



DICTAMEN

TÍTULO:

***Bienestar organizacional, redes colaborativas y crecimiento comercial:
perspectivas contemporáneas para la competitividad empresarial.
Aportes para la gestión estratégica, la gobernanza colaborativa y el
desarrollo organizacional en contextos de transformación***

ÁREA / TEMA:

Ciencias Administrativas / Gestión Organizacional

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / **9** / 10

ARGUMENTO o SINÓPSIS:

Este libro ofrece una visión integral y actualizada de los factores que determinan la competitividad empresarial en el siglo XXI. Se estructura en una introducción, siete capítulos y un epílogo. El Capítulo 1 analiza las transformaciones organizacionales contemporáneas (globalización, transformación digital, economía del conocimiento, nuevos desafíos). El Capítulo 2 examina la cultura organizacional como fundamento del desempeño, revisando los modelos de Schein, Hofstede, Denison y Cameron y Quinn, y su relación con el liderazgo, la innovación y la competitividad. El Capítulo 3 aborda el bienestar organizacional y la calidad de vida en el trabajo, incluyendo clima, engagement, motivación, satisfacción, salud mental y retención del talento. El Capítulo 4 analiza las redes colaborativas y la arquitectura de las relaciones interorganizacionales, incluyendo capital social, confianza, alianzas estratégicas, ecosistemas empresariales y redes de innovación. El Capítulo 5 explora la innovación colaborativa y la generación de ventajas competitivas, cubriendo innovación abierta, co-creación de valor, innovación centrada en el usuario, innovación organizacional, innovación en servicios e

VÍCTOR HUGO BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO
WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:
dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

innovación digital. El Capítulo 6 examina las capacidades organizacionales para la adaptación y la sostenibilidad competitiva (capacidades dinámicas, resiliencia, aprendizaje, agilidad y liderazgo adaptativo). El Capítulo 7 presenta casos empresariales (Grupo Bimbo, FEMSA, Google, Patagonia) y casos de emprendimiento. El epílogo sintetiza los principales hallazgos y reflexiona sobre el futuro de las organizaciones.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Capítulo 1. Fundamentación teórica sólida sobre la globalización, la transformación digital y la economía del conocimiento.
- Capítulo 2. Muy completo y riguroso. La revisión de los modelos de Schein, Hofstede, Denison y Cameron y Quinn es exhaustiva. El caso de Microsoft es un ejemplo excelente.
- Capítulo 3. Aborda un tema complejo con claridad. La distinción entre bienestar laboral, clima, engagement, motivación, satisfacción, salud mental y retención del talento es pertinente.
- Capítulo 4. Excelente panorama de la colaboración interorganizacional. La distinción entre capital social, confianza, alianzas, ecosistemas y redes de innovación es clara. El modelo integrador propuesto es una contribución original.
- Capítulo 5. Muy completo y actualizado. La revisión de la innovación abierta, la co-creación, la innovación centrada en el usuario, la innovación organizacional, la innovación en servicios y la innovación digital es exhaustiva. Los casos de LEGO Ideas y Airbnb son excelentes.
- Capítulo 6. Excelente síntesis de las capacidades dinámicas, la resiliencia, el aprendizaje, la agilidad y el liderazgo adaptativo. El modelo integrador propuesto es una contribución valiosa.
- Capítulo 7. Los casos de Grupo Bimbo, FEMSA, Google y Patagonia son ejemplos ricos y contextualizados. Las reflexiones para el análisis organizacional y las lecciones aprendidas son valiosas.

VÍCTOR HUGO BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:

dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

DEFECTOS A SEÑALAR:

Cada capítulo cuenta con una estructura homologada y cumplen los requisitos formales de coherencia, exposición y organización.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	☒ SÍ	☐ NO
¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	☒ SÍ	☐ NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	☒ SÍ	☐ NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	☒ SÍ	☐ NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	☒ SÍ	☐ NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	☒ SÍ	☐ NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	☒ SÍ	☐ NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	☒ SÍ	☐ NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

VÍCTOR HUGO BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO
WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:
dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.



DICTAMEN

Cada capítulo establece claramente sus fundamentos en la literatura relevante. No hay invenciones de conceptos ni saltos lógicos. El libro dialoga constantemente con la literatura, citando a autores clásicos y contemporáneos, y contextualizando sus aportaciones.

¿HACE UNA APORTACIÓN RELEVANTE A LA DISCIPLINA?

El libro sistematiza un amplio cuerpo de literatura especializada sobre cultura organizacional, liderazgo, bienestar laboral, capital social, confianza, alianzas estratégicas, ecosistemas empresariales, redes de innovación, innovación abierta, co-creación de valor, transformación digital, capacidades dinámicas, resiliencia, aprendizaje organizacional y agilidad estratégica.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

La coherencia entre los objetivos, la estructura y las conclusiones confiere al libro una credibilidad y fiabilidad.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No, el libro no lesiona a ninguna entidad o persona. El análisis es académico, reflexivo y respetuoso.

¿POR QUÉ ACONSEJA O DESACONSEJA SU PUBLICACIÓN?

A favor de su publicación ya que ofrece una visión integradora y actualizada de los factores que determinan el éxito organizacional en el siglo XXI, articulando bienestar, colaboración y crecimiento de una manera que pocos textos logran.

Víctor Hugo BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:

dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.