

**DICTAMEN**

TÍTULO:

La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y la tercera misión de la universidad: un estudio exploratorio

ÁREA / TEMA:

Pedagogía

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / **10****ARGUMENTO / SINOPSIS:**

Este capítulo presenta un estudio exploratorio sobre la tercera misión universitaria en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, analizando las estrategias que esta institución ha implementado para fortalecer su vinculación con la sociedad y el desarrollo regional. El autor revisa las iniciativas que reflejan el compromiso social de la universidad, identificando logros, limitaciones y oportunidades de mejora. Se destaca la importancia de institucionalizar la tercera misión como eje transversal en las políticas académicas y de gestión, a fin de asegurar su sostenibilidad y consolidar a la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez como un actor clave en la transformación social del norte del país.

MÉRITOS A DESTACAR:

- El estudio se centra en una universidad pública estatal situada en una zona fronteriza estratégica, lo que aporta una visión contextualizada y relevante.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

- Contribuye a la discusión sobre el papel social y económico de las universidades, integrando perspectivas de innovación, extensión y responsabilidad social.
- Utiliza un diseño exploratorio apropiado para abordar un fenómeno emergente y poco sistematizado dentro de la institución.
- Los hallazgos pueden orientar a las autoridades en la formulación de políticas de vinculación y responsabilidad social.
- No se limita a describir, sino que identifica retos estructurales y culturales que dificultan la consolidación de la tercera misión.

DEFECTOS A SEÑALAR:

El texto no tiene defectos del contenido del discurso. Tiene mejoras en la edición final.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SÍ	NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SÍ	NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADEMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Sin sugerencias.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Documenta una experiencia concreta en torno a la tercera misión y su implementación institucional. Ofrece un referente útil para comprender cómo las universidades públicas pueden fortalecer su rol transformador y su compromiso social, especialmente en contextos fronterizos y regionales.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, su estructura lógica y la solidez conceptual garantizan un nivel de rigurosidad adecuado para un estudio exploratorio. Las conclusiones derivan de un razonamiento informado y son congruentes con los objetivos planteados.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

El fallo final es a favor de su publicación. Aporta al debate sobre la tercera misión universitaria desde una perspectiva local y exploratoria. Fomenta la reflexión sobre políticas universitarias orientadas a la vinculación y la pertinencia social. Presenta claridad conceptual y relevancia práctica, útiles para investigadores, gestores y académicos.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.