones, como la guía gastronómica, y razones por las que es el mejor destino, destacando actividades en Cabo San Lucas, San José del Cabo y el corredor.
- *Seguridad y conectividad:* la información en línea destaca una alta percepción de seguridad (92/100) y conecta con el Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD), que ha mostrado un incremento notable en pasajeros.

Para la información más reciente sobre restricciones, eventos y reservas, se recomienda consultar directamente el blog y las secciones de "Qué hacer" en su portal oficial.

Adicionalmente, en Los Cabos se ofrece acceso a internet gratuito en diversos sitios públicos, incluyendo plazas principales, la Marina y áreas del aeropuerto, facilitado por el gobierno municipal y Telmex. Puntos clave como la Plaza Amelia Wilkes, León Cota Collins y el Cerrito del Timbre cuentan con WiFi que opera con fibra óptica para mayor velocidad.

Puntos de acceso público y WiFi gratuito

- Cabo San Lucas**:** el gobierno local y Telmex han instalado puntos de acceso en plazas clave y la zona de la Marina, siendo la Plaza Amelia Wilkes Ceseña uno de los puntos principales.

- San José del Cabo**:** la zona de la explanada municipal y áreas comerciales centrales ofrecen conectividad.
- Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD)**:** ofrece WiFi gratuito para los pasajeros.
- Restaurantes y bares: muchos establecimientos frente al mar en la Playa Médano ofrecen internet inalámbrico gratuito a sus clientes.

Características del servicio

- *Alcance:* cada punto suele tener un rango de aproximadamente 100 metros a la redonda.
- *Capacidad:* los puntos de acceso pueden soportar hasta 100 usuarios simultáneos.
- *Modernización:* se está implementando tecnología de fibra óptica para mejorar la velocidad y estabilidad del servicio.
- *CFE Internet:* se ha implementado el programa CFE Internet para Todos para aumentar la cobertura, incluyendo zonas rurales y albergues, con opciones como la donación de equipos Starlink.
- *Aplicaciones turísticas para móviles, guías comerciales, teléfonos de interés:* las mejores aplicaciones para descubrir Los Cabos incluyen Conoce Los Cabos (guía comercial y de servicios), Visita Los Cabos-Guía de viaje (mapas, atracciones y *roadtrips*), y herramientas generales como Google Maps y TripAdvisor, que ofrecen información esencial, eventos, transporte y opciones de gastronomía en la zona.

En la tabla 56 se han integrado las empresas de reservas electrónicas.

Tabla 56. Empresas de reservas electrónicas.

Empresas de reservas electrónicas	Servicios ofertados	Medios de pago	Contacto
Tours Los Cabos	Reservas online de tours y actividades	Tarjeta, plataformas online, transferencia	+52 624 165 8690 info@toursloscabos.com
Alpha Tours Los Cabos	Plataforma online de tours con descuentos	Tarjeta, online	+52 624 355 4068 contact@alphatoursloscabos.com

The Cabo Experience	Reservas digitales de actividades turísticas	Tarjeta, plataformas online	+52 33 3137 9977 info@thecaboexperience.com
Los Cabos Activities	Plataforma de reservas de excursiones y grupos	Tarjeta, transferencia	+52 624 142 9282 reservations@terragroups.com
BookCabo	Reservas online de tours, transporte y paquetes	Tarjeta, online	No se encuentra
Los Cabos Tickets & Tours	App para comparar y reservar tours	Tarjeta, compras in-app	No se encuentra
Cabo Best Tours	Plataforma web de reservas de excursiones	Tarjeta, efectivo	+52 624 226 0180
Cabo Black Book	Concierge digital de reservas premium	Transferencia, tarjeta	concierge@caboblackbook.com
Airbnb	Reserva de alojamientos, experiencias y estancias	Tarjeta, PayPal, online	airbnb.com soporte en app
VRBO	Renta vacacional de casas completas	Tarjeta, online	vrbo.com soporte en web
Booking.com	Hoteles, vuelos, renta vacacional	Tarjeta, pago en destino	booking.com soporte en app
Tripadvisor	Reservas de hoteles, tours y restaurantes	Tarjeta, online	tripadvisor.com
Expedia	Paquetes de vuelo, hotel y hospedaje	Tarjeta, PayPal	expedia.com
Hotels.com	Reservas de hoteles	Tarjeta, online	hotels.com
Despegar	Vuelos, hoteles, paquetes	Tarjeta, meses sin intereses	despegar.com
Priceline	Reservas con descuentos	Tarjeta, online	priceline.com
Kayak	Comparador de precios	Redirige a pago externo	kayak.com
Skyscanner	Comparador de vuelos y hospedaje	Redirige a pago externo	skyscanner.com
Google Travel	Búsqueda y comparación de viajes	Redirige a proveedores	google.com/travel

Fuente: elaboración propia (2026).

Los indicadores clave de Los Cabos destacan un éxito turístico récord, con una ocupación hotelera que supera el 70%, liderada por Cabo San Lucas (83%) y un 64% de turistas calificando la experiencia como superior a lo esperado.

Componentes principales del sistema

El Ecosistema Digital, lanzado a principios de 2025, busca superar los 4 millones de visitas al sitio web y plataformas, centralizando información turística y promoviendo experiencias personalizadas.

La incursión en el Metaverso en Los Cabos se ha posicionado como el primer destino turístico en utilizar el metaverso para la promoción, colaborando con empresas como NOSTRA para ofrecer experiencias inmersivas que atraigan a nuevas audiencias.

10. Agenda 2030 como estrategia de competitividad empresarial en Los Cabos

La Agenda 2030 tiene 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que son una hoja de ruta para la consecución de la sostenibilidad en los territorios desde la política pública, y reconocen que un actor clave para su consecución son las empresas (ONU, 2020). Este plan de acción hace un llamado de colaboración entre actores clave: gobierno, empresas y sociedad civil. Desde cada área, en cinco ejes estratégicos: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas (ONU, 2024).

El Pacto Mundial México (2021) explica que, desde "el punto de vista empresarial, la Agenda 2030 representa el primer marco que ha conseguido generar una conversación relevante y pertinente sobre el desarrollo sostenible desde una perspectiva holística y organizada, gracias a sus 17 objetivos, 169 metas y 232 indicadores" (p. 10).

En Los Cabos, la política pública a través del Plan Desarrollo Municipal de Turismo de Los Cabos 2024-2027 es transversal a la Agenda 2030. Cabe señalar que, con la creación del Instituto de Desarrollo Sostenible de Los

Cabos (INDESO), en el 2024, existe ya una dependencia responsable de la implementación en el territorio desde las políticas públicas.

Se han realizado diagnósticos empresariales de grandes empresas en el 2021, con los cuales se determinó que el sector hotelero es un actor clave en la sostenibilidad del destino (Lacruhy *et al*., 2021); en 2022, 2023 y 2024 se analizó la contribución del sistema empresarial turístico con indicadores concretos que se observan en la tabla 57.

Tabla 57. *Evolución de ODS de diagnósticos de ODS 2022, 2023 y 2024.*

ODS	**2022 n=108**	**2023 n=81**	**2024 n=178**
ODS 1	23%	15%	39%
ODS 2	20%	14%	34%
ODS 3	48%	26%	46%
ODS 4	38%	14%	37%
ODS 5	40%	21%	48%
ODS 6	34%	13%	43%
ODS 7	25%	13%	23%
ODS 8	57%	37%	40%
ODS 9	28%	13%	35%
ODS 10	17%	14%	26%
ODS 11	26%	4%	23%
ODS 12	26%	20%	17%
ODS 13	32%	5%	21%
ODS 14	23%	6%	24%
ODS 15	17%	6%	26%
ODS 16	31%	5%	28%
ODS 17	14%	14%	19%
Porcentaje de participación	29%	14%	31%

Fuente: Lacruhy (2025).

Considerando que el sector hotelero es el principal clúster empresarial, cuenta con un Comité de Sustentabilidad integrado por sus 95 socios. La presidenta de la Asociación de Hoteles explica que "el comité de sustentabilidad se reúne cada mes y es también un muy buen ejercicio de inter-

cambio de buenas prácticas. El objetivo es uno, y es buscar más maneras de optimizar recursos, ya sea energético, hidráulico, también el manejo de recursos".

Entre las acciones de la Asociación de Hoteles destacan:

1. Diagnóstico de Los ODS en colaboración con ITES Los Cabos (ODS 17).
2. Santiago Sostenible con IMPLAN Los Cabos (ODS 8 y 12).
3. Guías de Experiencias Rurales con FITURCA (ODS 8,13, y 17).
4. Política de plástico de un solo uso (ODS 12) Ponguinguiola.
5. Diagnóstico de desperdicio de alimentos con Banco de Alimentos con ASA (ODS 2).

Desde su cadena de valor, se reconoce que los hoteles están contribuyendo a los 17 ODS; así mismo, la presidenta de la Asociación de Hoteles concluyó que, "a través de esta comunidad con el comité, vamos sumando diversas acciones que se pueden traducir en e un beneficio y en acercarnos a un destino cada vez más sostenible". ·

Por su parte, el sector hotelero realizó su primer diagnóstico, en el 2024, con 13 actores clave, con lo cual se identificaron más de 20 buenas prácticas y los ODS prioritarios son ODS 5, 10 y 17; las áreas de oportunidad son los ODS 2 y 7. Para el 2025, el diagnóstico bianual contó con una participación de 32 hoteles que colaboraron en 3 talleres participativos y talleres de buenas prácticas. Los ODS prioritarios son 5, 6, 8 y 10, que en su conjunto tienen 50 buenas prácticas, lo que refleja un crecimiento significativo tanto en la participación del sector como en la consolidación de acciones concretas hacia el cumplimiento de la Agenda 2030.

En este sentido, se reconoce que los esfuerzos de competitividad turística van más allá de la rentabilidad económica, con acciones concretas en materia de sostenibilidad que inciden en la Agenda 2030.

Portafolio de proyectos de inversión por destino

El portafolio de proyectos de inversión es propuesto a partir del análisis FODA de la tabla 17. Se integra una cartera estratégica de proyectos para la competitividad y desarrollo sostenible para La Ribera, Santiago, Miraflores, San José del Cabo y Cabo San Lucas. Cada propuesta identifica la problemática a resolver, las acciones, actores responsables, metas y su alineación a la Agenda 2030, principalmente los ODS 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 16 y 17.

- Proyectos La Ribera.
- Proyectos Santiago.
- Proyectos Miraflores.
- Proyectos San José del Cabo.
- Proyecto Cabo San Lucas.

Tabla 58. *Proyectos La Ribera*

#	Proyecto	Descripción	Localización	Producto	Mercado	Factibilidad	Problemas A Resolver	Acciones A Realizar	Metas	Agentes Involucrados	Impacto En Foda				Agenda 2030 Ods (17 Metas Globales)	Meta
1	Nueva Planta de tratamiento de Agua (PTAR)	Evaluar opciones para el tratamiento de agua normal a un proceso de cavitacion de tecnología para asegurar la sustentabilidad del agua, reducción de energía, de equipo, de operación enfoque sostenibilidad de la comunidad.	La Ribera	Tratamiento y aprovechamiento del agua.	Local	Si	Contaminación	Integrar un estudio para la gestión de recursos. (5.7LPS A 60 a 100 lps)	Construir y operar la planta en un plazo máximo de 36 meses.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (publicas - privadas).	F3	O4	D5	A1	ODS 6	6.1, 6.4 y 6b
2	Desarrollo y crecimiento PyME.	Fortalecer a las MiPyMEs (que generan el 71.3% del empleo) mediante inteligencia artificial, capacitación y vinculación. Ofrece diagnósticos, rutas de crecimiento personalizadas y redes de aliados para aumentar la productividad, competitividad y formalidad (enfoque cultura hacia la sostenibilidad).	La Ribera	Programa: "Distintivo Hecho en Baja California Sur"	Local	Si	Desarrollo económico	Sensibilizar, integrar y gestionar reuniones para aplicar programas con productores, emprendedores y PYMES.	Aplicar programas gubernamentales y privados para la profesionalización y fortalecimiento empresarial.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F5	O7	D3	A1	ODS 8	8.3 Y 8.9
				Distintivo de Turismo Comunitario					Acompañamiento de estudiantes nivel superior TECNM.		F5	O7	D3	A1	ODS 8	8.3 Y 8.9
				Programa MIPYMES de OXXO					Iniciativa para integrar micro, pequeña y medianas empresas como proveedores locales.		F7	O5	D2	A6	ODS 8	8.3 Y 8.9
				Programa: "Crece Mi Negocio"					Capacitación para fortalecer las PyME rurales.		F7	O5	D2	A6	ODS 8	8.3 Y 8.9
3	Ampliar y mejorar los servicios básicos (drenaje, tubería agua, alcantarillado y pavimentación).	Mejorar y ampliar los servicios básicos impacta directamente en la calidad de vida de sus habitantes y en el desarrollo urbano de la comunidad, impulsando mejoras en la movilidad, seguridad y acceso a recursos esenciales como agua potable y drenaje.	La Ribera	Servicios básicos	Local	Si	Servicios públicos.	Infraestructura Hidráulica y Sanitaria.	Mejorar el nivel de vida de los ciudadanos.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F7	O5	D5	A1	ODS 6 y ODS 11	6.2 y 6b/ 11.1
								Movilidad y Urbanización.			F3	O4	D1	A1	ODS 6 y ODS 11	6.2 y 6b/ 11.1
								Alumbrado Público.			F3	O4	D5	A1	ODS 6 y ODS 11	6.2 y 6b/ 11.1
								Desarrollo Social.			F3	O5	D5	A1	ODS 6 y ODS 11	6.2 y 6b/ 11.1
								Proyección de Desarrollo.			F2	O1	D5	A1	ODS 6 y ODS 11	6.2 y 6b/ 11.1

4	Servicios básicos en Transporte Urbano	Rutas de transporte urbano que enlace Cabo San Lucas- San José del Cabo- Miraflores- Santiago - La Ribera. Inicio por día 4 vueltas a cada localidad.	Cabo San Lucas- San José del Cabo - Miraflores - Santiago - **La Ribera**	Transporte Público	Local	Si	Desarrollo Urbano	Integrar un estudio para la gestión de recursos.	Definir una ruta para su operación en 12 meses.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles.	F8	O5	D1	A1	ODS 11	11.2
5	Hospital General y de Especialidades	Ampliar los servicios de salud con especialidades para la comunidad considerando las distancias ante una urgencia.	La Ribera	Hospital	Local	Si	Salud	Integrar y revisar los proyectos a nivel estatal y municipal.	Personal de planta del IMSS-Bienestar para ofrecer servicios como chequeos PrevenIMSS, vacunación, trámites de afiliación y actualización de datos de toda la población.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles.	F7	O4	D5	A1	ODS 3	3.8
6	Revisión de la Normatividad gubernamental para inversiones.	Regular en un marco normativo enfocado en el desarrollo turístico sustentable, el ordenamiento ecológico y la ordenación de la zona federal marítimo-terrestre.	Cabo San Lucas- San José del Cabo - Miraflores - Santiago - La Ribera	Plan de Desarrollo Municipal	Local	Si	Desarrollo económico - competitivo - sustentable	Revisión del Plan de Desarrollo Municipal vigente para conocer las directrices específicas de planificación urbana y turística en el área con beneficios mutuos inversionistas - ciudadanos.	Los inversionistas deben alinearse con las disposiciones municipales, estatales y federales para asegurar la viabilidad de sus proyectos, observando el desarrollo y crecimiento en todos las zonas.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios, Asociaciones civiles (públicas - privadas) y Ciudadanía en general.	F2	O6	D1	A1	ODS 16	16.3 / 16b
				Programa de Ordenamiento Ecológico Local Participativo				Instrumento de polítca ambiental y planeación territorial que ayuda a ordenar el uso del suelo y las actividades en el territorio con base en sus aptitudes, limitaciones y criterios ecológicos.			F7	O1	D1	A2	ODS 11	
7	Relleno Sanitario	Crear, mejorar y ampliar los servicios de relleno sanitario.	La Ribera	Relleno Sanitario	Local	Si	Salud	Integrar un estudio para que el nuevo relleno sanitario cumpla con la capacidad para cubrir la localidad y las 03 cabeceras.	Disposición final de residuos sólidos urbanos de la comunidad y áreas aledañas como Santa Cruz, las Cuevas, Cabo Pulmo y rancherías.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F7	O4	D5	A1	ODS 6	6.1 / 6.b

Fuente: elaboración propia.

Tabla 59. *Proyectos Santiago, BCS.*

#	Proyecto	Descripción	Localización	Producto	Mercado	Factibilidad	Problemas A Resolver	Acciones A Realizar	Metas	Agentes Involucrados	Impacto En Foda				Agenda 2030 Ods (17 Metas Globales)	Meta
1	Programa de Turismo con base comunitaria.	Productores de la localidad (agricultura, ganadería, productores) se integran a la formalidad para ofertar productos y servicios a su comunidad y al resto del Municipio fomentando e impulsando el turismo comunitario con sustentabilidad.	Santiago	Programa Turismo Comunitario con enfoque en sustentabilidad.	Local	Si	Desarrollo económico	Modelo donde los ejidatarios, pueblos originarios y comunidades rurales son los propios dueños y gestores de la actividad turística, generando ingresos económicos justos e impulsar un intercambio auténtico, protegiendo su patrimonio natural y sus tradiciones.	Rescatar negocios comercio y productores de la localidad, comparten sus prácticas ancestrales, cocina tradicional y su entorno ecológico.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F4	O1	D4	A6	ODS 1 Y ODS 8	1.4 y 1.5 / 8.3, 8.5 y 8.6
2	Mejora en Planta de tratamiento de Agua (PTAR)	Revisión y mejora en los equipos (cárcamo de aguas negras).	Santiago	Tratamiento de agua y residuos.	Local	Si	Contaminación	Diagnóstico de la PTAR.	Garantizar el funcionamiento correcto de la PTAR.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F3	O4	D5	A1	ODS 6	6.1, 6.4 y 6b
3	Servicios básicos en Transporte Urbano	Rutas de transporte urbano que enlace Cabo San Lucas- San José del Cabo- Miraflores- Santiago - La Ribera. Inicio por días 4 vueltas a cada localidad.	Cabo San Lucas- San José del Cabo - Miraflores - **Santiago** - La Ribera.	Transporte Público	Local	Si	Desarrollo Urbano	Integrar un estudio para la gestión de recursos.	Definir una ruta para su operación en 12 meses.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F8	O5	D1	A1	ODS 11	11.2

4	Desarrollo y crecimiento PyME.	Fortalecer a las MiPyMEs (que generan el 71.3% del empleo) mediante inteligencia artificial, capacitación y vinculación. Ofrece diagnósticos, rutas de crecimiento personalizadas y redes de aliados para aumentar la productividad, competitividad y formalidad (enfoque cultura hacia la sostenibilidad).	Santiago	Programa: "Distintivo Hecho en Baja California Sur"	Local	Si	Desarrollo económico	Sensibilizar, integrar y gestionar reuniones para aplicar programas con productores, emprendedores y PYMES.	Aplicar programas gubernamentales y privados para la profesionalización y fortalecimiento empresarial.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F5	O7	D3	A1	ODS 8	8.3 Y 8.9
				Distintivo de Turismo Comunitario					Acompañamiento de estudiantes nivel superior TECNM.		F5	O7	D3	A1	ODS 8	8.3 Y 8.9
				Programa MIPYMES de OXXO					Iniciativa para integrar micro, pequeña y medianas empresas como proveedores locales.		F7	O5	D2	A6	ODS 8	8.3 Y 8.9
				Programa: "Crece Mi Negocio"					Capacitación para fortalecer las PyME rurales.		F7	O5	D2	A6	ODS 8	8.3 Y 8.9
5	Programa para Exportación.	Guía y acompañamiento en programa de exportación en productos de agricultura, ganadería y comercialización.	Santiago	Exportación	Local	Si	Desarrollo económico	Revisar qué productos pueden exportar al extranjero y normas y certificaciones a considerar.	Exportar productos de agricultura, ganadería y comercialización.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F5	O1	D3	A5	ODS 8	8a

6	Campaña de Educación ambiental.	Implementar y difundir campañas de educación ambiental sobre: economía circular, manejo integral de residuos, agroecología, desplasifícate, pérdida y desperdicio de alimentos, compostaje en las escuelas, espacios públicos, sector empresarial, turístico y administración pública local.	Santiago	Ambiente / Cultura orden y limpieza.	Local	Si	Contaminación.	Campañas en espacios educativos.	Hábitos y cultura ciudadana.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F6	O1	D4	A1	ODS 4 y ODS 12	4.7 / 12b, 12.6, 12.8
								Campañas en espacios de la localidad.			F6	O1	D4	A6	ODS 4 y ODS 12	4.7 / 12b, 12.6, 12.8

7	Planta Recicladora de residuos sólidos urbanos con una capacidad de 20 a 50 toneladas diarias.	Implementar una planta de reciclaje transformar residuos en nueva materia prima o productos, basado en 04 etapas: separar en origen (hogares /empresas), recoleccion, clasificacion por tipo de material en plantas especializadas y procesamiento y fabricacion para crear nuevos articulos.	Santiago (operación)	Ambiente	Los Cabos	Si	Contaminación	Generar un Diagnóstico de la situación actual del Municipio Los Cabos por una institución especializada.	Disminuir el impacto ambiental.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F7	O1	D5	A2	ODS 12	12.5 /12.7
				Cultura orden y limpieza.			Generación empleo local.	Programa de sensibilización a la ciudadanía en general para la separación de origen en casa y negocios.	Cultura de responsabilidad ambiental.		F2	O5	D5	A1	ODS 4 y ODS 12	12.5 /12.8
				Economía Circular			Disminución de residuos al relleno sanitario.	Elaborar proyecto ejecutivo para definir la inversión y operación conforme el nivel de automatización, capacidad instalada y equipamiento, ya sea inversión gubernamental o con apoyo de la iniciativa privada.	Integrar a los participantes claves de Los Cabos.		F1	O4	D5	A6	ODS 12	12.5, 11.6 ,17.17
				Disponibilidad de materiales y productos reciclables.			Impulso a la Economía Circular	Plan de equipo de transporte adecuado para la recolección de los residuos en el Municipio de Los Cabos y su traslado directo a Santiago.	Establecer un número mínimo de equipo de transporte para el inicio del proyecto.		F7	O4	D1	A1	ODS 12	12.5
				Crecimiento ordenado.			Mobiliario y equipo escolar básico	Revisar el predio que el Ayuntamiento de Los Cabos en este 2026 por 230 hectáreas para el nuevo relleno sanitario, sea reasignado a la Planta recicladora.	Operación completa de la Planta Recicladora en Santiago.		F7	O1	D5	A1	ODS 12	12.5

Fuente: elaboración propia.

Tabla 60. *Proyectos Miraflores.*

#	Proyecto	Descripción	Localización	Producto	Mercado	Factibilidad	Problemas a resolver	Acciones a realizar	Metas	Agentes involucrados	Impacto en foda				Agenda 2030 ods (17 metas globales)	Meta
1	Programa de Turismo con base comunitaria.	Productores artesanos de la localidad (carpintería, talabartería, agricultura, ganadería) integrar a la formalidad para ofertar productos y servicios a la comunidad y el Municipio fomentando e impulsando el turismo de base comunitaria	Miraflores	Programas Miraflores Comunitario.	Local	Si	Desarrollo económico	Programas de capacitación, formalización de negocio, de certificación, de acompañamiento a emprendedores y empresarios (semilla y excelencia)	Rescatar negocios comercio y productores de la localidad.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F4	O1	D4	A6	ODS 1 y ODS 8	1.4 y 1.5 / 8.3, 8.5 y 8.6
2	Desarrollo y crecimiento PyME.	Fortalecer a las MiPyMEs (que generan el 71.3% del empleo) mediante inteligencia artificial, capacitación y vinculación. Ofrece diagnósticos, rutas de crecimiento personalizadas y redes de aliados para aumentar la productividad, competitividad y formalidad (enfoque cultural hacia la sostenibilidad).	Miraflores	Programa: "Distintivo Hecho en Baja California Sur"	Local	Si	Desarrollo económico	Sensibilizar, integrar y gestionar reuniones para aplicar programas con productores, emprendedores y PYMES.	Aplicar programas gubernamentales y privados para la profesionalización y fortalecimiento empresarial.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F5	O7	D3	A1	ODS 8	8.3 Y 8.9
				Distintivo de Turismo Comunitario					Acompañamiento de estudiantes nivel superior TECNM.		F5	O7	D3	A1	ODS 8	8.3 Y 8.9
				Programa MIPYMES de OXXO					Iniciativa para integrar micro, pequeña y medianas empresas como proveedores locales.		F7	O5	D2	A6	ODS 8	8.3 Y 8.9
				Programa: "Crece Mi Negocio"					Capacitación para fortalecer las PyME rurales.		F7	O5	D2	A6	ODS 8	8.3 Y 8.9

3	Ampliar y mejorar los servicios básicos (drenaje, tubería agua, alcantarillado y pavimentación).	Mejorar y ampliar los servicios básicos impacta directamente en la calidad de vida de sus habitantes y en el desarrollo urbano de la comunidad, impulsando mejoras en la movilidad, seguridad y acceso a recursos esenciales como agua potable y drenaje.	Miraflores	Servicios básicos	Local	Si	Servicios públicos.	Infraestructura Hidráulica y Sanitaria.	Mejorar el nivel de vida de los ciudadanos.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F7	O5	D5	A1	ODS 6 y ODS 11	6.2 y 6b/ 11.1
								Movilidad y Urbanización.			F3	O4	D1	A1	ODS 6 y ODS 11	6.2 y 6b/ 11.1
								Alumbrado Público.			F3	O4	D5	A1	ODS 6 y ODS 11	6.2 y 6b/ 11.1
								Desarrollo Social.			F3	O5	D5	A1	ODS 6 y ODS 11	6.2 y 6b/ 11.1
								Proyección de Desarrollo.			F2	O1	D5	A1	ODS 6 y ODS 11	6.2 y 6b/ 11.1
4	Mejora en Planta de tratamiento de Agua (PTAR)	Revisión y mejora en los equipos (cárcamo de aguas negras).	Miraflores	Tratamiento de agua y residuos.	Local	Si	Contaminación	Diagnóstico de la PTAR.	Garantizar el funcionamiento correcto de la PTAR.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F3	O4	D5	A1	ODS 6	6.1, 6.4 y 6b
5	Infraestructura Educativa	Mejorar la infraestructura de la oferta educativa para atender la zona rural.	Miraflores	Mejora educativa.	Local	Si	Rezago educativo.	Mejora y rehabilitacion de zonas / espacios escolares.	Impulsar la infraestructura escolar, la equidad y la participación en concursos / olimpiadas del conocimiento a nivel local y estatal.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F3	O4	D5	A1	OSD 4	4a
6	Servicios básicos en Transporte Urbano	Rutas de transporte urbano que enlace Cabo San Lucas- San José del Cabo- Miraflores- Santiago - La Ribera. Inicio por día 4 vueltas a cada localidad.	Cabo San Lucas- San José del Cabo - **Miraflore**s - Santiago - La Ribera.	Transporte Público	Local	Si	Desarrollo Urbano	Integrar un estudio para la gestión de recursos.	Definir una ruta para su operación en 12 meses.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F8	O5	D1	A1	ODS 11	11.2
7	Modelo de negocios regenerativo de valor compartido.	Productores, agricultores, ganaderos, carpinteros, en general, una organización es productiva si observa y aplica valor compartido.	Miraflores	Regenerativo	Local	Si	Desarrollo económico	Informe de Sostenibilidad	Transformar los retos socioambientales en oportunidades de crecimiento (restauración ambiental / Creación de valor compartido éxito económico y progreso social de la mano / redistribucion y gobernanza).	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F3	O5	D3	A6	ODS 8	8.3, 12.6, 17.17

Fuente: elaboración propia.

Tabla 61. *Proyectos San José del Cabo.*

#	Proyecto	Descripción	Localización	Producto	MERCADO	Factibilidad	Problemas a resolver	Acciones a realizar	Metas	Agentes involucrados	Impacto en foda				Agenda 2030 ods (17 metas globales)	Meta
1	Iniciativa de Movilidad, Vialidad y Transporte Urbano.	Un programa de estrategia integral de planificación urbana diseñada para mejorar la movilidad, seguridad vial y conectividad entre las dos localidades clave San José del Cabo y Cabo San Lucas, Los Cabos. Se busca optimizar los tiempos de traslado, fomentar medios de transporte sostenibles (peatones, ciclistas) y fortalecer el transporte público eficiente e incluyente.	San José del Cabo y Cabo San Lucas	Movilidad y transporte urbano.	Local	Si	Infraestructura vial	Infraestructura Segura: Diseño vial centrado en la seguridad de usuarios vulnerables, incluyendo cruces peatonales y ciclovías	El objetivo final es garantizar sistemas de movilidad seguros, de calidad, accesibles y sostenibles para todos los habitantes.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles.	F7	O4	D1	A1	ODS 11	11.2/ 9.1 /11.7
							Transporte Urbano	Transporte Público Integral: Modernización y consolidación de redes de transporte.			F1	O4	D5	A1	ODS 11	11.2
							Movilidad	Movilidad Sostenible: Promoción de caminar, usar bicicleta y uso de transporte colectivo para reducir la dependencia del automóvil.			F2	O1	D1	A2	ODS 11	11.2
							Vialidad	Gestión del Tráfico: Mejora de nodos viales críticos, rediseño de intersecciones y gestión del tráfico en tiempo real.			F7	O5	D5	A2	ODS 11	11.2 /11.3- 3.6
							Movilidad y vialidad	Planificación Territorial: Alineación del transporte con el desarrollo urbano, integrando densificación y uso mixto de suelo para reducir la necesidad de viajes largos.			F3	O4	D1	A1	ODS 11	11.3

2	Iniciativa hacia una cultura Sostenible.	Integrar la sostenibilidad en el sector cultural y creativo, alineándolo con la Agenda 2030. Propone herramientas prácticas, acciones concretas y gestión responsable para transformar la producción artística, el patrimonio y la gestión cultural en agentes activos de desarrollo sostenible y acción climática.	San José del Cabo y Cabo San Lucas	Cultura Sostenible	Local	Si	Combatir problemas estructurales: cambio climático, la desigualdad, el hambre y la degradación ambiental.	Adaptación de la Agenda 2030: Utilizar guías para incorporar los ODS en proyectos culturales, enfocándose en la sostenibilidad ambiental, social y económica.	Combatir la pobreza extrema y el hambre, garantizar el acceso a la salud y educación de calidad, y promover la igualdad de género	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (publicas - privadas).	F7	O4	D5	A1	ODS 11	11.4
								Acciones Concretas: Implementar medidas como la gestión de residuos, eficiencia energética en eventos y movilidad sostenible	Mitigar el cambio climático, proteger los ecosistemas terrestres y marinos, y fomentar la producción y el consumo sostenibles.		F7	O5	D5	A2	ODS 12	12.1, 12.2, 12.7, y 12.8
								Gestión Cultural Responsable: Fomentar una cultura proactiva de sostenibilidad en instituciones y empresas del sector	Fomentar el crecimiento económico inclusivo, el trabajo digno, la innovación y la reducción de las desigualdades económicas entre países y personas.		F5	O2	D3	A1	ODS 8	ODS 8.5
								Patrimonio y Diversidad: Valorar el patrimonio cultural y la diversidad como pilares fundamentales para el desarrollo local sostenible.	Promover sociedades pacíficas, el acceso a la justicia y fortalecer la colaboración global entre gobiernos, sector privado y sociedad civil.		F4	O5	D1	A6	ODS 11	11.4
								Cooperación y Formación: Promover alianzas y capacitación en el sector cultural para el intercambio de prácticas sostenibles.			F1	O7	D1	A3	ODS 17	17.17

3	Desarrollo y crecimiento PyME.	Fortalecer a las MiPyMEs (que generan el 71.3% del empleo) mediante inteligencia artificial, capacitación y vinculación. Ofrece diagnósticos, rutas de crecimiento personalizadas y redes de aliados para aumentar la productividad, competitividad y formalidad (enfoque cultura hacia la sostenibilidad).	San José del Cabo	Programa: "Distintivo Hecho en Baja California Sur"	Local	Si	Desarrollo económico	Sensibilizar, integrar y gestionar reuniones para aplicar programas con productores, emprendedores y PYMES.	Aplicar programas gubernamentales y privados para la profesionalizacion y fortalecimiento empresarial.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F5	O7	D3	A1	ODS 8	8.3 Y 8.9
				Distintivo de Turismo Comunitario					Acompañamiento de estudiantes nivel superior TECNM.		F5	O7	D3	A1	ODS 8	8.3 Y 8.9
				Programa MIPYMES de OXXO					Iniciativa para integrar micro, pequeña y medianas empresas como proveedores locales.		F7	O5	D2	A6	ODS 8	8.3 Y 8.9
				Programa: "Crece Mi Negocio"					Capacitación para fortalecer las PyME rurales.		F7	O5	D2	A6	ODS 8	8.3 Y 8.9
4	Certificación turística en turismo sostenible (Earthcheck)	EarthCheck es la organización líder mundial en consultoría, benchmarketing (análisis comparativo) y certificación de sostenibilidad para la industria del turismo y la hospitalidad. Ayuda a empresas y destinos a reducir su impacto ambiental, gestionar recursos eficientemente y mejorar su desempeño social y económico.	San José del Cabo	Certificación Earthcheck.	Local	Si	Desarrollo turístico	Integrar prácticas sostenibles de alto nivel en hoteles y complejos turísticos, optimizar el consumo energético, gestión de agua y residuos, y la reducción de emisiones.	Los programas abarcan desde el diseño hasta la operación certificada, con niveles Plata, Oro y Platino	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios, FITURCA, Asociaciones civiles, Asociación de Hoteles.	F7	O7	D2	A1	Tranversal a los 17	

5	Nueva Planta de tratamiento de Agua (PTAR)	Evaluar opciones para el tratamiento de agua normal a un proceso de cavitación de tecnología para asegurar la sustentabilidad del agua, reducción de energía, de equipo, de operación enfoque sostenibilidad de la comunidad.	San José del Cabo	Tratamiento y aprovechamiento del agua.	Local	Si	Deficit de Saneamiento de Agua.	Integrar un estudio para la gestión de recursos (actual 75 lps a 150 lps) bajo un proceso de tecnología que apoye en el aprovechamiento de recursos.	Construir y operar la planta en un plazo máximo de 36 meses.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F3	O4	D5	A1	ODS 6	6.3, 6.4, 6a y 6b
6	Programa de reordenamiento de rutas para la movilidad en CSL y SJC.	Analisis y desarrollo de estrategias para mejorar la operación de movilidad en CSL y SJC con el propósito de reducir la congestión vehicular, optimizar los tiempos de traslados y ofrecer un servicio más seguro y eficiente.	San José del Cabo / Cabo San Lucas.	Movilidad en general.	Local	Si	Caos Vial	Reordenamiento de rutas y paraderos.	Reducir la congestión vial y mejorar la seguridad de usuarios, peatones y ciclistas.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F7	O2	D1	A7	ODS 11	11.2, 11.3
								Análisis y estudios para la adecuación de recorridos	Disminuir los tiempos de traslados.		F3	O4	D5	A1	ODS 11	11.2 y 11.3
								Nuevas disposiciones operativas	Incrementar la eficiencia y cobertura del transporte público.		F7	O6	D1	A7	ODS 11	11.2
								Coordinación institucional.	Integrar la movilidad con la nueva infrestructura vial y el crecimiento urbano de CSL y SJC.		F7	O1	D1	A6	ODS 9 y ODS 11	9.1, 11.3

7	Programa de Generación de Energía para Los Cabos.	Desarrollar un sistema energético municipal basado principalmente en fuentes renovables que permitan disminuir la dependencia de combustibles fósiles, reducir emisiones de gases de efecto invernadero, fortalecer la resilencia energética y generar beneficios económicos para la comunidad en general inciando por Cabo San Lucas, Los Cabos, B.C.S.	San José del Cabo	Proyecto Oasis . CFE-	Local	Si	Desabasto de energía.	Instalación que combina energía solar, sistemas de almacenamiento en baterías y la producción pionera de hidrógeno verde.	Combate la pobreza energética.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal.	F8	O7	D3	A2	ODS 7	7.1 y 7.2
				Proyectos NAFINSA-	Local	Si		Estructuras de financiamiento y apoyo para el diseño, construcción y puesta en marcha de proyectos solares y eólicos, impulsando la infrestructura eléctrica nacional.	Combate la pobreza energética.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F2	O1	D3	A6	ODS 7	7.1 , 7.2 y 7.3
				Eficiencia Energetica de FIRA-	Local	Si		Canalizar financiamiento a empresas y productores del sector agroalimentario para la adquisición y reemplazo de equipos antiguos por tecnologías más limpias y eficientes.	Combate la pobreza energética.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F4	O5	D2	A6	ODS 7	7.1, 7.2 y 7.3
				Programa Sectorial de energia (PROSENER)	Local	Si		Generación de energía limpia.	Alcanzar un 38% de generación de energías limpias para el 2030.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F2	O1	D1	A7	ODS 7	7.1

8	Formacion DUAL-Desarrollar técnicos especializados y profesionales desde y para las empresas de México.	La educación DUAL modelo educativo que combina la teoría en la escuela con la práctica laboral directa en una empresa.	San José del Cabo / Cabo San Lucas / Miraflores / Santiago / La Ribera	Formación de Talento para el mercado laboral PYME.	Local	Si	Falta de mano de obra calificada,	Seleccionar estudiantes (nivel medio superior - nivel superior) según carrera o perfil definido por mercado laboral empresa.	Formación personal especializado.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F1	O1	D2	A1	ODS 4 y ODS 8	4.3, 4.4, 4.7 y 8.5
							Fuga de talento.	Establecer en conjunto entre sector educativo y empresa, las actividades a realizar por el estudiante para cumplir con objetivo de formación del talento.	Reducir costos de reclutamiento e inducción al contratar personal preparados y familiarizados con actividades y procesos.		F1	O1	D2	A1	ODS 4 y ODS 8	4.3, 4.4, 4.7 y 8.5
							La reducción de la brecha entre aprendizaje teórico y las necesidades prácticas de las empresas.	El estudiante realiza la Formación Dual dentro de la empresa, con acompañamiento del plantel educativo (medio superior - superior) al que pertenece y del organismo empresarial y al concluir presenta un examen de certificación ante CONOCER.	Contribuir a reducir el desempleo, al desarrollar técnicos o profesionistas preparados y capacitados para mejorar la productividad empresarial.		F1	O1	D2	A1	ODS 4 y ODS 8	4.3, 4.4, 4.7 y 8.5
								COPARMEX Los Cabos como organismo operador, brinda la capacitación, asesoría y gestión durante todo el proceso, con el objetivo de garantizar el éxito del programa. *sujeto a revisión con institución educativa si ya maneja el modelo educativo para mejora continua.	Reducción significativa de rotación de personal ante la familiarización del estudiante con la empresa y conocimiento adquirido sobre habilidades y fortalezas de los egresados que pueden sumarse a la empresa.		F1	O1	D2	A1	ODS 4 y ODS 8	4.3, 4.4, 4.7 y 8.5

9	Mejora regulatoria digital.	La modernización y simplificación de las normas, trámites y servicios gubernamentales mediante el uso de tecnologías de la información. Su objetivo es reducir la burocracia, eliminar barreras administrativas y garantizar que los ciudadanos interactúen con el gobierno de forma rápida, transparente y sin fricciones.	San José del Cabo / Cabo San Lucas	Gobierno digital	Local	Si	Seguridad, certeza, regulación y trámites.	Ventanilla única.	Implementar ventanilla digital, plazos públicos, trazabilidad de permisos y coordinación de seguridad.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal.	F7	O1	D1	A1	ODS 8 Y ODS 9	8a, 8.3, 8.9 y 9a, 9b
								Requisitos homologados.			F7	O1	D1	A1	ODS 8 Y ODS 9	8a, 8.3, 8.9 y 9a, 9b
								Expediente digital.			F7	O1	D1	A1	ODS 8 Y ODS 9	8a, 8.3, 8.9 y 9a, 9b
								Tiempos máximos de respuesta.			F7	O1	D1	A1	ODS 8 Y ODS 9	8a, 8.3, 8.9 y 9a, 9b
								Tableros de seguimiento de trámites.			F7	O1	D1	A1	ODS 8 Y ODS 9	8a, 8.3, 8.9 y 9a, 9b

Fuente: elaboración propia.

Tabla 62. *Proyectos Cabo San Lucas.*

#	PROYECTO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	PRODUCTO	MERCADO	FACTIBILIDAD	PROBLEMAS A RESOLVER	ACCIONES A REALIZAR	METAS	AGENTES INVOLUCRADOS	IMPACTO EN FODA				AGENDA 2030 ODS (17 Metas Globales)	META
1	Programa de Generación de Energía para Los Cabos.	Desarrollar un sistema energético municipal basado principalmente en fuentes renovables que permitan disminuir la dependencia de combustibles fósiles, reducir emisiones de gases de efecto invernadero, fortalcer la resilencia energética y generar beneficios económicos para la comunidad en general inciando por Cabo San Lucas, Los Cabos, B.C.S.	Cabo San Lucas	Energía	Local	Si	Crecimiento desacelerado de energía.	Evaluar la generación solar en CSL de inicio.	Incrementar la generación eléctrica mediante energía solar.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F3	O3	D1	A1	ODS 7	7.1, 7.2 y 7.3
								Vivienda, comercios y Hoteles Sustentables.	Impulsar la generación distribuida en viviendas, comercios y hoteles.		F1	O1	D4	A6	ODS 11	11.1
								Parques Solares en CSL	Promover inversiones privadas en energías renovables.		F8	O4	D1	A7	ODS 7	7a
								Implementar Microredes en hospitales, plantas de agua, protección civil y centros de emergencia.	Integrar sistemas de almacenamiento con baterías.		F8	O4	D1	A6	ODS 9	9.1
								Implementar centro municipal de Innovación energética que cubra las funciones: capacitación técnica, certificaciones de instaladores, investigación aplicada, monitoreo energético y educación ambiental.	Crear empleos especializados en energías limpias.		F8	O1	D1	A4	ODS 8	8.3
								Revisar la implementación de Bombeo Solar, movilidad eléctrica y Alumbrado Público Inteligente.	Disminución las emisiones de CO2 de Cabo San Lucas.		F7	O7	D1	A1	ODS 7	7.2 y 7.3

2	Desarrollo y crecimiento PyME.	Fortalecer a las MiPyMEs (que generan el 71.3% del empleo) mediante inteligencia artificial, capacitación y vinculación. Ofrece diagnósticos, rutas de crecimiento personalizadas y redes de aliados para aumentar la productividad, competitividad y formalidad (enfoque cultura hacia la sostenibilidad).	Cabo San Lucas	Programa: "Distintivo Hecho en Baja California Sur"	Local	Si	Desarrollo económico	Sensibilizar, integrar y gestionar reuniones para aplicar programas con productores, emprendedores y PYMES.	Aplicar programas gubernamentales y privados para la profesionalización y fortalecimiento empresarial.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F5	O7	D3	A1	ODS 8	8.3 Y 8.9
				Distintivo de Turismo Comunitario					Acompañamiento de estudiantes nivel superior TECNM.		F5	O7	D3	A1	ODS 8	8.3 Y 8.9
				Programa MIPYMES de OXXO					Iniciativa para integrar micro, pequeña y medianas empresas como proveedores locales.		F7	O5	D2	A6	ODS 8	8.3 Y 8.9
				Programa: "Crece Mi Negocio"					Capacitación para fortalecer las PyME rurales.		F7	O5	D2	A6	ODS 8	8.3 Y 8.9
3	Programa de Vivienda para Los Cabos	Integrar un Proyecto Maestro que integre todos los proyectos ejecutados y actualizados al día para mejorar la capacidad de vivienda.	Los Cabos (Cabo San Lucas / San José del Cabo / Miraflores / Santiago / La Ribera)	Programa de Vivienda.	Local	Si	Desarrollo Social	Actualización del Reglamento de Gestión de Suelo.	Brindar la certeza jurídica, simplificar trámites y definir criterios para el financiamiento de infraestructura.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, IMPLAN, Colegios y Asocianes civiles y Empresariales.	F3	O4	D1	A1	ODS 11	11.1
								Actualización del Desarrollo del Programa Municipal de Ordenamiento Territorial y del Reglamento de Construcción de Los Cabos.	Brindar principalmente la certeza jurídica para inversiones, la protección ambiental y la seguridad estructural en las edificaciones.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, IMPLAN, Colegios y Asocianes civiles y Empresariales.	F3	O4	D1	A1	ODS 11	11.1
								Mejorar la coordinación con los 3 niveles de Gobierno en la ejecución de los estudios de factibilidad para la selección de las zonas del Programa de Vivienda para el Bienestar (Coordinación con CONAVI e Infonavit).	Apoyar en la meta proyectada de más de 17,000 acciones de vivienda social en el municipio y reubicación de zonas de riesgo.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, IMPLAN, Colegios y Asocianes civiles y Empresariales.	F3	O4	D1	A1	ODS 11	11.1

4	Iniciativa recuperacion de espacios para fomentar la culturas y arte.	La recuperación de espacios públicos para fomentar la cultura y el arte es una estrategia fundamental para la reconstrucción del tejido social, la seguridad y la identidad comunitaria. Estas iniciativas buscan transformar lugares abandonados o inseguros en centros de convivencia, creatividad y expresión artística (ejemplo: cerrito del timbre, pabellon cultural y el edificio G20).	Cabo San Lucas	Cultura y Arte	Local	Si	La inseguridad, el deterioro urbano y la ruptura del tejido social en comunidades vulnerables	Cultura Comunitaria: La Secretaría de Cultura federal impulsa la cultura no elitista, llevando actividades a espacios no convencionales como jardines, atrios, plazas, cerrito del timbre, etc.	Reducción de Inseguridad: La iluminación, limpieza y activación artística de espacios públicos disuade la delincuencia.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios, Asociaciones civiles y Ciudadanos.	F4	O4	D6	A7	ODS 11	11. 4 y 11.7
								Muralismo y Arte Urbano: Proyectos como Ciudad Mural (Colectivo Tomate) intervienen barrios a través de murales que narran la historia local, fomentando la participación ciudadana.	Identidad y Pertenencia: Los murales y centros culturales fortalecen la identidad comunitaria.		F6	O5	D4	A7	ODS 11	11.7
								Rehabilitación de Infraestructura: El programa PAICE (Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados) financia la rehabilitación, construcción y equipamiento de casas de cultura, teatros y bibliotecas.	Desarrollo Económico: La creación de nodos culturales atrae turismo y genera empleos locales.		F7	O1	D6	A7	ODS 11	11.4
								Apropiación Afectiva: Se busca que la comunidad se apropie de los espacios a través del arte comunitario, generando un vínculo de cariño y fraternidad para mejorar la seguridad.	Reconstrucción Social: Se promueve una cultura de paz y la colaboración entre vecinos		F7	O1	D6	A7	ODS 11 y 16	11.7, 16.1 y 16.7

5	Nueva Planta de tratamiento de Agua (PTAR)	Evaluar opciones para el tratamiento de agua normal a un proceso de cavitación de tecnología para asegurar la sustentabilidad del agua, reducción de energía, de equipo, de operación enfoque sostenibilidad de la comunidad.	Cabo San Lucas	Tratamiento y aprovechamiento del agua.	Local	Si	Deficit de saneamiento de agua.	Integrar un estudio para la gestión de recursos. (de las 5 PTAR operando actualmente las dos de mayor capacidad actual de 150 l/s a 250 l/s) bajo un proceso de tecnología que apoye en el aprovechamiento de recursos.	Construir y operar la planta en un plazo máximo de 36 meses.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F3	O4	D5	A1	ODS 6	6.1, 6.4 y 6b
6	Programa de reordenamiento de rutas para la movilidad en CSL y SJC.	Análisis y desarrollo de estrategias para mejorar la operación de movilidad en CSL y SJC con el propósito de reducir la congestión vehicular, optimizar los tiempos de traslados y ofrecer un servicio más seguro y eficiente.	San José del Cabo / Cabo San Lucas.	Movilidad en general.	Local	Si	Caos Vial	Reordenamiento de rutas y paraderos.	Reducir la congestión vial y mejorar la seguridad de usuarios, peatones y ciclistas.	Gobierno Federal, Estatal, Municipal, Empresarios y Asociaciones civiles (públicas - privadas).	F7	O2	D1	A7	ODS 11	11.2
								Análisis y estudios para la adecuación de recorridos	Disminuir los tiempos de traslados.		F3	O4	D5	A1	ODS 11	11.2, 11.3
								Nuevas disposiciones operativas	Incrementar la eficiencia y cobertura del transporte público.		F7	O6	D1	A7	ODS 11	11.2
								Coordinación institucional.	Integrar la movilidad con la nueva infrestructura vial y el crecimiento urbano de CSL y SJC.		F7	O1	D1	A6	ODS 11	11.2 y 11.3

7	Integrar Consejo Tripartito Los Cabos	Funciona como órgano compuesto por el sector privado (cámaras / asociaciones / empresas), gobierno (en sus tres niveles) y la sociedad civil (ciudadano), con el firme objetivo de consensuar, estructurar y dar seguimiento a las soluciones propuestas en nuestras ACyS DT Los Cabos y las actualmente ejecutándose que son propuestas / soluciones a los grandes retos críticos de Los Cabos.	Los Cabos (Cabo San Lucas / San José del Cabo / Miraflores / Santiago / La Ribera)	Modelo de seguimiento a propuestas, proyectos y acciones.	Local	Si	Falta seguimiento: establecer un sistema de indicadores.	Conformación representativa por los tres Sectores clave público: autoridades gobierno (municipales, estatales y federales), privado (cámaras empresariales, asociaciones civiles, colegios, empresarios independientes) y ciudadanos en general.	Reuniones trimestrales empresa-gobierno-sociedad civil con acuerdos públicos y semáforo de avances	Sectores: público, privado y ciudadania.	F3	O1	D1	A1	ODS 16 y ODS 17	16.16, 17.16 y 17.17
								Instalar mesas de trabajo técnico, instalar subcomités especializados para los temas estratégicos.			F3	O5	D1	A1	ODS 16	16.6
								Seguimiento y rendición de cuentas, reuniones de participantes periódicamente para la revisión de avances reales, evaluar indicadores y ajustar planes de acciones ante situaciones no previstas.			F1	O1	D1	A1	ODS 17	17.16 y 17,17
								Toma de decisiones consensuadas, los proyectos, propuestas, acciones se debaten en las mesas con el objetivo de no imponer medidas, las decisiones se generan con legitimidad, viabilidad y respaldo social en beneficio de la comunidad.			F3	O5	D1	A1	ODS 17	17.16 y 17,17

Fuente: elaboración propia.

Inventario turístico

El inventario turístico del municipio de Los Cabos integró 45 atractivos en: Cabo San Lucas, San José del Cabo, Miraflores, Santiago y La Ribera, BCS. A continuación se enlista cada uno de ellos.

Tabla 63. *Inventario de atractivos, servicios y productos turísticos.*

#	Destino/ Localidad	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Mercado objetivo	Localización	Descripción (resumen)
1	Cabo San Lucas	Arco de Cabo San Lucas	Sitio Natural	Formación rocosa	Ícono costero	3	Sol y playa / fotografía	El Arco de Cabo San Lucas se encuentra en el extremo sur de la península de Baja California, donde se unen el Océano Pacífico y el Mar de Cortés. Está ubicado frente a la ciudad de Cabo San Lucas.	El Arco de Cabo San Lucas es una formación rocosa natural de origen granítico esculpida a lo largo de miles de años por la erosión del viento y el oleaje. Su estructura en forma de arco lo convierte en un ícono paisajístico distintivo de la región. En sus alrededores se encuentran formaciones rocosas.
2	Cabo San Lucas	Cascadas de arena	Sitio Natural	Fenómeno submarino	Cascada de arena	3	Aventura / buceo especializado	Las Cascadas de Arena se localizan en la bahía de Cabo San Lucas, en las profundidades marinas cercanas al área de la Piedra del Pelícano, próximas al Arco de Cabo San Lucas.	Este atractivo natural submarino se encuentra dentro del Mar de Cortés, a varios metros de profundidad, por lo que su acceso es exclusivamente marítimo mediante embarcaciones especializadas para actividades de buceo. Este fenómeno submarino ocurre en las profundidades, en zonas de cañones y desnivel.

3	Cabo San Lucas	Piedra del Pelícano/ Dedo de Poseidón	Sitio Natural	Formación rocosa	Roca emergente	2	Sol y playa / fotografía	La Piedra del Pelícano se ubica dentro de la bahía de Cabo San Lucas, muy próxima al Arco de Cabo San Lucas.	Su nombre proviene de la frecuente presencia de pelícanos que utilizan la roca como punto de descanso y observación. Se caracteriza por su estructura elevada y aislada, emergiendo del mar y formando parte del conjunto de formaciones graníticas moldeadas por la erosión marina. El entorno presenta agua.
4	Cabo San Lucas	Playa del Amor y Divorcio	Sitio Natural	Playa	Playa de Bahía	3	Sol y playa	Las Playa del Amor y Playa del Divorcio se localizan en la zona del Arco de Cabo San Lucas, dentro del área de la bahía de Cabo San Lucas.	Las Playa del Amor y Playa del Divorcio son dos playas contiguas ubicadas en la zona del Arco de Cabo San Lucas. Ambas comparten una misma franja de arena, pero presentan condiciones naturales contrastantes debido a su orientación geográfica.
5	Cabo San Lucas	Cerro del Vigía	Sitio Natural	Mirador	Punto panorámico	2	Aventura (senderismo)	El Cerro del Vigía se localiza en el centro de Cabo San Lucas, al lado de la entrada a la Playa Coral Negro.	El Cerro del Vigía es una elevación natural ubicada en las inmediaciones de Cabo San Lucas, que destaca por su valor estratégico y paisajístico. Históricamente ha sido utilizado como punto de observación debido a su posición dominante sobre la Bahía de Cabo San Lucas.

6	Cabo San Lucas	Playa Coral Negro	Sitio Natural	Playa	Playa urbana	3	Sol y playa (uso local/ urbano)	La Playa Coral Negro se ubica en la zona centro de Cabo San Lucas, a un costado de la Marina y muy cerca del área comercial del puerto.	La Playa Coral Negro es una playa urbana de fácil acceso, ubicada junto a la Marina de Cabo San Lucas. Se caracteriza por su cercanía a la zona comercial y turística, lo que la convierte en un punto de alta afluencia de visitantes.
7	Cabo San Lucas	Playa El Médano	Sitio Natural	Playa	Playa masiva	3	Sol y playa (alto volumen)	La playa El Médano se ubica en la zona turística principal de Cabo San Lucas, a lo largo de la Bahía de Cabo San Lucas.	La playa El Médano es la playa más extensa, accesible y concurrida de Cabo San Lucas, ubicada a lo largo de la bahía de Cabo San Lucas. Se caracteriza por su amplia franja de arena y aguas relativamente tranquilas, lo que la hace apta para el nado y diversas actividades recreativas.
8	Cabo San Lucas	Marina de Cabo San Lucas	Atractivo Construido	Marina	Puerto deportivo/ turístico	3	Náutico/pesca deportiva	La Marina de Cabo San Lucas se ubica en el centro turístico de Cabo San Lucas, dentro de la bahía de Cabo San Lucas. Se encuentra contigua a la zona comercial y hotelera.	La Marina de Cabo San Lucas es una infraestructura portuaria turística de alto nivel ubicada en el corazón de Cabo San Lucas. Funciona como el principal punto de operación para actividades náuticas, recreativas y comerciales del destino.

9	Cabo San Lucas	Plaza Amelia Wilkes	Patrimonio Cultural	Espacio público	Plaza urbana	2	Cultural/ comunitario local	La Plaza Amelia Wilkes se ubica en el centro de Cabo San Lucas, en una zona cercana al palacio municipal y a la iglesia principal del destino. Se localiza a pocas calles de la Marina de Cabo San Lucas.	La Plaza Amelia Wilkes es un espacio público urbano ubicado en el centro de Cabo San Lucas, que funciona como punto de reunión social, cultural y recreativo para habitantes y visitantes. Se caracteriza por contar con áreas ajardinadas, andadores, bancas y un kiosco central.
10	Cabo San Lucas	Museo de Historia Natural de Cabo San Lucas	Museos y Manifestaciones Culturales	Museo	Museo temático	1	Cultural/ educativo	El Museo de Historia Natural de Cabo San Lucas se ubica en el centro de Cabo San Lucas, dentro de la Plaza Amelia Wilkes.	El Museo de Historia Natural de Cabo San Lucas es un espacio cultural y educativo ubicado en el centro de Cabo San Lucas, orientado a la divulgación del patrimonio natural, histórico y arqueológico de la región.
11	Cabo San Lucas	La Empacadora	Patrimonio Cultural	Sitio histórico	Patrimonio industrial	1	Cultural/ patrimonio industrial	Es un edificio que se encuentra al lado de playa Coral Negro.	Es un edificio que actualmente se encuentra en ruinas, sin embargo, gracias a su valor cultural e histórico, sigue siendo uno de los puntos de interés que existen en Cabo San Lucas.

12	Cabo San Lucas	Cerrito del Timbre	Patrimonio Cultural	Mirador histórico	Sitio simbólico local	1	Cultural/ comunitario	El Cerrito del Timbre se ubica en la zona centro de Cabo San Lucas, en una pequeña elevación cercana a la Plaza Amelia Wilkes.	El Cerrito del Timbre es una pequeña elevación ubicada en el centro de Cabo San Lucas, que posee valor histórico y simbólico para la comunidad local.
13	Cabo San Lucas	Playa El Chileno	Sitio Natural	Playa	Playa de corredor	3	Sol y playa + aventura (snorkel)	La playa El Chileno se ubica sobre el Corredor Turístico que conecta Cabo San Lucas con San José del Cabo, aproximadamente en el kilómetro 14.5 de la Carretera Transpeninsular.	La playa El Chileno es una playa de alta calidad ambiental ubicada en el corredor turístico de Los Cabos, reconocida por sus aguas cristalinas, arena clara y condiciones óptimas para actividades recreativas.
14	Cabo San Lucas	Playa Santa María	Sitio Natural	Playa	Bahía protegida	2	Sol y playa	La playa Santa María se ubica sobre el Corredor Turístico de Los Cabos, entre Cabo San Lucas y San José del Cabo, aproximadamente en el kilómetro 12 de la Carretera Transpeninsular.	La playa Santa María es una playa ubicada en una bahía en forma de herradura dentro del Corredor Turístico de Los Cabos, reconocida por su alto valor ecológico y escénico. Se caracteriza por sus aguas claras y tranquilas, protegidas por la configuración natural de la bahía.
15	Cabo San Lucas	Discovery Center Museo Inmersivo-Los Cabos	Museo	Museos Inmersivo	Museo temático	1	Cultural educativo	The Place at Cabo	Experiencia sensorial e inmersiva y a la vez educativa y turística, inspirada en la riqueza natural del Mar de Cortés.

16	San José del Cabo	La Candelaria	Patrimonio Cultural	Comunidad rural	Poblado serrano	2	Alternativo/ comunitario/ aventura	La Candelaria se ubica en la zona rural del municipio de Los Cabos, al norte de Cabo San Lucas.	La Candelaria es una comunidad rural con valor histórico y cultural ubicada en la zona serrana del municipio de Los Cabos. Se distingue por su entorno natural de paisaje desértico, rodeado de montañas, arroyos y vegetación típica de la región.
17	San José del Cabo	Centro histórico de San José del Cabo	Patrimonio Cultural	Urbano	Centro histórico	3	Turismo cultural, turismo gastronómico y turismo de compras.	Se ubica en el corazón de San José del Cabo, en el municipio de Los Cabos, Baja California Sur. Comprende las calles y edificios históricos alrededor de la Plaza Mijares y la Misión.	El centro histórico de San José del Cabo es la zona más antigua y representativa del destino. Se caracteriza por su arquitectura colonial bien conservada, con calles adoquinadas, edificios de época, galerías de arte, boutiques, cafeterías y restaurantes.
18	San José del Cabo	Distrito del Arte	Patrimonio Cultural	Urbano	Zona cultural	3	Turismo cultural, turismo de arte y turismo de lujo.	Ubicado dentro del centro histórico de San José del Cabo, principalmente en las calles aledañas a la Plaza Mijares, en el municipio de Los Cabos.	El Distrito del Arte es una zona concentrada en el centro histórico de San José del Cabo, reconocida por su alta densidad de galerías de arte, estudios de artistas locales e internacionales, y tiendas de diseño.

19	San José del Cabo	Playa Palmilla	Atractivo Natural	Playa	Playa Bahía	2	Turismo de sol y playa, turismo de lujo y turismo familiar.	Se encuentra en el kilómetro 27.5 del Corredor Turístico, entre San José del Cabo y Cabo San Lucas, dentro del municipio de Los Cabos, Baja California Sur.	Playa Palmilla es una de las playas más exclusivas y tranquilas de Los Cabos, protegida por una bahía natural que le otorga aguas calmadas y seguras para nadar. Su arena clara, entorno de palmeras y excelente mantenimiento la han posicionado como una de las playas más reconocidas del destino.
20	San José del Cabo	Costa Azul	Atractivo Natural	Playa	Playa de surf	3	Turismo de aventura, turismo deportivo y turismo de surf.	Localizada en el kilómetro 28 del Corredor Turístico de Los Cabos, en los límites entre San José del Cabo y el corredor, municipio de Los Cabos.	Costa Azul es la playa de surf más reconocida de Los Cabos, famosa por su oleaje constante y de calidad, especialmente en el *spot* conocido como Zippers. Es punto de encuentro de la comunidad surfera local e internacional, y cada año atrae competencias y eventos deportivos acuáticos.
21	San José del Cabo	Estero de San José del Cabo	Atractivo Natural	Reserva Ecológica Estatal	Humedal	2	Ecoturismo, turismo de naturaleza, aviturismo y turismo científico	Ubicado en la zona costera de San José del Cabo, entre la playa y el centro urbano, en el municipio de Los Cabos, Baja California Sur.	El Santuario de Aves forma parte del Estero de San José, el único oasis de agua dulce en la región de Los Cabos y una de las áreas naturales más valiosas de la península. Este humedal alberga más de 200 especies de aves, tanto residentes como migratorias, convirtiéndolo en un destino imprescindible.

22	San José del Cabo	Puerto Los Cabos	Atractivo Construido	Marina	Puerto deportivo	3	Turismo de lujo, turismo náutico y turismo de pesca deportiva	Se ubica al norte del centro de San José del Cabo, en la zona costera del municipio de Los Cabos, Baja California Sur.	Puerto Los Cabos es una marina moderna y uno de los desarrollos turísticos más importantes de San José del Cabo. Cuenta con infraestructura para yates y embarcaciones de lujo, restaurantes, hoteles de alta gama, canchas de golf y una amplia oferta de actividades acuáticas.
23	San José del Cabo	Misión San José del Cabo	Museos y Manif. Culturales	Monumento histórico	Iglesia misional	3	Cultural/ religioso	Se encuentra frente a la Plaza Mijares, en el corazón del centro histórico de San José del Cabo, municipio de Los Cabos.	La Misión San José del Cabo es una iglesia histórica fundada originalmente por los jesuitas en 1730, siendo uno de los íconos arquitectónicos e históricos más importantes del destino. El edificio actual data del siglo XIX y conserva elementos de la arquitectura colonial religiosa de la región.
24	Miraflores	Mercado Orgánico de San José del Cabo	Atractivo Cultural	Mercado	Tianguis orgánico	3	Turismo gastronómico, turismo cultural y turismo comunitario	Se realiza en el Centro Cultural de San José del Cabo, cerca del centro histórico, en el municipio de Los Cabos, Baja California Sur.	El Mercado Orgánico de San José del Cabo es un tianguis que se realiza los sábados, donde productores locales ofrecen frutas, verduras orgánicas, alimentos artesanales, productos naturales, plantas y artesanías.

25	Miraflores	Restaurante Doña Pame	Atractivo cultural	Restaurante regional	Gastronomía sudcalifornia	3	Turismo gastronómico	Calle Union	restaurante familiar emblemático de Miraflores, reconocido por preservar y promover la gastronomía tradicional sudcalifornia. La experiencia que combina cocina regional, patrimonio, paisaje campestre y tradición. También es sede del Festival Sabores de Sudcalifornia, **que** promueve productos regionales, gastronomía, cultura y participación de productores locales.
26	Miraflores	Rancho San Francisco	Realizaciones Técnicas	Explotación agropecuaria	Rancho tradicional	2	Rural/ agroturismo	El Rancho San Francisco se ubica en la zona rural de la delegación de Miraflores, dentro del municipio de Los Cabos.	El Rancho San Francisco es una unidad rural tradicional ubicada en la comunidad de Miraflores, que refleja las actividades productivas y el estilo de vida característico de la región. Se distingue por su entorno natural de tipo oasis, con presencia de huertas, áreas de cultivo y vegetación.

27	Miraflores	Muebles Valdez	Realizaciones Técnicas	Taller artesanal	Carpintería tradicional	1	Comunitario/ talleres	Muebles Valdez se encuentra en el poblado de Miraflores, en medio de la ciudad.	Muebles Valdez es una carpintería dentro de la comunidad, caracterizada por su fachada rústica que utiliza un estilo de construcción típico de la zona. Es un taller que mantiene todavía el estilo clásico de los carpinteros originarios de la zona, sus muebles están hechos con técnicas pasadas de generación en generación.
28	Miraflores	Arroyo de Miraflores	Sitio Natural	Cauce estacional	Arroyo de sierra	2	Aventura/ ecoturismo	El arroyo de Miraflores se encuentra a las afueras del poblado de Miraflores.	El arroyo de Miraflores es un cauce natural de tipo estacional que forma parte del sistema hidrológico de la región, alimentado por escurrimientos provenientes de la Sierra de la Laguna. Se caracteriza por presentar flujo principalmente durante la temporada de lluvias.

29	Miraflores	Cabañas Flor de Pitaya	Realizaciones Técnicas	Alojamiento rural	Cabañas de oasis	2	Rural / agroturismo	La Cabaña Flor de Pitaya se localiza en la zona rural de la delegación de Miraflores, al norte del municipio de Los Cabos.	Cabaña Flor de Pitaya es un alojamiento de tipo rural ubicado en la comunidad de Miraflores, orientado al turismo de naturaleza y descanso. Se caracteriza por su integración con el entorno natural, rodeada de vegetación típica de oasis y zonas serranas cercanas a la Sierra de la Laguna.
30	Miraflores	Talabartería GP	Realizaciones Técnicas	Taller artesanal	Talabartería tradicional	2	Comunitario/ cultural	La Talabartería GP se ubica en la comunidad de Miraflores, se localiza en la zona urbana del poblado, cercana a la plaza principal y a áreas comerciales y de servicios locales.	La Talabartería GP es un taller artesanal ubicado en la comunidad de Miraflores, dedicado a la elaboración de productos de cuero mediante técnicas tradicionales. Se especializa en la producción de artículos como cinturones, monturas, bolsas, carteras y accesorios.
31	Santiago	Reserva de la Biosfera Sierra de la Laguna	Sitio Natural	Montaña	Área Protegida	3	Turismo de aventura, ecoturismo, turismo científico	La Reserva de la Biosfera Sierra de la Laguna se localiza en la parte central de la Península de Baja California Sur, abarcando el municipio de Los Cabos.	La Reserva de la Biosfera Sierra de la Laguna es una de las áreas naturales protegidas más importantes de México, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Abarca aproximadamente 112,437 hectáreas de ecosistemas únicos.

32	Santiago	Cascada Sol de Mayo	Sitio Natural	Caída de agua	Cascada	3	Turismo de aventura, ecoturismo, turismo de naturaleza	La Cascada Sol de Mayo se ubica en la zona serrana del municipio de Los Cabos, a aproximadamente 11 km al norte del poblado de Santiago, dentro de la Reserva de la Biosfera Sierra de la Laguna.	La Cascada Sol de Mayo es una de las cascadas más conocidas y visitadas de Baja California Sur, formada por las corrientes que descienden de la Sierra de la Laguna. Tiene una caída de agua de aproximadamente 25 metros que crea una poza natural en su base, rodeada de exuberante vegetación subtropical.
33	Santiago	Cañón de la Zorra	Sitio Natural	Cañón/cueva	Cañón	3	Turismo de aventura, ecoturismo y turismo de naturaleza.	El Cañón de la Zorra se localiza en la zona serrana de Santiago, Baja California Sur, a aproximadamente 9 km al norte del poblado de Santiago. Se encuentra dentro de la zona de influencia de la Reserva.	El Cañón de la Zorra es una formación geológica de gran belleza natural, localizada en las estribaciones de la Sierra de la Laguna. Se caracteriza por sus paredes rocosas verticales esculpidos por la erosión del agua a lo largo de miles de años, con alturas variables que crean un paisaje imponente.

34	Santiago	Rancho Ecológico Sol de Mayo	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas	Explotación agropecuaria/ agroindustrial	Rancho Ecoturístico	2	Turismo rural, ecoturismo, turismo comunitario y turismo familiar	El Rancho Ecológico Sol de Mayo se ubica en las inmediaciones de la Cascada Sol de Mayo, a aproximadamente 11 km al norte del poblado de Santiago, en la zona serrana de Los Cabos.	El Rancho Ecológico Sol de Mayo es un proyecto de turismo rural y ecoturístico que opera en las inmediaciones de la Cascada Sol de Mayo. Combina la infraestructura de un rancho tradicional sudcaliforniano con servicios turísticos orientados al visitante que busca experiencias de naturaleza.
35	Santiago	Aguas Termales de Santa Rita	Sitio Natural	Aguas Termales	Manantial termal	3	Turismo de bienestar, turismo de salud, ecoturismo y turismo	Las Aguas Termales de Santa Rita se localizan en el rancho Santa Rita, a aproximadamente 8 km al norte del poblado de Santiago, en la zona serrana del municipio de Los Cabos.	Las Aguas Termales de Santa Rita son manantiales de aguas calientes de origen geotérmico que emergen en el entorno serrano de Santiago. Se caracterizan por sus aguas ricas en minerales con propiedades relajantes y terapéuticas, con temperatura aproximada entre 35 y 45 grados Celsius.

36	Santiago	Misión de Santiago de Añiñi	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Lugar histórico	Misión religiosa	2	Turismo cultural, turismo histórico y turismo religioso	La Misión de Santiago de Añiñi se ubica en el centro del poblado de Santiago, Baja California Sur, en el municipio de Los Cabos.	La Misión de Santiago de Añiñi es una misión jesuita fundada originalmente en 1721, siendo una de las misiones más antiguas de Baja California Sur. Aunque la estructura actual es una reconstrucción posterior a la misión original, conserva su importancia histórica y cultural como testimonio de la evangelización.
37	Santiago	Oasis de Santiago	Sitio Natural	Oasis	Oasis de palmeras	3	Ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo fotográfico	El Oasis de Santiago se localiza en los alrededores del poblado de Santiago, asociado al curso del Arroyo Santiago. El área de palmeras más representativa se encuentra al norte del centro del pueblo.	El Oasis de Santiago es uno de los oasis de palmeras más representativos de la Península de Baja California. Está formado principalmente por la palmera nativa sudcaliforniana (Brahea armata y Washingtonia robusta), que crece de manera natural a lo largo del arroyo, creando un paisaje de gran belleza.

38	Santiago	Mirador de Santiago	Sitio Natural	Mirador	Punto panorámico	2	Turismo de naturaleza, turismo fotográfico, ecoturismo	El Mirador de Santiago se ubica en una elevación natural en las inmediaciones del poblado de Santiago, desde donde se obtiene una vista panorámica del oasis, el arroyo, el poblado y la sierra.	El Mirador de Santiago es un punto de observación natural ubicado en una elevación que domina visualmente el poblado de Santiago y su entorno natural. Desde este punto se obtienen vistas panorámicas de 360 grados que incluyen el oasis de palmeras, el trazo del Arroyo Santiago, las parcelas y huertas.
39	Santiago	Mercado de Santiago Sustentable	Atractivo cultural	Mercado tradicional	Mercado agroecológico, artesanal y gastronómico	3	Turismo comunitario	Parque Ecológico de Santiago	Mercado comunitario que reúne productores y emprendimientos locales de Santiago, promoviendo la comercialización de productos agroecológicos, alimentos, artesanías y expresiones de la identidad local. Se desarrolla los domingos y forma parte de las iniciativas de Santiago Sostenible, orientadas al fortalecimiento de la economía local, la conservación de los recursos y el turismo de bajo impacto.

40	Cabo Pulmo	Arrecife de Cabo Pulmo	Natural	Ecosistema marino	Arrecife coralino	3	Turismo de naturaleza y aventura	Se localiza dentro del Parque Nacional Cabo Pulmo, la casta este de la península de Baja California Sur, frente a la comunidad de Cabo Pulmo.	El arrecife de Cabo Pulmo es uno de los ecosistemas coralinos más importantes del pacífico oriental. Se caracteriza por su gran biodiversidad marina, albergando cientos de especies de peces, colares duros, moluscos y grandes depredadores. Es considerado un ejemplo exitoso de recuperación ecológica.
41	Cabo Pulmo	Playa Cabo Pulmo	Natural	Costero	Playa	3	Turismo de naturaleza y relajación	Ubicada frente a la comunidad de Cabo Pulmo, dentro del Parque Nacional Cabo Pulmo.	Playa de aguas tranquilas y cristalinas, con arena clara y gran valor ecológico. Es ideal para actividades de bajo impacto, destacando por su cercanía del arrecife y su ambiente natural poco urbanizado.
42	Cabo Pulmo	Los Frailes	Natural	Costero	Formación rocosa y playa	2	Turismo alternativo	Al norte de Cabo Pulmo, dentro de, área natural protegida del Parque Nacional Cabo Pulmo.	Zona caracterizada por formaciones rocosas y playas vírgenes. Es menos concurrida y ofrece paisajes naturales ideales para la contemplación.
43	Cabo Pulmo	Zona de buceo El Bajo	Natural	Marino	Sitio de buceo	3	Turismo de aventura	Dentro del Parque Nacional Cabo Pulmo.	Área profunda reconocida por la presencia de grandes cardúmenes de peces y depredadores. Es uno de los sitios más famosos para buceo.

44	La Ribera	Comunidad de Cabo Pulmo	Cultural	Rural	Comunidad turística	2	Turismo cultural y sustentable.	Dentro del Parque Nacional Cabo Pulmo.	Pequeña comunidad de ha desarrollado un modelo de turismo sustentable. Sus habitantes participan activamente en la conservación del arrecife.
45	La Ribera	Playa Buena Vista	Natural	Recurso natural	Costero	2	Turismo de descanso y turismo de naturaleza.	La Ribera se ubica en la zona este del municipio de Los Cabos, a orillas del Mar de Cortés.	Playa de ambiente tranquilo con oleaje moderado, caracterizada por su baja afluencia turística y paisajes naturales bien conservados. Es un sitio ideal para el descanso, con amplias vistas al Mar de Cortés y condiciones adecuadas para actividades recreativas.

Fuente: elaboración propia.

En conjunto, el inventario de 45 atractivos turísticos confirma que Los Cabos cuenta con una base territorial diversa y de alto potencial de aprovechamiento, concentrada mayoritariamente en recursos naturales y distribuida de forma desigual entre el corredor turístico consolidado (Cabo San Lucas y San José del Cabo) y las localidades rurales del norte y este del municipio (Santiago, Miraflores y La Ribera).

El hecho de que la mitad del portafolio se ubique en la jerarquía turística más alta sugiere que el destino aún dispone de un margen considerable de recursos susceptibles de integrarse a nuevos productos turísticos, más allá de la oferta de sol y playa que hoy concentra la mayor parte de la demanda.

Al mismo tiempo, la brecha de clasificación detectada durante el levantamiento (y posteriormente subsanada) pone de relieve la importancia de mantener actualizados y completos los instrumentos de registro territorial, no solo como ejercicio documental, sino como insumo directo para la toma de decisiones en materia de diversificación de mercado, planeación turística y estrategias de sostenibilidad del destino. Este inventario, por tanto, no debe leerse como un catálogo cerrado, sino como una línea base viva que requiere actualización periódica conforme evolucionen las condiciones de conservación, accesibilidad y demanda de cada uno de los sitios identificados.

En el siguiente enlace, se integran las fichas técnicas del inventario turístico https://drive.google.com/drive/folders/1kVS-WOeUwX6t7F2EB-9Vf_ZOHb7kr8Dos?usp=drive_link

Propuesta de mejora regulatoria Los Cabos, propuestas en temas del marco jurídico.

Las siguientes propuestas integran una agenda de competitividad para el Municipio de Los Cabos, con enfoque empresarial, sostenibilidad, gobernanza y certeza jurídica.

1. Reforma de Mejora Regulatoria y Simplificación Administrativa.
   - *Descripción:* Implementar ventanilla única digital, reducción de trámites, licencias electrónicas, expediente único empresarial y simplificación de procesos.

- *Justificación:* Reduce costos y tiempos para invertir, mejora la certeza jurídica, disminuye la carga administrativa e incrementa la competitividad.

2. Actualización del Plan de Ordenamiento Ecológico para el Municipio de Los Cabos.
   - *Descripción:* Actualizar el ordenamiento ecológico con criterios de cambio climático, agua y crecimiento ordenado.
   - *Justificación:* Brinda certidumbre a la inversión y protege el capital natural.

3. Recategorización del área de protección de flora y fauna de Cabo San Lucas.
   - *Descripción:* Ampliar el área natural e impulsar un programa de manejo con reglas claras.
   - *Justificación:* Conserva recursos estratégicos y fortalece el turismo sustentable.

4. NMX-R-050-SCFI-2006, Accesibilidad de las personas con discapacidad a espacios construidos de servicio al público-especificaciones de seguridad.
   - *Descripción:* A fin de avanzar hacia la accesibilidad universal, es necesario incorporar el cumplimiento obligatorio de normas de accesibilidad, para lo que se requiere que deje de ser una norma mexicana y sea una norma oficial mexicana.
   - *Justificación:* Amplía mercados y garantiza inclusión.

5. Reglamento Municipal de Turismo Sustentable e Inteligente.
   - *Descripción:* Expedir un reglamento que regule la sostenibilidad, digitalización e indicadores.
   - *Justificación:* Moderniza la gestión turística.

6. Estudios de capacidad de carga.
   - *Descripción:* Exigir estudios para nuevos proyectos y eventos.
   - *Justificación:* Evita saturación y deterioro de atractivos.

7. Gestión integral del agua.
   - *Descripción:* Impulsar eficiencia, reúso y captación pluvial.
   - *Justificación:* Fortalece la resiliencia hídrica del destino.

8. Reforma al reglamento de construcción.
   - *Descripción:* Incorporar construcción sostenible e infraestructura verde.
   - *Justificación:* Reduce impactos ambientales y costos operativos.

9. Protección del paisaje e imagen urbana.
   - *Descripción:* Regular anuncios, cableado y corredores escénicos.
   - *Justificación:* Mejora la experiencia turística.

10. Reglamento para playas de calidad.
    - *Descripción:* Establecer estándares de limpieza, seguridad y accesibilidad.
    - *Justificación:* Eleva la calidad del destino.

11. Participación ciudadana e incentivos.
    - *Descripción:* Fortalecer observatorios e incentivos a empresas responsables.
    - *Justificación:* Genera corresponsabilidad y mejores prácticas.

12. Sistema Municipal de Competitividad Turística.
    - *Descripción:* Incorporar en el Reglamento Municipal de Turismo de Los Cabos un apartado para crear un Sistema Municipal de Competitividad Turística con objetivos e indicadores permanentes de desempeño, que articule al Ayuntamiento, organizaciones empresariales y universidades.
    - *Justificación:* Facilita decisiones basadas en evidencia.

13. Gobierno Digital.
    - *Descripción:* Digitalizar trámites y pagos municipales.
    - *Justificación:* Incrementa transparencia y eficiencia.

14. Reglamento de atracción de inversiones.
    - Descripción: Establecer mecanismos de acompañamiento e incentivos.
    - *Justificación:* Favorece inversiones responsables.

15. Desarrollo del capital humano.
    - *Descripción:* Incorporar en el Reglamento Municipal de Turismo de Los Cabos un apartado para crear el Programa Municipal para el Desarrollo del Capital Humano y la Competitividad Laboral con el fin de promover capacitación, bilingüismo y certificaciones que articule al ayuntamiento, organizaciones empresariales y universidades.
    - *Justificación:* Eleva la productividad y calidad del servicio.

Reflexiones finales

El diagnóstico de las Agendas de Competitividad y Sustentabilidad del Destino Turístico de Los Cabos (ACySDT Los Cabos), desarrollado e integrado por Coparmex Los Cabos y el ITES Los Cabos, con la colaboración del sector empresarial, la academia, el gobierno, asociaciones civiles y la ciudadanía, agrupó información, conocimiento técnico y de experiencia local para identificar los principales retos y oportunidades del destino, así como establecer prioridades y acciones concretas que contribuyan a fortalecer su competitividad económica, social, ambiental e institucional.

En este documento de investigación se reconoce que un destino turístico no puede considerarse competitivo si sus resultados económicos se logran a costa del deterioro de sus recursos naturales o del bienestar de su población. Un destino competitivo conserva su capital natural, provee servicios, reduce vulnerabilidades, ofrece trabajo digno y mantiene aceptación social. El éxito económico debe ser compatible con los límites hídricos, ecológicos y urbanos.

Los Cabos, es un destino turístico de relevancia nacional e internacional que enfrenta importantes desafíos derivados de su crecimiento acelerado, entre ellos la disponibilidad y gestión del agua, movilidad, infraestructura urbana, vivienda, seguridad, diversificación económica, protección de los recursos naturales y generación de oportunidades para la población local. Ante este escenario, resulta indispensable contar con una visión compartida que permita orientar el crecimiento del municipio hacia un modelo que combine prosperidad económica, bienestar social y conservación ambiental.

El diagnóstico plantea una transición desde el modelo predominante de sol y playa hacia un portafolio diversificado: turismo rural y comunitario, de naturaleza, de aventura, de bienestar, de cultura, gastronomía, observación de aves, pesca deportiva y experiencias en localidades como Santiago, Miraflores, La Ribera y Cabo Pulmo.

El inventario de 45 atractivos confirma que existe una base territorial suficiente para ampliar productos y distribuir beneficios, siempre que el aprovechamiento se acompañe de conservación, capacidad de carga, accesibilidad, gestión hídrica, formalización empresarial y mecanismos de participación comunitaria.

La ACySDT Los Cabos cumple su objetivo de integrar un diagnóstico básico orientado a la construcción de una agenda de acciones, y establece las bases conceptuales, metodológicas y empíricas necesarias para que Los Cabos avance hacia un modelo de gestión turística coordinada, sustentada en evidencia y con corresponsabilidad de todos los actores del destino.

La competitividad de Los Cabos en el futuro no puede depender únicamente de la expansión hotelera, la conectividad aérea o el gasto del visitante; debe sostenerse en una gestión integral del agua, movilidad funcional, capital humano calificado, regulación moderna, inclusión territorial, innovación digital y gobernanza corresponsable.

El reto ahora es de instrumentación: transformar los hallazgos y el portafolio de proyectos en acciones ejecutables, con responsables definidos, financiamiento identificado y mecanismos verificables de seguimiento, para que la competitividad y la sustentabilidad del municipio de Los Cabos dejen de ser aspiraciones paralelas y se conviertan en dimensiones efectivamente integradas de su desarrollo territorial.

MI. Tamara Alejandra Montalvo Arce.
Directora General.
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Los Cabos.

Referencias

Aguirre-Osuna, L. (2026). Acceso desigual al agua en destinos turísticos: tensiones socioambientales y derecho humano al agua en Cabo San Lucas. *Ra Ximhai*, *3*(1), 321-345. https://doi.org/10.35197/rx.22.01.2026.14.la

Aguirre-Osuna, L. y Barraza-Sandoval, L. J. (2024). Trabajo decente y crecimiento económico: percepción Trabajadores de Los Cabos. *Ubi Societas Ibi Ius*, *2*(1), 100-119. https://doi.org/10.54167/usiil.v1i2.1624

Bójorquez, J. y Villa, M. (2019). Turismo y polarización social en Los Cabos, México. El proyecto Zona Dorada. *Bitácora Urbano Territorial, 29(2). https://doi.org/10.15446/bitacora.v29n2.77609*

Cabo Vision (2017). *Garantiza Centro de Atención al Turista de Los Cabos servicio las 24 horas*. https://www.cabovision.tv/articulo/29019-garantiza-centro-de-atencion-al-turista-de-los-cabos-servicio-las-24-horas

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2020). *Áreas Naturales Protegidas en México*. https://descubreanp.conanp.gob.mx/es/conanp/Todas_las_ANP

Comisión Nacional de los Salarios Mínimos (2025). *Incremento a los Salarios Mínimos para 2026*. https://www.gob.mx/conasami/articulos/incremento-a-los-salarios-minimos-para-2026?idiom=es

Comisión Nacional del Agua (2024). *Actualización de la disponibilidad media anual de agua en el acuífero Cabo San Lucas (0317), Estado de Baja California Sur.* https://sigagis.conagua.gob.mx/gas1/Edos_Acuiferos_18/BajaCaliforniaSur/DR_0317.pdf

Congreso de la Unión (2017). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*.

Congreso del Estado de Baja California Sur (1975). *Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur*.

Congreso del Estado de Baja California Sur (2007). *Ley Orgánica del Gobierno Municipal del Estado de Baja California Sur*.

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2020). *Informe de pobreza y evaluación de Baja California Sur*. https://www.coneval.org.mx/coordi-

nacion/entidades/Documents/Informes_de_pobreza_y_evaluacion_2020_Documentos/Informe_BCS_2020.pdf

Coordinación Nacional de Monumentos Históricos (2019). *Catálogo Nacional de Monumentos Históricos Inmuebles*. https://catalogonacionalmhi.inah.gob.mx/consultaPublica#contadores

Dirección Municipal de Turismo (2026). *Descubre la Ruta #CaboInstagrameable*.

Dirección Municipal de Turismo (2026). *Conoce Los Cabos, Day Pass*. https://www.loscabos.gob.mx/ayuntamiento-de-los-cabos-impulsa-campana-day-pass-para-promover-el-turismo-local/

Dirección Municipal de Turismo (2025). *Diagnóstico turístico de Los Cabos*.

Dirección Municipal de Turismo (28 ago 25). *Cabo San Lucas. Vive, Captura y Comparte*. https://turismo.loscabos.gob.mx/caboistagrameable/

Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (2026). *Guías*. https://www.visitaloscabos.travel/planea/guias-de-los-cabos/

___ (2026). *Observatorio de Turismo de Los Cabos*. https://fiturca.com/difusion/estadisticas/

___ (2026). *Perfil del turista gastronómico que visita Los Cabos y nivel de satisfacción de los servicios turísticos utilizados*.

___ (2026). *Informe de Resultados del 2025*. https://fiturca.com/wp-content/uploads/2026/02/InformeResFITURCA2025.pdf

Fondo Nacional de Fomento al Turismo (2017). *SECTUR y FONATUR consolidan a Los Cabos como destino de clase mundial*. https://www.gob.mx/fonatur/prensa/sectur-y-fonatur-avanzan-en-la-consolidacion-del-cip-los-cabos-como-un-destino-de-clase-mundial

___ (2026). *Decreto por el que se declara de interés público al Turismo Comunitario*. https://www.gob.mx/fonatur/documentos/decreto-por-el-que-se-declara-de-interes-publico-al-turismo-comunitario-429476

Gerencia de Aguas Subterráneas (2026). *Geovisor de acuíferos*. https://sigagis.conagua.gob.mx/dma230911/#

Gobierno de Baja California Sur (2026). *Programa Embrace*. https://embrace.bcs.gob.mx/

Gobierno de México (2025). *Municipio de Los Cabos*. https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/los-cabos#population-and-housing

___ (2025). *Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/981072/PND_2025-2030_v250226_14.pdf

Guía Michelín (2026). *Guía Michelin Los Cabos*. https://guide.michelin.com/mx/es/area-mexico-los-cabos/restaurantes/el-plato-michelin/1-estrella-michelin/bib-gourmand

H. Congreso del Estado de Baja California Sur (2024). *Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California Sur.* https://tramites.bcs.gob.mx/wp-content/uploads/2024/06/CONSTITUCION-POLITICA-EDO-BCS.pdf

___ (2026). *Consulta pública del Programa de Ordenamiento Ecológico Local Participati-*

vo. https://www.loscabos.gob.mx/consulta-publica-del-poel-2026-una-oportunidad-para-construir-un-los-cabos-mas-sustentable/

H. XV Ayuntamiento de Los Cabos (2025). *Entrega de viviendas en Los Cabos*. https://www.loscabos.gob.mx/avanza-los-cabos-en-estrategia-de-vivienda-para-reubicar-familias-en-zonas-de-riesgo/?utm_source=chatgpt.com

___ (2025.). Directorio de funcionarios. https://www.loscabos.gob.mx/directorios/

___ (2024). Plan Municipal de Desarrollo 2024–2027. https://www.loscabos.gob.mx/PMD/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL%202024-2027%20LOS%20CABOS%20B%20C%20S.pdf

H. XI Ayuntamiento de Los Cabos. (2004). *Reglamento de imagen urbana*. https://www.transparencialoscabos.gob.mx/documentos/transparencia/fraccion-1/normatividad/reg-imagen-urbana.pdf

___ (1999). Reglamento de imagen urbana del municipio de Los Cabos, BCS. (Reforma del 10 de octubre de 2004). https://www.transparencialoscabos.gob.mx/documentos/transparencia/fraccion-1/normatividad/reg-imagen-urbana.pdf

Instituto Municipal de Planeación de Los Cabos (2013). *Segunda Actualización del Plan Director de Desarrollo Urbano San José del Cabo y Cabo San Lucas BCS 2040.* https://implanloscabos.mx/pdu-2040-2/

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2025). *Encuesta de ocupación y empleo*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/enoe/enoe2025_11_BCS.pdf

___ (2020). *Censo de Población y Vivienda*. https://www.inegi.org.mx/app/cpv/2020/resultadosrapidos/default.html?texto=Los+Cabos

Ivannova, A. (2012). *Los Cabos: Prospective for a natural and tourism paradise*. SCERP and IRSC Publications.

Lacruhy Enríquez, C. C. (2026). *Gestión de turismo sostenible e inteligente en Los Cabos, México*. Editorial UABCS (en proceso de maquetación editorial).

___ (2025). Taller participativo Agenda 2030 para actores clave. Caso destino Internacional de Los Cabos, México. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, *15*(30). https://doi.org/10.23913/ride.v15i30.2464

___ (2025). Buenas prácticas de empresas turísticas para la consecución de la Agenda 2030: Caso Los Cabos, México. En T. Baum, E. Parra-López, A. Santana Talavera, F. J. Calero García, F. M. Díaz Pérez, M. O. González Morales & A. M. Barrera Martínez (coords.), *Turismo en transformación: Innovación, sostenibilidad y tecnología en el horizonte 2035* (pp. 83-90). Dykinson.

Lacruhy, C. y Moradín, I. (2024). Estrategias de competitividad en las empresas turísticas en un escenario de incertidumbre. Caso Los Cabos, México. *El Periplo Sustentable*, 46, 50-70. https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i46.20112

Lacruhy, C. y Aguirre, L. (2025). Normatividad y percepción del turismo sostenible en un Área de Protección de Flora y Fauna en México [Regulations and perception of sustainable tourism in a Flora and Fauna Protection Area in Mexico]. European Public & Social Innovation Review, 10, 01-20. https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1214

López, A., Lanis, E., García, S., Alcantud, A. García, B. y Núñez, N. (2015). *Smart Destination: Informe destinos turísticos inteligentes: Construyendo el futuro*. SEGITTUR.

Montaño, A. (2022). Empresas Turísticas y Negocios Sustentables en Los Cabos. un Análisis a Partir del Modelo de Ecuaciones Estructurales. *El Periplo Sustentable*, *42*(22), 7-34.

Montaño, A., Pérez, J. y De La O Burrola, V. (2014). Reposicionamiento para destinos turísticos consolidados: el caso de Los Cabos, México. *Cuadernos de Turismo*, 33, 271-295.

Olmos, E., Ibañez, R. y Ibarra, J. (2018). Sustentabilidad en el área turística Estero San José del Cabo, México. *Antropología Cuadernos de Investigación,* (19), 34-53. https://doi.org/10.26807/ant.v0i19.135

Organización Mundial del Turismo (1998). *Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible*. OMT España.

Programas Destino México (2025). *Mapa del municipio de Los Cabos*. https://programadestinosmexico.com/mapa-del-estado-de-baja-california-sur/.

Quintana, R. (2022). "Ya no necesitamos ir a pescar": Turistificación, terciarización económica y reconfiguraciones socio-ambientales en el Parque Nacional Cabo Pulmo, Baja California Sur (México). *Áreas Naturales Protegidas Scripta*, *8*(2), 17-43. https://doi.org/10.18242/anpscripta.2022.08.08.02.0002

Ramírez, O. (2020). Hacia un replanteamiento del modelo de irritabilidad de Doxey con base en las actitudes del residente local hacia el visitante. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 8(22). https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2020.22.75813

Secretaría de Turismo (2025). *Data Tour es la plataforma oficial de información turística de México*. https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/pibturisticoestatalmunicipal.aspx

___ (2025). *Programa Sectorial de Turismo 2025-2030*. https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-sectorial-de-turismo-2025-2030

___ (2023). *Estándar de Calidad Moderniza*. https://www.sectur.gob.mx/gobmx/wp-content/uploads/2026/07/Directorio_de_Empresas_Vigentes_M_Basico.pdf

___ (2020). *Directorio de Distintivos H vigentes*. https://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2020/09/Directorio-de-Empresas-Viegentes-H.pdf

Secretaría de Turismo y Economía de Baja California Sur (2025). *Informe Estratégico de Los Cabos*. Recuperado de: https://biblioteca.setuesbcs.gob.mx/ficha/?id_pub=517

___ (2024). *Informe estratégico de Los Cabos*. https://biblioteca.setuesbcs.gob.mx/ficha/?id_pub=427

___ (2023). *Informe estratégico de Los Cabos*. https://biblioteca.setuesbcs.gob.mx/ficha/?id_pub=410

___ (2022). *Informe estratégico de Los Cabos*. https://biblioteca.setuesbcs.gob.mx/ficha/?id_pub=406

___ (2021). *Informe estratégico de Los Cabos*. https://biblioteca.setuesbcs.gob.mx/ficha/?id_pub=116

___ (2020). *Informe estratégico de Los Cabos*. https://biblioteca.setuesbcs.gob.mx/ficha/?id_pub=64

___ (2019). *Informe estratégico de Los Cabos*. https://biblioteca.setuesbcs.gob.mx/ficha/?id_pub=30

Servicio Nacional de Empleo (2026). *Observatorio Laboral*. https://observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Panorama_profesional_estados.html

Sistema de Información Cultural (2026). *Museo de Historia Natural de Cabo San Lucas*. https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=1128

Sobre las autoras

Ana María de Lourdes Hernández de los Reyes

Maestra en Administración por la Universidad Autónoma de San Luís Potosí y Licenciada en Administración por el Instituto Tecnológico de Matehuala (Tecnológico Nacional de México-Campus Matehuala). Actualmente se desempeña como integrante del Consejo y es presidenta de la Comisión de Competitividad y Turismo del Consejo de la Coparmex Los Cabos; su función principal es realizar gestiones y trabajar en equipo con todos los actores clave del destino turístico de Los Cabos para fortalecer la competitividad y sustentabilidad. Es consejera del Observatorio Ciudadano Integral de Los Cabos (OCI), donde tiene como función principal colaborar, observar, monitorear y evaluar de forma objetiva el desempeño y la gestión del gobierno municipal local, con base en los indicadores de la norma internacional ISO 18091. Socia-fundadora y CEO de Grupo HALEGEM, empresa fundada en el 2020 en Los Cabos; lidera soluciones de comercialización e instalación para los sectores hoteleros y de construcción, con un firme compromiso hacia la satisfacción del cliente y la responsabilidad social.

ORCID: https://orcid.org/0009-0003-5911-079X

Claudia Carolina Lacruhy Enríquez

Doctora en Ciencias Administrativas por la IUV Universidad, Maestra en Administración de Negocios por la UABCS y Licenciada en Administración de Empresas por la UABC. Cuenta también con un Postdoctorado en Administración de Negocios en CENID y un Postdoctorado en Ciencias en UNICEPES. Es profesora de tiempo completo en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los

Cabos. Es perfil PRODEP, miembro del cuerpo académico Gestión, Tecnología y Sustentabilidad. Investigadora del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores nivel I de Secihti. Es miembro titular de la Academia Mexicana de Investigación Turística, A. C., e integrante de la Red Turismo Comunitario Sustentable, así como de la Red de Investigación de Economía Social y Solidaria, del TECNM. Las líneas de investigación son Agenda 2030, gestión estratégica, creación de valor compartido y su aplicación en el ámbito turístico.

ORCID: https://orcid.org/0000-0003-4397-326X

ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Claudia-Lacruhy-2?ev=hdr_xprf

Google Académico: https://scholar.google.es/citations?user=5zwIBsIAAAAJ&hl=es&oi=ao

Las Agendas de Competitividad y Sustentabilidad del Destino Turístico de Los Cabos de Ana María de Lourdes Hernández de los Reyes y Claudia Carolina Lacruhy Enríquez, publicado por Ediciones Comunicación Científica, S. A. de C. V., se terminó de imprimir en agosto de 2026, Litográfica Ingramex, S. A. de C. V., Centeno 162-1, Granjas Esmeralda, 09810, Ciudad de México. El tiraje fue de 200 ejemplares impresos y en versión digital para acceso abierto en los formatos PDF, EPUB y HTML.

Agendas de competitividad y sustentabilidad del destino turístico Los Cabos tiene como objetivo integrar un diagnóstico básico de la situación actual del municipio, para construir una agenda de acciones que promuevan su competitividad y sustentabilidad, en coordinación con autoridades, agentes locales e instituciones académicas. La metodología mixta de alcance exploratorio, descriptivo, incluyó el análisis de políticas públicas, entrevistas a participantes clave y encuestas al sistema empresarial. El periodo de las ACySDT Los Cabos fue de junio del 2025 a julio del 2026. Los resultados muestran los nueve factores de competitividad de Los Cabos, reflejados en fortalezas y áreas de oportunidad de Cabo San Lucas, San José del Cabo, Miraflores, Santiago y La Ribera. Se identificaron 45 atractivos para el inventario turístico actualizado, por lo que se proponen proyectos estratégicos para cada localidad, alineados con la Agenda 2030. En conclusión, Los Cabos es un destino competitivo donde la colaboración intersectorial es parte fundamental de su gestión integral. Para un destino turístico sostenible, se requiere continuar sumando esfuerzos.

Ana María de Lourdes Hernández de los Reyes es Maestra en Administración por la Universidad Autónoma de San Luís Potosí. Presidenta de la Comisión de Competitividad y Turismo en el actual consejo de la Coparmex Los Cabos. Integrante del Observatorio Ciudadano Integral de Los Cabos. CEO de Grupo HALEGEM, empresa de comercialización y servicios de instalación en la localidad de Los Cabos.

Claudia Carolina Lacruhy Enríquez es Doctora en Ciencias Administrativas por la IUV Universidad. Profesora de tiempo completo en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos. Es miembro titular de la Academia Mexicana de Investigación Turística e integrante de la Red Turismo Comunitario Sustentable, así como de la Red de Investigación de Economía Social y Solidaria, del TECNM. Miembro del SNII-I.

EBSCO

RENIECYT
2000922

Google Scholar

Dialnet

turnitin

OPEN ACCESS

DOI.ORG/10.52501/CC.495

ISBN 978-968-9803-34-8

9 789689 803348

COPARMEX LOS CABOS

EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA PUBLICACIONES ARBITRADAS
comunicacion-cientifica.com