



DICTAMEN

TÍTULO:

**ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA CO-CREACIÓN DESDE LA PERCEPCIÓN DE
LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

ÁREA / TEMA:

Turismo / Mercadotecnia / Administración

PUBLICABLE

☒

NO PUBLICABLE

☐

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES

☐

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / **10**

ARGUMENTO o SINÓPSIS:

La investigación examina los elementos constitutivos de la co-creación en pequeñas empresas turísticas de la región Sierra de Tabasco. Mediante entrevistas y análisis cualitativo se estudian las prácticas de interacción entre prestadores de servicios y clientes. Los resultados muestran que la co-creación se construye a partir de la búsqueda e intercambio de información, la interacción personal, la disposición de colaboración y la retroalimentación constante. Se concluye que estos procesos fortalecen la experiencia turística y generan ventajas competitivas para los negocios participantes.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Problemática contemporánea relacionada con la transformación de la experiencia turística y la creciente participación del consumidor en la generación de valor.
- Analiza la co-creación desde la perspectiva de los prestadores de servicios turísticos, una dimensión menos estudiada en la literatura especializada.

VÍCTOR HUGO BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX

móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:

dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

- El enfoque cualitativo resulta pertinente para comprender percepciones, significados y prácticas sociales relacionadas con la co-creación.
- Los conceptos teóricos son contrastados con experiencias concretas de pequeños negocios turísticos de la región Sierra de Tabasco.
- El estudio aporta conocimiento sobre dinámicas empresariales en territorios turísticos emergentes.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Sin defectos de contenido.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	☒ SÍ	☐ NO
--	--	-----------------------------

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	☒ SÍ	☐ NO
---	--	-----------------------------

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	☒ SÍ	☐ NO
--	--	-----------------------------

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	☒ SÍ	☐ NO
---	--	-----------------------------

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	☒ SÍ	☐ NO
---	--	-----------------------------

¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	☒ SÍ	☐ NO
--	--	-----------------------------

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	☒ SÍ	☐ NO
---	--	-----------------------------

Víctor Hugo BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:

dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

SÍ

NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Ninguna.

¿HACE UNA APORTACIÓN RELEVANTE A LA DISCIPLINA?

Aporta evidencia empírica sobre cómo los procesos de co-creación pueden desarrollarse incluso en microempresas con recursos limitados, ampliando la comprensión del fenómeno más allá de grandes organizaciones turísticas.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

El trabajo mantiene congruencia entre el enfoque cualitativo adoptado y las conclusiones alcanzadas. El autor evita generalizaciones excesivas y presenta los hallazgos como interpretaciones contextualizadas, lo que fortalece la credibilidad del estudio.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No. El análisis se centra en comprender prácticas y percepciones relacionadas con la co-creación turística, manteniendo un lenguaje respetuoso, objetivo y científicamente sustentado.

¿POR QUÉ ACONSEJA O DESACONSEJA SU PUBLICACIÓN?

El resultado es aprobatorio para su publicación por ser investigación pertinente, bien estructurada y metodológicamente consistente dentro de los estudios de turismo, mercadotecnia y gestión de servicios.

Víctor Hugo BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX
móvil: +(52) 55 7424 2682 / oficina: +(52) 55 5696 6541 / e-mail:

dircomunicacioncientifica@gmail.com

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A. DE C.V.