



DICTAMEN

TÍTULO:

***Bienestar organizacional, redes colaborativas y crecimiento comercial:
perspectivas contemporáneas para la competitividad empresarial.
Aportes para la gestión estratégica, la gobernanza colaborativa y el
desarrollo organizacional en contextos de transformación***

ÁREA / TEMA:

Comportamiento Organizacional / Gestión Estratégica / Desarrollo Organizacional

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10

ARGUMENTO o SINÓPSIS:

El libro "Bienestar organizacional, redes colaborativas y crecimiento comercial: perspectivas contemporáneas para la competitividad empresarial" es una obra colectiva que integra tres líneas de investigación tradicionalmente abordadas de forma independiente: el bienestar organizacional, las redes colaborativas y el crecimiento comercial. A lo largo de siete capítulos, se analizan los fundamentos teóricos de las transformaciones organizacionales contemporáneas, la cultura organizacional como elemento articulador del desempeño, las dimensiones del bienestar laboral (clima, engagement, motivación, salud mental, retención del talento), la construcción y gestión de redes colaborativas (capital social, confianza, alianzas estratégicas, ecosistemas, redes de innovación), la innovación colaborativa (innovación abierta, co-creación, innovación en servicios, innovación digital) y las capacidades organizacionales para la adaptación y la sostenibilidad competitiva (capacidades dinámicas, resiliencia, aprendizaje, agilidad, liderazgo adaptativo).

VÍCTOR HUGO BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO
WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:
dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

MÉRITOS A DESTACAR:

La obra se distingue por su enfoque integrador, su vinculación entre teoría y práctica, y su énfasis en la sostenibilidad, la ética y el desarrollo humano como ejes de la competitividad contemporánea. El libro es coherente con su objetivo de presentar y discutir los fundamentos de la competitividad empresarial desde una perspectiva integradora. Los capítulos teóricos (1 a 6) construyen progresivamente el marco conceptual, y el capítulo de casos (7) aplica dicho marco a realidades organizacionales concretas.

DEFECTOS A SEÑALAR:

El libro es una obra compilatoria de naturaleza teórico-conceptual y de análisis de casos, no un estudio empírico único, y cada capítulo ha cubierto rigurosamente sus respectivas facetas.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	SI	NO
--	-----------	----

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	SI	NO
---	-----------	----

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	SI	NO
--	-----------	----

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	SI	NO
---	-----------	----

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SI	NO
---	-----------	----

VÍCTOR HUGO BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:

dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SI	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SI	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SI	NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Revisar la redacción final.

¿HACE UNA APORTACIÓN RELEVANTE A LA DISCIPLINA?

Proporciona una visión integradora y actualizada de los factores que determinan la competitividad empresarial en el siglo XXI, articulando tres dimensiones que tradicionalmente se han estudiado de forma independiente: el bienestar organizacional, las redes colaborativas y el crecimiento comercial.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, sus conclusiones son fiables dentro del alcance de una obra compilatoria de naturaleza teórico-conceptual y de análisis de casos.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No. Las afirmaciones se basan en la literatura y en la experiencia de los autores, y el lenguaje utilizado es formal y profesional.

¿POR QUÉ ACONSEJA O DESACONSEJA SU PUBLICACIÓN?

Víctor Hugo BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO
WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:
dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



**COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA** PUBLICACIONES
ARBITRADAS

HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS

DICTAMEN

El resultado es favorable para su publicación porque fomenta la formación de directivos y profesionales con una visión más humana, colaborativa y sostenible de la gestión, y contribuye a fortalecer el campo de los estudios organizacionales en México y América Latina.

Víctor Hugo BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:

dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.