



DICTAMEN

TÍTULO:

Del e-commerce al e-recruitment: comportamiento del consumidor digital aplicado a la empleabilidad sostenible 2030

ÁREA / TEMA:

Desarrollo sostenible

PUBLICABLE

☐

NO PUBLICABLE

☐

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES

☒

5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10

ARGUMENTO o SINÓPSIS:

Este capítulo analiza el encuentro entre el comportamiento del consumidor digital y los procesos de reclutamiento en línea, estableciendo paralelismos entre las decisiones de compra en comercio electrónico (e-commerce) y la selección de oportunidades laborales por parte de las nuevas generaciones. La investigación se enmarca en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, que promueve el trabajo decente y el crecimiento económico, con especial atención a la meta 8.6 sobre reducción del desempleo juvenil. A través de una revisión de literatura actual y evidencia empírica recopilada desde la gestión de una bolsa universitaria de empleo, se examina cómo los patrones de comportamiento en plataformas digitales influyen en la búsqueda y selección de oportunidades laborales. El estudio aplica teorías consolidadas del comportamiento del consumidor para analizar las preferencias, motivaciones y procesos de decisión de los jóvenes profesionales en entornos de reclutamiento electrónico (e-recruitment). La investigación documenta la evolución de las plataformas digitales de empleo y su impacto en la empleabilidad juvenil, explorando cómo la experiencia de usuario, las interfaces y los

VÍCTOR HUGO BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO
WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:
dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

algoritmos de coincidencia afectan la eficacia del emparejamiento entre candidatos y empleadores.

MÉRITOS A DESTACAR:

Los objetivos se definen de forma clara y son alcanzables y presenta teoría e hipótesis congruentes con el tema.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Revisar las sugerencias.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	☒ SÍ	☐ NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	☒ SÍ	☐ NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	☒ SÍ	☐ NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	☒ SÍ	☐ NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	☒ SÍ	☐ NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	☒ SÍ	☐ NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	☒ SÍ	☐ NO

Víctor Hugo BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:

dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

SÍ

NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Sólo sugiero revisar tres detalles:

1. El uso de acentos para algunos verbos en pasado (ver página 8 “Se tomo como caso de estudio la Bolsa Universitaria de Empleo...”).
2. Corregir la expresión: Así mismo, por “Asimismo” (páginas 12, 19 y 26).
3. Revisar lo que indica el formato APA, sobre el uso de cursivas, para la lista de referencias (por ejemplo, para señalar el nombre de una revista o el título de un libro).

¿HACE UNA APORTACIÓN RELEVANTE A LA DISCIPLINA?

Sí.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿POR QUÉ ACONSEJA O DESACONSEJA SU PUBLICACIÓN?

Aceptado para publicación sin modificaciones.

Víctor Hugo BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:

dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.