



DICTAMEN

TÍTULO:

Elementos constitutivos de la co-creación desde la percepción de los prestadores de servicios turísticos

ÁREA / TEMA:

Turismo / Mercadotecnia / Administración

PUBLICABLE

☒

NO PUBLICABLE

☐

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES

☐

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO o SINÓPSIS:

El capítulo explora la manera en que empresarios turísticos de Teapa, Tacotalpa y Jalapa integran a sus clientes en la construcción de experiencias turísticas. Utilizando un enfoque descriptivo-interpretativo, se identifican mecanismos de comunicación, adaptación de servicios y aprendizaje compartido. Los hallazgos revelan que la co-creación se sustenta en relaciones de confianza, uso estratégico de redes sociales y participación activa de visitantes y prestadores. La investigación demuestra que la colaboración constituye un factor clave para la innovación y sostenibilidad de las empresas turísticas locales.

MÉRITOS A DESTACAR:

Hace una contribución relevante al estudio de la co-creación en contextos turísticos rurales y de pequeña escala. Su principal mérito radica en analizar el fenómeno desde la perspectiva de los prestadores de servicios, un enfoque menos explorado en comparación con investigaciones centradas exclusivamente en los consumidores.

VÍCTOR HUGO BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO
WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:
dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

DEFECTOS A SEÑALAR:

No se identifican defectos metodológicos que afecten la validez académica de sus resultados.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	☒ SÍ	☐ NO
--	--	-----------------------------

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	☒ SÍ	☐ NO
---	--	-----------------------------

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	☒ SÍ	☐ NO
--	--	-----------------------------

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	☒ SÍ	☐ NO
---	--	-----------------------------

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	☒ SÍ	☐ NO
---	--	-----------------------------

¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	☒ SÍ	☐ NO
--	--	-----------------------------

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	☒ SÍ	☐ NO
---	--	-----------------------------

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	☒ SÍ	☐ NO
--	--	-----------------------------

SUGERENCIAS PARA MEJORAR ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Sin sugerencias. Objetivos, metodología, resultados y conclusiones mantienen correspondencia lógica.

Víctor Hugo BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:

dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

¿HACE UNA APORTACIÓN RELEVANTE A LA DISCIPLINA?

La investigación demuestra que la colaboración constituye un factor clave para la innovación y sostenibilidad de las empresas turísticas locales.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí. La metodología empleada resulta congruente con los objetivos de investigación. La utilización de entrevistas, observación directa y análisis de contenido proporciona evidencia suficiente para sustentar las interpretaciones realizadas.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No contiene acusaciones, señalamientos personales, expresiones difamatorias ni juicios que afecten la reputación de individuos, empresas o instituciones.

¿POR QUÉ ACONSEJA O DESACONSEJA SU PUBLICACIÓN?

Sí. Debido a la relevancia de la temática, la calidad de la fundamentación teórica, la coherencia metodológica y la utilidad práctica de los hallazgos.

Víctor Hugo BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:

dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.